

천연염색 내의류 제품개발을 위한 디자인 선호 조사 연구 - 남녀 대학생을 중심으로 -

유경숙
군산대학교 의류학과

Investigation of Design Preference for developing of Natural Dyeing Innerwear

- Focusing Male and Female University Students -

Kyung Sook, You

Dept. of Textiles and Clothing, Kunsan National University

1. 서론

최근에는 내의의 기능을 향상시켜서 체형 보정의 기능, 원적외선을 방사하여 보온성 향상, 항균과 소취기능, 온도 조절기능, 피부에 보습성 등을 부여한 제품이 생산되고 있다. 그러나 화학염색으로 생산되는 의류제품은 섬유 염색 공정에서 사용되는 가공제와 화학염료 때문에 생기는 폐수처리에 의한 생활환경 오염과 그 제품 착용에 의한 피부자극으로 인하여 생기는 피부장애 등의 문제가 발생하여 천연염료에 대한 관심이 높아지고 있다.

천연염색물을 제품화하는 과정에서 색채의 재현성과 견뢰도의 향상도 중요하지만, 제품의 색채에 대한 소비자 정보를 조사하여 소비자에게 선호되는 색채를 선택한다면 천연염색물의 친환경적인 장점 이외에도 독특한 자연색채로 구매동기를 유발하여 천연염색물의 사용을 촉진시킴으로써 실용화하는 데에도 큰 도움이 될 것이다.

본 연구는 20대 소비자들의 내의류 착용실태 및 남성 내의 디자인, 내의 구입시 고려하는 사항의 정도 및 내의 품목별 천연염색재료의 선호도 조사에 있어서 남녀의 차이에 대한 연구로서, 천연염색 내의류 제품을 생산하는 국내 업체에 기초 자료를 제공하고자 한다.

2. 연구방법 및 내용

본 조사는 군산지역 대학생을 대상으로 2007년 6월에 실시하였으며, 측정도구는 설문지를 사용하였다. 조사대상자의 연령은 20대로서 600명을 대상으로 실시하였다.

설문의 내용은 러닝셔츠의 착용빈도, 구매하는 사람, 남성용 러닝셔츠(소매, 네크라인, 문양) 및

팬티의 디자인의 선호, 내의 구입시에 고려하는 사항 그리고 내의 품목별 천연염색재료의 선호도로 구성되었다.

디자인 선호도의 항목은 선행연구(최진희, 박현정, 2005)를 참고하여 그 모양을 그림으로 제시하였으며, 러닝셔츠의 착용빈도, 구매하는 사람, 내의 구입시에 고려하는 사항 그리고 내의 품목별 천연염색재료의 선호도는 본 연구를 위하여 작성되었다. 내의 구매 시에 고려하는 사항의 정도를 '아주 그렇다' '약간 그렇다' '보통이다' '거의 아니다' '전혀 아니다'의 5점 척도로 19개 항목으로 구성되었다. 모든 천연염색재료는 그 고유의 색상을 가지고 있어서, 각 염색의 선호 및 색상에 대한 남녀 간의 차이를 알아보기 위하여 40수 니트(다이마루)에 각 천연염색재료로 본 연구를 위하여 11개의 천연염색 샘플을 만들었다. 각 샘플은 B4사이즈의 캔트지의 위에 각 5×5cm²의 크기로 위쪽만 고정하여 손으로 질감을 확인할 수 있도록 하였으며, 1. 노랑황토 2.살구색 황토 3.붉은색 황토 4.주황색황토 5.머드 6.쑥 7.화산재 8.연한 숯 9.짙은 숯 10.연한 쪽 11.진한 쪽의 순으로 각 샘플의 아래에 번호와 색상 및 염색을 나타냈다.

자료 분석은 SPSS 12.0 for Windows 통계 프로그램을 사용하여 실행되었으며 분석기법으로는 기술통계량, 빈도분석, χ^2 -test 등이 사용되었다.

3. 연구결과 및 고찰

3.1 내의착용 빈도 및 구매 주체

내의 중 러닝셔츠의 착용빈도는 남자는 '거의 착용하지 않는다.' '전혀 착용하지 않는다.' 순으로, 여자는 '가끔 착용한다.' '거의 착용하지 않는다.' '항상 착용한다.' 순으로 나타나 남녀간에 유의적인 차이를 보였다. 이는 남자보다는 여자의 러

닝셔츠 착용빈도가 높다는 것을 나타내며, 남자의 낮은 러닝셔츠 착용률은 답답하고 걸음의 맵시가 나빠져서 면 티셔츠를 대신하여 착용하기 때문(최진희, 박현정, 2005)으로 해석된다.

