

# 조류 탐사관의 계획에 관한 연구

김진형\*

\*청운대학교 인테리어디자인학과  
e-mail: jinkim@chungwoon.ac.kr

## A Study on Designing Bird-watching Science Museum

Jin-Hyung Kim\*

\*Dept of Interior Design, Chungwoon University

### 요약

조류 탐사관은 최근 주 5일 근무제 시행과 더불어 늘어난 관광 수요에 따라 최근 활성화 되고 있는 전시시설의 향 유형이다. 조류를 관찰함으로써 어린이들의 지적 호기심을 충족시키며 가족 단위의 관광 자원으로서 그 입지를 굳혀가는 중이라고 볼 수 있다. 최근에는 지자체의 지역 마케팅 요구에 맞물려 특히 서해안 지역에서 개관을 하였거나 개관 준비 중인 조류 탐사 관련 시설들을 볼 수 있다. 본 연구에서는 이러한 조류 탐사 전시시설의 계획에 있어서 고려할 사항을 지역 마케팅과 전시 계획적인 관점에서 고찰하여 보았다.

### 1. 서론

최근 충남 홍성군은 서부면 궁리에 조류 탐사 과학관을 개관 하였다. 조류 탐사 시설은 조류의 생태를 직접 관찰 할 수 있는 입지에서 다양한 조류의 생태에 관련한 지식을 배우고 체험할 수 있는 시설로써 지역 주민의 문화생활에 기여하며 또한 관광 자원으로써 지역 경제 발전에 이바지 하는 목표를 갖는다. 지방 자치제의 시행은 각 지역별로 독특한 문화와 관광 자원을 효율적으로 마케팅할 정치적 요구를 받게 되었는데, 지자체장의 선거에 있어서 지역 경제 활성화는 가장 먼저 제시되는 중요 이슈라고 할 수 있을 것이다. 다른 산업 분야와는 달리 공해와 오염을 유발하지 않으면서 무한한 가능성을 갖는 자원으로서 관광은 지자체에게 더없는 매력으로 다가가고 있다. 이러한 요구에 따른 결과로서 지역 축제의 난립을 들 수 있을 것이다. 2009년 현재 16개 시도에서 제출한 자료를 근거로 계산한 등록된 지역 축제는 총 942개로서 그 수는 상상을 초월한다. 지역축제의 난립은 지역 문화의 몰개성을 이끌

며 오히려 문화자원을 왜곡하고 본연의 가치를 잃어버리게 하는 문제점을 가져왔다. 이러한 난립의 원인은 다양한 이유가 있겠으나 서울시를 필두로 하는 전시행정의 유행을 그 출발로 볼 수 있을 것이다. 지자체장의 경우 임기 내에 치적을 쌓아 다음 선거나 차후의 정치적 입지를 높이는데 이를 활용한다는 측면과 지역 경제를 활성화시킨다는 기대에 조급한 계획으로 준비되지 않은 지역 문화 축제를 개최하는 것은 매우 흔한 일이다. 본 연구에서는 이러한 지역 문화를 관광 자원화 하는데 있어서의 문제점에 주목 하였고 이러한 관점에서 조류 탐사 과학관의 계획을 살펴보고자 한다. 조류 탐사관의 입지계획과 마케팅 그리고 전시 디자인 측면에서 최근 건설되거나 계획중인 충남지역의 조류 탐사관을 조사하였다.

### 2. 조류탐사관의 입지와 지역 축제 현황

조류 탐사관은 과학관과 자연사 박물관의 두 가지 성격을 포함하면서 주로 새의 관찰과 연구 그리고 교육에 한정시켜 특화된 전시관이라고 정의할 수 있

다. 새의 관찰은 크게 직접적인 육안 및 망원경으로 조류 서식지 새를 관찰하는 방식과 전시관 내부의 전시물인 박제와 영상 자료의 관람 등을 통한 방법을 들 수 있다. 현재 개관되어 운영 중인 홍성군의 조류 탐사 과학관과 계획이 진행 중인 서천군의 조류 탐사관 그리고 서산시의 조류 탐사관은 서해안의 조류 관찰이 가능한 입지에 계획되고 있다.

우리나라의 테마과학관수는 '06년 1월 현재 대전 시민천문대, 김해시민천문대, 영월별마로천문대, 영양반딧불이천문대 등 4개 과학관이 완공되어 운영 중에 있으며, 의왕조류탐사과학관 등 11개 과학관의 건립이 진행되고 있다. 충남 지역의 계획 중인 관련 시설들로는 2008년 기준 과학기술진흥기금 지원사업인 서산천문기상과학관, 당진 삼교호해양테마과학관 등을 들 수 있다.

