
Open API를 이용한 지역정보 시스템

정택환 · 정성민 · 허민우 · 박소영
상명대학교

Local Tourist Information System using Open API

Taek-whan Jung · Sung-Min Jung · Min-woo Heo · So-Young Park
Sangmyong University,

요 약

본 지역정보 시스템은 야후(Yahoo)나 다음(Daum)과 연계되어 사용자가 특정 지역을 검색할 때, 최신의 지역정보와 다양한 정보를 제공할 수 있다. 또한 한 화면에 필요한 정보를 모두 제공하므로, 사용자는 원하는 정보를 쉽게 얻을 수 있다. 거기에 개인 선호도를 반영하여 검색결과를 제공할 수 있으므로 사용자는 이전에 검색했던 자신만의 정보를 쉽게 다시 얻을 수 있다.

ABSTRACT

This area information system is connected with Yahoo and Daum. consequently, When the user searches the specific area, the system will be able to provide information which is various and the newest. Also all provides information which is necessary to one window, the user gets the information which is necessary easily. In addition, Because being will be able to provide the search result which reflects the personal preference, the information search of oneself who is personal is possible, gets the informations which search before easily again.

키워드

OPEN API, 개인선호도, 최신, 지역정보 시스템

1. 서 론

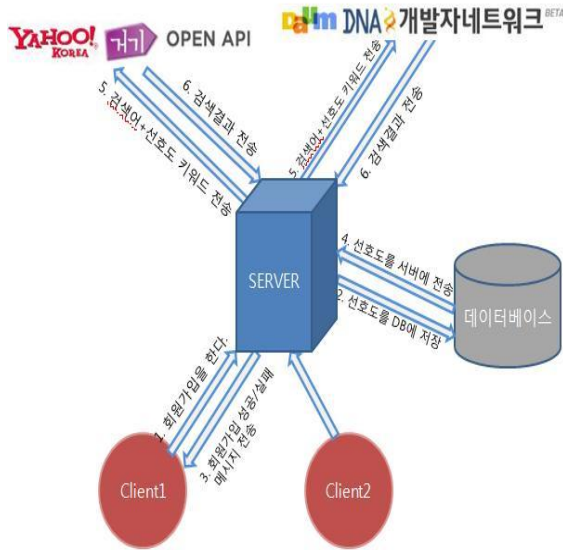
어느 지역에 관한 정보를 얻거나 그 지역을 알리는데 있어서 지역정보시스템의 역할은 매우 크다고 할 수 있다. 또한 한 나라, 한 지역을 방문한 외국인들에게 지역정보를 어떻게 제공하느냐는 그 나라, 그 지역에 대한 지역 이미지를 좌우하기도 한다[1]. 최근 지역정보의 이용률이 지속적으로 늘어남에 따라 지역정보의 제공이 매우 중요하게 대두되고 있으며, 실시간 안내시스템과 전 세계의 지역정보에 대한 검색 능력을 갖춘 보다 효율적이고 광범위한 지역정보 시스템을 구축할 필요성이 커지고 있다.

따라서 이러한 환경변화에 적극적으로 대처할 수 있는 자세하고 편리한 지역정보 시스템 구축이 필요한 실정이다[2]. 하지만 기존 지역정보 시스

템[3,4,5]은 정보의 업데이트가 느리고 개인별 맞춤형 지역 정보가 부족하며, 여러 가지 유용한 정보들을 한눈에 볼 수 있는 환경이 갖추어져 있지 않아서 사용하기가 불편하다.

본 시스템은 기존 사이트들이 개인선호도를 고려하지 않으며 인터페이스가 복잡하고, 매번 업데이트가 되도록 관리를 해야 한다는 문제점을 개선하는데 초점을 두었다. 즉, 회원 가입 시에 받는 선호도키워드와 지역명을 함께 검색해서 사용자가 선호하는 유형의 검색된 결과들만 받을 수 있다. 또한 Daum과 Yahoo에서 제공하는 API 서비스를 이용하므로 업데이트 관리가 따로 필요 없다. 그리고 한눈에 볼 수 있는 디자인 인터페이스를 사용하므로 사용자가 번거롭게 클릭수를 늘리지 않고도 여러 정보를 한 번에 제공받을 수 있도록 하였다.

II. 제안하는 지역 정보 시스템



< 시스템 구성 >

위의 그림은 본 시스템의 구성도이다. 먼저 사용자는 ① 회원가입을 해야 한다. '관광(명물, 명소 등)', 음식(한식, 양식, 일식 등)', '숙박(호텔, 콘도, 민박 등)' 와 같은 선호도 조사가 추가되어 있다. 예를 들어, 사용자는 '명소', '한식', '호텔'를 선호한다고 저장할 수 있다. 회원가입이 완료되면 ② 선호도 데이터는 데이터베이스에 저장되고 ③ 회원가입 완료 메시지를 사용자에게 전송한다. 서버에 접속해 검색어를 입력하면 ④ 서버로부터 선호도 데이터를 받아 검색키워드에 추가된다. 예를 들어, 지역 명으로 "삼청동"을 선택하면 데이터베이스에 저장된 선호도 키워드와 함께 "삼청동, 명소, 한식, 호텔"이라는 검색 키워드를 만든다. ⑤ 서버는 검색어와 선호도 키워드를 Daum API와 Yahoo API에 각각 전송한다. ⑥ Daum API와 Yahoo API는 검색어에 따른 최근 검색결과를 서버에 전송하고, ⑧ 서버는 각각의 받은 결과 값을 띄운다.

III. 결 론

현재 우리는 편리하고 쉽게 다양한 정보를 얻을 수 있음에도 불구하고 많은 정보의 바다 속에서 자신이 원하는 정보는 찾기 어렵고 그로 인해 많은 시간과 에너지를 소비하게 된다. 따라서 본

논문에서는, 사용자가 쉽게 원하는 정보를 얻을 수 있도록 다음과 같은 특징을 갖춘 시스템을 제안하였다.

첫째, 본 시스템은 최신지역 정보를 제공할 수 있다 즉, 본 시스템을 야후(Yahoo)나 다음(Daum)과 연계시켜서 사용자가 검색 시 최신의 정보를 얻을 수 있다.

둘째, 본 시스템은 다양한 정보를 제공할 수 있다. 한 화면에 필요한 정보를 다 제공해주므로 사용자는 원하는 정보를 쉽게 얻을 수 있다.

셋째, 본 시스템은 개인 선호도를 반영하여 검색결과를 제공할 수 있다. 또한 사용자는 이전에 검색했던 정보들을 쉽게 다시 얻을 수 있다.

참고문헌

- [1] 양영철, *지역정보화론*, 제주대학교, pp. 32-38, 2001
- [2] 유평준, *인터넷 지역정보화의 실태와 전략*, 집문당, pp. 1-10, 2003
- [3] (주)에스콜닷컴, NATE, SK커뮤니케이션즈, 2008
- [4] (주)미래아이콘, findlocal, yescall&ikorn, 2008
- [5] 이지데이치엘디, 이지데이(<http://www.ezday.co.kr>), 2003