

한국 골프 산업발전을 위한 방안연구

박창운*, 서아람**

*호서대학교 골프학과, **호서대학교 골프문화전략연구소
e-mail:1stcorps@hanmail.net

A study to the development method to the Korea golf industry

Chang-Woon Park*, A-Ram Seo**
*HoSeo University

요 약

본 연구에서는 골프강국의 한국의 위상과 더불어 대중화에 비해 한국골프산업의 발전은 미미하다. 따라서 골프산업에 대한 역사와 현황 그리고 산업현황을 고찰함으로써 한국골프산업 발전방안을 제시하였다. 결론적으로 한국의 골프산업은 국가적 차원의 지원과 기업측면의 마케팅을 통한 구조적문제 해결이 필요하다 하겠으며, 더불어 골프 산업육성을 위한 제도적 보완과 지속적인 연구가 이루어져야 할 것이다.

1. 서론

한국의 골프는 1998년 박세리 선수의 세계대회 우승과 더불어 비약적인 관심과 대중화 이루어 졌으며, 올해만해도 세계 메이저대회를 우승하는등 골프강국의 면모를 보여주고 있다. 그러나 반면 골프산업의 구조를 살펴보면 장비개발과 사용측면에서 국산품의 사용은 극히 미미하고 골프장 이용 현황 또한 세금을 인하했으나 해외 골프투어의 지속적 증가 추세 대비 지방의 골프장 경영의 어려움 등 산업에 많은 문제점이 도출되고 있다. 따라서 골프산업 발전을 위한 연구가 필요하다.

2. 이론적 배경

2.1 한국의 골프 산업의 역사

골프의 역사는 기원전으로 올라간다. 하지만 실질적인 골프는 스코틀랜드의 양치기 목동들이 돌맹이를 던지고 놀던 것이 진화되어 골프로 변했다는 것이 가장 유력한 설이다. 하지만 15C 무렵부터 지금과 같은 경기로 발달되었다고 보아야 할 것이다.

한국 골프산업은 1900년에서 시작되었다고 볼 수 있다. 이때 이후로 골프 산업의 발전을 보면 6단계로 나뉘어진다. 요람기(1900~1929), 성장기(1929~1937), 발전기(1937~1943), 암흑기(1943~1953), 재생기(1953~1963), 도약기(1964년 이후)로 나누고 있다.

2.1.1 태동기

산업으로서의 골프 산업을 본다면 1964년 즉 골

프의 역사로 본다면 도약기를 골프산업의 시작이라고 보는 것이 적당하다고 본다. 그 근거로는 1964년 그 동안 사단법인의 형태로 운영되던 컨트리클럽의 시대가 없어지고 새로운 체재의 기업화된 최초의 골프장이 만들어져서 18홀 규모의 한양 컨트리클럽이 생기고 그 후 36홀로 확장되어 한국 최초의 36홀 코스가 되었다. 그 후 민간기업의 뉴코리아, 관악, 태릉, 안양, 용인 컨트리클럽이 태동하면서 한국 골프 산업이 시작되었다고 할 것이다. 이후 한국 골프 협회, 한국 프로골프 협회 등의 골프 협회가 창설되면서 구락부 형태로 운영되던 골프장에 기업개념의 도입 등으로 합리적인 운영이 이루어지게 되었고 이를 통해 관광 사업의 발전을 기대할 수 있게 된 1970년대와 아시아 골프서킷을 유치하는 등 많은 골프장이 태동한 1988년까지를 우리나라 골프 산업의 태동기라고 할 수 있을 것이다.

2.1.2 성장기

우리나라 골프 산업의 성장기는 1989년부터라 할 수 있다. 이 시기에는 골프 업무가 교통부에서 체육부로 이관되어 골프의 대중화 및 국토 이용의 효율화를 목적으로 1989년 「골프장 관리 규정」을 제정하였으며 '체육시설설치 · 운영에 관한 법률'에 의하여 골프장 사업 승인 권을 시 · 도지사에게 이양하여 사업 승인의 절차를 간소화하고 18홀 이상 회원제 골프장을 조성하고자 할 때는 일정규모의 퍼블릭 코스의 조성을 의무화하여 골프 대중화의 기틀을 마련하게 된다. 1989년 이후 제도의 간소화로 인하

여 우리나라에서는 골프 산업이 폭발적으로 발전하게 된다. 전국의 곳곳에 컨트리클럽이 건설되었고, 이로 인한 그린피의 하락으로 골프 인구 또한 급속하게 증가되었으며, 한국 골프 산업은 아직 성장기라고 할 수 있다.