충남 지역에는 보령 머드축제, 금산 인삼축제, 강경젓갈축제, 한산 모시축제, 그리고 아산 성웅 이순신축제 등을 비롯한 총 81개의 지역 축제가 등록되어 있는데 이는 전국의 평균 축제 수에 비해 다소 많은 수준임을 알 수 있다.

[표 1] 서해안 지역 축제 등급

등급 시도	대표	최우수	우수	유망	예비
충남(8)	보령 머드 축제	금산인삼축제 천안홍터링 축제	강경젓갈축제	한산모시 문화제	공주부여백제문화제 아산성웅이순신축제 부여서동연꽃축제(신규)
전북(4)		김제지평선 축제	무주반딧불 축제 남원춘향제		고창모양성제

지역의 축제는 대부분 지역의 특산물을 바탕으로 이를 관광자원화 하고 상품 개발로까지 이끈 사례가 가장 많다. 전통적인 특산물이 아닌 진흙을 여름 피서지로서의 관광자원과 연결시켜 진흙 관련 상품까지 개발한 보령의 머드축제는 역사적인 특산물 없이 축제를 잘 발전시킨 사례라고 할 수 있다. 최우수 등급을 받은 함평 나비축제와 춘천 마임 축제는 특산물을 기반으로 하지 않은 축제인 점도 특기할 만하다.

홍성은 입지에 있어서 천수만의 가창오리 군무라는 장관을 볼 수 있는 지리적 장점을 가지고 있다. 그러나 이러한 장관을 볼 수 있는 시기는 일 년 중

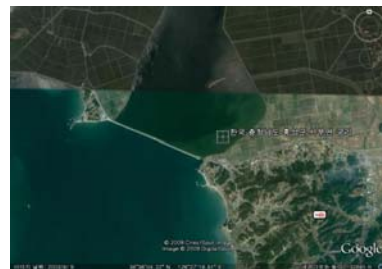
매우 짧은 기간으로 제한되기 때문에 과학관의 성공적인 운영을 위해서는 자연적인 장점 외에 추가적인 이벤트를 개발할 필요성을 갖는다.

[표 2] 서천군 지역축제

축제명	개최기간	최초개최 연도및횟수	축제예산 (지원액)
동백꽃 주꾸미축제	3월/ 서면마량포	2000	2 (시군비2)
자연산광어, 도미축제	5월/ 서면마량포	2004	2 (시군비2)
한산모시문 화제	6월/ 한산면	1989	470(국비70,도 비35, 시군비365)
춘장대무직 페스타	8월/ 서면춘장대	2004	40 (시군비40)
홍원항 전어축제	9월/서면홍원 항	2000	2 (시군비2)

[표 3] 홍성군 지역축제

축제명	개최기간	최초개최 연도및횟수	축제예산 (지원액)
남당항 새조개축제	1.17-5.10/ 남당항	2004	100(시군비50, 자담50)
남당항 대하축제	9월중/남당항	1996	87(시군비27, 자담60)
홍성내포사 랑큰축제	9월중/ 홍주성일원	2004	520(도비20, 시군비450, 자담50)
광천토굴새 우젓· 재래맛김 축제	10월중/ 광천읍일원	1996	127(시군비27, 자담100)
김좌진장군 전승기념축 제	10.24-25/ 백야생사지	2003	47(시군비27, 자담20)



[그림 1] 충남 홍성 공리

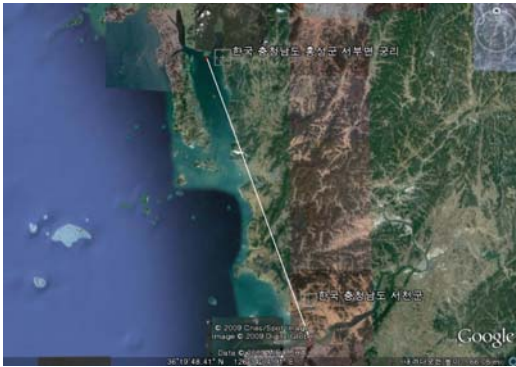
충남 서천은 지리적으로 충청남도의 최남단에 자리하고 있으며 전북 군산시와 가까이 자리하고 있다. 전북 군산시 성산면 성덕리에는 이미 철새 조망 시설이 운영 중에 있으며 지리적으로 금강 하구를 두고 마주 보는 입지에 있다. 행정 구역만 충남과 전

북으로 나뉘는 지리적으로는 서로 인근에 위치하는 되는 것이다.



[그림 2] 충남 서천

거리상으로 충남 홍성 조류탐사과학관과 서천의 조류탐사관은 70여 킬로미터 떨어져 있으며 두 곳 모두 서해안 고속도로를 이용한 수도권 관광객의 방문을 기대하는 입장이다.



