
한국과 서구의 블로그에 나타난 커뮤니케이션 방법에 관한 연구

싸이월드와 마이스페이스 사례를 중심으로



The study of method of communication in blog

Focused on instance of Cyworld and Myspace



김정은, Jeongeun Kim*, 문지연, Jiyeon Moon**, 김종덕, Jongdeok Kim***



요약 1999년 미국에서 정보공유를 목적으로 블로그의 개념이 처음 도입되었다. 우리나라의 경우에도 2002년 말부터 본격적으로 대중에게 보급이 되었으며, 전통 블로그의 형태에서 홈페이지와의 결합을 통해 커뮤니티 형태의 독특한 형태로 발전해 나가고 있다. 이러한 독자적인 발전의 원인은 블로그가 한국사회가 요구하는 문화 커뮤니케이션 방향에 맞게 발전해 나가고 있기 때문이라 볼 수 있다.

오늘날 '세계는 점점 좁아지고 나라간 거리는 점점 가까워 진다'라고 한다. 디자인 또한 유니버설 디자인을 지향한다고 외치고 있다. 하지만 블로그를 통해 바라본 세계화는 결국 local을 무시할 수 없다는 것이다. 그렇기 때문에 본 연구는 지역 문화 관점에서의 비판을 통해 사회의 뿌리 깊은 문화적 속성과 인간관계, 그리고 커뮤니케이션 방법에 관하여 연구해 보고자 한다.

abstract In 1999, the origin concept of blog was introduced in America for sharing information. from the end of 2002, It appealed to people in Korea and also has been developed from the original blog style to the advanced style combining social network service. the reason of unique evolution in Korean blog style is on what the cultural communication method has influenced.

Nowadays world is smaller and distance between countries is more and more close than before. by that reason designer peruses global design. but we realize that the globalization should consider local society through blog. therefore this study presents the method of communication and cultural attribute and human relationship that made by old tradition by the means of criticism focused on local culture.

핵심어: 블로그, 문화 인류학, 집단주의, 개인주의, 지역

*주저자 : 홍익대학교 시각디자인학과 e-mail: turan289@hanmail.net

**공동저자 : 홍익대학교 시각디자인학과 e-mail: thinkbut@naver.com

***교신저자 : 홍익대학교 시각디자인학과 교수; e-mail: jdkim@hongik.ac.kr

1. 서론

1999년 미국에서 정보공유를 목적으로 블로그의 개념이 처음 도입되었다. 우리나라의 경우에도 2002년 말부터 대중적으로 보급 되었고, 전통 블로그의 형태에서 홈페이지와의 결합을 통해 커뮤니케이션 성격을 띤 독특한 형태로 발전해 오고 있다. 김효춘(2003)은 국내 블로그의 경우, 저널리즘 도구로서 발전하는 외국의 경우와는 다르게 커뮤니티적인 성격이 강조되며 특히 포털 사이트나 기존의 커뮤니티 사이트들이 블로그 서비스에 가세함으로써 개인 공간의 확보 및 커뮤니케이션을 위한 또 하나의 수단으로 정착하였다고 말하고 있다.

이러한 커뮤니케이션 성격을 띤 국내의 대표적 블로그가 '싸이월드'이다. 싸이월드는 일종의 "사회적 현상"으로 인식될 만큼 한국사회의 대표적 디지털 매체로 자리 잡고 있다. 특히, 디지털 미디어를 거부감 없이 받아들이는 10-20대 이용자를 중심으로 온라인 가족 문화로까지 확산되어 나타나고 있다.

싸이월드는 이러한 국내의 큰 인기를 바탕으로 글로벌화된 블로그로 성장하기 위해 중국과 일본을 시작으로 2006년 미국에 싸이월드 베타판을 출시하였다. 그렇지만 한국과 아시아의 성공과는 다르게 아직까지 뚜렷한 성공을 보지 못하고 있다. 이러한 현상은 미국시장에의 한국의 위상의 크기에도 원인이 있겠지만, 결국 이용하고 있는 이용자에게 문화적 어필을 하지 못해 사회 안에 깊숙이 들어가지 못한 것에 더 큰 원인이 있다고 판단된다.

