

청소년의 환경친화적 소비의식과 소비행동에 관한연구

계 선 자
숙명여대 가정아동복지학부 교수
유 경 아
숙명여대 교육대학원 가정교육전공 석사

I. 서론

환경문제로 인한 위기의식이 전 세계적으로 고조되면서 1994년 국제소비자연합기구가 새로운 소비자 행동의 이념으로 탄생시킨 '지속 가능한 소비(Sustainable Consumption)' 개념은 생산과 개발이 '지속 가능한 개발'로 변화되어야 함은 물론이고 개인의 생활양식과 소비패턴의 변화 역시 매우 중요함을 강조하고 있다. 환경적으로 건전하면서 지속 가능한 발전을 달성하는 것은 결코 쉬운 일이 아니고 다양한 방법이 있을 수 있으나, 우선적으로 소비자의 의식 전환이 요구된다. 즉, 환경문제의 직접적인 피해자인 동시에 가해자인 소비자는 사회나 환경에 미치는 영향을 고려하지 않는 잘못된 소비습관을 바꾸고 생활전반에 걸쳐 환경에 관심을 가지며 환경친화적 의식을 함양할 필요가 있다.

현재 대한민국의 청소년 세대는 1990년대에 출생한 이들로 출생률의 급격한 저하로 인한 가족크기와 형제자매 숫자의 축소 등으로 가정 내에서 자녀의 위상이 바뀐 세대이다. 과거에는 부모와 자녀의 관계가 상의하달 방식 이었다면 이들은 부모-아동 파트너 관계로 양육 받은 세대이다. 가족 내 자녀의 위상변화는 가족 공동체 내에서 자녀의 의사 결정 영향력을 높이고 있으며 특히 최근 청소년은 소비를 확대하는 주도적인 연령층으로 부상하며 중요한 소비계층으로 자리매김하고 있다. 이들은 Z세대, N세대, U세대 등의 다양한 이름으로 불리지만 이러한 용어는 그 실체가 모호하고 대부분 광고나 매체의 상업적 목적으로 만들어졌거나 그 생활양식이 특정소비재와 관련하여 부풀려져 있다. 이와 같이 청소년들은 지속적으로 그들을 소비의 주체로 조장하고 소비주의적 생활양식을 부추기는 소비주의 문화에 둘러싸여 있다. 그런데 청소년은 가치관이 명확하게 정립되지 않은 상황에서 이러한 내·외적 환경에 너무 쉽게 노출되어 있고, 소비자 지식과 경험이 부족하여 상품의 올바른 효용가치를 파악하지 못하며, 정보탐색활동을 적극적으로 하지 못하고 탐색효용에 대해서도 인식하지 못하고 있는(이기춘, 1999) 미성숙한 상태이다. 따라서 청소년 소비자들은 또래집단에 의한 소비행위의 영향을 크게 받으며 유행에 민감하고 광고에 현혹되기 쉬우며 신체적, 심리적 변화에 의한 가치관의 혼란과 그들의 사회적 위치와 역할이 불분명함으로 인한 갈등을 겪고 있으며 이러한 문제들이 소비행동에 투영되어 나타나고 있다.

청소년의 소비행태 속에서 파생되는 환경문제를 살펴보면, 첫째, 컴퓨터 통신과 정보통신기기는 그들의 생활세계에서 매우 중요한 영역이 되어버려 소비행태 변화와 그에 따른 엄청난 에너지 소비계층이 되어버렸고, 둘째, 청소년들이 즐기는 인스턴트 식품이나 패스트푸드는 과다한 쓰레기 발생을

유발하고 있기 때문에 환경에 바람직하지 않은 영향을 미치고 있다. 셋째, 가방과 청바지를 절반이상 외국제품을 소유하고 있는(서울 YMCA, 1997) 청소년의 소비경향은 외국에 비싼 로열티를 지불하는 문제 외에 먼 거리를 수송하기 위한 에너지의 사용으로 자원을 많이 소모시키고 있다. 넷째, 제품의 스타일이나 디자인을 중시하는 청소년의 소비풍조는 유행의 속도를 가속화 시키고 제품의 사용수명을 단축시켜 자원을 과다하게 사용하게 하는 원인이 되고 있다. 또한 즉흥적인 충동구매, 과시적 소비풍조, 또래 집단에 대한 동조소비의식, 비합리적 소비패턴 등은 과다한 자원의 소비와 그에 따른 폐기물 발생을 유발하여 환경오염문제를 일으킨다.

청소년기가 아동 시절의 단순한 소비행위로부터 완전한 성인으로서의 독자적인 소비행태의 형성으로 이행해가는 과도기적 시기임을 고려할 때 건전한 소비와 환경보전에 대한 합리적인 교육이 필요하다. 또한 청소년 소비자들을 미래의 현명한 소비자로 육성하기 위해서는 청소년들이 올바른 소비가치관을 정립하고 바람직한 소비생활 양식의 기틀을 마련할 수 있도록 청소년의 소비의식과 소비행동을 파악하여 그들의 소비생활 환경을 점검하여 지도해야 할 필요성이 절실하다. 그러나 지금까지 환경친화적 소비의식과 소비행동에 관한 선행연구는 주로 주부를 대상으로 하고 있으며, 청소년 대상 연구는 많지 않았다. 특히 중학생과 청소년을 하나로 묶은 청소년 대상의 연구와 중학생만을 대상으로 한 연구는 계속되었지만 청소년을 대상으로 한 연구는 부족한 실정이다. 청소년이 성인으로 가는 바로 직전의 연령임을 고려할 때 이 시기의 적절한 환경교육은 필요하다.

이런 배경 하에 본 연구의 목적은 청소년의 환경친화적 소비의식과 소비행동을 분석하고 이에 영향을 미치는 관련요인을 파악하여 환경친화적 소비의식과 소비행동 간의 관계를 규명하고자 한다. 이를 통해 미래사회를 이끌어갈 우리의 청소년들에게 올바른 환경관을 고취시키고 청소년계층에서 환경친화적 소비문화가 정착될 수 있는 방안을 모색해 보고자 한다.