내의의 구매 주체로 남자는 부모, 본인의 순으로, 여자는 본인, 부모의 순서로 나타나 유의적인 차이를 보였다. 이는 남자의 경우 아직 미혼으로 어머니 등이 구입해 주기 때문으로(최진희, 박현정, 2005), 여자는 남자보다 자신의 옷에 대한 관심이 높아 스스로 구입해서 착용하기를 원하는 것으로 분석된다.

3.2 남자 내의 디자인 선호

남성용 내의 디자인에 대한 남녀의 차이는 러닝셔츠의 소매에서 남자는 ‘어깨 파임이 작은 민소매’, ‘반소매’의 순으로 선호하였으며 여자는 ‘어깨 파임이 큰 민소매’, ‘어깨 파임이 작은 민소매’의 순으로 나타났다. 러닝셔츠의 넥라인에 대한 선호에서 남자는 ‘얇은 라운드형’에 대한 선호가 압도적으로 높았으며, 여자도 ‘얇은 라운드형’에 가장 높은 선호를 보였다.

러닝셔츠의 무늬에 대한 선호는 남녀 모두 ‘무늬가 전혀 없는’ 것을 원하였으나, ‘스트라이프’와 ‘잔잔한 무늬’에 대한 선호에서 남자보다는 여자가 더 선호하는 것으로 나타났다.

남성용 팬티 디자인의 선호에 있어서 남녀 모두 ‘트렁크’를 가장 선호를 하였다.

3.3 내의 구입시 고려하는 사항

성별에 따른 내의 구입 시에 고려하는 사항에서 ‘피부에 닿은 감촉’은 남녀 모두 남자보다 여자가 내의를 구입할 때 촉감을 더 고려하는 것으로 나타났다. 이는 내의류가 피부에 직접 닿는 의류로서 ‘매끄러움’, ‘부드러움’등의 촉감이 매우 중요한 항목으로 해석된다. ‘피부의 건강’, ‘착용감’, ‘활동성’은 모두 남녀 간에 유의적인 차이를 보이지 않았으나 ‘착용감’, ‘활동성’은 남녀 모두 내의 구입 시에 중요하게 작용하는 요인으로 볼 수 있으나 ‘피부의 건강’은 평균치가 상대적으로 낮게 나타났다.

3.4 내의류 품목에 대한 천연염색재료에 대한 선호

여성용 러닝셔츠 및 팬티의 천연염색재료의 색에

대한 선호에서 남자는 살구색황토, 여자는 노랑황토 및 살구색황토의 선호가 가장 높았다. 그 다음으로 남자는 노랑황토, 붉은황토 열은쪽의 순이었으며 여자는 붉은황토, 열은쪽의 순으로 남녀 간에 유의적인 차이를 보였다.

4. 결론 및 제언

본 연구에서 군산지역 대학생 20대 소비자들의 내의류 착용 선호도에 있어서 남녀의 차이를 조사·분석한 결과는 다음과 같다.

첫째, 러닝셔츠의 착용빈도에서 남자는 거의 착용하지 않거나 전혀 착용하지 않았으며, 여자는 가끔 착용하였다. 따라서 업체에서는 20대의 러닝셔츠의 낮은 착용에 대응할 수 있는 젊은이들의 패션 감각에 맞는 면 티셔츠와 같은 제품개발이 필요한 것으로 분석되었다.

둘째, 20대 남자의 경우 러닝셔츠와 면 티셔츠를 혼용하여 남방 등의 겉옷과 함께 착용하면서 밖으로 보이도록 착용하여 내의와 면 티셔츠를 혼용하는 것으로 나타났으며, 남녀 모두 여유가 많아 착용시 편안한 팬티스타일을 선호하였다.

셋째, 조사대상자들은 아직 젊기 때문에 피부의 건강보다는 내의를 착용했을 때의 느낌과 활동성을 더 중요하게 여기므로, 착용감과 활동성이 고려된 제품개발이 필요하다.

넷째, 천연염색재료의 색에 대한 선호에서 여성용은 남녀 모두 밝고 열은 색을 선호하였고, 남성용에서 남자는 짙고 어두운 색에 대한 선호가 높았으나 여자는 밝고 열은 푸른색에 대한 선호가 높았다.

설문의 일부 내용은 저자가 임의로 작성하여 조사되었으므로 확대해석에 제한이 필요하다. 또한 샘플로 사용된 천연염색재료의 선택에 있어서 정확한 기준이 없이 조사되어 있어서 이러한 부분에 대한 지속적인 연구가 필요하다.

참 고 문 헌

최진희, 박현정 (2005) 남성의 내의류 구매 실태 및 디자인 선호도 연구 -20대~60대 남성을 중심으로-, 대한가정학회지, 43(6), 133-144.