

서귀포 칠십리 축제 홍보를 위한 웹진의 설계 및 개발

조재춘*, 이경진*, 조정원*

*제주대학교 사범대학 컴퓨터교육과

e-mail:ardogen@naver.com

Design and Development of Webzine for Public Relations of Seoguipo Chilsimri Festival

JaeChoon Cho*, KyungJin Lee*, Jungwon Cho*

*Dept. of Computer Education, Jeju National University

요 약

축제를 성공적으로 이끌기 위한 노력가운데 축제의 배경과 의미, 행사 내용 등을 담은 축제 콘텐츠의 개발과 이를 통한 홍보는 매우 중요하다. 디지털과 인터넷의 장점을 살려 이를 매개로 하는 웹페이지와 같은 홍보 수단은 전통적인 홍보수단인 책자, TV 및 라디오 방송과 함께 중요한 축을 이루어 왔다. 디지털 홍보 수단의 가장 큰 장점은 내용의 수정 요구가 있을 때, 아날로그와 비교하여 상대적으로 매우 저렴한 비용으로도 가능하며, 재활용성도 매우 높다고 할 수 있다. 이러한 가운데 잡지의 아날로그 미디어와 디지털 미디어가 결합된 디지털 형태의 웹진의 활용은 아날로그 미디어에 더 익숙한 사용자 층을 배려하면서도 또한 새롭고 혁신적인 미디어를 원하는 사용자 층을 위한 새로운 홍보 수단이라 할 수 있다.

본 논문에서는 서귀포 칠십리 축제의 홍보를 위한 웹진을 설계 및 개발한다. 서귀포 칠십리 축제의 홍보를 극대화하기 위해, 제주도 관광 정보 사이트에서 제공하는 있는 주요 일곱 가지의 정보제공형태를 도입하고 축제와 참가자간의 상호작용을 도울 수 있는 참여마당을 웹진에 반영하였다. 이를 통해 성공적인 서귀포 칠십리 축제의 홍보수단으로 사용될 수 있으며, 참가자에게 축제를 만끽하고 영원한 추억으로 남길 수 있는 매체로서의 역할을 다할 것으로 기대된다.

1. 서론

축제홍보란 관광객을 유치하기 위한 기본 방법이며, 관광객의 왕래를 촉진시켜 관광수요자에게 효과적인 정보제공 및 관광을 유발하기 위함에 있다. 즉, 축제 홍보는 일반 소비자에게 관광정보를 제공하여 잠재해 있는 관광욕구를 자극해서 관광객으로써 관광대상 또는 관광대상자로 이동하도록 하거나, 다른 목적으로 관광지를 방문한 일반 소비자로서 하여금, 주변

의 관광지를 가고 싶도록 자극 하여 관광지로 이동하도록 하는 역할을 수행하는 활동 이라고 할 수 있다 [1].

기존의 축제 홍보를 보면 언론홍보와 인쇄홍보물, 그리고 옥외광고물 홍보가 대표적인 방법으로 사용되며 온라인 환경에서는 웹사이트를 통해 축제에 대한 간단한 소개만으로 홍보를 하고 있다.

현재 한국의 초고속 인터넷 가입자 수는 1000만 명을 넘어서 국민의 절반이상이 인터넷을 사용하고 있

다고 한다. 그럼에도 불구하고 온라인 환경의 홍보는 홈페이지 홍보로만 그치고 있다.

따라서 본 논문에서는 인터넷 환경의 새로운 커뮤니케이션 미디어인 웹진을 사용하여 온라인 환경의 홍보에 있어 많은 정보 전달과 멀티미디어 제공, 관광객들과의 쌍방향성 커뮤니케이션으로 효과적인 온라인 홍보를 할 수 있도록 제시하였다.

2. 관련 연구

2.1 축제 홍보 측면에서의 연구

이미 여러 분야에서 지역축제들에 대한 효과적인 축제홍보의 연구가 진행 되고 있다.