II. 이론적 배경

1. 청소년의 소비자특성

청소년 소비자는 소비자 발달 단계에서 아동소비자와 성인 소비자의 중간에 위치하며, 이들과 구분되는 생활양식과 소비특성을 갖는 소비자로, 신체적·심리적으로 급격히 변화하는 시기에 연령이 증가함에 따라 신체적으로는 성인과 비슷하지만 심리적 발달은 경험의 부족으로 이에 미치지 못하는 불균형을 초래하고 이와 같은 특징들이 소비자 행동에도 반영되어 미숙하고 충동적이며 비합리적인 소비자 행동을 하기 쉽다 (이기춘 1985). 이 시기는 급격한 신체적 변화와 독립성의 확보, 적절한 성적 적응, 친구관계의 협조와 동일시, 직업의 선택 및 도덕관의 체득 등 자아주체성을 확보하게 되므로 인간발달에 있어 결정적인 시기이다. 또한 인지발달에 있어서는 아동기와 비교해서 연역적, 체계적, 조합적 사고가 가능하여 문제 해결에 있어서도 종합적이고 추상적인 대안 모색을 수립할 수 있고, 목표 지향적인 사고가 가능하게 된다. 그러나 소비특성 차원에서 살펴보면 아동소비자와 성인 소비자의 중간에 위치하는 이들은 심리적 발달의 불균형에 의해 초래되는 불안으로 인해 성인 소비자보다 충동적이고 비합리적인 소비행동을 많이 할 가능성이 크다. 또한 청소년들의 소비행태는 감수성이 예민하고 소비생활에 대한 지식이나 경험이 부족하므로 광고에 쉽게 현혹되어 충동적·모방적 구매행동이 많고, 어른들의 소비성향을 답습하기 쉬우며, 또한 부주의하고 낭비적인 소비행태를 형성하기

쉽고, 유행을 중시하며, 품질과 가격에 대한 인식과 비교가 부족하고 자신의 취향 및 선호에 대한 이해가 부족할 뿐 아니라 유혹에 약한 것 등이라 할 수 있다.

청소년 소비자의 구체적인 소비특성은 다음과 같다.

첫째, 부모에게 의존하던 소비행동에서 벗어나 독자적으로 소비의사결정을 하려는 경향이 강해진다. 청소년기는 부모와 분리되어 독립적인 인격체로서 성장하는 시기로서 보다 자율적이고 독립적으로 행동하고 싶어 하는 경향이 있다. 청소년 스스로 독립적인 소비행위를 하려는 경향이 강할 뿐 아니라 부모들도 청소년들에게 어느 정도의 독립성을 허용하게 됨으로써 아동기에 비해 의존적인 구매의사 결정에서 벗어나서 자율적인 구매의 기회를 가지고 선택의 폭이 넓어지게 되며(문성애, 1991) 구매의사 결정권이 향상되면서 가족공용의 상품과 서비스에 대한 구매의사결정에도 참여도가 커짐으로써 가족생활에도 직·간접적으로 영향을 미치게 된다.

둘째, 청소년 소비자들은 감각지향적인 소비를 한다는 것이다. 오늘날의 청소년들은 과거 의식주의 해결에만 의존하던 부모세대와는 달리 비교적 풍부한 물질적 지원을 받고 자란 세대로 서구의 개인주의와 다원주의적 문화와 문물을 접하고 자란 세대인 동시에 또한 정보화 세대로 진입하는 사회의 변화를 겪으며 성장하고 있다(이영희, 2000) 이들은 부모세대보다 높은 소비 지향성을 지니며, 소득이 없는 계층이면서도 자기표현이 적극적인 세대이다.(김지영, 1998) 이처럼 이전세대와는 다른 소비양상을 보이는 청소년 소비자들은 감각 지향적 소비성향을 보인다. 이러한 경향은 대중매체의 발달이 큰 영향을 미쳤다고 볼 수 있는데, 지금의 청소년은 기성세대와는 달리 정보의 획득이나 감각의 발달을 문자가 아닌 영상을 통해 깨우친 N세대이며(차정은, 2000) 이전의 세대에 비해 예민한 감수성과 감각지향성을 가지고 있다.

셋째, 청소년 소비자는 주변인을 모방한 동조소비를 한다. 청소년기에는 부모나 학교 선생님보다는 또래의 의견을 중요시하는 경향이 있다. Moore와 Stephens(1983)의 연구에서는 아동이 청년이 되어 감에 따라 소비자의 사회화의 요인으로써 부모보다는 또래의 영향이 더 크다고 하였다. 따라서 또래 집단과 대중스타가 청소년의 생활전반에 미치는 영향은 대단한데 이들의 영향력은 동조소비의 형태로 나타나게 된다. 그러나 오늘날 청소년의 이러한 심리를 이용한 마케팅으로 청소년의 동조소비를 부추기고 이러한 동조소비는 무분별한 소비행동으로 이어지기 때문에 문제가 된다.(편세린, 1997)

마지막으로 청소년은 소비와 관련해서 자신의 위치나 역할, 능력에 대해 갈등을 겪게 되고 이러한 갈등이나 스트레스를 해소하기 위한 나름대로의 수단이나 방안을 마련하게 되는데 이것이 과시소비와 충동구매 등의 바람직하지 못한 소비행동으로 표출되고 있다. 우리나라 청소년 소비자의 가장 대표적인 과시 소비 형태는 브랜드 제품과 외제품의 선호와 구매로 표현된다고 할 수 있다. 청소년 소비자들은 브랜드 제품과 외제품을 선호하며, 특히 물질주의적 가치는 청소년들의 과시소비에 영향을 미치는 주요 요인으로 밝혀지고 있다. 또한 청소년들은 다양한 제품에서 실제로 충동구매를 하고 있으며(정아영, 1996) 응답자의 40%에 가까운 청소년들이 의류제품에 대한 충동구매를 경험한(홍은경, 1996) 것으로 나타났다. 충동구매를 심화시키는 것은 청소년들에게도 대중화가 되어버린 인터넷 쇼핑이다. 정보통신부 실태조사에 따르면 청소년들의 인터넷 이용률은 97%에 달하며 12-19세 청소년의 인터넷 쇼핑 이용률은 32.1%였지만 2007년 상반기에는 54.5%로 증가하였다. 클릭 한 번으로 손쉽게 구매할 수 있는 인터넷 쇼핑이 생활화되면서 청소년들이 쇼핑을 충동적으로 하는 경향이 심화되고 있다.

2. 청소년의 환경친화적 소비의식

현대의 환경오염문제는 자연재해와는 달리 사회적 재해(Social Disaster) 현상으로, 소비자는 개인의 삶뿐만 아니라 사회와 환경의 안녕과 복지를 위하여 소비자의식을 강화해야 한다. 환경친화적 소비의식이란 환경보전 및 향상을 위해 일상생활에서 환경문제를 야기 시키는 행동을 배제하고 생태계의 평형과 조절기능을 회복시키는 생활양식을 선택하여 스스로 절약하는 생활을 실천하며 환경개선을 위해 노력하며 환경보전을 위한 가치관을 갖고 생활하려는 의식이다. 현명한 소비자는 스스로 환경친화적 의식을 가지고 환경오염을 초래하는 생산의 과정과 결과를 감시하여 개인의 이익뿐 아니라 사회공동체적 차원에서의 환경관리를 해야 한다. 환경친화적 소비의식에 관한 연구 중에서 그 대상을 청소년에 한정된 논문의 양이 부족하여 부득이하게 청소년과 성인층에 대한 연구들을 인용함을 밝히는 바이다.

