

## 웹 사용 중 표출되는 사용자의 감성을 측정하기 위한 감성어휘 추출

### Extraction of Emotional Words for Measuring User's Emotions expressed while Using a Web

정 상 훈

목원대학교 미술대학 산업디자인학과

#### ABSTRACT

본 연구에서는 선행연구를 통해 추출한 사용자가 제품을 사용하는 도중에 유발될 수 있는 인간의 감성 변화를 나타낼 수 있는 감성어휘 88 개 중에서 웹(Web)을 사용하는 상황에서 유발될 수 있는 사용자의 감성을 표현하기에 적합한 감성어휘를 추출하였다. 웹 사용빈도가 높은 남녀 대학생들을 대상으로 설문조사를 실시하여 최종적으로 웹을 사용하는 도중에 유발될 수 있는 사용자의 감성을 파악하기 위한 감성어휘를 추출하였다. 본 연구를 통해 추출된 감성어휘는 웹을 사용하면서 표출되는 사용자의 감성을 측정하는 데에 필요한 평가자료로 활용할 수 있을 것이다.

*Keyword:* 감성어휘, 웹, 감성평가

## 1. 서론

인간의 감성이 명시적으로 표현하기 어려운 특성이 있지만, 일상생활 속에서 우리는 항상 어떤 자극에 대해 언어나 암묵적인 행동, 표정 등으로 감성을 표현한다. 어휘는 이 중에서 가장 대표적인 감성의 표현 수단이라 할 수 있다. 선행연구를 통해 사용자가 제품을 사용하는 도중에 유발될 수 있는 인간의 감성 변화를 나타낼 수 있는 감성어휘들을 추출해 보았다[1]. 본 연구에서는 선행연구를 통해 추출한 88 개의 감성어휘 중에서 웹(Web)을 사용하는 상황에서

유발될 수 있는 사용자의 감성을 표현하기에 적합한 감성어휘를 추출하였다.

## 2. 웹 사용 중 표출되는 감성어휘 추출

### 2.1. 실험 개요

20 세~29 세(평균나이 22.92 세)의 목원대학교 디자인관련 전공 남녀 대학생 170 명(남자 41 명, 여자 129 명)을 대상으로 웹을 사용하는 도중에 자신의 감성 변화를 나타내기에 제시되어 있는 88 개의 감성어휘들이 어느 정도 관련이 있는지 7 점 리커드 척도를 이용하여 평가하게 하였다.

설문에 참여한 피실험자는 지금까지 웹을 최소 4 년에서 최대 17 년 사용(평균 사용 기간 119.35 개월(약 10 년))하였으며, 하루 평균 웹 사용 시간은 최소 30 분에서 최대 16 시간(평균 3.87 시간)이었다.

설문은 모두 3 페이지로 구성되었는데, 첫 페이지에서는 설문에 대한 안내와 예제를 보여 주었고, 두 번째 페이지는 88 개 감성어휘 평가를 위한 7 점 리커드 척도로 구성하였다. 마지막 페이지에서는 인적사항 및 기타 질문을 수행하였다.

2.2. 실험 결과

특정 제품을 대상으로 하지 않고 추출한 선행연구의 감성어휘 중 상위점수 30 개와 본 연구에서 추출한 감성어휘 중 상위점수 30 개(표 1)를 비교해 보았다. 기존의 감성어휘에 “필요한, 감각적인, 매력 있는, 호기심을 자극하는, 관심, 눈을 확 사로잡는, 신선한, 호감 있는, 개성 있는” 등 9 개의 감성어휘가 추가되었고, “간편한, 쓸만한, 취향에 맞는, 신기한, 깔끔한, 참신한, 편안함, 짜증남, 튼튼한” 등의 어휘가 제외되었다.

[표 1] 적합성 평정 결과 추출한 30 개 감성어휘

No.	감성어휘	평균	표준편차
1	갖고 싶은	5.60	1.42
2	마음에 드는	5.56	1.21
3	흥미로움	5.48	1.26
4	필요한	5.39	1.27
5	세련된	5.36	1.31
6	재미있는	5.34	1.25
7	감각적인	5.34	1.34
8	즐거움	5.32	1.30
9	눈길을 끄는	5.30	1.32
10	편리한	5.28	1.33
11	새로운	5.28	1.34
12	매력 있는	5.24	1.30
13	좋아함	5.21	1.30
14	독특한	5.21	1.29

15	호기심을 자극하는	5.20	1.39
16	기발한	5.16	1.32
17	관심	5.16	1.28
18	눈을 확 사로잡는	5.11	1.39
19	예쁜	5.11	1.34
20	유용한	5.08	1.38
21	효율적인	5.05	1.30
22	편한	5.07	1.44
23	신선한	5.03	1.25
24	호감 있는	5.01	1.38
25	좋은	4.99	1.28
26	특이한	4.97	1.36
27	고급스러운	4.96	1.41
28	심플한	4.94	1.50
29	개성 있는	4.94	1.34
30	만족스러움	4.94	1.26

3. 결론

본 연구에서 추출된 감성어휘 중에서 상위점수 30 개를 분석해 본 결과, 전반적으로 사용자가 지금까지 경험해 보지 못한 참신하고 새로운 것에 의해 표출된 감성(신규성)과 눈에 돋보이게 우수한 것에 의해 표출된 감성(우수성)에 관련된 어휘들이 다수를 차지하였다. 이러한 경향은 기존의 감성어휘와 비교하여 추가된 감성어휘를 분석해 본 결과에서도 동일하게 나타났다. 이는 사용자들이 웹을 통해 뭔가 새로운 것을 찾거나 보다 우수한 것을 찾기 위하여 웹을 사용하기 때문이라고 추측해 볼 수 있다. 본 연구를 통해 추출된 감성어휘는 웹을 사용하면서 표출되는 사용자의 감성을 측정하는 데에 필요한 평가자료로 활용할 수 있을 것이다.

참고문헌

[1] 정상훈, 이진표 (2005). 제품 사용 중 표출되는 사용자의 대표감성 추출에 관한 연구. 디자인학연구, 18(1), 한국디자인학회, 69-80.