

거주자특성을 고려한 주거공간 색채계획 현황조사 연구

A Study on the Present Condition of Color Plan considering the Resident's Characteristic in Housing Space

- 거주자 특성을 고려한 주거공간 색채계획에 관한 연구 I -

김순미*, 안옥희**, 서지은***

Kim, Soon-Mi, An, Ok-Hee, Seo, Ji-Eun

Abstract

The purpose of this study is to apply the basic data of the color plan to satisfy the internal desire of residents by considering residents's special in housing space. So we analyzed and surveyed the current condition of color plan in housing space where age units of 30~40 are living. The results of this study are as followed. when the current place of color distribution was observed, ceiling and general wall showed that N(white) systems and YR of bright tone was mostly distributed. On other hand the bottom showed that the calm tone YR was mostly distributed. we could know that residents wanted to show the special of rooms by using point wall. This tendency more presented in privacy room than public room. Through this study, we could evaluate that the special of residents is not presented in color plan of the housing space where age units of 30~40 are living. So we could think that it is needed methods of color plan considered the special of residents for discriminative characteristic of the design in housing space.

키워드 : 주거공간, 거주자 특성, 색채계획

Keyword : Housing Space, Resident's Characteristic, Color Plan

I. 서 론

1. 연구의 배경 및 목적

색채는 환경에 영향을 미치는 중요한 요소일 뿐 만 아니라 인간의 정서를 발달시킨다는 점에서 실내디자인에서 중요하게 다루는 영역이다. 특히 주거공간은 인간의 삶을 담는 기능을 수행할 뿐 만 아니라 그 안에서 거주하는 사람이 표현하고자 하는 상징과 미를 추구하는 곳으로, 인간과는 아주 밀착된 공간이다. 따라서 주거공간에서의 색채는 감성적인 이미지 면에서 매우 중요한 부분으로 평가받고 있다. 그러므로 거주자들이 만족할 수 있도록 계획되어야 한다. 색채에 대한 감각은 거주자들에 따라 다르게 나타나기 때문에 색채계획에 일반적인 방법을 적용하는 것에는 무리가 따른다. 따라서 심리적, 기능적으로 만족감을 제공하기 위하여 거주자들의 특성을 반영한 색채계획은 이루어져야 함으로 이를 위한 체계적인 연구가 필요하다.

이에 본 연구는 거주자의 특성을 고려한 색채계획을 위한 기초연구로써 현재 주거공간 색채계획의 현황을 조사·분석하고자 한다. 주거공간 중 30~40대가 거주하는 공간으로 제한하여 색채계획이 어떠한지 특성을 파악하

고자 한다. 이러한 연구결과는 주거공간 색채계획 시 거주자 특성을 고려하여 거주자의 내재적 욕구를 만족시키는 색채계획의 기초자료로 활용할 수 있을 것이다.

II. 이론적 고찰

1. 색채심리와 반응

인간은 색광의 종류에 따라 생리적인 반응인 근육의 움직임이 다를 뿐만 아니라 심리적 반응 또한 색의 종류에 따라 다른 경향을 보이기도 한다.

색채는 빛의 반사에 의한 우리 눈의 색자극이며 우리 인간의 심리적인 부분까지 영향을 미친다. 즉 우리가 색채를 지각할 때는 형태, 위치, 크기, 면적, 재질감, 빛의 각도와 반사 등에서도 달라지며, 개인적인 심리상태인 감정, 취미, 연상, 상징, 선호도, 환경적, 지역적인 특색에 따라 그 결과가 다르게 나타난다는 것이다.

색채의 심리적 작용은 외적 판단에 따른 영향과 색채의 심미적 효과로 구분할 수 있다. 외적 효과로는 색지각과 함께 판단에 영향을 주는 온도감, 무게감, 크기감, 거리감 등의 심리작용을 들 수 있으며, 심미적 효과로는 색을 통해 전달받을 수 있는 색채의 조화와 기호 및 선호도, 감정효과 등을 들 수 있다³⁾.