청소년을 대상으로 한 강희선(1994)의 연구에서는 환경문제를 의식한 소비자를 재화와 용역을 선택, 사용, 폐기하는 소비의 전 과정에서 발생하는 개인의 행동이 자연환경과 사회 환경에 미치는 해로운 영향에 관해 의식적이고 일관성 있는 관심을 가지며, 진정한 자원관리와 소비의 의미를 인식함으로써 자신의 욕구 충족 뿐 아니라 사회의 전반적인 복지향상 나아가 전 인류의 생존까지도 함께 고려하는 소소비자라고 하였다. 최남숙(1994)의 연구에 의하면 환경의식이란 환경의 질 향상을 위해 일상생활 중 자원구매, 사용, 폐기의 생활관리과정에서 환경문제를 야기 시키는 행동을 배제하고 생태적인 생활양식을 선택하며 또한 자발적으로 풍요로운 삶을 희생하여 절약하는 생활을 실천하며 인류의 지속적인 번영을 꾀하려는 의식이라 하였다. 김정혜(1995)도 여고생에 관한 연구에서 환경친화적 소비의식을 환경의 질 향상을 위해 일상생활 중 환경문제를 야기 시키는 행동을 배제하고 생태계의 평형성과 생태계의 자기조절기능을 회복시키는 생활양식을 선택하며 스스로 절약하는 생활을 실천하고 오염된 환경을 개선하여 현재는 물론 미래에도 쾌적한 환경에서 살아갈 수 있도록 하는 의식이라 정의하였다. 계선자(1997)의 연구에서도 환경친화적 소비의식이란 생태학적 입장에서 특정 제품이나 용역의 구매, 소유, 사용, 처분하려는 일관성 있는 심적 성향으로 자원절약, 재활용, 환경오염방지의 의미를 인식함으로써 자신의 욕구 충족 뿐 아니라 사회의 전반적인 복지향상, 나아가 전 인류의 생존까지도 함께 고려하는 책임 있는 소비자의 태도를 의미하였다. 박영옥(1998)은 여고생에 관한 연구에서 환경문제에 대한 소비자 의식을 재화와 용역을 구매, 사용, 처분하는 소비의 전 과정에서 개인의 소비행동이 사회와 환경에 미치는 영향을 고려하여 의식적이고 일관성 있게 관심을 가지며 사회와 환경의 복지를 증진시키기 위해 자신의 사적인 소비가 초래할 수 있는 공적인 결과를 고려하는 소비자의 태도라 하였고 천재은(1999)은 중학생으로 대상을 한정된 연구에서 환경문제에 대한 의식이란 환경문제의 발생원인과 파급효과, 개인의 행동이 환경에 미치는 영향을 의식하고 쾌적한 환경에서 살아갈 수 있도록 지속적으로 관심을 가지는 의식이라 하였다. 청소년에 대한 차정은(2000)의 연구에서도 환경친화적 소비의식을 환경보전 및 향상을 위해 일상생활에서 환경문제를 야기 시키기 위한 행동을 배제하고 생태계의 평형과 조절기능을 회복시키는 생활양식을 선택하여 스스로 절약하는 생활을 실천하며 환경개선을 위해 노력하며 환경보전을 위한 가치관을 갖고 생활하려는 의식을 의미하였다. 조정원(2000)은 여고생에 관한 연구에서 환경친화적 소비의식이란 환경의 질을 향상시키기 위하여 일상생활 중 환경문제를 깊이 인식하고 환경문제를 야기 시키는 행동을 배제하여 생태적인 생활양식을 선택하여 절약하는 생활을 실천하고 환경을 보전하려는 노력을 기울이는 의식이고 오염된 환경을 개선하여 일상생활에서 현재는 물론 미래에도 쾌적한 환경에서 살아갈 수 있도록 환

경보전적 관리로 생활하려는 의식이라고 하였다.

본 연구에서는 이러한 선행연구를 바탕으로 환경친화적 소비의식을 재화와 용역을 구매, 사용, 처분하는 전 과정에서 개인의 삶, 사회, 환경에 미치는 영향을 사전에 고려하여 일관성 있게 관심을 가지며, 현재 세대 뿐 아니라 미래세대의 생존까지를 고려하여 합리적이고 효율적인 자원관리와 소비생활을 추구하려는 소비자의 태도를 의미한다.

3. 청소년의 환경친화적 소비행동

환경문제의 심각성과 중요성이 사회문제로 부각됨에 따라, 소비자의 소비행동이 환경에 미치는 영향에 대한 관심이 증가하였고 이에 대한 연구가 최근에 활발히 진행되고 있다.

이와 관련된 선행연구를 살펴보면, 그 용어의 사용이 학자들마다 다르게 사용되었음을 알 수 있다. Fisk(1973)는 ‘책임 있는 소비(responsible consumption)’ 라는 용어를 사용했는데, 이는 지구에 살고 있는 전 인류를 고려하여 이성적이고 효율적으로 자원을 사용하는 것을 말한다. Rothe와 Benson(1973)은 개별소비자가 상표선택을 할 때 자원의 희소성과 환경공해를 인식하는 것을 가리켜 ‘지적인 소비(intelligent consumption)’ 라고 하였다. Antil과 Bennet(1979)은 환경 및 자원문제와 관계있는 사적 욕구의 충족 뿐 아니라 사회의 총체적인 복지에도 관심을 기울일 수 있도록 동기화되어 있는 소비자의 행동과 구매의사결정을 ‘사회 책임적 소비(socially responsible consumption)’ 라고 정의하였다. Peattie(1992)에 따르면 환경친화적 소비란 환경에 대해 덜 부정적이거나 더 긍정적인 영향을 미치는 소비행동을 말하며 이는 소비자들이 그들의 재화의 획득, 사용, 처리 유형을 변화시킴으로써 훨씬 더 환경친화적으로 행동하는 것을 말한다.

