

# 일본의 워터프런트 개발지에 있어서의 이용자의 수변 공간 의식에 관한 연구

† 콘 마사유키 · 이명권\*

† 한국해양대학교 해양공간건축학부 박사, \* 한국해양대학교 해양공간건축학부 교수

## The user's waterside spatial consciousness in a waterfront project place of Japan

† Kon Masayuki · Lee Myung Kwon\*

† Division of Architect and Ocean Space, National Korea Maritime University, Pusan 606-791, Korea

\* Division of Architect and Ocean Space, National Korea Maritime University, Pusan 606-791, Korea

**요 약 :** 일본의 워터프런트개발은 1980년대 초반부터 활발하게 이루어져 일본 각지의 지역 활성화를 목적으로 한 프로젝트가 실행되었다. 이러한 워터프런트 개발지에 있어서 워터프런트를 이용하는 사람들이 수변공간을 어떻게 의식하고 있는지에 대한 연구는 그 수가 매우 적다. 본 연구에서는 1990년 전후에 조성된 일본의 대표적인 워터프런트 개발지 17곳을 대상으로 설문조사를 실시했다. 이를 바탕으로 행동원인(이하 동인이라고 한다) 항목 평균치를 인자분석 한 결과 17곳의 개발지를 수족관형, 자연형, 중간형, 인공형의 4가지 유형으로 분류할 수 있었다. 그리고 수변공간을 의식한 동인 항목은 시각, 후각, 청각, 촉각, 미각, 시설·존재, 활동·행동의 7가지로 분류할 수 있었다. 동인 항목을 오감을 중심으로 보면 시각이 57%로 가장 높았고 촉각, 청각, 후각의 세 감각이 8%전후, 미각은 1%로 가장 낮았다. 또한 "수족관이 있다" 등을 포함하는 시설·존재는 약 12%, "안벽을 걸을 수 있다" 등을 포함하는 활동·행동은 약 6%로 나타났다.

**핵심용어 :** 워터프런트, 수변공간, 오감, 수족관, 인자분석

**ABSTRACT :** Japanese waterfront project consisted actively from an early stage in 1980 's, and the project which activated an area in a destination in a various part of Japan was implemented. For a study to however conscious whether the user in water front be of the waterside space in such waterfront project paper its number is very small. A questionnaire survey was put into effect targeted for 17 points of Japanese typical waterfront project paper completed in about 1990 by this research. With the foundation of this, a member item mean, it was possible to classify development paper of 17 results factor analysis is by 4 kind type of the aquarium type, the natural type, the middle type and the artificial type. And it was possible to classify the motive item conscious of the waterside space by 7 kinds, a view, smell, hearing, sense of touch, the taste, existence of facilities and activity behavior. When seeing the motive item in the center, sight was highest by 57% and about 8 %, sense of touch, hearing and olfactory three senses had the lowest taste by 1%. "With aquarium" existence of facilities including etc. was about 12 %, and activity behavior including Hitoshi who" can clear a quay" was about 6 %, and it appeared.

**KEY WORDS :** Water front, The waterside space, The five senses, Aquarium, Factor analysis

### 1. 서 론

일본의 워터프런트개발은 1980년대 초기부터 활발하게 이루어져 일본 각지에서 지역의 활성화를 목적으로 여러 프로젝트가 실행되었다. 이러한 워터프런트 개발지에 있어서 워터프런트의 이용자가 수변공간을 어떻게 의식하고 있는지에 대한 연구는 아

직 부족한 부분점이 많다. 그 중에서 수변공간과 인간의 오감을 중심으로 한 동인과의 관계에 대한 연구는 매우 드물다. 본 연구에서는 1990년 전후에 조성된 일본의 대표적인 워터프런트 개발지 17곳을 대상으로 설문조사를 실시하여 수변공간 이용자의 의식을 규명하는 것을 목적으로 하였다. 또 각 지역에서 어떤 차이가 있는지를 비교, 분석하였다.

## 2. 조사기준 및 방법

본 연구에서는 다음과 같은 설문 계획을 바탕으로 설문조사를 실시하였다.

- ① 조사대상지는 Table1에 제시한 17개소이며 1990년 전후에 조성된 일본의 대표적인 워터프런트 개발지역이다.
- ② 설문 응답자는 설문내용에 대한 이해력을 고려하여 16세(고등학생)이상으로 하였다.
- ③ 각 지역별 응답자는 400명을 목표로 하였다.
- ④ 조사 시기는 일반적으로 이용 빈도가 높은 8월 하순에서 9월 상순까지로 하였으며 조사시간대는 오전10시부터 오후6시까지로 하였다. 또 큰 행사가 개최되거나 대형여객선이 정박해 있는 시기는 피하였다. 그리고 수족관 등의 주요시설이 오픈한 뒤 1년 이상 경과한 곳을 조사지로 선정하였다.
- ⑤ 조사장소는 조사지역의 상징이라고 생각할 수 있는 시설 앞의 광장이나, 또는 공원의 경우는 방문자가 많은 오픈스페이스로써 부분적으로 바다나 배를 볼 수 있는 장소에서 실시하였다.

