

## 인삼 소비자의 선호도 분석

충청남도농업기술원 금산인삼약초시험장, 충청남도농업기술원  
김관후\*, 이두희, 이가순, 김현호, 한승호, 성봉재, 김선익

The preference analysis for consumer of ginseng  
Geumsan Ginseng & Medicinal Crop Experiment Station, CN Agricultural  
Reserch & Extension Services Gwan-Hou Kim\*, Doo-Hee Yi, Ka-Soon Lee,  
Hyun-Ho Kim, Seung-Ho Han, Bong-Jae Seong, Sun-Ick Kim

### 연구목적 (Objectives)

인삼을 재배하여 수삼형태로 소비자에 판매하는 농가 및 소매업자에게 소비자의 구매패턴 및 선호도 분석자료를 종합하여 포장규격 및 표시사항 개선, 크기선별 및 판매가격 책정 등에 전략적으로 활용하고, 농가에서 판매량이나 판매가격 제고를 위한 마케팅전략수립을 위해서는 소비자의 구매 및 선호패턴에 대한 이해 및 이에 대한 기초자료 및 특히 전자상거래 등 소비자와의 직거래가 증가하는 추세에서 생산자 중심의 상품공급으로 소비자 유인 및 만족도 향상에 활용코자 함.

### 연구 방법 ( Methods)

- 조사방법 : 설문지를 이용한 면접설문조사
- 조사규모 : 인삼 소비자 대상 680명(금산 인삼축제)
- 분석방법 : SPSS를 이용한 교차분석, 컨조인트 분석
- 분석내용 : 지역 및 소비자 특성별 인삼 구입·소비 패턴 및 소비자 효용

### 연구결과 (Results)

- 소비자가 수삼을 구입할 때 느낄 수 있는 불만사항 8가지를 제시한 후 불만 1, 2, 3위를 응답하게 하여 이를 가중지수화한 결과, 불만사항 중 22%는 안전성 미표시에서 기인하며, 연근이나 생산지 미표시(15.4%, 14.9%)에 대해 기인하며, 따라서 수삼 판매시 외부포장에 안전성검사, 생산지, 연근 만 신뢰성있게 표시된다면 구입시 불만사항의 57%를 제거할 수 있을 것으로 판단됨
- 안전성의 가장 중요한 요인인 잔류농약검사 비율이 농협 인삼검사소와 자체검사업체를 포함하여도 총생산량의 5~6%에 머물고 있어 인삼 소비확대를 위해서는 이에 대한 구조적인 대책이 요망됨

- 수삼은 주로 산지시장(32.8%)과 재래시장(28.7)에서의 구입경험이 가장 많았으며, 대형 마트의 경우 상설화된 수삼판매코너가 드물어 아직까지 수삼 소매역할은 작았으며, 수삼 구입경험이 있는 장소에 대한 만족도 조사에서 산지시장에서 구입한 경우의 만족도가 가장 높았(59.6%)으나, 제시한 구매장소에 만족하지 못하는 비율도 37.9%나 되 기존 수삼유통채널에 대한 개선이 요구됨
- 수삼 용도별 선호크기를 분석한 결과, 선물용의 경우 750g 한 채당 9~10개 정도 들어가는 ‘大’ 크기를 선호하였으며, 자가소비용의 11~14정도 들어가는 ‘中’ 크기를 선호하였고, 수삼 의 용도별 선호연근으로는 선물용으로는 6년근(39.9%)과 5년근(38.4%)을, 자가소비용으로는 4년근(44.4%)과 5년근(30.4%)을 선호하였으며, 연령대별로는 30세 이하와 61세 이상에서 6년근을 선호하는 비율이 높았음
- 수삼의 소비는 가족들 모두 같이 먹는 경우가 많았으며(63.5%), 남편이 주로 먹는 경우는 16.4%인 반면 자녀들이 주로 먹는 경우는 2.8%에 불과하였고, 가정에서 수삼의 취식형태는 삼계백숙용(39.9%) 보다 오히려 우유 등과 믹서하여 마시는 경우(46.4%)가 많은 것으로 나타나 이러한 생식위주의 수삼취식이 농약안전성에 소비자가 민감히 반응하는 요인이었음

표 1. 주요 요인별 소비자 불만지수

불만요인	신선도 저하	구입처 멀음	소량판매 안함	가격이 비쌌	흙 등 청결상태	안전성 미표시	생산지 미표시	연근 미표시
불만점수	279	393	218	415	67	750	577	578
구성비율	8.5%	12.0%	6.7%	12.7%	2.0%	22.9%	17.6%	17.6%

주) 구입시 불만사항별 순위(1,2,3위)에 가중치를 주어 불만점수를 산출함

표 2. 수삼 용도별 선호가격대

구 분	2만원	3만원	4만원	5만원	6만원	7~8만원	10만원 내외	15만원 내외
선 물 용	5.9%	19.8%	14.0%	32.1%	6.4%	4.5%	13.8%	3.4%
자가소비용	23.6%	37.9%	11.7%	14.6%	2.3%	2.5%	6.3%	1.1%

표 3. 수삼 용도별 선호크기

구분	응답수	왕대	특대	대	중	소	믹서용
선 물 용	531명	8.7%	23.7%	46.7%	18.8%	1.5%	0.6%
자가소비용	556명	4.5%	10.8%	29.1%	37.4%	13.5%	4.7%

주) 750g당 개수 : 왕대(5~6), 특대(7~8), 대(9~10), 중(11~14), 소(15~18), 믹서용(19~40)

표 4. 자가소비용 수삼의 소비자 연령별 선호 연근

구 분	30세이하	31~40세	41~50세	51~60세	61세이상	연령 미표기	연근별 합 계
4 년근	30.0%	58.0%	45.1%	40.3%	45.8%	14.3%	44.4%
5 년근	38.0%	26.0%	28.9%	36.4%	23.6%	14.3%	30.4%
6 년근	32.0%	16.0%	26.0%	23.4%	30.6%	71.4%	25.2%
연령별 합계	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%