환경친화적인 소비행동에 대한 국내 연구에서는 행동의 범주를 크게 구매·사용·처분의 세 단계로 구분하는 것이 가장 보편적인 경향이다. 노남숙(1994)과 안향아(1994)는 ‘환경관리행동’이란 용어를 사용하여 보다 나은 생활환경 조성을 위해 환경을 염두에 두고 가정 내의 재화와 용역의 구매·사용·처분단계에서 환경오염을 줄이고, 자원 및 에너지를 절약하는 행동을 설명하였다. 박운아(1997)는 환경친화적 소비자행동을 구매·사용·처분행동에서 소비자가 자신의 사적인 욕구나 시장효율성 뿐만 아니라 자신의 소비의 결과가 사회와 환경에 미치는 영향을 고려하여 행하는 행동으로 정의하였다. 환경친화적 소비행동의 하위차원을 살펴보면 구매단계에서는 환경오염을 줄이며 쓰레기를 줄일 수 있는 상품이나 자원 및 에너지를 절약할 수 있는 소비활동을 의미한다. 사용단계에서는 제품을 절약하고 환경오염을 감소시킬 수 있는 소비활동을 말한다. 폐기 단계는 생활 속의 각종 폐기물의 발생량을 절감하며 철저한 분리수거생활을 의미한다. 박영옥(1998)은 환경문제에 대한 소비자 행동을 자원절약행동, 환경보전행동, 환경보전에의 참여 행동으로 나누고 자신의 사적인 소비행위가 환경문제를 유발시킨다는 사실을 인식하고 건전하고 합리적인 소비행동을 함으로써 환경파괴가 이루어지지 않도록 제품을 구매·사용·처분하는 환경의식적 소비자 행동으로 정의하였다. 김부임(1998)은 환경보존행동을 소비자가 환경오염을 방지하고 환경을 보호하기 위한 실천적 영역의 행동이라고 하였으며 안승철·박선영(1999)은 환경의 질 향상을 위해 일상생활 중 구매·사용·폐기의 일련의 과정에서 생태적인 생활양식을 선택하며 또한 절약하는 생활을 실천하고자 하는 생각 및 행동이라 하였다. 차정은(2000)의 연구에서는 환경과 조화를 이루는 소비의식을 선택함으로써 환경보존을 위해 바람직한 결과를 가져오는 소비행동으로 소비자의 삶의 질을 향상시키는 소비활동이라고 하였다. 김시월(2001)은 소비자가 환경과 상호작용하면서 환경을 위하고, 더불어 조화를 이루는 의미에서 생활

에서 할 수 있는 재활용 행동, 절약행동 그리고 리필제품사용행동을 포함하여 정의하였다. 장운옥·박수경(2003)은 환경친화적 소비행동이란 환경에 이로운 혹은 환경에 조화되는 소비자행동을 의미하며, 환경에 미치는 부정적인 영향을 최소화하는 것을 목표로 하는 것으로 소비단계의 각 시점별로 자원범주 영역에서 자원소비의 최소화, 에너지 범주 영역에서 에너지 소비의 최소화, 오염범주 영역에서 오염의 최소화, 생태계 범주영역에서 생태영향의 최소화를 꾀하는 것으로 하였다.

4. 청소년의 환경친화적 소비의식과 행동간의 관계

환경에 대한 소비자의 의식과 행동의 관계를 살펴본 1980년대 이후의 연구들을 보면, 재활용행동에 대한 소비자의 의식과 실제행동을 관찰한 Hopper와 Nielsen(1991)의 연구결과에서 재활용에 대한 지지와 실제 행동 간에 분명한 수준의 차이가 있는데 환경친화적 소비행동은 대다수 사람들이 필요성을 인정하고 실천해야 하지만, 실제참여는 별로 많지 않다고 하였다. McCarty와 Shrum(1994)의 연구에서는 소비자의 환경에 대한 긍정적 태도에도 불구하고 환경보호 프로그램의 실제 참여율은 의식만큼 일관되게 나타나지 않았다. Scott와 Willits(1994) 역시 환경에 대한 관심과 환경행동 간의 관계에 초점을 둔 연구가 부족함을 역설하면서, 환경에 대한 의식과 행동 간의 관계가 소비자 집단에 따라 어떠한 차이가 있는지를 밝히고자 하였으며, 환경에 대한 지지태도와 환경친화적 행동 간의 관계는 매우 약하며, 오히려 다른 사회적 변수들이 환경친화적 행동을 더 잘 설명한다고 하였다. 환경에 대한 의식과 행동에 관한 선행 연구들에서 의식에 비해 행동수준은 낮다는 결과가 대부분이지만, 환경에 관한 행동과 인식 간에는 분명히 어느 정도의 관계는 존재한다는 것이 밝혀져 왔다. 이 둘 간의 관계는 크게 두 가지 방식으로 분석되었는데, 하나는 환경에 대한 의식과 행동의 단순상관관계를 통해 의식-행동 간의 관계를 파악하려는 것이고, 다른 하나는 환경에 대한 의식을 독립변수로 행동을 종속변수로 하여 의식-행동 간의 관계를 파악하는 것이다. 상관관계를 통해 의식-행동간의 관계를 파악한 결과에서는 환경에 대한 의식과 행동 간에 상관관계가 나타나기는 하지만, 의식적 반응이 반드시 행동적 반응으로 이어진다고 할 수 있을 만큼의 강력한 관계는 아니었다. 이와는 달리 환경에 대한 의식을 환경친화적 행동에 선행하는 연구로 살펴본 연구들도 있는데, 환경에 대한 의식은 연령이나 교육수준 등 인구사회학적 변수보다 훨씬 설득력이 큰 변수임을 나타내는 결과를 보이기도 하였다. 환경친화적인 의식과 행동 간의 차이를 밝혀본 연구에서는 대부분 직접적으로 환경에 대한 의식과 행동 간의 차이를 초래하는 원인을 찾기보다는 환경친화적 행동에 대한 제약요인을 밝힘으로써 이 제약요인으로 인해 의식만큼 적극적인 행동이 행해지지 못하는 것으로 설명하고 있다.

