

# 사회적 기업 컨설팅 사례에 관한 연구

이기현\*, 최명길\*\*

\*중앙대학교 대학원 창업학과

\*\*중앙대학교 사회과학대학 상경학부

e-mail: lkhca@hanmai.net

## Reserch of Consulting Cases for Social Enterprise

Ki hyun Lee\*, Myeonggil Choi\*\*

\*Dept of Entrepreneurship, Chung-Ang University

\*\*Dept of Business Administration, Chung-Ang University

### 요약

본 연구에서는 일반적인 기업컨설팅과는 달리 사회적기업의 컨설팅 방법론이 다른 여러 가지 개념 및 방법론을 연구하여 현재 육성되고 있는 사회적기업의 지속적인 성장을 가능케하는 방향을 제시하고자 한다. 특히 최근 들어 사회적 기업에 대한 관심이 커지고 있으며, 정부의 적극적인 지원으로 사회적 기업이 많이 늘어나고 있다. 사회적 기업이 추구하는 가치에 대한 정확한 이해와 이를 바탕으로 한 지속적인 발전에 대한 연구의 부족과 함께, 사회적 기업에 대한 전문적인 컨설팅 전문한 상태이다. 이는 사회적 기업이 경제적인 목적만을 목표로 하지 않기 때문에 전혀 다른 방식의 컨설팅 즉 사회적 가치에 대한 고려를 통한 컨설팅 기법이 필요한 상황이다. 따라서 해외의 사회적기업 컨설팅 사례를 고찰하는 한편, 일반 영리기업과 구분되는 사회적기업 컨설팅 고려사항에 대한 고찰을 실시하고자 한다. 본 연구에서는 사회적 기업이 추구하는 사회적 가치와 경제적 가치, 환경적 가치 등에 관한 종합적인 지식을 활용해야 하는 사회적 기업의 컨설팅에 대한 과제를 연구하여, 지속적인 발전할 수 있는 우리나라의 경쟁력 있는 사회적 기업의 육성을 위한 우리나라 환경에 맞는 컨설팅 기법에 대한 단초를 제공하는 연구가 될 수 있을 것으로 판단한다.

### 1. 서론

사회적 기업이 우리나라에 도입된 지는 얼마 되지 않았지만 최근 들어 급속도로 확산되고 있다. 2009년 10월 현재 노동부가 인증한 사회적 기업들은 ‘사회적 기업 육성법’에 의거 자금과 컨설팅, 우선판매, 조세 감면 등의 지원을 받고 있으며, 노동부는 중장기적으로 1,000개의 사회적 기업을 인증하여 집중적으로 육성하겠다고 발표한 바 있다. 최근에는 서울시도 2012년까지 1000개의 ‘서울형 사회적 기업’을 육성해 2만 8000개의 일자리를 만들어 취약계층에게 제공할 것이라고 밝혀 사회적 기업에 대한 적극적인 의지를 공표하고 있다.

이러한 사회적 기업은 기업의 본질적인 목표이라 할 수 있는 이윤 창출, 즉 ‘경제적 가치’의 추구뿐만 아니라, 공익적인 가치인 ‘사회적 가치’와 더 나아가 ‘환경적 가치’를 동시에 추구한다. 즉 사회적 기업은 소비자의 수요와 욕구를 파악하여 그에 부합되는 제품이나 서비스의 생산을 통해 수익을 창출하는 기업

의 본질적인 목적과 더불어 정부 등의 공공영역으로부터 소외되거나 혹은 더 많은 관심이 필요한 교육, 보건, 사회복지, 환경, 문화예술, 등의 취약한 여러 분야에 집중되고 있다. 따라서 사회적 기업의 컨설팅을 위해서는 새로운 관점에서 접근해 할 필요성이 대두 되고 있으며, 이는 복합적이며, 문화적인 요소를 포함하여 컨설팅이 진행되어야 하는 부분이 있음을 이해해야 하는 것이다.

따라서 본 연구에서는 선행 연구를 중심으로 해외의 컨설팅 사례와 국내의 컨설팅 환경을 비교하는 한편, 일반 전통적인 기업의 컨설팅 기법과 함께, 사회적 기업의 컨설팅 기법에 대한 분석을 통하여 새로운 시사점을 제안하고자 한다.

### 2. 이론적 배경

#### 2.1. 사회적 경제와 사회적 기업

사회적 기업의 개념은 근대화가 가장 먼저 시작된 유럽 대륙에서 19세기 산업자본주의 의해 나타난

고용불안, 인구 고령화 및 빈부격차 등으로 인한 사회적 소외, 가족 해체 등과 사회적 문제를 기존 자본주의 시장의 부작용의 산물이라 보고 이를 사회연대로 해결하고자 시도하기 시작한 것이다.(김경휘&반정호,2006 재인용) 이러한 유럽에서 사용되는 사회적 기업의 개념을 이해하기 위해서는 사회적 경제를 이해하며 이를 통한 사회적 기업을 이해하는 한편, 유럽적 시각이 아닌 미국과 같은 비영리 단체와 같은 사회적 기업에 대한 이해를 통하여 기존 기업과 다른 방향으로 전개되어 가는 기업의 정의와 사회적 관계 및 위상을 점검해야 할 것이다. 이를 통한 기존 전통적인 영리기업과의 다른 점을 찾아 이를 통한 사회적 기업의 지속적인 성장을 가능하게 할 방향을 제시하고 이를 기준으로 사회적 기업의 컨설팅 방향을 이해 할 수 있을 것이다.