2. 주거공간의 색채계획

* 정희원(주거자), 마티나 인테리어, 실장

** 정희원(교신저자), 영남대 가족주거학과 교수, 학술박사
(aohee@yumail.ac.kr)

*** 정희원, 영남대 가족주거학과 전임강사, 공학박사

1) 한영호 외(2004), 주거공간디자인의 이론과 실제, 기문당, p.175.

2) 파버 비렌(1990). 색채심리. 동국출판사. pp.184~185.

3) 우석진 외(2005). 컬러리스트 기사. 영진닷컴. pp.222~223.

주거공간에서의 공간 사용자의 특성과 기능 및 용도를 잘 파악하고 충분한 이해를 바탕으로 색채계획이 이루어진다면 색채의 부적절한 선택을 피할 수 있으며, 만족스러운 결과를 만들어 낼 수 있다⁴⁾ 공동공간의 경우에는 지나치게 개성적인 색과 강렬한 색은 자제된 색채계획을 해야 한다. 개인생활공간의 경우에는 개인의 기호를 반영하는 것이 좋는데 침실공간은 색을 동일하게 하고 명도나 채도를 변화시켜 색채계획을 하는 것이 바람직하다. 서재공간은 책을 읽거나 지적 활동을 하는 공간이기 때문에 차분한 공간연출이 필요하다. 가사노동공간의 대표적인 공간인 부엌은 활기차고 생동감이 있으며, 깨끗하고 위생적인 느낌이 들도록 계획하는 것이 효과적이다. 생리위생공간은 공간면적이 작고 짧은 시간동안 사용하며, 매우 개인적인 공간이기 때문에 깨끗하고 따뜻한 색이 좋다.

3. 주거공간 색채계획 연구동향

최근(2005년 이후)의 주거공간 색채계획에 관한 선행연구를 살펴보면 다음과 같다. 정유경⁵⁾의 연구에서는 주거공간에서의 색채는 중요한 요소이고 다양한 색채계획이 이루어져야 한다고 언급되고 있다. 또한 평형별, 공간별, 구성요소별 구분에 상관없이 대부분 YR계열이 집중적인 분포를 가지고 있다고 하였다. 소형평형에서는 옅은(pale), 산뜻한(bright) 색조로 시각적인 공간의 확보에 주안점을 두고 있는데 비해 대형평형에서는 옅은(pale) 색조에서 어두운(dark) 색조까지 고루 분포되어 있다고 하였다. 신선주⁶⁾의 연구에서는 색채 온도감을 중심으로 색채에 대한 주거공간의 각 실의 색채 선호도를 조사하였다. 그 결과 거실은 YR계열의 색을 가장 많이 선호하였으며 난색계의 선호가 높게 나타났다. 또한 개인공간은 GY계열의 색의 선호도가 높으며 중성색계의 선호가 높은 것으로 나타났다고 하였다. 정재순⁷⁾의 연구에서는 아파트 모델하우스 색상분포를 통해, 거주자의 다양한 개성과 욕구가 가족의 공동 공간인 거실보다는 개인공간인 침실에서 더 많이 반영되고 있다고 평가하였다.

III. 연구방법

1. 연구대상

본 연구는 30~40대가 거주하는 주거공간의 거실, 부부침실 그리고 자녀실을 대상으로 하였으며, 조사대상자는 기혼여성으로 제한하였다. 30~40대가 거주하는 공간을 대상으로 한 것은 이 연령대가 자녀의 성장기에 있기 때문에 자녀와 함께 거주하는 비율이 높을 뿐만 아니라, 본

- 4) 한국실내디자인학회(2002). 실내건축을 위한 색채디자인. 기문당. p.73.
- 5) 정유경 외(2005). 아파트 모델하우스 인테리어 색채특성에 관한 연구. 한국디자인학회, 62, pp.15~24.
- 6) 신선주(2005). 주거공간에 적절한 색채 계획에 관한 연구. 연세대학교 생활환경대학원 석사학위논문.
- 7) 정재순(2006). 모델하우스에 나타나는 색채사용 경향에 관한 연구. 연세대학교 생활환경대학원 석사학위논문.