현금희(1990)가 사회영향력을 매개변수로 하여 환경인식행동과 환경보존태도간의 관계를 분석한 결과, 사회영향력을 많이 받는 소비자집단으로서 환경단체에 속한 소비자와 환경문제에 대한 관심도가 높은 소비자가 일반소비자보다 태도-행동 일치성이 훨씬 높은 것으로 나타났다. 따라서 환경보존태도를 갖고 있어도 그것이 행동으로 연결되지 않을 수 있으므로 태도-행동 간의 일치성을 높일 수 있는 요소가 게재될 필요하다고 제안했다. 노채영(1991)의 연구에서는 환경문제에 관한 소비자의 의식과 행동을 조사한 결과 행동이 소비자 의식수준을 따르지 못하고 있다고 하였고, 신소연(1993)은 환경보전지식과 환경보전행동은 환경보전태도에 비해 상대적으로 낮아서 환경을 보전하려는 태도는 가지고 있으나 그에 관련된 지식이 낮아서 환경친화적 소비행동으로 이어지지 못한다고 하였다. 천재은(1999)은 중학생의 라이프 스타일에 따른 환경문제에 대한 의식과 행동에 관한 연구에서 환경의식과 환경행동 간에는 정적인 상관관계가 있다고 하였으며, 박영옥(1997)의 연구에서도 여고생의 환경

문제에 대한 소비자 의식과 행동에 관한 연구에서 여고생의 환경문제에 대한 소비자 의식과 소비자 행동 간에 밀접한 관련이 있다는 결과가 나왔다. 조정원(2000)은 여고생의 환경보전의식과 행동에 관한 연구에서 여고생의 환경보전의식이 환경보전행동에 중요한 영향을 끼치므로 여고생의 실천적인 환경보전행동을 이끌기 위해서는 우선적으로 환경보전의식을 발전시키거나 변화시킬 수 있는 기반을 형성하는 교육을 실시하는 것이 바람직하다고 하였다. 양순례(2002)도 청소년의 환경보전에 관한 의식과 행동에 관한 연구에서 환경보전의식이 환경보전행동에 큰 영향을 미치고 있으며, 의식에 비해 행동이 따라주지 않으므로 의식이 행동으로 표면화되어 의식과 행동이 균형을 이룰 수 있는 교육이 필요하다고 하였다.

Ⅲ. 연구방법

1. 조사도구

본 연구를 위해 작성된 측정도구는 선행연구를 기초로 수정·보안한 총 56문항의 자기 기입식 설문지로 구성하였으며, 청소년의 환경친화적 소비의식 및 소비행동에 영향을 미칠 것으로 예측되는 독립변인으로 사회경제적 변인, 가족변인, 환경관련변인을 선정하였다. 세부적으로 사회경제적 변인 7문항, 가족변인 12문항, 환경관련변인 15문항 그리고 종속변인인 환경친화적 소비의식 10문항과 환경친화적 소비행동 12문항으로 구성되었다.

본 연구에서 사용한 척도의 신뢰도 검증을 위하여 항목간의 내적일관성을 나타내주는 신뢰도 계수(Chronbach's α)를 산출하였다. 척도의 문항과 신뢰도 계수는 다음과 같다.

<표 1> 변인별 척도의 신뢰도

변 인	척도내용	문항 수	신뢰도계수
배경변인	가족의사소통	12	.94
	환경매체접촉도	5	.80
	환경정보관심도	10	.88
환경친화적 소비의식	자원소비절약의식	4	.73
	자원재활용의식	3	.60
	환경보존지향의식	3	.66
	전 체	10	.78
환경친화적 소비행동	구매행동	4	.73
	사용행동	4	.60
	처분행동	4	.61
	전 체	12	.82

2. 조사 대상자 및 자료수집, 분석

본 연구는 서울과 경기지역에 거주하는 고 1, 2, 3학년 학생을 대상으로 하였다. 본 조사에 앞서 2007년 7월 2일 예비조사를 실시하였고, 이 조사에서 발견된 문제점을 수정·보안하여 본 조사에

보다 적합한 설문지를 구성할 수 있도록 하였다. 본 조사는 2007년 7월 10일부터 15일까지 실시하였다. 소득수준과 지역을 변수로 삼기 위하여 소득 수준의 차이가 보일 것으로 예상되는 서울시, 경기도 부천시, 경기도 과천시, 경기도 안양시 등의 지역에서 조사 대상 학교를 선정하였다. 설문지는 고 1, 2, 3학년 학생에게 총 600부를 배포하여 587부를 회수하였으나 내용이 부실한 설문지를 제외하고 총 545부를 최종분석에 활용하였다.

본 연구를 위해 수집된 자료처리는 다음과 같은 분석방법을 사용하였다. 통계는 SPSSWIN을 사용하여 신뢰도, 빈도, 평균, 표준편차, 백분율, ANOVA, Duncan의 집단간 사후검증(Duncan's Multiple Range Test), 위계적 회귀분석을 실시하였다.

3. 연구문제

본 연구에서는 청소년의 배경변인에 따른 환경친화적 소비의식 및 소비행동을 조사해보고, 환경친화적 소비의식에 따른 배경변인과 환경친화적 소비행동의 상대적 영향력은 어떠한지 알아보기 위하여 다음과 같은 연구문제를 정하였다.

- [연구문제 1] 청소년의 환경친화적 소비의식 및 소비행동의 일반적 수준은 어떠한가?
- [연구문제 2] 청소년의 환경친화적 소비의식은 사회경제적 변인, 가족변인, 환경관련변인에 따라 유의한 차이가 있는가?
- [연구문제 3] 청소년의 환경친화적 소비행동은 사회경제적 변인, 가족변인, 환경관련변인에 따라 유의한 차이가 있는가?
- [연구문제 4] 청소년의 환경친화적 소비의식 및 소비행동은 어떠한 상관관계가 있는가?
- [연구문제 5] 청소년의 환경친화적 소비의식 및 소비행동에 영향을 미치는 제 변인군들(사회경제적 변인, 가족변인, 환경관련변인, 환경친화적 소비의식)의 상대적 기여도는 어떠한가?

IV. 요약 및 결론

1. 조사대상자의 특성

조사대상자의 성별은 남학생이 49%, 여학생이 51%로 비교적 균등하게 분포되어 있다. 학년별로 살펴보면 고등학교 1학년이 37%, 고등학교 2학년이 30%, 고등학교 3학년이 33%로 비교적 고른 분포를 보인다. 한달 용돈은 6만원 미만이 70%, 6만원 이상 12만원 미만이 24%, 12만원 이상은 6%로 나타났다. 주거형태는 아파트 58%, 연립주택 24%, 단독주택 9%, 기타 6%, 상가주택 3%의 순으로 나타났다. 아버지의 학력은 대졸이 49%로 가장 많았고, 고졸 29%, 대학원졸 19%, 중졸 이하가 3%로 나타났다. 어머니의 학력은 대졸 43%, 고졸 43%, 대학원졸 11%, 중졸 이하가 3%로 나타났다. 가족월소득은 300만원 이상 500만원 이하라는 응답이 41%로 가장 많았고 100만원 이상 300만원 이하 24%, 500만원 이상 700만원 이하 16%, 700만원 이상 16%, 100만원이하는 3%로 나타났다. 아버지의 직업은 사무직 21%, 자영업 20%, 전문직 19%의 순으로, 어머니의 직업은 전업주부 55%, 자영업 12%, 사무직 8%의 순으로 나타났다.

