

IT 벤처 기업의 창업 성공 요인에 대한 연구

신유섭*, 최명길**

*중앙대학교

**중앙대학교

e-mail:highshin@gmail.com*, mgchoi@cau.ac.kr**,

Exploratory Research about Key Success Factors for IT Venture Entrepreneurs

Shin Yu Sub*, Choi Myeong Gil**

*Dept of Entrepreneurship, Chung-Ang University

**Dept of Business Administration, Chung-Ang University

요 약

본 논문에서는 IT 벤처 창업 기업이 창업 초기 단계를 지나 성공적으로 성장 단계에 진입 할 수 있는 성공 요인에 대해, 사례 연구에 의한 탐색 연구를 통하여 어떤 요인들이 실증적으로 존재하며 이들의 특질이 어떠한지, 이 특질들이 창업기의 벤처 기업에 어떠한 영향을 미치게 되는지에 고찰해 보고자 한다. 또한 IT 벤처 기업의 창업 성공 요인으로서 고찰해 보는 여러 특질들의 유형을 분석하여 이들을 창업자와 창업팀 등의 내부적인 요소와 관련된 부분들과 외부적 요소와 관련된 부분들 그리고 성장 단계의 특질과 관련된 요소들로 분류하고 이 요소들 중 초기 단계의 연구개발 기업의 경우 성공적인 창업단계에 이를 수 있는 주요한 요소들의 특성과 성공적인 창업 단계로의 발전과의 상관, 인과 관계를 연구, 고찰해 보며 주요한 요소들 각각의 상관관계를 연구하여 이를 토대로 초기 단계의 연구개발 창업 기업에 있어서 성공적인 창업 단계로의 발전에 대한 주요 성공 요인을 해외에서의 창업 성공 요인에 대한 비교 연구와 국내의 사례에 대한 연구를 통하여 고찰하여보고자 한다.

1. 서론

1.1. 연구의 배경 및 목적

최근 세계적 불황과 경제 활동의 위축으로 긴축 전략을 기조로 기업은 고용 조정 및 신규 채용을 감소시키고 있다. 4월 10일 한국은행은 국내 경제 성장률을 -2.4 %로 예측하였다(“2009년 경제전망(수정)”, 2009년 4월 10일). 고용 악화 및 마이너스 경제 성장률은 가계 및 기업의 경제 활동을 위축시키고, 위축된 경제 활동은 고용 및 경제를 위축시키는 악순환 구조를 고착화할 수 있다.

경제의 활성화를 위해 정부는 일자리 창출을 위한 다양한 대책과 전략을 수립 및 실행하고 있다. 정부 정책 중 가장 근본적인 일자리 창출 정책은 창업이다. 창업은 경제 활동을 활성화시키고, 일자리를 창출하고, 나아가 다양한 분야와 산업에서 새로운 부의 창출을 가져올 수 있다[1].

IMF 탈출을 주도한 IT기업은 새로운 일자리 창출과 창업의 핵심 산업이다. 그러나 IT창업은 급속한 성장과 동시에 높은 폐업율을 보이고 있다[1]. IT창

업 기업의 생존율과 성장률을 확보하기위해서 IT창업기업의 핵심 성공요인에 대한 연구가 이루어지고 있다. 그러나 기존의 IT기업의 성공요인과 관련된 연구는 창업 이후 상장사를 중심으로 이루어지고 있다. 창업 이후 상장 과정에 이르기까지 8년 이상이 소요되고, 창업 단계 및 초기 성장 단계에서 연구개발 기반의 IT 창업기업의 성공 요인을 도출하는 연구가 부재한 실정이다.