연구에서 조사하고자 하는 주거공간(거실, 부부침실, 자녀실)을 모두 사용하는 연령대이기 때문이다. 또한 기혼여성을 대상으로 한 것은 주거공간 내에서 보내는 시간이 가장 많으며 가족의 요구사항을 잘 파악하고 있기 때문이다.

2. 조사방법

본 연구의 조사방법은 설문지법에 의한 직접 면담조사를 실시하였다. 구체적인 조사방법은 2008년 5월 15일부터 20일까지 주거학을 전공하고 있는 Y대학교 학생 28명을 대상으로 예비조사를 한 후, 이 결과를 토대로 설문지를 수정, 보완하였다. 본 조사는 2008년 7월 1일부터 8월 31일까지 30~40대 기혼여성 370명을 대상으로 주거공간의 색채계획에 관한 설문을 실시하였다.

색채계획 현황을 조사하기 위하여 (주)I.R.I 연구소에서 산업자원부의 지원을 받아 제작한 ‘색상 & 색조 120 체계’를 참고로 하여 총 120색의 색종이 견본(20mm×20mm Size)을 제작·제시하였다. 색채 현황 파악을 위해 거실, 부부침실, 남자자녀방, 여자자녀방을 천장, 일반벽, 포인트벽, 바닥으로 나눈 후 제시한 120색의 색채 샘플을 보고 번호를 기입하게 한 후 색상(Hue) 계열과 색조(Tone)로 나누어 분석하였다.

1) 설문지 구성

본 연구는 주거공간의 색채계획의 현황을 조사·분석하고자 <표 3>과 같이 설문항목을 작성하였다. 설문항목은 일반적 사항, 거주자들의 실내디자인에 관한 의식 그리고 색채계획현황에 관한 사항으로 구성하였다.

표 3. 설문 항목

문항	내 용
조사대상자의 일반적 사항	연령, 가족구성원 수, 가족형태, 직업, 최종학력, 주거형태, 주거규모, 거주년수, 소유형태
실내디자인에 관한 사항	실내디자인 유행관심도, 마감재 선택 중요인인, 마감재 교체주기
색채계획에 관한 사항	주거공간의 마감재 색채현황

2) 일반적인 색채경향 견본

‘색상 & 색조 120’는 10가지 색상과 11단계 톤으로 구성된 110개의 유채색, 명도에 따라 10단계로 나눈 무채색을 포함해 모두 120색으로 구성되어 있다(그림1).

	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	N
V	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	N9.5
S	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	N9
B	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	N8
P	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	N7
Vp	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	N6
Lgr	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	N5
L	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	N4
Gr	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	N3
DI	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	N2
Dp	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	N1.5
Dk	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	

그림 1. IRI 색상 & 색조 120표

[그림 1]을 선행연구⁸⁾를 참고로 하여 색상(Hue)은 유채색(R, YR, Y, GY, G, BG, B, PB, P, RP)과 무채색으로 나누었고, 명도와 채도는 톤(Tone)으로 나타내어 이를 색상별로 11가지의 톤으로 구성하였다.

3. 자료의 분석

자료의 분석은 회수한 설문지 370부 중에서 부적합한 데이터를 제외한 342부를 중심으로 하였다. 설문지의 데이터는 통계 소프트웨어 SPSS WIN 14.0 프로그램으로 빈도와 평균(분포도)을 이용하여 분석을 하였다.

IV. 연구결과 및 분석

1. 일반적 사항

1) 조사대상자의 사회인구학적 특성

조사대상자의 사회인구학적 특성을 파악한 결과, 평균 연령은 39.1세로 나타났으며, 가족 구성원 수는 평균 3.8명, 가족형태는 부부와 미혼자녀(들)로 구성된 가구가 86.0%로 가장 많았다. 최종학력은 초대·대학교 졸업이 60.5%로 가장 많이 나타났다(표4).