조사대상자의 가족변인 중 가족의사소통 영역은 上집단이 29.2%, 中집단이 39.3%, 下집단이 31.6%로 나타났다. 조사대상자의 환경관련변인 중 환경매체접촉도를 살펴보면 上집단이 32.1%, 中집단이 34.9%, 下집단이 33.0%로 고른 분포를 보이고 있다. 환경정보관심도는 上집단이 32.5%, 中집단이 36.3%, 下집단이 31.2%로 나타났다.

2. 요약

본 연구의 분석결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 청소년의 환경친화적 소비의식의 일반적인 경향을 살펴보면, 전체적으로 평균 2.89로 환경친화적 소비의식 수준이 보통정도인 것으로 나타났다. 하위영역별로 보면, 자원재활용의식, 환경보존지향의식, 자원소비절약의식 순으로 환경친화적 소비의식의 수준이 높았다. 또한 청소년의 환경친화적 소비행동의 일반적인 경향은 전체적으로 1.97로 환경친화적 소비행동이 잘 실천되고 있지 않은 것으로 분석되었다. 하위영역별로는 구매행동, 처분행동, 사용행동 순으로 환경친화적 소비행동의 수준이 높은 것으로 나타났다.

둘째, 청소년의 배경변인에 따른 환경친화적 소비의식을 살펴본 결과, 먼저 사회경제적 변인에 따른 환경친화적 소비의식은 남학생이 여학생보다, 학년이 올라갈수록 환경친화적 소비의식이 높은 것으로 나타났다. 가족변인에 따라서는 가족의사소통도가 높은 경우 환경친화적 소비의식이 높았다. 환경관련변인에 따라서는 환경정보에 자주 노출 될수록, 개인의 환경정보 관심도가 높을수록 환경친화적 소비의식이 높았다.

셋째, 청소년의 배경변인에 따른 환경친화적 소비행동의 경우, 남학생이 여학생보다, 학년은 3학년, 1학년, 2학년의 순으로 환경친화적 소비행동의 수준이 높았다. 가족변인에서는 가족의사소통도가 높을수록 환경친화적 소비행동의 수준이 높았다. 환경관련변인에서는 환경관련 정보를 자주 접하고, 환경정보 관심도가 높을수록 환경친화적 소비행동의 수준이 높아지는 것으로 분석되었다.

넷째, 청소년의 환경친화적 소비의식 및 소비행동 간에는 유의한 정적인 상관관계를 보였다.

다섯째, 청소년의 환경친화적 소비행동에 대한 변인군들(사회경제적 변인군, 가족변인군, 환경관련 변인군, 환경친화적 소비의식변인군)의 상대적 기여도는 처음 1단계에서 사회경제적 변인군을 분석한 결과 설명력이 나타나지 않았으며, 2단계 가족변인을 추가하여 분석한 결과 설명력이 6.2%로 증가하였다. 3단계 환경관련변인군을 추가하여 분석한 결과 설명력이 12.9%로 6.7%의 설명력이 증가하였으며, 환경친화적 소비의식 변인군을 추가한 마지막 4단계 분석 결과 24.8%로 11.9%의 설명력이 증가하였다. 다음으로 청소년의 전체 환경친화적 소비행동에 영향을 미치는 변인 중 하위영역별로 살펴보면 자원재활용의식($\beta=.278$), 환경정보관심도($\beta=.165$), 환경보존지향의식($\beta=.156$), 환경정보 접촉도($\beta=.125$) 순으로 전체 환경친화적 소비행동에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

3. 결론 및 제언

지금까지의 이론적 고찰과 실증적 연구결과를 토대로 청소년의 환경친화적 소비의식 및 소비행동의 수준을 높이기 위하여 다음과 같은 결론을 내릴 수 있다.

첫째, 청소년의 환경친화적 소비의식의 정도는 전반적으로 보통의 수준으로 나타났으며, 하위영역에서는 자원재활용의식과 환경보존지향의 수준이 높게 나타났다. 반면에 실생활에서 의식의 실천정

도는 상당히 낮았으며 환경친화적 소비행동의 하위영역에서는 구매행동의 수준이 처분행동에 대한 수준보다 높았다. 이는 자원을 리필하고 재활용하는 의식이 실천적인 처분행동으로 연결되고 있지 않음을 보여주는 것이라 할 수 있으며 환경친화적 의식의 전환이 합리적인 환경친화적 행동으로 이어질 수 있도록 효과적인 소비자 교육이 이뤄져야겠다.

둘째, 청소년의 배경변인에 따른 환경친화적 소비의식과 소비행동을 살펴본 결과 사회경제적 변인에서는 성별과 학년, 용돈이, 가족변인에서는 가족의사소통도 중요한 변인으로 제시되었다. 또한 환경관련변인에서는 환경매체접촉도와 환경정보관심도가 모두 높은 수준으로 유의한 변인으로 분석되었다. 자녀와 부모간의 대화를 지향하고 서로의 의견을 교환하는 상호과정이 많을 수록 환경친화적 소비의식 및 행동이 높아진다는 결론은 환경과 관련된 소비교육이 비단 학교에서만 문제가 아니라 가정 내 교육이 중요함을 시사한다. 이를 위해 청소년을 대상으로 하는 환경교육 뿐 아니라 부모세대와도 함께 할 수 있는 가족 단위의 환경관련 소비교육이 이뤄져야 하겠다. 그리고 청소년들이 환경에 관련한 정보를 주로 대중매체를 통해 접하므로 관련 프로그램의 양과 질이 늘어나야 하겠다. 또한 학교교육의 가정과 시간에서는 이론 수업이 아닌 체험학습과 토론학습과 같은 다양한 방식의 환경교육이 이루어 질 필요성이 있다.

셋째, 청소년의 환경친화적 소비행동에 미치는 상대적 영향력을 살펴본 결과, 자원재활용의식, 환경정보 관심도, 환경보존지향의식, 환경매체접촉도 등이 영향력 있는 변인으로 분석되었다. 환경친화적 소비의식이 가장 영향력이 높다는 것은 환경친화적 소비행동은 환경친화적 소비의식을 토대로 행해진다는 것을 의미한다. 따라서 환경문제를 해결하기 위해 환경친화적 소비행동의 실천을 유도하는 교육도 중요하지만, 환경을 생각하는 소비의식을 발전시킬 수 있는 교육이 우선시되어야 하겠다.

마지막으로 본 연구를 토대로 후속 연구를 위한 제언을 하면 다음과 같다.

첫째, 본 연구는 서울과 경기지역에 거주하는 청소년만을 대상으로 했기 때문에 모든 지역의 청소년들에게 일반화하여 해석하는데 한계가 있다. 따라서 후속연구에서는 조사대상자의 범위를 확대하여 지역별로 비교하는 광범위한 조사가 필요하겠다.