3. 한국 골프 산업 현황 분석

골프 산업에 기폭제가 된 것은 1998년 박세리 선수가 미국의 LPGA 의 메이저대회에서 우승을 한 것이었다. 외환위기로 크게 위축되었던 국민들은 박세리의 역전 우승을 보면서 골프의 묘미와 그동안의 부정적인 의식을 상당부분 해소할 수 있었다.

골프 산업 시장규모(골프장, 골프연습장 매출액 합계)는 2조 7천억 원에 달하는 것으로 집계되었다.

한국레저산업연구소가 발간한 2005년 레저백서에 따르면, 194개의 골프장 매출액은 1조 9,642억 원, 3222개의 골프연습장 매출액은 7,628억 원으로 이 둘을 합한 골프 산업 시장규모는 총 2조 7,270억 원에 달한 것으로 나타났다.

골프장 매출액 중 회원제 골프장의 매출액은 1조 7,121억 원으로 전체 골프장 시장규모에서 차지하는 비중이 87.2%에 달했고, 퍼블릭 골프장의 매출액은 1,887억 원으로 2003년보다 24.6% 증가했고 전체 골프장 시장규모에서 차지하는 비중은 9.6%를 차지했다. 퍼블릭 골프장 매출액이 상대적으로 낮게 나타난 것은 회원제 골프장에 병설되어 있는 퍼블릭 골프장의 매출액이 회원제 골프장 매출액에 포함되어 있기 때문이다. 회원제 골프장 매출액의 비중을 보면, 수도권 · 영남권의 비중이 낮아진 반면, 충청권 · 제주권의 비중이 높아졌다. 즉 수도권의 비중은 1999년 64.4%에 달했지만 2004년에는 61.8%로 하락했고 영남권의 비중도 같은 기간 16.4%에서 8.6%로 상승했고 제주권의 비중도 4.2%에서 5.1%로 높아졌다. 골프연습장 산업의 매출액도 2004년 7,629억 원에서 2010년에 1조 2,015억 원으로 57.5% 증가할 것으로 전망했다.

골프연습장 타석수도 2004년의 5만 3,582타석(실내 20,435타석, 실외 33,147타석)에서 2010년에는 9만 340타석으로 68.6% 증가할 것으로 예상했다.

3.1.1. 골프용품 산업

골프용품 업계는 불황을 모르고 매년 10% 안팎으로 성장해 가는 보기 드문 업종으로 시장 규모도 이미 3조원을 육박한다. 그러나 골프채, 골프공은 품

질에 비해 브랜드 인지도가 약해 수입품과 싸우기가 버거운 실정이다. 지난해 국내에서 판매된 골프채는 5천억 원어치나 된다. 최근 10년 사이 10배 이상이나 커진 것이다. 그러나 수입품이 4천 5백억 원어치나 차지해 국산품은 설 자리가 없는 것이 사실이다. 국내 골프채 생산업체는 40여개 인데, 이들 업체의 연간 매출액은 50~80억 원이다. 대부분 중국과 대만에서 부품을 수입해 조립하는 방식으로 골프채를 생산하고 있지만, 국산 골프채의 품질은 수준급이라는 게 업계의 자체 평가이다.

세계 낚싯대 시장을 평정한 기업들의 기술력을 접목해 낚싯대를 제조하는 공법과 비슷한 방법으로 샤프트를 만들고 있기 때문이다.

골프 의류시장 규모는 1조 5천억 원에 이른다. 다른 골프 용품과 달리 국산 브랜드가 시장의 85%를 차지하면서 선전하고 있는 품목이다.