Table1 설문조사일·샘플수·조사장소

조사지역	조사일	유효조사일과 샘플수			조사장소
		평일	공휴일	합계	
1. 루시로피서펜트 워크	1996년 8월	177인 55.0%	145인 45.0%	322인 100.0%	MOO·EGG와 루시로광장의 공간
2. 학교다테항 재개발지구	1995년 9월	148 47.1	166 52.9	314 100.0	학교다테 서부두
3. 치바 포트 파크	1994년 9월	165 50.6	152 49.4	308 100.0	치바포트타워와 비치포리 야외의 공간
4. 카사이 일해공원	1996년 8.9월	200 60	200 60	400 100.0	연방광장
5. 하루미 부두	1994년 9월	165 54.8	136 45.2	301 100.0	일방광장
6. 타케시바 부두	1994년 9월	165 54.8	136 45.2	301 100.0	해상클럽데크
7. 덴노수 아일	1994년 9월	179 45.2	217 54.8	396 100.0	서포부스퀘어
8. 요코하마 마나토마라이	1996년 9월	200 50.0	200 50.0	400 100.0	일본마루파크
9. 요코수카 미카사공원	1994년 9월	146 45.3	176 54.7	322 100.0	친디광장
10. 시미즈항 허노비지구	1996년 8.9월	165 45.2	224 54.8	409 100.0	이벤트광장
11. 나고야항 가든부두	1996년 8.9월	146 46.2	163 53.8	309 100.0	제타입 광장
12. 오사카 덴포칸 재개발지구	1996년 8.9월	215 53.1	190 46.9	405 100.0	이벤트광장
13. 오사카 남항 코스모스퀘어	1996년 8.9월	118 45.0	144 55.0	262 100.0	O's파크
14. 고베 하바랜드	1994년 9월	209 50.0	206 50.0	418 100.0	오자이크업 데크
15. 모치항 레트로지구	1996년 8월	162 47.2	176 52.8	338 100.0	모치항역 앞 광장
16. 하카타 부두	1994년 8.9월	194 54.8	160 45.2	354 100.0	베이스아이드플레이스업 데크
17. 후쿠오카 시사이드모모치	1995년 8월	154 54.8	127 45.2	281 100.0	중앙플리자

⑥ 데이터 수집 방법은 조사원이 워터프런트 개발지에 직접 가서 방문자에게 설문지를 배포하고 기입한 설문지를 회수하는 개별면접조사방법으로 실시하였다.

## 3. 설문조사 결과

### 1) 설문 응답자의 속성

응답자의 성별 남녀비는 1:1에서 ±5% 범위 내이다.

\* 대표저자 : 정희원, mkplanning@gmail.com 051)410-4584

\*

연령 분포를 살펴보면 20대가 52.5%로 가장 많고, 다음은 16세 이상이 17.7%, 30대가 14.9%였다. 연령대가 높아지면서 설문 응답자는 줄어드는 성향이 있었다. 직업은 일반 근무자 35.2%, 학생 29.9%로 가장 큰 비율을 차지했다. 다음은 주부가 10.4%, 공무원·단체직원이 8.1%였다.

## 4. 결 론

본 연구는 워터프런트 개발지 17개소에 있어서의 방문자가 수변공간을 인식하는 동인에 대해 조사·분석하였다. 또한 동인항목 평균치를 데이터로 인자분석을 하였다. 그 결과 17개소 개발지를 수족관형, 자연형, 중간형, 인공형 등의 4가지 타입으로 분류할 수 있었다. 그리고 방문자가 수변공간을 인식한 동인항목을 시각, 후각, 청각, 촉각, 미각, 시설·존재, 활동·행동으로 7가지로 분류할 수 있었다.

수변공간을 인식한 동인 분류비율의 전체를 100.0%로 했을 때 17개소에서 시각 57.4%, 시설·존재 11.5%, 촉각 9.1%, 청각 8.3%, 후각 7.0%, 활동·행동 5.5%, 미각 1.3% 순으로 나타난다. 여기서 오감 시각이 57%로 가장 높게 나타났으며, 촉각·청각·후각의 3가지가 8% 전후, 미각은 약 1% 전후로 나타났다. "수족관이 있다" 등을 포함한 시설·존재는 약 12%를 차지하였으며, "안벽을 걸을 수 있다" 등을 포함한 활동·행동은 약 6%로 나타났다.

본 연구결과 방문자가 수변공간을 인식하는 요인은 오감 중 시각으로 직·간접적으로 바다 또는 물의 존재를 인식함으로써 수변공간을 인식하는 것을 알 수 있었다.

### 참 고 문 헌

- [1] 川口宗敏·寺島俊二, 1997:ウォーターフロント開發地の開發パターンの分類化、日本沿岸域學會研究討論會講演概要集 No.10,p102~105
- [2] 川口宗敏·寺島俊二·昆 雅之, 1997:ウォーターフロント開發地の利用者意識の評価構造、日本沿岸域學會研究討論會講演概要集No.10,p106~109
- [3] 綿引好夫 1994: 五感の時代、博報堂生活総合研究所

원고접수일 : 200 년 월 일

원고채택일 : 200 년 월 일