둘째, 본 연구에서는 질문지를 통해 조사하였기 때문에 일부 응답자들이 주관적으로 판단하여 실제 환경친화적 소비행동과는 차이가 있을 수 있다. 또한 급변하는 청소년의 의식과 문화에 발맞추어 객관적이면서도 세대에 맞는 신뢰도 높은 척도의 개발이 이뤄져야 한다.

셋째, 본 연구는 사회경제적 변인, 가족변인, 환경관련변인, 환경친화적 소비의식변인들이 환경친화적 소비행동에 영향을 미친다는 가정하에 연구되었으나, 그 외 여러 변인들이 영향을 미칠 수 있을 것으로 예상하여 다양한 변인을 고려한 연구가 필요하다.

참고문헌

- 강천구(1993). 학생들의 우유 팩 재활용에 대한 태도에 영향을 미치는 요인. 한국 교원대학교 석사학위 논문.
- 강희선(1994). 청소년 소비자의 환경문제에 대한 의식과 행동에 관한 연구. 숙명여자대학교 석사학위 논문.
- 계선자(1997). 아동기 소비자의 환경보존의식 및 행동에 관한 연구. 대한가정학회지 35(2), pp. 1-17.

- 권봉애(1995). 아동의 환경의식과 처분행동에 관한 연구. 인천대학교 석사학 위 논문.
- 김경미(2005). 대학생의 환경친화적 소비의식과 소비행동에 관한 연구. 숙명 여자대학교 석사학위 논문.
- 김나연(2000). 청소년 소비자의 동조적 상표선택행동에 관한 연구. 서울대학 교 석사학위논문.
- 김부임(1998). 학교환경교육 전· 후에 따른 청소년 소비자의 환경보전지식과 환경보전 행동. 건국대 학교 석사학위 논문.
- 김시월(2003). 청소년 소비자의 환경친화적 소비행동에 관한 연구. 대한가정 학회지 41(6), pp. 105-107.
- 김영순(1997). 중학생의 환경친화적 소비행동에 관한 연구 : 가정과 교육을 중심으로. 부산대학교 석사 학위 논문.
- 김영희(1995). 한국 대학생들의 환경보호 행위 결정요인에 관한 연구. 대한 가정학회지 33(2), pp. 43-56.
- 김유연(2000). 가정환경 변인 및 청소년의 자아존중감과 물질주의 가치관의 관계. 이화여자대학교 석사 학위논문.
- 김정혜(1995). 여고생의 환경보전의식과 행동에 관한 연구. 성신여자대학교 석사학위 논문.
- 김지영(1998). 청소년의 과시소비성향에 관한 연구 : 고등학교 학생을 중심으로. 이화여자대학교 석사 학위논문.
- 남정숙(1992). 환경보전에 관한 중학생의 의식실태. 인제대학교석사학위논문.
- 남주현(1985). 환경문제에 관한 청소년의 인식에 관한 연구. 서울대학교 대학원 석사학위논문.
- 노남숙(1994). 주부의 환경관리지식 인지도와 환경관리행동에 관한 연구. 이 화여자대학교 석사학위 논문.
- 노채영(1991). 환경문제에 대한 소비자의 의식과 행동에 관한 연구 - 광주시 여대생을 중심으로. 전남 대학교 석사학위논문.
- 문성애(1991). 청소년소비자문제의 경험 및 관련변수. 충남대학교 석사학위논문.
- 민현선(1998). 환경친화적 소비행동에 대한 태도와 소비행동. 서울대학교 박사학위논문.
- 박성미(1997). 환경친화적 소비행동에 대한 태도와 영향을 미치는 요인에 대 한 연구. 부산대학교 석사 학위논문.
- 박영옥(1998). 여고생의 환경문제에 대한 소비자의식과 행동. 전남대학교 석 사 학위논문.
- 박운아(1997). 기혼 여성의 환경친화적 소비자 행동. 서울대학교 박사 학위 논문.
- 서정희·석봉화(1998). 청소년 소비자의 물질주의 가치와 소비지향적 태도가 과시소비성향에 미치는 영향. 대한가정학회지 36(3), pp. 131-144.
- 서정희·조영희(1997). 청소년 소비자의 물질주의 성향과 준거집단이 의복동 조에 미치는 영향. 광고 연구 34(1), pp. 113-136.
- 손부순(1986). 환경보전에 관한 대학생의 인식조사 연구. 서울대학교 석사학 위논문.
- 송달용(1998). 실업계 고등학교 학생의 환경친화적 행태에 관한 연구. 서울 대학교 석사학위논문.
- 신소연(1994). 청소년 소비자의 환경보전능력. 충남대학교 석사학위논문.
- 안영희(1999). 청소년 과시소비성향과 관련변수. 동국대학교 석사학위 논문.
- 양순례(2002). 청소년의 환경보전에 관한 의식과 행동 연구. 전남대학교 석사학위논문.
- 양지애(1992). 환경의식적 소비행동의 영향요인분석 - 광주시내 남녀고등학 생을 대상으로. 조선대학교 석사학위논문.
- 엄하정(1993). 환경오염감소와 관련된 주부의 관리행동. 서울대학교 석사학 위논문.