표 4. 사회 인구학적 특성 N=342

변인	구분	N(%)
연령 (세)	30~35	97(28.4)
	36~40	117(34.3)
	41~45	82(24.1)
	46~49	46(13.4)
	M(SD)	39.1(5.13)
가족 구성원수 (명)	3 이하	82(24.0)
	4	220(64.3)
	5 이상	40(11.7)
	M(SD)	3.8(6.9)
가족형태	부부	22(6.4)
	부부+미혼자녀(들)	294(86.0)
	부부+노부모	6(1.8)
	부부+미혼자녀(들)+기타(친척등)	1(0.3)
최종학력	고등학교 졸업	82(24.0)
	초대·대학교 졸업	207(60.5)
	대학원 졸업 이상	53(15.5)

2) 주거공간의 일반적 특성

조사대상자가 거주하는 주거공간 특성을 파악한 결과(표5), 현재 거주하고 있는 주거유형은 아파트가 77.5%로 가장 많았다. 가장 많은 주거규모는 66.12㎡~99.17㎡(20~30평 미만)와 99.17㎡~132.23㎡(30~40평 미만)이 각 39.5%와 38.6%로 비슷한 분포를 보였다. 현 주거공간에 거주한 년 수는 65.4%가 5년 이하인 것으로 나타났으며, 소유형태는 자가 소유의 비율이 73.4%로 타가에 비해 높게 나타났다. 이는 전술한 사회인구학적 결과에 나타난 것과 마찬가지로 대도시에서 거주하는 30~40대 기혼여성을 대상으로 하였기 때문에 비교적 양호한 주거환경에서 거주하고 있는 것으로 나타났다고 판단된다.

8) 이미혜 외(2003). 대학생들의 침실공간 색채계획을 위한 기초 조사 연구. 한국주거학회, 14(6), pp.95~104.

표 5. 주거공간 특성 N=342

변인	구분	N(%)
주거형태	아파트	265(77.5)
	연립주택(빌라포함)	33(9.6)
	단독주택	28(8.2)
	다세대주택	13(3.8)
	기타	3(0.9)
주거규모 (㎡)	66.12 미만	18(5.3)
	66.12~99.17 미만	135(39.5)
	99.17~132.23 미만	132(38.6)
	132.23~165.29 미만	49(14.3)
	165.29 이상	8(2.3)
거주년수 (년)	2 이하	112(32.7)
	3~5 이하	112(32.7)
	6~10 이하	88(25.7)
	11 이상	30(8.8)
소유형태	자가	251(73.4)
	타가	91(26.6)

2. 실내디자인에 관한 사항

1) 실내디자인에 관한 관심도

조사대상자들의 실내디자인에 대한 관심도를 파악하기 위하여 리커트 척도로 조사하였는데(표6), 그 결과 평균 3.42점으로 나타나 관심도가 높음을 알 수 있었다.

표 6. 실내디자인에 관한 의식 및 현황 N=342

변인	구분	N(%)
실내디자인 유형 관심도	전혀 관심이 없다	8(2.3)
	관심없다	34(9.9)
	보통이다	137(40.1)
	관심있다	134(39.2)
	아주 관심이 많다	29(8.5)
	M(SD)	3.42(.86)
마감재 선택 중요요인	색채	60(17.5)
	재질	75(21.9)
	디자인(문양)	76(22.2)
	내구성	61(17.8)
	기능성	62(18.1)
	가격	7(2.0)
	기타	1(0.3)
적절한 마감재 교체 주기	1년 미만	1(0.3)
	2~3년 미만	20(5.8)
	3~4년 미만	62(18.1)
	4~5년 미만	120(35.1)
	5년 이상	139(40.6)

주거공간의 실내마감재를 선택하는데 중요한 요소로는 재질(21.9%)과 디자인(22.2%)이 가장 높게 나타났고 그 다음으로 색채(17.5%)가 높게 나타났다. 마감재를 교체하는데 있어서 적절한 주기는 어느 정도인가 하는 의식에 5년 이상이라는 응답이 40.6%로 가장 높게 나타났다.