정보화 사회의 진전과 함께 현대인의 가치관은 점점 다항해지고 있어서 단순한 캠페인의 반복으로는 공감을 얻을 수 있다고 가볍게 생각해서는 안된다. 그러나 이벤트는 참가자에게 강한 충격을 주는 직접적 효과가 있고, 동시에 정보의 발신원이 되어 미디어에 파급 시키는 간접적 효과도 있다. 그러므로 미디어는 이벤트의 단순한 전달수단이 아니라 오히려 미디어 자체가 이벤트화 하여 폭넓은 체험을 대중들에게 제공하여야 한다.

또한 축제 방문객들의 정보습득의 방법을 보면 구전에 가장 의존하는 것으로 조사 되었고, 다음으로 인터넷이 4대 매체(TV, 라디오, 신문, 잡지) 보다 높게 나타났다[1].

2.2 웹진 측면에서의 연구

웹진은 웹(Web)과 잡지(Magazine)의 합성어로 홈페이지 형식의 인터넷상에 공개되어 있는 잡지를 의미하며 상호작용 환경의 쌍방향성, 멀티미디어 환경으로 정보의 다양성, 실시간 자료제공으로 신속성, 인쇄 비용의 절감으로 경제성 등의 장점을 가지고 있다 [2].

이러한 장점들을 가지고 있음에도 실제 웹진의 사례조사를 보면 다음과 같은 문제점을 갖고 있다.

첫째, 현재 운영되고 있는 대부분의 웹진은 온라인 매체 디자인에 대한 배려 없이 오프라인 잡지를 그대로 올려놓거나 일반 포털 사이트의 형태를 띠고 있다. 둘째, 잡지의 성격을 가장 잘 보여주는 제호, 표지의 개념이 없어 기존의 다른 웹 사이트와 차별성을 가지지 못하며, 웹진의 아이덴티티를 발견할 수 없다. 셋째, 웹진의 장점중 하나인 멀티미디어 요소의 활용

역시 미비한 수준이며, 대부분 게시판 형태를 띠고 있는 웹진이 많고 레이아웃에 있어서 화면구성이 혼란스럽다. 넷째, 대부분 다중 프레임이나 게시판의 형태이기 때문에 네비게이션에 어려움이 있다. 다섯째, 광고의 무분별한 배치로 웹진 이미지를 산만하게 만든다. 여섯째, 잡지에 비해 구입과 휴대가 용이하지 못하다[3].

3. 웹진 설계 및 구현

3.1 웹진 설계

제주특별자치도의 관광 홈페이지는 관광정보를 볼거리, 느낄거리, 놀거리, 탈거리, 잘거리, 먹거리, 살거리 등 7개 부문별로 나뉘 네티즌이 쉽게 이용 목적에 맞는 관광정보를 찾을 수 있도록 편의를 제공하고 있다[4].

본 논문에서는 이러한 문화 7거리를 칠십리 축제를 위한 7거리로 재정의 하여 웹진에 각각 테마 페이지로 적용하면서 사용자 중심의 정보 제공 및 홍보가 될 수 있도록 구현하고자 하였다. 또한 축제 참가자 및 관심을 갖는 일반인의 웹진 재방문을 유도할 수 있도록 참여마당을 구성하여 사용자가 직접 UCC를 게시하거나 축제와 관련된 후기 등의 정보를 제공할 수 있도록 구성하였다.

각각의 중심 내용은 다음과 같다.

- 가. 볼거리 페이지에서 축제 참가자들에게 서귀포 칠십리 축제의 전체적이고 다양한 프로그램의 소개 페이지를 만들고 각 프로그램에 대해 멀티미디어자료를 활용하여 자세한 소개를 할 수 있도록 구성한다.
- 나. 느낄거리 페이지에서 축제 기간 동안의 체험 프로그램을 소개 하고 방문객들이 직접 체험을 통해 느낄 수 있도록 유도한다.
- 다. 놀거리 페이지에서는 축제 기간 동안의 많은 대회와 참여 프로그램을 소개하여 축제에서의 놀거리를 소개 한다.
- 라. 탈거리 페이지를 통해 축제에 참여하기 위한 교통편을 소개하며, 공항과 터미널을 중심으로 정보를 제공한다.