- 오연옥(1995). 환경보전에 관한 인지와 관리행동; 대도시, 중·소도시, 군단 위 주부를 중심으로. 대한 가정학회지 33(1), pp. 45-60.
- 원대동(2002). 청소년의 환경친화적 소비의식과 행동에 관한 연구. 원광대학교 석사학위논문.
- 이기춘(1985). 소비자능력개발을 위한 소비자교육에 관한 연구 : 청소년 소비자를 중심으로. 서울대학교 박사학위논문.
- 이기춘(1999). 소비자 교육의 이론과 실제.
- 이석로(1985). 청소년층의 소비자 사회화에 관한 연구. 서울대학교 석사학위논문.
- 이승진 · 이해임 · 류미현(1993). 환경보존을 위한 소비자능력. 한국소비자학 회. 환경문제와 소비자, pp. 2-37.
- 이정우 · 황경혜(2000). 어머니의 환경보전행동이 아동기 자녀의 환경보전행동에 미치는 영향. 대한 가정학회지 38(2), pp. 109-122.
- 장윤옥 · 박수경(2004). 청소년의 환경교육경험과 또래집단이 환경친화적 소비행동에 미치는 영향. 대한가정학회지 42(11), pp. 151-165.
- 장은희(1998). 청소년 소비자의 생활폐기물 재활용에 관한 연구. 성신여자대학교 석사학위논문.
- 전동희(1988). 초등학교 아동의 소비절약태도. 숙명여자대학교 석사학위논문.
- 정아영(1996). 청소년의 충동구매와 영향요인. 부산대학교 석사학위논문.
- 정재희(1991). 가정교과에서의 환경교육에 관한 연구. 성신여자대학교 석사 학위논문.
- 조정원(2000). 여고생의 환경보전의식과 행동에 관한 연구. 숙명여자대학교 석사학위논문.
- 차정은(2000). 청소년소비자의 환경친화적 소비의식 및 행동에 관한 연구. 숙명여자대학교 석사학위 논문.
- 천재은(1999). 중학생의 라이프스타일에 따른 환경문제에 대한 의식과 행동 에 관한 연구. 동아대학교 석사학위논문.
- 최남숙(1994). 환경교육과 환경의식이 환경보전행동에 미치는 영향에 관한 연구. 대한가정학회지 32(5), pp. 29-44.
- 편세린(1997). 청소년 소비지향적 태도와 과소비성향에 관한 연구. 서울대 학교 석사학위논문.
- 현금희(1990). 환경문제에 대한 태도와 행동일치에 관한 연구. 숙명여자대학 교 석사학위논문.
- 홍기남(1992). 생활 환경문제에 대한 주부의 소비자의식과 행동에 관한 연 구. 전남대학교 석사학위 논문.
- 홍은경(1997). 청소년의 의류제품 구매행동에 관한 연구. 단국대학교 석사학 위논문.
- 황경혜(1998). 어머니의 환경보전행동이 아동기 자녀의 환경보전행동에 미치는 경향. 숙명여자대학교 박사학위 논문.
- Antil John H., Peter D. Bennett(1979). "Construction and Validation Measure of Individual Difference Variables ; The Case of Socially Responsible Consumer." Working paper #47, The Pennsylvania State univ, p 2~3.
- Fisk(1973), Criteria for an Theory of responsible consumption, Journal of Marketing, 37(24-31).
- Hopper, J.R. & Nielsen, J.M. (1991). Recycling as altruistic behavior: Normative and Behavior Strategies to expand participation in community recycling program, Environment and Behavior, 23(2).

- MaCarty. J.A. & Shrum, L.J. (1994). The recycling of solid wastes : Personal values, value orientations, and attitude about recycling as adolescents of recycling behavior, *Journal of Business Research*, 30,53-62.
- Moschis(1985). The role of family communication in consumer socialization. *Journal of Consumer Research*, 11, 893-913.
- Peattie, K. J.,(1992) *Green Marketing*, London. M&E Handbook.
- Scott, D. & Willits, F.K. (1994). Environmental attitudes and behavior - A Pennsylvania survey-", *Environment and Behavior*, 26(2/0, 239-260).
- Stampfl Ronald W.(1978). The Postindustrial Consumer. *Jounral of Home Economics*, p. 25-28.

청소년의 환경친화적 소비의식과 소비행동에 관한연구

두 경 자
상명대학교 교수

환경문제로 인한 위기의식이 전 세계적으로 고조되며 친환경적인 소비자의 의식과 행동전환이 절실히 요구되는 시점에서 본 연구의 주제는 시의적절하고 이 사회가 해결해야 할 큰 과제에 접근 하는 매우 필요한 주제라 생각된다.

청소년들은 아직 가치관이 명확하게 정립되지 않고 소비자 지식과 경험이 부족한 상태에서 상품의 홍수에 노출된 채 올바른 상품의 효용가치를 인식하지 못하고 소비계층으로 자리잡은 세대이며 그 결과 무의식적으로 과도한 자원낭용 및 환경오염에 동참해 온 소비계층이다.

이러한 점을 고려해 볼 때 본 연구에서 미래의 주체가 될 청소년들을 대상으로 연구를 시도한 점에도 매우 의의가 있다고 하겠다.

앞으로도 친환경적인 의식과 행동에 대한 연구는 지속되고 더욱 확대 될 전망이어서 후속연구를 활성화시키는 동기부여의 역할도 기대된다.

또한 저출산과 가족크기의 숫자, 형제·자매의 수 축소 등으로 가정 내에서 자녀의 위상이 높아진 점을 감안할 때 청소년들의 의식과 행동의 친환경성 여부는 부모세대에도 영향을 미칠 수 있다고 생각되며 청소년은 물론 가족의 친환경 교육의 자료로 사용될 수 있는 가능성을 시사한다.

본 연구의 결과를 살펴보면 청소년의 환경 친화적 소비의식 수준은 보통 수준으로 나타났고 환경 친화적 소비행동은 소비의식 수준보다 매우 낮았으며 관련 변인 중 가족의사 소통도가 높은 학생의 경우 환경 친화적 소비의식과 행동 수준이 높았다. 따라서 청소년들을 통해 부모의 친환경 교육 효과를 기대 할 수 있음을 예측하게 하였다.

이러한 연구의 의의점에도 불구하고 본 연구가 보다 나은 연구가 되기 위해 토론자로서 몇 가지 보완점을 제시하면 다음과 같다.

첫째, 용어 정의에서 본 연구의 환경 친화적 소비 의식은 미래 세대의 생존까지 고려한 효율적이고 합리적인 소비자의 태도로 정의하였으나 친환경적 소비행동은 선행연구의 정의만 제시하고 본 연구의 정의를 제시하지 않아 그 부분이 명료하게 부각되지 않았으므로 정의를 할 필요가 있다.

둘째, 척도구성에서 아쉬운 부분을 살펴보면 배경 변인으로 가족의사소통, 환경매체 접촉도, 환경 정보 관심도를 들었는데 청소년기는 준거집단 특히 친구의 영향을 많이 받는 시기이므로 “친구의 의견 수용도” 또는 “친구의 영향”등과 같은 변수의 설정이 필요하다고 생각된다. 또한 환경 친화적 소비의식과 소비행동의 관계를 규명하기 위한 척도구성 설계에서 환경 친화적 소비의식(자원소비 절약의식, 자원 재활용 의식, 환경보존 지향 의식)과 환경 친화적 소비행동(구매, 사용, 처분행동)을 각각 다른 변인을 설정하였으나 의식과 행동을 동일한 변인으로 보고 그 의식에 대한 실천 여부를 곧바로 규명 할 때 같은 명제에 대한 의식과 행동의 관계가 더 명확히 파악될 것으로 생각된다.

셋째, 조사에 어려움이 있겠으나 서울 외의 지역 경기도를 포함할 바에는 샘플 수를 적게하더라도 조사대상자를 전국으로 확대하여 비교하는 것이 친환경적인 연구의 일반적인 결과를 도출하는데 도움이 될 것으로 생각된다.