이로써 마감재를 자주 교체하는 것이 아니라는 의식이 높음을 알 수 있다. 따라서 실내마감재의 중요한 요소 중 하나인 색채를 효율적으로 계획하는 것이 필요하다고 평가할 수 있겠다.

3. 주거공간의 색채계획 현황

1) 거실공간

거실공간에 대한 색상과 색조현황을 살펴보면, <표 7,8>과 같다. 거실천장의 경우, 색상은 N(흰색: 48.2%) 계열이 가장 높은 분포를 보였고, YR(19.3%), R(18.7%)의 순으로 나타났다. 일반벽의 경우, 천장과 같이 N(흰색: 39.8%) 계열과 YR(22.5%)로 계획되어 있는 주거가 많았다. 포인트 벽의 색상분포는 R(23.5%), RP(17.4%)의 순으로 나타났다. 바닥의 경우 YR(70.5%) 계열이 높은 비율로 계획되어 있었는데, 이는 최근의 실내공간의 마감재 중 목재의 비중이 높은 것에서 연유하는 것으로 사료된다.

색조계열에 대한 현황을 살펴보면(표6), 거실천장의 경우 무채색 톤(흰색: 48.2%)과 밝은 톤(Vp: 41.5%)이 대부분을 차지하는 것으로 나타났다. 일반벽의 경우에는 밝은 톤(Vp: 45.9%)과 무채색 톤(39.8%)이 많이 계획되어 있어 천장과 유사한 색조임을 알 수 있다. 포인트 벽은 화려한 톤(V:17.4%), 밝은 톤(B: 16.7%)이 높은 분포를 보였으나 전체적으로 고른 분포를 나타냈고, 바닥은 차분한 톤(L, Dl)이 가장 높은 분포를 보이고 있었다.

표 7. 거실 색상(Hue)계열 현황 N(%)

요 소	천장	일반벽	포인트벽	바닥
R	64(18.7)	64(18.7)	31(23.5)	44(12.9)
YR	66(19.3)	77(22.5)	16(12.1)	241(70.5)
Y	17(5.0)	22(6.4)	20(15.2)	23(6.7)
GY	1(0.3)	6(1.8)	19(14.4)	-
G	2(0.6)	1(0.3)	3(2.3)	3(0.9)
BG	1(0.3)	1(0.3)	2(1.5)	4(1.2)
B	4(1.2)	4(1.2)	2(1.5)	3(0.9)
PB	4(1.2)	3(0.9)	2(1.5)	2(0.6)
P	9(2.6)	12(3.5)	5(3.8)	2(0.6)
RP	9(2.6)	16(4.7)	23(17.4)	7(2.0)
N	165(48.2)	136(39.8)	9(6.8)	13(3.8)

표 8. 거실 색조(Tone)계열 현황 N(%)

요 소	색 조	천장	일반벽	포인트벽	바닥
화려한톤	V	1(0.3)	1(0.3)	23(17.4)	5(1.5)
	S	2(0.6)	3(0.9)	18(13.6)	16(4.7)
밝은 톤	B	3(0.9)	7(2.0)	22(16.7)	19(5.6)
	P	16(4.7)	18(5.3)	14(10.6)	44(12.9)
	Vp	142(41.5)	157(45.9)	14(10.6)	20(5.8)
	Lgr	3(0.9)	9(2.6)	10(7.6)	16(4.7)
차분한 톤	L	4(1.2)	2(0.6)	5(3.8)	113(33.0)
	Gr	-	3(0.9)	5(3.8)	13(3.8)
	Dl	1(0.3)	1(0.3)	5(3.8)	45(13.2)
	Dp	3(0.9)	4(1.2)	6(4.5)	35(10.2)
어두운 톤	Dk	2(0.6)	1(0.3)	1(0.8)	3(0.9)
	N	165(48.2)	136(39.8)	9(6.9)	13(3.9)