마. 잘거리 페이지에서는 축제기간 동안에 숙박할 수 있도록 행사장 주변의 숙박 정보를 참가자의 선호도를 고려하여 제공한다.

바. 먹거리 페이지에서 축제의 먹거리와 함께 행사장 주변의 대표 향토 음식들에 대해 소개 한다.

사. 살거리 페이지에서는 축제의 관광 상품과 행사장 주변의 관광 기념품, 지역 특산품 등에 대해 소개 한다.

아. 참여마당에서는 축제참가와 관련된 사진이나 UCC를 직접 올릴 수 있도록 하며, 유용한 정보제공을 위해 게시물 쓰기 기능을 제공한다.



[그림 1] 웹진의 시작화면

웹진의 설계 시에 고려해야할 점은, 서귀포 칠십리 축제 참가 예정자 또는 관심 있는 사람들이 축제에 관한 정보를 언제 어디서나 쉽고 충분하게 얻을 수 있도록 편의성을 제공하여야 하며, 디지털 미디어의 특징을 활용하여 사용자가 원하는 선택적 정보 제공 및 검색 기능 제공 등이 부여되어야 한다. 또한 단순한 포털사이 형태의 웹진이 아닌 디지털로 미디어로서의 특징을 잘 나타낼 수 있도록 두 페이지의 잡지 형태와 같은 디자인으로 구성함으로써 전통적인 인쇄매체와 같은 친밀감을 높일 수 있도록 배려하는 것이 필요하다.



[그림 2] 축제 소개 페이지

3.2 웹진 구현

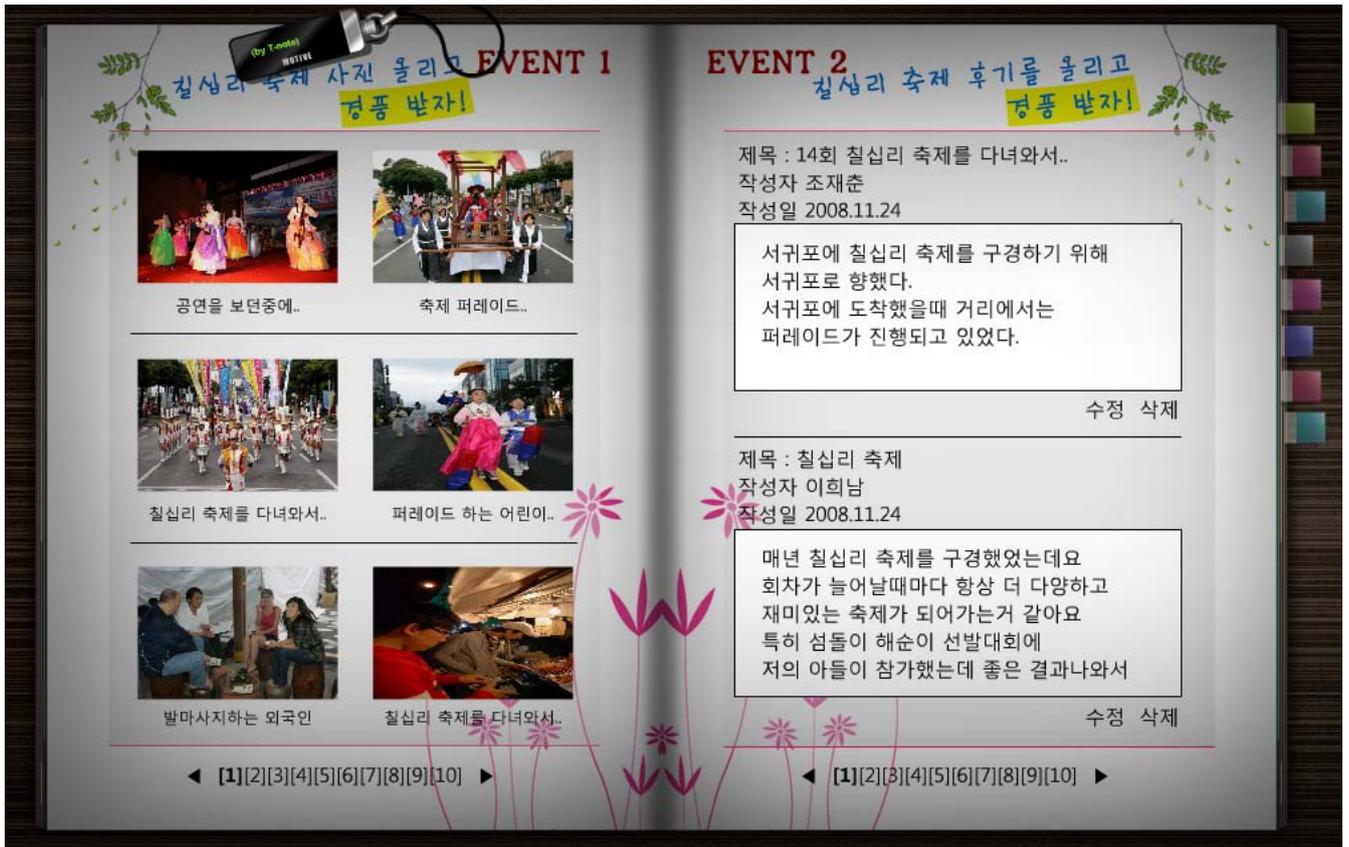
본 논문에서는 온라인 환경을 통해 언제 어디서나 서귀포 칠십리 축제와 관련된 정보를 쉽고 편하게 얻을 수 있는 Chilsimri M 웹진을 구현 하였다. 그림 1은 웹진의 시작화면을, 그림 2는 축제 소개 페이지 화면을 보여주고 있다.