**2.2. 사회적 창업과 사회적 기업**

유럽식 개념과는 달리 미국의 사회적 기업은 비영리 조직에서 출발하여 기업의 사회적 책임과 사회적 창업활동과 연속되는 개념으로 이해되고 있다. 이는 유럽에 비해 상대적으로 조세부담이 적은 미국에서 정부가 충분한 사회적 서비스를 제공하지 못하기 때문에 영리적인 기업 또는 비영리 조직이 발달해 왔으며 특히 1990년대 이후부터 비영리 조직들이 사회적 기업을 운영하기 시작했고, 영리조직과 경쟁하면서 사회서비스 영역에서 급성장을 이루어 왔다.(장정순,2007), 또한 조병주(1996)는 창업자는 창업교육을 통해서 후천적으로 만들어 지는 것이라고 하면서 창업교육은 개인에게 창업을 하려는 동기를 자극하여 궁극적으로 창업의지를 촉진시킨다고 주장하였다. 따라서 현 기업의 조직을 연구하며, 이를 바탕으로 한 컨설팅에 대한 수용을 통한 교육효과가 상호관계가 있으며, 따라서 사회적 기업에 적합한 사회적 기업 컨설팅 모델이 필요할 수 밖에 없는 것이라는 결론에 도달한다.

**2.3. 해외와 국내의 컨설팅 사례의 비교**

해외의 일반전통적인 기업의 컨설팅과 국내의 컨설팅 과정에 대한 사례를 비교하여 기존의 국내외 컨설팅 사례를 비교하여 국내의 특이점을 도출하여 이를 통한 국내와 해외환경에 대한 이해를 바탕으로 차이점을 도출하고자 한다.

**3. 연구방법**

**3.1. 자료수집 및 일반 컨설팅 프로세스의 연구**

본 연구에서는 해외 및 국내컨설팅 사례를 선정하여 일반 컨설팅 프로세스를 확인하고 이와 함께 기업의 컨설팅 환경의 비교를 통하여 컨설팅 프로세스의 형태분류를 시도하고자 한다.

**3.2. 사회적 기업의 특이성의 연구**

3.1에서 연구된 차이점을 바탕으로 경제적 이익을 추구하는 일반기업과 사회적 기업을 비교하여 이를 통한 차이점을 발견하고 이를 바탕으로 각기 다른 환경에 대한 이해를 통한 컨설팅 프로세스를 탐색하고자 한다.

**3.3. 사회적 기업 컨설팅 포함요소의 도출**

3.1과 3.2를 바탕으로 해당 특이점을 바탕으로 한 비교분석을 통하여 사회적 가치를 반영하는 컨설팅 프로세스 모형을 도출하고자 한다.

**4. 연구결과**

**4.1. 사회적 기업 컨설팅 과정 모델의 개발**

본 연구는 기존 기업의 컨설팅 과정을 여러 형태로 비교하여 이를 통한 사회적 기업에 대한(가치평가)에 대한 컨설팅 과정을 개발하고자 한다.

**4.2. 사회적 기업 컨설팅 모델 개발 : 사회적 가치 컨설팅 과정 모델**

본 연구를 통하여 사회적 기업의 컨설팅 방향은 가치를 평가하고 이를 통한 인적자원의 개발과 마케팅 계획 수립 및 각종 기부에 대한 프로세스 등을 포함한 컨설팅 모델을 제시하고자 한다.

**5. 결론 및 시사점**

본 연구에서는 짧은 기간 내에 국내외 컨설팅 사례에 대한 표본의 한계로 사례를 중심으로 탐색적 연구를 한 한계점이 있다. 그럼에도 기존 컨설팅기법과 다른 연구를 통하여 사회적 기업의 컨설팅 방향을 제시해야 될 필요성과 초기 컨설팅 모델을 제기 할 수 있는 시도가 될 수 있다. 향후 보다 많은 사례를 통하여 구체화 되어야 할 부분이 있다.기치단체의 단기 창업교육프로그램은 비교적 장기간에

걸쳐 진행되는 정규 교육기관의 창업교육과는 다른 특성이 있음을 이해하여야 하며, 짧은 기간 내에 효과적인 창업교육 성과를 달성하기 위해서는 교육 참가자들의 학습동기 및 창업의지 등 개인적 특성을

### 참고문헌

- [1] 김경희,반정호(2006),“ 한국 상황에서의 사회적 기업의 개념과 유형에 관한 소고”, 노동정책연구,6(4)
- [2] 조병주(1996), “ 새로운 창업교육 방향”, 경영교육연구 제2권 제2호, 49-74.
- [3] Chen, Greene & Crick(1998), " Does entrepreneurial self-efficacy distinguish entrepreneurs from managers? Journal of Business Venturing, 13: 295-316.
- [4] Houle, C. O.(1961), "The Importance of Adult Education, In Study-Discussion Group Techniques for Parent Education Leader, Chicago: National Congress ofParent and Teacher, 13-16.
- [5] Makrman, G.D., Balkin, D.B., & Baron, R.A.(2002), "Inventors and new venture formation: The effects of general self-efficacy and regretful thinking, Proceedings in the 2002 Victoria Conference on Information Processing and Entrepreneurial Cognition. 135-151.
- [6] Timmons, J. A.(1994), " New Venture Creation : Entrepreneurship for the 21st Century, Irwin McGraw-Hill, Illinois, Fourth Edition, Vol.6, No 1, 5-20.