[그림 3] 홍성조류탐사과학관과 금강하구 조류탐사관 입지

### 3. 조류 탐사관 전시 계획

지역박물관이라는 용어는 지역시설과 박물관 시설의 두 가지 개념을 근거로 지역의 문화발전과 주민의 공동체적 지역문화행위를 수용할 수 있는 물리적 공간이 시설로 구현된 것을 말한다. 즉 지역사회의 필요에 의해 지역 내에 만든 시설물로, 인간에 의해 만들어진 정신적 자료를 수집, 보존, 연구, 전시하여 인류문화발전에 공헌하고 인간의 삶을 윤택하게 하는 항구적이고도 비영리적인 시설물을 말한다. 지역박물관의 사회적 역할은 지역공동체의 공동관심사를 현실적으로 적절하게 수렴하여 공동체 구성원의 정체성을 확보하고 지역사회의 발전에 이바지하도록 하는 것이다. 또한 지역유산과 지역문화재에 대한 이해를 통해 후세에 상속시키는 전도자로서의 역할을 수행하게 된다. 지역박물관은 지역 경제의 활성화에 파급효과를 미칠 수 있고, 지역주민에게는 문화생활의 향수를 제공하고, 관광객에게는 지역을 알리는 관광기반으로서의 역할을 한다. 박물관이 시민

교육의 기관이라는 사실은 일찍이 세계 박물관사에 서도 인정하고 있는 사실이다.

[표 4] 전시 프로그램 개요

프로그램	내용
전시 안내	전시 내용의 이해를 돕기 위해 안내 및 오리엔테이션을 하는 활동 오리엔테이션은 주로 영상을 이용하여 전시의 개괄적인 내용을 한눈에 파악할 수 있게 하므로 시간을 절약하게 하며 최대의 교육효과를 얻을 수 있다.
전시설명회(Gallery Talk)	대부분의 박물관은 이 프로그램을 실시하고 있다. 주로 30분 내지 한 시간 가량 학예사, 관련 학자, 또는 도슨트들이 관객들을 대상으로 상설전시나 기획전시의 전시물 설명을 한다.
강좌	강좌는 정기강좌와 특별강좌로 나눌 수 있다. 정기 강좌는 박물관 소장품이나 전시와 관련된 주제에 대해 진행한다. 특별강좌는 이와 관련된 지명된 강사를 외부에서 초빙하여 실시하는 것이다.
현장 학습	현장학습은 실습, 문화 탐방 등의 내용으로 박물관에서 전문 강사를 초빙하여 이루어진다. 박물관에서는 발굴 현장이나 유적지를 답사한다. 예를 들면, 국립미술 박물관의 ‘청소년 민속탐방’, ‘외국인 청소년 민속탐방’ 등이 여기에 속한다.
오디오 가이드	오디오 가이드는 풍부한 지식과 경험을 가진 교사와 함께 전시 작품에 대한 지식을 제공하며 관람객들이 작품을 감상할 수 있는 기회를 제공한다. 또한 자유 답변식의 질문을 제시하고, 관람객들이 작품을 평가하고 전시 전반에 대해 종합적인 안목으로 파악할 수 있도록 도와준다.
비디오 프로그램	비디오 프로그램을 운영하기 위해서는 제작 인력과 장비, 공간이 구비되어야 한다. 비디오 프로그램은 박물관에 대한 소개, 교육프로그램 안내, 작품 및 작가와 관련된 내용, 제작 기법 설명 등을 수록할 수 있다.
학교 연계 프로그램	학교 교육과의 연계 프로그램의 일환으로 박물관의 소장품이나 전시와 관련하여 학교 연계프로그램을 운영한다. 이러한 관점에서 박물관과 학교와의 관계는 상호 보완적이라고 할 수 있다. 박물관 교육 담당자는 학교 교사들과의 접촉을 지속적으로 유지하여 박물관을 활용하여 미술교육이나 역사교육 내용과 접목을 모색한다. 형식적이고 조직적인 학교 수업과는 달리 박물관 학습은 학생들에게 흥미를 유발하고 자유로운 경험을 하게 한다.

박물관 교육 프로그램의 유형을 살펴보면 먼저 장소에 따라 관내 교육 프로그램과 관외 교육프로그램으로 나눌 수 있다. 관내교육은 강연, 강좌, 세미나 등 강의 위주의 프로그램과 전시물에 대한 안내 및 해석인 가이드 투어 혹은 셀프 가이드 투어와 전시

실 설명, 체험 학습 위주의 워크숍 등으로 구성될 수 있다. 관의 교육은 순회전시, 학교 대여 서비스, 행사 및 활동 프로그램 등이 있다. 또한 계층별로 프로그램을 분류할 수 있는데 일반대중을 위한 프로그램, 가족 단위 프로그램, 학교 연계 프로그램, 국내 거주 외국인 대상 프로그램, 장애인 프로그램을 들 수 있다.