본 연구는 기술연구기반의 신생 IT기업과 초기 IT 기업을 연구 대상으로 한다. 본 연구는 상장단계로 생존 및 성장에 필요한 신생 IT창업기업과 초기 성장 IT창업기업의 성공요인을 도출하고, 성공요인 확보에 필요한 창업가의 기술 사업화 전략을 제시한다. 본 연구에서는 논문을 실증하기 위해서 사례연구방법을 이용하였다. 사례연구는 사회과학 분야에서 취약한 연구방법으로 인식 되어온 것이 사실이다 [20]. 사례 연구 방법에 대해 “인과적 설명(why)이나 과정적 설명(how)을 깊이 있게 요구하는 연구이며, 현상을 연구자가 개재하여 통제할 수 없는 상황이고, 동시에 현실감이 강하게 요구되는 조건이라면

사례연구방법이 가장 유효한 연구방법이 될 것”이라고 하면서, “창업현상은 이 세 가지 특성을 모두 가지고 있기 때문에 사례연구 방법이 유망한 연구방법이 될 수 있다”고 언급하기도 했다[9]. 앞서의 사례연구 방법에 대한 선행 연구에서 보듯이 사례 연구 방법은 IT벤처 기업의 성공 요인을 도출해 낼 수 있는 알맞은 방법이라고 할 수 있다.

본 연구에서는 IT 벤처기업이 창업 이후 자금조달의 주요 원천으로 삼고 있는 정부 출연사업의 수혜기업을 대상으로 그 사례를 연구 조사 하였다.

정부 출연 사업의 수혜기업을 선정하기 위해서는 일반적으로 재무적, 기술적, 사업적 카테고리에 대한 세부적인 서류 검토와 발표 평가, 실사 등을 진행하게 된다. 본 연구에서는 정부 출연 사업의 선정 평가에 사용되는 평가 지침과 평가표를 참고한다. 정부 출연 사업의 수혜기업 선정에 여러 기관으로부터 평가위원으로 위촉받은 연구자의 경험을 바탕으로 한 사례 연구가 선행되었다. 정부 출연 사업의 선정 평가 및 결과 평가와 IT벤처기업 성공 요인과의 상관관계는 그 세부 요인에서 유사하다. 기업이 특성, 전략, 자원과 능력 그리고 조직 특성이 벤처기업 성공에 있어 중요한 요인들이며 기업이 특성에 있어서는 도전정신, 열정, 비전과 목표 등이 요구되고, 전략에 있어서는 차별화가 요구되며, 더 나아가 기업가의 역량과 관리능력, 리더십, 정직, 긍정적사고, 신뢰, 의사결정방식 등과 품질개선 전략, 선점 전략 등이 주요 성공 요인으로 나타나고 있다[2]. 국내에서의 선행 연구들을 종합하여 살펴보면 경쟁우위에 대한 차별성과 적극적인 실천[5], 창업자의 의지, 근면, 성실, 공동체의식, 창업정신과 이념[6], 판로의 개척(수출시장), 고급기술인력, 자금, 정보[8] 등이 있으며, 벤처기업의 성장정체에 관한 연구에 따른 성공 요인으로는 창업자의 관리능력, 제품 및 시장개발 능력, 각종 정부지원 시책의 활용과 외부 지원 활용, 생산 및 부품조달 능력, 신제품의 수, 정부 정책 활용, 인증제도 활용 등을 주요 요인으로 꼽을 수 있었고[11], 한국벤처기업의 성공요인에 관한 실증적 연구에 따르면 환경 특성 중 낮은 경쟁 강도와 높은 성장률, 경영전략 유형 중 시너지 전략과 기술혁신 차별화 전략, 조직 특성 중 직무의 자율성 등이 성공에 영향을 미치는 요인으로 나타났다[15],

연구개발 중심의 신기술 또는 보유기술의 사업화를 통한 창업 기업에 대한 정부 출연 사업 수혜기업 선정은 사업계획서의 사업 타당성 검토과정 및 기술

성, 사업성, 시장성 등 각 항목별 주요 요소에 대한 심의 과정을 통하여 진다. 평가 지표들을 분석하여 그 세부 항목 별로 카테고리화 하면 벤처 기업의 성공 요인에 대한 선행 연구에서 살펴 본 세부 항목들과 많은 부분에서 유사하다[21][22][23][24][25]. 매출 실적이 다소 미흡한 창업 초기 기업을 대상으로 한 몇 가지 정부 출연 사업의 평가 기준 유형을 분석하여 본 연구의 기초 분석 자료로 활용하였다. 사례 연구를 통해 도출해 낸 본 연구의 결과, 정부 출연 사업의 수혜기업으로 선정된 IT 벤처 기업에 대한 선정 및 결과 평가 사례연구가 해당 기업의 창업 성공 요인 연구로서 정의될 수 있다.