연구문제

1. 한국의 싸이월드가 한국 블로그 시장에서 지금의 위치를 차지할 수 있었던 요인 분석
2. 싸이월드와 미국의 성공한 블로그(myspace.com)간의 비교를 통한 차이점 분석

2. 본론

2.1 한국과 미국의 성공한 블로그 비교

2.1.1 한국 시장에서 성공한 싸이월드

싸이월드는 개인형 블로그의 대표적인 형태로서 인맥 네트워크를 바탕으로 만들어진 개인형 홈페이지이다. 싸이월드의 성공 요인으로는 자신의 사진과 글을 쉽게 올릴 수 있는 공간을 만들 수 있다는 점과 오프라인에서 형성된 친구들의 미니홈페이지를 쉽게 방문할 수 있어 온라인 커뮤니케이션을 통해 소원해진 인간관계를 이어갈 수 있는 점에 있다.

싸이월드는 데이터 관리에 있어서 크게 비공개, 일촌공

개, 전체공개라는 3가지 정보공개 설정들을 유지하고 있다. 첫 번째, 비공개는 자신이 공개할 수 없는 비밀이거나 아직 정보화되지 못한 상태의 미완성 데이터들을 미니홈피의 주인만이 볼 수 있도록 관리하는 형태이다. 두 번째, 일촌공개는 신청자와 수락자와의 인간관계를 통해 서로의 동의 아래 관계를 맺는 것으로 일촌이 될 경우 상대의 일상을 타자보다 더 많이 공유할 수 있다. 싸이월드는 이러한 서비스가 사용자들의 큰 지지를 받음에 따라 일촌 맺기에 다양한 서비스를 구현하여 초기에 하나의 형태였던 일촌 맺기 서비스를 현재(2007년 1월 기준) 최대 4개까지의 그룹을 설정하여 관리할 수 있게 하였다. 그 결과, 그룹형태의 일촌 맺기 서비스는 자신에 속한 일촌들을 관리함에 있어서 계층화, 분류화가 가능하게 되었다. 전체공개는 경우 자신과 관계를 맺지 않은 타자까지도 자신의 정보를 볼 수 있게 하는 것으로 타자의 개인생활을 엿보고자 하는 욕구를 충족시켜 줄 수 있다.

싸이월드는 가장 친밀한 혈연을 지칭하는 촌수인 일촌이라는 용어를 사이버 상의 친구관계에 적용하여 상호간에 의미를 만들고, 이를 유희적으로 이용한다. 일촌은 물리적 접촉이 이루어 지지 않는 가상 공동체 안에서의 건조한 관계를 한국적 가족의 형태를 빌어 정신적, 정서적 유대를 바탕으로 한 '우리'라는 소속감을 만들어 냈다. [1]

2.1.2 미국 시장에서 성공한 My Space

마이스페이스는 뉴스코퍼레이션(News Corporation)에서 운영하고 있는 '미국판 싸이월드'로 불리며 인맥 구축 서비스(Social Networking) 시장을 독점하는 선두 업체다. 마이스페이스는 현재 미국을 비롯해 영국, 프랑스, 독일, 일본 등 10개국에 진출해 있다.[2] myspace는 싸이월드와 같이 친구관계 네트워크에 있어서 매우 인터랙티브하며, 메뉴는 개인프로필, 그룹모임, 사진, 음악, 비디오 등을 제공하고 있다.

2.2 한국과 미국(북미)의 문화적 특징

문화 개념을 분석하는 방법으로 문화적 차이성의 차원들(dimensions of cultural variability) 결정하여 어떤 방식으로 문화가 개인의 사회적 행위에 영향을 미치는가를 이해하는데 그 차원을 이용하는 것이다. 문화적 차이성의 다양한 차원은 많은 논문에서 연구되었다. 문화를 분류하는 방법은 여러 가지가 있지만 그 중에서도 개인주의 문화와 집단주의 문화로 구분하는 방식이 문화와 커뮤니케이션을 연구하는데 있어 가장 유용하다.[3]

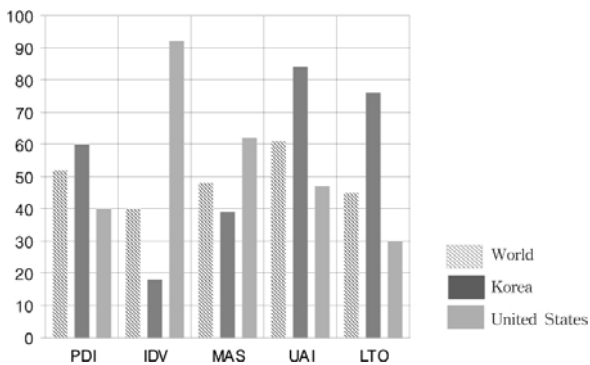
개인주의는 개인 간의 연계성이 느슨한 사회를 말한다. 반대로 집단주의는 자신을 집합체의 일부분으로 보고 밀접