2) 부부침실

부부침실의 경우에는 바닥을 제외한 구성요소에서 R 계열의 색상이 계획되어져 있음을 알 수 있었다. <표 9>를 통해 구체적으로 살펴보면, 천장과 일반 벽에 N(천장_흰색: 43.3%, 일반벽_흰색: 31.9%) 계열이 가장 높은 분포를 보였지만, 일반 벽의 경우 R(19.6%), YR(19.3%)의 난색계의 색상계열도 비교적 높다는 것을 알 수 있다. 포인트 벽은 RP(22.0%), R(16.9%), Y(13.6%)의 순으로 나타났다.

<표 10>을 통해서 부부침실의 색조체계를 살펴보면,

천장의 경우 무채색 톤(43.3%)과 밝은 톤(Vp: 43.0%)이 대부분을 차지하는 것으로 나타났다. 일반 벽은 밝은 톤(Vp: 45.9%), 무채색 톤(31.8%)의 순으로 계획되어져 있었으며, 포인트 벽의 경우에는 밝은 톤(B, P)이 가장 높은 분포를 보였다. 바닥 색채는 차분한 톤(L: 31.3%)이 가장 높게 나타났고 다음으로 높은 색조가 밝은 톤(P: 17.0%)이었다.

표 9. 부부침실 색상(Hue)계열 현황 N(%)

요 소	천장	일반벽	포인트벽	바닥
R	59(17.3)	67(19.6)	10(16.9)	35(10.2)
YR	57(16.7)	66(19.3)	6(10.2)	245(71.6)
Y	21(6.1)	23(6.7)	8(13.6)	46(13.5)
GY	6(1.8)	7(2.0)	3(5.1)	-
G	3(0.9)	3(0.9)	1(1.7)	-
BG	3(0.9)	3(0.9)	3(5.1)	3(0.9)
B	5(1.5)	8(2.3)	3(5.1)	-
PB	6(1.8)	7(2.0)	2(3.4)	-
P	15(4.4)	19(5.6)	3(5.1)	2(0.6)
RP	19(5.6)	30(8.8)	13(22.0)	5(1.5)
N	148(43.3)	109(31.9)	7(11.9)	6(1.8)

표 10. 부부침실 색조(Tone)계열 현황 N(%)

요 소	색 조	천장	일반벽	포인트벽	바닥
화려한 톤	V	-	2(0.6)	4(6.8)	10(2.9)
	S	3(0.9)	8(2.3)	3(5.1)	18(5.3)
밝은 톤	B	9(2.6)	11(3.2)	12(20.3)	35(10.2)
	P	27(7.9)	33(9.6)	10(16.9)	58(17.0)
	Vp	147(43.0)	157(45.9)	8(13.6)	23(6.7)
	Lgr	3(0.9)	13(3.8)	3(5.1)	10(2.9)
차분한 톤	L	1(0.3)	4(1.2)	6(10.2)	107(31.3)
	Gr	1(0.3)	3(0.9)	1(1.7)	8(2.3)
	Dl	-	-	1(1.7)	36(10.5)
	Dp	2(0.6)	2(0.6)	3(0.9)	27(7.9)
어두운 톤	Dk	1(0.3)	-	1(1.7)	4(1.2)
	N	148(43.3)	109(31.8)	7(11.9)	6(1.8)

3) 남자자녀방

<표 11>을 통해 남자자녀방의 색상현황을 살펴보면, 일반 벽의 경우 다른 공간과 다르게 B 계열의 색상도 높은 분포를 나타내고 있다는 것이다. 또한 포인트벽의 색상도 B 계열(B: 35.2%, PB : 13%)이 높은 분포를 보이고 있었다. 남자자녀방의 색상계획의 경우 전반적으로 B 계열의 색상의 분포가 높은 이유는 B 계열이 남자를 상징한다는 의식 때문이라 판단된다.