볼거리 페이지를 그림 3과 같이 구현 하여 축제에 대한 모든 프로그램을 소개한다. 다른 칠십리 7거리 페이지 또한 그림 3과 같이 각각의 주제에 대한 소개를 한다.

또한 그림 4와 같이 방문자가 직접 축제에 대한 동영상이나 사진, 방명록과 축제 후기 등 다양한 참여를 통해 웹진에 직접 참여를 유도하여 재방문성을 높이도록 구현 하였다.



[그림 3] 볼거리 페이지 화면



[그림 4] 참여마당 페이지 화면

4. 결론

참고문헌

본 논문에서는 서귀포 칠십리 축제의 효과적인 홍보를 위한 웹진을 설계 및 개발하였다.

웹진은 시공간을 초월할 수 있는 매체로서, 다량의 정보전달이 가능하고, 멀티미디어 서비스를 제공하는 등의 큰 장점을 갖고 있어 홍보 수단으로서 유용하게 사용될 수 있을 것이다. 또한 온라인 매체의 문제점으로 지적되는 재방문을 유도하기 위해 상호작용이 가능한 웹진을 제작하였다. 향후에는 웹진의 페이지 구성에 있어 웹진에 접근하는 사용자의 페이지뷰 수에 따라 동적으로 페이지가 구성되는 등의 웹진의 유용성과 편리성을 더욱 부여할 수 있는 기술적 연구와 함께, 보다 다양하게 상호작용을 극대화할 수 있는 방안에 대한 연구, 웹진 콘텐츠 구현에 적합한 축제 문화 원형에 대한 연구 등이 계속되어야 한다.

- [1] 송광인, 최영기, "문화관광축제의 홍보전략에 관한 연구 (김제 지평선축제 참가자의 정보만족도 분석을 중심으로)", 관광경영학연구, 제9권 제2호, pp.97~116, 2005.6.
- [2] 이호선, 김지연, "커뮤니케이션 매체로서 웹진의 특성에 대한 고찰", 한국디자인문화학회지, Vol.13, No.3, pp.168~177, 2007.9.
- [3] 이정연, 김지현, "웹진에 있어서의 사용자 경험 요소의 적용", 기초조형학연구, Vol.5, No.1, pp.131~141, 2004.1.
- [4] 제주도특별자치도 관광종합정보 홈페이지, <http://www.jejutour.go.kr/>