골프공 업계의 수요도 6백억 원정도로 추정되고, 수출은 1천2백만 달러에 달하는 것으로 추정된다. 국내 시장규모가 급증하면서 해외 수출도 시작되었는데 그 규모가 급속하게 커지고 있다. 특히 골프채와 골프공의 수출이 매년 2~3배 정도 급증하고 있으며, 수출액 면에서는 골프공이 전체 골프용품의 절반정도를 차지하고 있으며, 골프채가 약 42%를 차지하여 전체 수출액의 90% 정도를 점유할 정도로 대표적인 품목이다.

[표3] 국내 골프 용품 산업 규모

총 계	1조 5,000억 원
골프 클럽	3,850억 원
골프 볼, 장갑, 백	1,000억 원
골프 의류	8,000억 원
기타용품	2,000억 원

3.1.2. 골프장 산업 현황

현재 골프경기를 하고 있는 나라는 세계적으로 150여 개국에 달하고 있다. 골프장 최다 보유국은 무려 1만5천4백 개에 달하는 미국으로 골프장 수가 지구촌 골프장의 50%에 달한다. 일본은 2천4백40개로 미국에 이어 골프 강국 2위에 올라 있다.

이는 골프장이 세계 경제 규모와 궤를 같이 하는 흥미로운 대목이다. 오스트레일리아, 캐나다, 잉글랜드 등도 각각 1천5백개 이상의 골프장을 보유하고 있는 골프 강국이다. 한국은 1백80개로 21위권에 올라 있다. 한국에서 골프장은 1990년대 들어서면서

본격적으로 늘어나기 시작하였다. 1970년에 16개에 불과하던 골프장은 1980년도에도 22개에 불과하였다. 하지만 1994년에는 89개로 급증하였고, 1999년에는 128개, 2001년에는 154개, 2006년에는 224개의 골프장이 운영되고 있다. 2007년 기준으로 347개의 골프장이 있는데, 회원제골프장이 202개, 대중골프장이 145개로 외국과 비교해 보면 한국의 경우 인구대비 골프장의 수는 0.24%인데 일본은 1.76%, 영국은 3.47%, 미국은 5.82%로 상대적으로 적은 상황이다.

이런 상황의 배경에는 지나치게 고가인 회원권 가격과 그린피 인상, 골프에 대한 부정적인 인식, 예약관란 등이 내재되어 있다. 그 결과 해외로 골프여행을 떠나는 일이 잦아지고 있다.

3.1.3. 스크린 골프 산업

골프존의 일본진출과 알바트로스·웨미리골프 등이 해외서 호평되고 있듯, 스크린골프 산업의 해외진출이 본격화되고 있다. 골프존이 지난 1일 일본 현지 법인을 설립하며 본격적인 해외 마케팅을 시작했고 알바트로스와 웨미리골프 등도 일본과 중국 등 아시아를 바탕으로 해외 시장에서 호평을 받고 있으며, 이미 국산 스크린골프 장비는 일본은 물론 미국에서도 기술력으로 인정받고 있다.

일본 신주쿠 등 도심 지역에 설치된 골프존 스크린골프 장비는 일본 골퍼들에게 인기가 높으며, 태국과 말레이시아 등 동남아시아 지역에서도 국산 스크린골프에 대한 인기가 점점 높아지고 있는 등 "최근 동남아 지역을 중심으로 스크린골프에 대한 관련 계약을 요청하는 바이어들이 앞다퉈 러브콜을 보내오고 있다. 예전에는 해외에 직접 나가 설명회를 개최하기도 했지만 이제는 그들이 먼저 한국의 스크린골프 산업에 관심을 보이며 찾아오고 있다"고 말했다. 한국의 스크린골프 산업이 세계적인 관심을 끌고 있는 이유는 세계적인 IT 기술력을 바탕으로 한 뛰어난 품질 즉 볼의 움직임을 파악하는 센싱 기술과 필드의 현장감을 살릴 수 있는 다양한 아이디어가 접목돼 한국만의 특별한 스크린골프 문화를 만들어낸 기술력이 세계무대에서 인정받고 있다.

국내 스크린골프 시장은 매년 100%에 달하는 성장세를 기록하고 있다. 최근 스크린골프 이용자 수는 필드 골프를 넘어서고 있다. 지난 2008년 전국 스크린골프 이용자 수는 1,500만명에 달했고 2009년도에는 3,000만명에 이를 것으로 전망하고 있다.