전시관을 기획하는 데는 수많은 요소들을 고려하고 적절한 디자인적 해법을 찾아야 한다. 또한 전시관 운영과 프로그램의 개발 및 유지 보완은 경영적 측면에서 장기간을 두고 계획되어야 하는 요소이므로 초기 설계의 건축에 비하여 지속적인 예산이 소요된다. 일반적인 박물관의 공간 및 전시 그리고 프로그램의 계획에 있어서 필요한 고려 사항을 정리하면 다음과 같다.

[표 5] 전시 공간 디자인의 고려 요소

항목	내용
사이트	접근 용이성, 주차, 증축 여유분, 주변환경과의 조화, 화재와 소음 공해로부터의 안전성.
사회적 활용	지역사회 문화센터, 복합적 활용
전시실	전시물에 적합한 공간 규모, 전시물에 어울리는 양식, 색상, 각 실의 배치,
조명	자연채광과 인공조명의 조화 천장, 장문 계획
공간 가변성	이동 칸막이
서비스	공용 공간과 통제구역 구분 각 공간의 연결 용이성 대중의 서비스 공간 이용 용이성
분할	공간의 크기, 전시물에 따른 천장 높이
옥외공간 활용	정원, 테라스, 잔디, 마당
수장고	위치, 보안, 면적, 접근성, 직원의 사용 편의성, 온도조절,
동선	이용자 동선과 관리자 동선의 분할 및 통제 용이성
출입문	로비에서의 서비스, 접근 용이성, 디자인
관람객 편의	화장실 배치, 식사 및 휴식 공간, 라운지체어 배치
기술적인 문제들	내화성, 방습, 방음, 진동방지, 중량물의 하중을 고려한 바닥 내력설계, 온습도 조절능력
수직 동선	엘리베이터, 경사로, 계단 등을 용도에 맞게 배치
옥상공간	사교적 목적이거나 기타 기능으로 활용
배출, 수취	차량 접근성, 적하장, 화물엘리베이터
학교 단체 관람	버스 주차공간, 식사 공간, 휴대품 보관, 화장실
강당	영사시설, 의자보관창고, 외부 배달통로
시설관리	관리인 근무, 숙직 공간
설비	난방, 공기조화, 냉방, 제연, 소화, 습도 조절

#### 4. 결론

지역 축제의 난립과 더불어 중앙 정부와 도 예산을 바탕으로 하는 지역 전시 시설의 사업 추진은 입지와 수요 조사 등의 충분한 사업 검토 없이 지역 경제 활성화와 지자체의 정치적 요구에 힘입어 1990년대 이후 최근까지 활발한 추진을 보이고 있다. 또한 전시 시설의 경우도 최소 수 십 억원의 예산을 들이는 사업임에도 불구하고, 개관에는 많은 공을 들이는 것에 비해 이러한 시설이 운영 유지 보수에 대한 계획은 불충분한 것이 현실이다. 지속가능하고 지역사회에 뿌리 내려 지역을 홍보하는 관광자원으로서 자리 잡기 위해서는 지역 축제와 지역 박물관은 90년대 이후의 설립 위주의 정책에서 한 번 숨고르기를 하고 좀 더 비평적인 시각으로 사업 추진 점검할 필요가 있다고 본다.

조류 탐사과학관의 입지 상에서 살펴보면 서해안 고속도로를 이용해야하는 같은 교통 조건에서 살펴보면 서천의 조류 탐사관은 후발 주자로서 흥성의 조류 탐사 과학관에 비해 수도권 여행자의 접근에 불리함을 갖고 있다. 그리고 70킬로미터의 거리에 비슷한 주제의 전시 관람 시설을 둔다는 것은 실속 없는 경쟁을 유발할 우려가 있으므로 전시기법 및 프로그램 상에 있어서 차별화는 필수적이다. 그리고 지역 사회의 이용자 확대를 위해서는 적극적인 방과 후 교육프로그램과 과학관이 학교로 찾아가는 이동 박물관 내지 이동 과학관의 운용이 특히 필요하다고 본다. 지자체의 운영의 관점에서는 추가적인 예산의 확보를 통해 최소 일 년에 한 번 이상은 전시물의 교체 또는 디자인 변경을 가능하도록 하여야 할 것이다. 그리고 기획전시의 비중을 높여 재방문을 유도 하여야 한다.

#### 참고문헌

- [1] 김규원 외, 도시 및 지역 문화정책의 변화와 도전, 지역문화 정책과 마케팅, 디프넷, 2005,
- [2] 배리 로드, 문화 산업의 핵 박물관 디자인하기, 월간 디자인284, 2002
- [3] 보니타 M. 콜브 지음, 이보아 외 번역, 문화예술 기관의 마케팅, 김영사, 2005
- [4] 마이클 벨처, 박물관 전시의 기획과 디자인, 예경, 2006
- [5] 오즈카 카즈요시, 홍종필 역, 박물관학, 백산출판사, 2004