1.2. 연구의 범위

본 연구에서는 연구의 범위를 다음과 같이 규정하였다. 연구 대상이 되는 기업은 IT 벤처 기업, 창업 초기(1년~7년) 기업, 정부 출연 사업 수혜기업, 연구 기간 중 ‘계속 기업’으로 존속하는 기업의 모든 조건을 충족하는 기업으로 하였다. 연구의 범위는 연구 대상 기업에 대한 정부 출연 사업 선정 평가 결과 및 발표 평가 세부 내용, 정부 출연 사업 수혜기업의 선정 평가 당시와 결과 평가 당시의 재무성과 비교 및 평가 세부 내용으로 하였다.

2. 선행 연구 고찰

2.1. 선행 연구

벤처기업의 성공요인에 대한 국내에서의 선행 연구들을 종합하여 살펴보면 경쟁우위에 대한 차별성과 적극적인 실천[5], 창업자의 의지, 근면, 성실, 공동체의식, 창업정신과 이념[6], 판로의 개척(수출시장), 고급기술인력, 자금, 정보[8] 등이 있으며, 벤처기업의 성장정체에 관한 연구에 따른 성공 요인으로는 창업자의 관리능력, 제품 및 시장개발 능력, 각종 정부지원 시책의 활용과 외부 지원 활용, 생산 및 부품조달 능력, 신제품의 수, 정부 정책 활용, 인증제도 활용 등을 주요 요인으로 꼽을 수 있었고[11], 한국벤처기업의 성공요인에 관한 실증적 연구에 따르면 환경 특성 중 낮은 경쟁 강도와 높은 성장률, 경영전략 유형 중 시너지 전략과 기술혁신 차별화 전략, 조직 특성 중 직무의 자율성 등이 성공에 영향을 미치는 요인으로 나타났다[15]. 창업 성공 요인에 대한 선행 연구를 분류하여 본다면 크게 양적인 것과 질적인 것으로 구분하여 볼 수 있으며, 그 생성

방향을 기준으로 내적 요인과 외적 요인 및 종합적 요인으로 들 수 있을 것이다. 이는 앞서의 선행연구 사례들을 종합하여 분류한 것이며 여기에 많은 선행 연구들이 지적한 성장 단계별 특화된 성공 요인도 주요한 요인으로 꼽을 수 있을 것이다

2.2. '성공'의 정의

기업의 창업 이후 '성공'에 대한 정의에 대해 절대적인 기준을 논하기는 어렵다. 다만 일반적이고 객관적으로 인정할 만한 정의는 대부분 Lussier의 연구 결과를 토대로 하는 재무적인 경영지표에 의한 연구에 기인함을 알 수 있다("A Nonfinancial Business Success versus Failure Prediction Model", Journal of Small Business Management, V33, P8~20, 1995). 물론 국내 연구사례에서 보듯이 기업 공개 상장에 성공 또는 시장점유율 1, 2위 또는 상장 예비심사를 통과함을 기준으로 하기도 하지만(이정우, "벤처기업의 성공요인", 한국중소기업학회, 2001) 본 연구에서는 기업의 규모에 대한 중소기업의 정의(중소기업기본법 시행령 제 3조([일부개정 2009.3.25 대통령령 제21368호])에서 규정한 중소기업의 범위를 초과한 경우를 '성공'한 사례 중 하나로 보기로 하며 더 나아가 기업 상장 시 필요 조건들을 충족한 경우를 '성공'사례로 정의한다.

이에 대한 예시를 아래에 표로 나타내었다.

[표 1] '성공' 판정기준 예시

항목	'성공'기준
상시근로자 수	1천명 이상(제조업/정보통신서비스업의 경우 300명 이상)
자산총액	5천억원 이상
자기자본	5백억원 이상 (제조업의 경우 80억원이상) 상장기준은 100억원이상
3년 평균 매출액	1천5백억원 이상(정보통신서비스업의 경우 300억원 이상) 상장기준은 300억원이상(2년 평균 200억원이상) 및 순이익 25억원이상(3년합계 50억원 이상)
영업활동 기간	설립 후 3년 이상 경과 & 계속영업

3. 연구 방법

3.1. 연구 방법 및 타당성

본 연구에서는 사례연구방법을 이용하였다. 사례 연구는 사회과학 분야에서 취약한 연구방법으로 인식 되어온 것이 사실이다[20].