스크린골프 산업은 날로 발전하고 있는 온라인

인프라를 활용해 더욱 가파른 성장세를 이어갈 것으로 보인다.

3.1.3. 골프경기 산업

골프 서비스업 중 하나인 골프 경기업에는 프로골프대회와 아마추어골프대회로 나눌 수 있다. 현재 남자프로골프대회는 Korean Tour(정규투어), 베어리버투어(2부투어), 켈러웨이투어(3부투어), 챔피언스투어(티칭대회) 등으로 모두 한해에 50여개의 대회가 개최되어오고 있다.(한국프로골프협회) 여자프로골프대회는 KLPGA Tour, 드림투어, 점프투어 등 30여개의 대회가 개최되고, 아마골프대회도 20여개 개최되고 있다.

3.1.4. 골프정보 산업

골프 정보업과 관련된 업에는 골프와 관련된 잡지, 신문, 인터넷, 방송업으로 나누어 볼 수가 있다.

국내 골프관련 잡지로는 서울경제 골프매거진, 골프저널, 골프 팁스 코리아, 월간 골프가이드 등 7개 업체가 골프잡지를 발간하고 있으며, 골프와 관련된 인터넷 사이트는 골프장비, 골프의류, 골프신발과 관련해 무수히 많은 사이트가 운영 중에 있다.

특히 골프 인터넷 사이트의 경우, 정보의 내용, 온라인 판매 상품 등에서 일반적인 인터넷 사이트보다 아주 제한적이므로 적절한 서비스와 판매방법 등을 적용할 경우, 고객만족도의 향상 등에서 더 나은 효과를 기대할 수 있다.

3.1.5. 골프 관광산업

국내에서 골프를 즐기는 골프인구는 연인원 1,700만 명을 넘어서고 있다. 이는 국민소득수준이 향상되고 건강에 대한 관심이 높아지면서 꾸준히 증가하고 있는 추세이다. 특히 연령, 성별에 관계없이 즐길 수 있는 골프의 특성으로 인해 능력 있는 실버계층의 증가가 큰 요인으로 작용되고 있으며, 레저 시간이 많아진 여성들도 골프인구 증가에 기여하고 있다. 또한 보도 매체와의 결합으로 인한 많은 양의 정보전달과 타이거 우즈, 박세리와 같은 국내·외의 골프 스타들을 이용한 스포츠 마케팅으로 인하여 잠재된 팬들로 하여금 참여 욕구를 불러 일으켜 골프 대중화는 이제 정착기로 가는 첫 발을 내딛었다고 할 수 있다. 골프 인구의 저변이 확대되면서 언젠가부터 가족, 친구, 혹은 각종 모임 단위로 골프를 즐기는 경우가 많아졌다. 이 같은 추세에 발맞춰 최근

골프텔을 신설하거나 기존의 리조트나 콘도를 고객의 취향에 맞게 리모델링하는 골프장이 늘고 있다. 골프텔은 고급 호텔 수준의 시설에서 휴가를 즐기는 개념으로 느긋하게 골프와 주변 레저를 즐길 수 있는 것이 장점이다. 부대시설로는 골프연습장, 사우나, 스파, 피트니스센터, 프로샵, 바, 로비라운지와 레스토랑이 갖춰져 있다. 주변에 있는 박물관과 유명 관광지와의 연계로 자생적으로 골프관광이 생겨나고 있는 것이다. 특히 최고의 휴양지로 손꼽히는 제주의 경 2009년 1/4분기 골프이용객은 289,158명으로 2008년 동기대비 242,311명보다 46,857명이 늘어났으며 특히 내외국인 관광객이 차지하는 골프장 이용비율이 늘어났으며 1/4분기 골프이용객 289,000명중 내외국인 관광객이 186,000명으로 2008년도 동기과 비교할 때 골프관광객 비율은 21.2%가 증가했다는 분석이다.