<표 12>를 통해서 남자자녀방의 색조현황을 살펴보면, 천장과 일반벽의 경우 무채색 톤(천장_흰색: 39.7%, 일반벽_27.5%), 밝은 톤(천장_Vp: 38.1%, 일반벽_Vp: 39.7%)이 대부분을 차지하고 있었다. 포인트 벽은 색조체계로는 밝은 톤(B, P)이 높은 분포(42.6%)를 보였다. 바닥은 색조체계로는 차분한 톤(L: 30.8%), 밝은 톤(B: 16.6%)의 순으로 나타났다.

표 11. 남자자녀방 색상(Hue)계열 현황 N(%)

요소	천장	일반벽	포인트벽	바닥
R	37(15.0)	30(12.1)	5(9.3)	27(10.9)
YR	33(13.4)	41(16.6)	1(1.9)	178(72.1)
Y	11(4.5)	9(3.6)	7(13.0)	32(13.0)
GY	9(3.6)	14(5.7)	3(5.6)	-
G	2(0.8)	8(3.2)	4(7.4)	-
BG	3(1.2)	7(2.8)	3(5.6)	1(0.4)
B	19(7.7)	27(10.9)	19(35.2)	-
PB	20(8.1)	26(10.5)	7(13.0)	-
P	9(3.6)	6(2.4)	1(1.9)	2(0.8)
RP	6(2.4)	11(4.5)	3(5.6)	3(1.2)
N	98(39.7)	68(27.5)	1(1.9)	4(1.6)

표 12. 남자자녀방 색조(Tone)계열 현황 N(%)

요소	색 조	천장	일반벽	포인트벽	바닥
화려한 톤	V	4(1.6)	11(4.5)	7(13.0)	10(4.0)
	S	3(1.2)	2(0.8)	6(11.1)	10(4.0)
밝은 톤	B	9(3.6)	16(6.5)	12(22.2)	21(8.5)
	P	33(13.4)	40(16.2)	11(20.4)	41(16.6)
	Vp	94(38.1)	98(39.7)	7(13.0)	15(6.1)
차분한 톤	Lgr	2(0.8)	9(3.6)	-	9(3.6)
	L	3(1.2)	3(1.2)	5(9.3)	76(30.8)
	Gr	-	-	-	7(2.8)
어두운 톤	DI	-	-	2(3.7)	34(13.8)
	Dp	-	-	3(5.6)	18(7.3)
무채	Dk	1(0.4)	-	-	2(0.8)
	N	98(39.7)	68(27.5)	1(1.9)	4(1.6)

4) 여자자녀방

여자자녀방의 색상계획 현황을 조사한 결과(표13), 일반 벽은 N(흰색: 25.3%), R(18.4%), YR(17.1%), RP(16.1%)계열로 나타나 전체적으로 흰색과 난색계열이 고른 분포를 보이고 있었다. 포인트 벽의 색상으로 RP(20.8%), R(18.8%)계열이 높았고, 바닥은 YR(71.9%), R(11%), Y(11%)이 가장 높은 분포를 보였다. 이러한 결과를 통하여 여자자녀방은 다른 공간과 비교하여 R계열이 많이 계획되어져 있음을 알 수 있다.

색조(표14)의 경우 천장과 일반벽은 밝은 톤과 무채색 톤으로 많이 계획되어져 있었다. 포인트 벽 색조체계로는 밝은 톤(B, P)이 높은 분포를 나타냈다. 바닥 색조체계로는 차분한 톤(L: 27.2%), 밝은 톤(P: 16.1%)의 분포를 보였다.