사례 연구 방법에 대해 "인과적 설명(why)이나

과정적 설명(how)을 깊이 있게 요구하는 연구이며, 현상을 연구자가 개재하여 통제할 수 없는 상황이고, 동시에 현실감이 강하게 요구되는 조건이라면 사례연구방법이 가장 유효한 연구방법이 될 것"이라고 하면서, "창업현상은 이 세 가지 특성을 모두 가지고 있기 때문에 사례연구 방법이 유망한 연구방법이 될 수 있다"고 언급하기도 했다[9].

3.2. 사례 연구 절차

Pare는 사례연구 절차를 ① 사례연구 설계, ② 사례연구 수행, ③ 사례연구 증거의 분석 ④ 사례연구 보고서 작성의 단계로 제시하면서, 각 단계에 요구되는 개념, 기법 및 도구를 제시하고 있다[33].

Eisenhardt은 사례연구 절차를 ① 사례연구 착수, ② 사례의 선택, ③ 도구와 프로토콜의 고안, ④ 현장 조사, ⑤ 데이터 분석, ⑥ 가설의 설정, ⑦ 문헌 조사, ⑧ 사례연구 종료의 여덟 단계로 제시하고 있다[34].

본 연구는 Pare와 Eisenhardt의 사례연구 절차를 종합하여 [표 1]과 같은 사례연구 절차를 마련하고, 사례 연구 절차를 준수하여 사례연구를 수행한다. 각 단계의 활동은 본 논문의 해당 부분에 제시하였으며, 연관되는 논문의 절을 [표 2]의 비교에 표시한다.

[표 2] 본 연구에 적용된 사례연구 절차

단 계	활 동
사례연구 설계	연구 질문의 제기
	선행연구 고찰
	분석 단위의 설정 사례의 수 결정 사례의 선택
사례연구 수행	사례연구 프로토콜 작성
	인터뷰, 문서, 관찰 등 절적 데이터 수집 데이터 다원화
사례연구 증거분석	사례연구 데이터베이스 구축 사례분석(개별) 사례 비교 분석

3.3. 조사 사례 데이터 수집 방법

본 연구에서는 정부 출연 사업 평가 지침 분석표를 활용하였다. 연구개발 중심의 신기술 또는 보유 기술의 사업화를 통한 창업의 경우 실제 창업 성공 사례를 정부 정책과제 선정 과정에서의 사업계획서의 사업 타당성 검토과정 및 기술성, 사업성, 시장성 등 각 항목별 주요 요소에 대한 심의 과정을 통하여 진다.

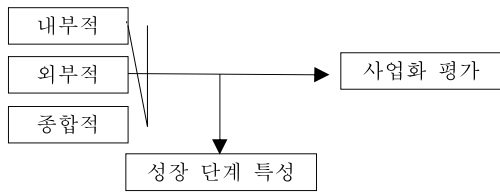
정부 정책 과제 중 매출 실적이 다소 미흡한 창업 초기 기업의 몇 가지 출연 사업에 대한 평가 기

준 유형을 분석하여 이를 본 연구의 기초 분석 자료로 활용하였다[21][22][23][24][25].

3.4. 연구 모형 및 가설

본 연구에서는 사례연구 프로토콜의 일반적 구성 형식에 따라 1) 사례연구 방법, 2) 현장조사 절차, 3) 사례연구 질문, 4) 보고서 구상으로 이루어진 사례연구 프로토콜을 개발하여 연구에 적용하였다.

앞서의 기존 선행 연구들에 대한 고찰과 국내 정부 출연 사업에서의 선정, 최종 사업화 평가 내용등을 고찰해 본 결과 벤처기업의 성공에 영향을 미치는 주요 요인들은 내부적 요인, 외부적 요인, 종합적 요인과 기업의 성장 단계별 특성 그리고 측정할 수 없는 돌발적인 상황 변수 등으로 나누어 볼 수 있으며 이 중 측정 가능한 요인들이 경영 성과에 해당되는 사업화 평가 결과에 어떤 영향을 미치는지 고찰해보았다.