이와 같이 골프관광객이 증가한 것은 지난해부터 추진되고 있는 제주관광산업에 대한 고비용 개선대책 등이 국·내외에 널리 홍보됨과 더불어, 고회원으로 해외 골프관광객이 일시적으로 제주를 찾고 있다는 의견도 있으나 제주 골프장의 우수성과 타 지역과의 차별성을 부각시키기 위해 탄력적인 입장 요금제 확대, 선택 캐디제, 기념일 활용 특색홀 설치, 그리고 유럽피언투어 챔피언십, KLPGA여자오픈, 도지사배 주니어대회 등 다양한 골프대회를 유치하는 등 골프관광객들의 취향에 맞춘 다양한 골프 상품들을 개발하고 이를 인터넷은 물론 오프라인 등을 활용한 적극적인 홍보의 결과라 할 수 있다 하겠다.

4. 한국 골프산업의 발전방안

골프는 프로 골퍼선수와 미디어의 연계로 관련업체 및 기업의 자사 이미지, 광고 효과를 높여 매출을 증가시키려는 마케팅 기법과 골프용품 사업, 골프장 이용에 따른 사업 등으로 많은 경제적 효과를 나타내고 있다. 이런 경제적 효과는 국가 및 지방재정 확대에도 기여하는데, 국내 골프장의 국가경제 기여도는 세금, 고용효과, 관광수입, 지역발전기금 등 경제활동으로 발생한 것으로 우리나라 예산의 1%를 웃도는 1조원이 넘고 있다.

또한 골프장은 해당지역 주민을 위해 지역개발 지원 사업, 각종 주민행사 지원 사업 등의 여러 가지 명목으로 지원금을 사용함으로써 지역주민 생활개선에 일조하고 있고, 연간 850,812명(2007, 통계청집계)에 이르는 고용증대효과를 가져오고 있다. 따라서

아래와 같은 다양한 한국의 골프산업 발전방안 요구된다 하겠다.

첫째, 골프장 신설 및 세금정책 개선을 통한 외화 유출 방지 및 관광객 유치 추진으로 정부에서 추진하는 200개 골프장 신설과 파3 및 파크골프장 추가 신설은 통한 대중화 정책 과 더불어 도시와 지방과 과감한 세금의 차별화를 통한 지방 골프산업 발전을 추해야 한다.

둘째, 동남아 지역에 해외 골프장 개발과 골프학교 또는 골프아카데미를 설립하여 운영하여 국내 골퍼를 유치하는 등 새로운 사업추진도 검토 시행되어야 한다.

셋째, 현재 스크린골프와 같이 해외에서도 인정받을 수 있는 IT와 결합된 골프 용품 개발 등 즉 새로운 성능과 기능을 발휘할 수 있는 첨단 국산 골프장비와 용품의 개발 및 홍보(마케팅)로서 골프장국의 이미지와 대조적으로 영세하고 낙후된 골프장비 및 용품의 개발에 있어서도 업체에대한 국가적 차원의 적극적 지원과 홍보를 통한 골프장국으로서의 이미지 제고 노력 필요하다.

넷째, 골프전문학교를 설립하여 투어프로와 별도로 코스설계 및 코스(잔디)관리 등 골프산업 전문가를 육성해야 할 필요가 있다.

5. 결 론

한국골프산업 성장기에서 한 단계 도약을 위한 골프산업 발전방안은 국가차원의 골프 대중화 추진과 함께 골프장 신설 및 새로운 해외 골프사업 개발 그리고 첨단 기술을 겸비한 골프 장비 및 용품의 개발과 골프산업 전문가의 육성이 국가적 차원의 지원을 통한 골프장국으로서의 제도약이 절실히 요구된다 하겠다. 또한 골프산업 발전에 있어서 클럽피팅과 연계한 로드숍의 활성화 지역간의 형평성있는 골프산업의 발전을 위한 제 세금정책에 대한 연구 등 골프산업과 관련된 연구가 지속적으로 이루어져야 한다.

참고문헌

- [1] 김대광, 골프경영의 이해, 2007
- [2] 서아람, 한국여자골프의 현황과 발전방향, 2002.
- [3] 박정호, 스포츠 경영론, 2004
- [4] 이상현, 한국골프대중화의 발전방향 연구, 1998.
- [5] 윤찬호, 골프지도자의 직무스트레스와 직무만족도의 관계, 2007,
- [6] 황정우, 국내 기업의 스포츠 마케팅 사례, 2007
- [7] Science Golf, Golf Fitting. 2008.