표 13. 여자자녀방 색상(Hue)계열 현황 N(%)

색 상	천장	일반벽	포인트벽	바닥
R	41(18.9)	40(18.4)	9(18.8)	24(11.1)
YR	31(14.3)	37(17.1)	4(8.3)	156(71.9)
Y	16(7.4)	13(6.0)	7(14.6)	24(11.1)
GY	6(2.8)	9(4.1)	2(4.2)	-
G	2(0.9)	5(2.3)	2(4.2)	1(0.5)
BG	2(0.9)	2(0.9)	4(8.3)	-
B	7(3.2)	8(3.7)	3(6.3)	3(1.4)
PB	5(2.3)	5(2.3)	-	-
P	8(3.7)	8(3.7)	4(8.3)	2(0.9)
RP	16(7.4)	35(16.1)	10(20.8)	3(1.4)
N	83(38.2)	55(25.3)	3(0.9)	4(1.8)
계	217(100)	217(100)	48(100)	217(100)

표 14. 여자자녀방 색조(Tone)계열 현황 N(%)

요소	색 조	천장	일반벽	포인트벽	바닥
화려한 톤	V	2(0.9)	2(0.9)	4(8.3)	5(2.3)
	S	3(1.4)	3(1.4)	2(4.2)	12(5.5)
밝은 톤	B	6(2.8)	16(7.4)	19(39.6)	24(11.1)
	P	27(7.9)	44(20.3)	7(14.6)	35(16.1)
	Vp	94(43.3)	91(41.9)	4(8.3)	18(8.3)
차분한 톤	Lgr	-	4(1.8)	3(6.3)	7(3.2)
	L	2(0.9)	1(0.5)	2(4.2)	59(27.2)
	Gr	-	-	-	5(2.3)
어두운 톤	DI	-	1(0.5)	1(2.1)	23(10.6)
	Dp	-	-	1(2.1)	23(10.6)
무채	Dk	-	-	2(4.2)	2(0.9)
	N	83(38.2)	55(25.4)	3(6.3)	4(1.9)
계		217(100)	271(100)	48(100)	217(100)

V. 결론

본 연구는 거주자 특성을 고려하여 거주자의 내재적 욕구를 만족시키는 색채계획의 기초자료로 활용되고자 30~40대가 거주하는 주거공간의 색채계획현황을 조사·분석하였다. 연구로 얻어진 결과는 다음과 같다.

첫째, 주거공간의 색상은 전반적으로 천장과 벽은 N계열, YR계열, R계열로 계획되어져 있어 유사한 색상으로 마감되어 있었다. 둘째, 주거공간의 색조는 천장과 벽은 무채색의 밝은 톤으로 바닥은 안정감이 있는 어두운 톤이나 어두운 톤으로 마감되어 있었다. 셋째, 대부분의 거주자들은 포인트 벽을 활용하여 실들의 특성을 반영하고자 하였는데, 이러한 경향은 공동공간 보다는 개인공간에서 더 강하게 나타났다.

본 연구를 통하여 30~40대의 주거공간은 거주자들의 특성이 잘 반영되었다고 평가할 수 없다. 따라서 주거공간의 차별성을 위하여 거주자들의 다양한 특성을 고려한 색채계획방법이 모색되어야겠다.

참 고 문 헌

- 안옥희 외(2007), 스스로하는 인테리어 디자인, 영남대학교 출판부, p.73
- 채수명(2002). 색채심리 마케팅. 서울 : 도서출판 국제.
- 한영호 외(2004). 주거공간디자인의 이론과 실제. 서울 : 기문당.
- I.R.I 색채연구소(2004). 컬러실습을 위한 102가지 컬러 트레이닝. 영진닷컴.
- 국공회(2006). 선호 색채와 성격유형과의 관계 연구. 대불대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 김남효(2005). 거주자의 성격유형에 따른 주택 실내 리모델링 선호특성에 관한 연구. 연세대학교 대학원 박사학위논문.
- 김명현(2004). Y세대와 Silver세대의 색채이미지 비교 분석. 숙명여자대학교 디자인대학원 석사학위논문.
- 오찬옥 외(2003), 아파트 실내디자인 다양화를 위한 거주자 선호에 관한 연구, 한국실내디자인학회 논문집, 38권, pp.125~133
- 이미혜 외(2003), 대학생들의 침실공간 색채계획을 위한 기초조사 연구, 한국주거학회, 14권 6호, pp.95~104