[그림 1] 연구 모형

이와 같은 연구 모형에서 다음과 같은 가설을 설정하였다.

가설 1; 연구개발 기반 기업의 내부적 요인(기술 전략, 조직특성)은 정부 출연사업 사업화 평가 결과에 영향을 미칠 것이다.

가설 2; 연구개발 기반 기업의 외부적 요인(경쟁 상황, 시장 전망)은 정부 출연사업 사업화 평가 결과에 영향을 미칠 것이다.

가설 3; 연구개발 기반 기업의 종합적 요인으로서 전략과 산업구조의 이질성은 정부 출연사업 사업화 평가 결과에 부의 영향을 미칠 것이다.

가설 4; 연구개발 기반 기업의 성장 단계 특성인 업력은 정부 출연사업 사업화 평가 결과에 정의 영향을 미칠 것이다.

4. 연구 결과

4.1. 사례 분석 결과

연구 과정의 평가 심의 프로세스는 정보통신 연구개발 각 분야의 전문가들로 구성된 ‘평가위원회’

를 통하여 진행되었으며 1차 현장 실사 2차 서류평가 3차 발표평가 4차 결과 시연의 순으로 진행되었다.

4.2. 정부 출연 사업 선정 및 평가 프로세스

일반적으로 연구개발 기업에 대한 정부 출연사업의 경우 해당 기업의 사업계획서(개발계획서)에 대한 지원 여부를 결정하기 위한 선정 평가에서부터 연구개발 과정에 대한 점검 평가 및 최종 연구개발 결과에 대한 결과 평가와 이에 대한 사업화 지원 또는 추가 연구개발 지원에 이르기까지 기승전결의 프로세스를 이루어 진행되게 된다.

본 연구의 경우 ‘연구개발 수행’의 마지막 단계인 ‘최종 평가’에서 ‘성공’관정을 받은 경우를 ‘성공’사례의 한 단편으로서 규정하였다.

5. 결론

5.1. 연구 결과의 요약

정보통신기기제조 유형의 기업 A, B의 경우

해당 기업의 기술 전략은 정부 출연사업 사업화 평가 결과에 정의 영향을 미치는 것으로 평가위원회에서의 평가 의견이 수렴되어 매우 큰 정의 영향을 미치는 것으로 사례 관찰 되었으며, 조직 특성에 대한 가설에 대하여서는 정의 영향을 다소 미치는 것으로 사례 관찰 되었다. 가설 3에 대하여서는 정의 영향을 다소 미치는 것으로 평가위원회에서의 평가 의견이 수렴되었다.

가설 4에 대하여서는 가설이 성립될 정도의 평가 의견은 관찰되지 않아 다소 영향을 미치는 것으로 사례 관찰 되었다.

소프트웨어 개발 유형의 기업 C, D의 경우

가설 1의 기술전략과 조직특성에 대하여 매우 큰 정의 영향을 미치는 것으로 사례 관찰 되었다.

가설 2의 경쟁상황에 대하여서는 부의 영향을 거의 미치지 않는 것으로 사례 관찰 되어 가설이 기각 되었으며, 시장 전망에 대하여서는 다소 정의 영향을 미치는 것으로 사례 관찰 되었다.

가설 3에 대하여서는 다소 정의 영향을 다소 미치는 것으로 사례 관찰 되었다.

가설 4에 대하여서는 정의 영향을 미치는 것으로 사례 관찰 되었다.

5.2. 연구 결과의 시사점

본 연구의 목적은 연구개발 기반의 기술 창업 기업의 성공 요인들을 분석 및 제시하는 것이다.

IT중소벤처기업 중 제조업 그룹에 속하는 기업들은 기술 전략, 조직 특성과 경쟁 상황, 시장 전망 그리고 종합적 요인인 전략과 산업구조의 이질성, 성장 단계 특성인 업력 중 기술전략에 해당되는 기술력, 창업가 특성, 개발 조직 기술사업화 전략 등이 매우 중요한 요소로 나타났으며 시장전망에도 매우 큰 영향을 받는 것으로 나타났다. 이에 비해 소프트웨어 개발 유형에 속해 있는 IT중소벤처기업은 기술전략, 조직 특성이 매우 큰 영향을 미치는 것으로 나타났다.

5.3. 연구의 한계점 및 향후 연구방향

연구개발 기반의 창업 기업의 유형은 제조업과 소프트웨어 개발 유형의 두 가지만 존재하는 것이 아니기에 이 두 가지 유형의 기업에 대한 사례에 국한 시킨 것이 본 연구의 한계점 중 하나라 할 수 있으며 또한 성공의 기준을 정부 출연 사업의 사업화 평가 결과에 맞추어 사례를 살펴 본 것 또한 성공에 대한 기준으로서 필요조건으로서는 어느 정도 인정될 수 있으나 충분 조건으로서는 부족하다는 것에 한계점이 있다 할 수 있다.

참고문헌

- [1] 국회입법조사처 경제사회조사실 복지노동팀, “역대 정부일자리정책(이성현의원실)”, 2009. 3. 16
- [2] 이장우, “벤처기업의 성공요인”, 한국중소기업학회, 2001
- [3] 강병수(Kang Byung Su), “미국 벤처기업의 성공 요인”, 國土計劃, Vol.36 No.4., 2001
- [4] 鄭在永, “이스라엘 벤처기업 창업 성공사례와 성공 요인 조사분석 (A Case Study of the Israel Venture Business and Analysis of the Success Factors)”, 벤처경영연구, Vol.4 No.2, 2001
- [5] 서근하, 윤성욱, “창업성공 요인에 대한 실증적 연구 (Factors Affecting the Success of the Small Business)”, 經營論叢, Vol.22, 2001
- [6] 朴三植, 金儀植, “창업시 고려사항과 성공요건 (The Requisites for Success and Factors of Consideration During the Foundation of Business Enterprises)”, 대구산업정보대학 논문집, Vol.13 No.1, 1999
- [7] 강병수, “A Comparative Study on Success Factors of Business Ventures (벤처기업의 성공 요인에 관한 한·미간 비교연구)”, 대한국토도시계획학회, 2003
- [8] 한준호, “우리나라 벤처企業의活性化 要因에 관한 研究”, 경희대 대학원 행정학과, 2000
- [9] 조병주, “사례연구방법의 창업연구 적용과 연구질문 개발”, 중소기업연구, 제21권, 제2호, pp. 141-142, 12월, 1999.
- [10] 성태경, “벤처기업의 창업특성과 기술전파모형에 관한 연구 (Study on Characteristics of Entrepreneurship and Technology Transfer Models)”, 産業研究, Vol.14 No.1, 2001
- [11] 이장우(Jangwoo Lee), “벤처기업의 성장정체에 관한 탐색적 연구”, 한국전략경영학회, 2002
- [12] 김영배(Young-Bae Kim), “우리나라 벤처기업의 유형”, 한국전략경영학회, 2000
- [13] Lee Sang Suk, “Perceptions of Importance of Start - Up Success Factors by Consultants and Entrepreneurs”, 한국중소기업학회, 2001
- [14] 박동건, “창업자의 역량평가도구 개발 및 타당도 분석”, 한국심리학회, 2003
- [15] 양희순, “한국벤처기업의 성공요인에 관한 실증적 연구-An empirical study on the success factors of Korean venture business”, 인천대학교 박사학위논문, 2002
- [16] Bygrave, W. D., “The Entrepreneurship Paradigm (I): A Philosophical Look at Its Research Methodologies”, Entrepreneurship Theory and Practice, 14(1), pp. 7-26, 1989.
- [17] Naffziger, D. W., et al., “A Proposed Research Model of Entrepreneurial Motivation”, Entrepreneurship Theory and Practice, 18(3), pp. 29-42, 1994.
- [18] Astebro, T. “Key Success Factors for Technological Entrepreneurs’ R&D Projects”. IEEE Transactions of Engineering Management, Vol. 51, No. 3, pp. 314-321. 2004