하게 연계된 개인들로 구성된 사회형태로 정의된다. 전자는 서구사회의 특성으로, 후자는 유교권의 동양사회적 특성에 가깝다. 호프스테드의 분류체계에 따르면 개인주의는 북미와 북유럽의 국가들에서 지배적인 문화유형이고, 집단주의는 아시아와 남미 및 아프리카의 국가들에서 지배적인 문화유형이다. 문화유형은 그 지역적 분포양상이 이렇게 다를 뿐만 아니라 사상적 배경까지도 커다란 차이가 있다. 즉 개인주의 문화는 희랍철학과 중세이후의 자유주의 사상을 배경으로 하고 있으며, 집단주의 특히 동아시아권 문화의 사상적 배경은 유학사상에서 그 뿌리를 찾아볼 수 있다. [4]

호프스테드(Hofstede)는 이러한 개인주의와 집합주의를 문화 차이성에 따라 개인주의, 권력거리, 불확실성 회피, 남성성, 시간 지평 등 5차원으로 분류하여 개인-집단주의를 문화, 심리적 차원으로 개념화 하였다.

아래 표는 호프스테드가 나눈 5차원 분류에 따라 미국, 한국, 세계의 개인주의-집단주의 척도를 나타낸 것이다. 여기에서 나타는 이니셜들은 순서에 따라 권력거리, 개인주의, 남성성, 불확실성 회피, 시간지평을 나타낸다.

그림 1 5D model of professor Hofstede, 2003 [5]



PDI_Power Distance Index

IDV_Individualism

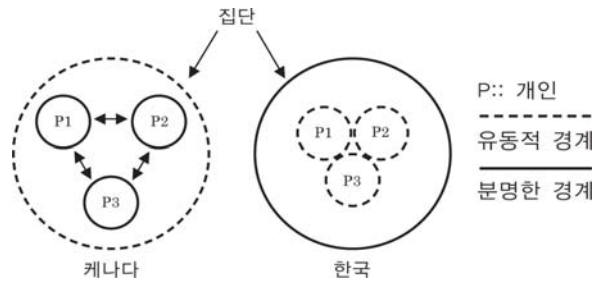
MAS_Masculinity

UAI_Uncertainty Avoidance Index

LTO_Long-Term Orientation

위의 5차원 분석표를 살펴보면 한국의 경우 개인주의 척도가 세계 평균 지수에 비해 현저히 낮았으며 권력거리나 시간지평과 같이 소속된 집단의 이익을 위해 개인의 희생을 요하는 지표에 있어서는 높은 지수를 나타내고 있어 개인보다 집단주의 의식이 강함을 알 수 있다. 이러한 집단주의 성향은 세계적 평균 뿐 아니라 같은 아시아권에 속하는 일본이나 중국에 비해서도 더 높게 나타나고 있다.

그림 2 개인과 우리 관계의 두 유형(Chio, Kim & Choi, 1993)



한국인의 이러한 집단주의 성향은 집단 즉, 그룹을 인지하는 방식에 있어서 서구나 같은 아시아권 국가들과 확연한 차이를 가지고 있기 때문에 보여진다. 서구의 국가들의 경우 '나' 라는 독립된 개인들이 모여 그룹을 형성한다. 독립된 개인에 대한 사고는 분명한 경계를 가지고 있기 때문에 집단의 경계는 목적에 따라 변할 수 있는 유동성을 가지게 된다. 반면 한국의 경우 '우리' 로 소속된 내집단과 외집단의 경계가 분명하기 때문에 소속된 집단 안에서의 조화와 동화를 위해 독립된 개인의식은 드러내는 것은 힘든 일이 된다. 이러한 한국인의 성향에 대해 최상진의 <동양심리학>에서는 자신의 자기를 '우리'라는 문화적 심리체 속에서 함몰되는 탈자기적 '우리 자기(self)'로 특징 짓고 있다.

2.3 문화적 차이에서 싸이월드와 myspace 비교

탈자기적 '우리 자기(self)'의 특징은 블로그의 사용에도 확연히 들어나고 있다. 예를 들어 미국의 myspace과 한국의 싸이월드의 개인 블로그의 1)메인 페이지(그림3,그림4)를 살펴보면, 미국의 myspace의 경우 '나' '에 프로필과 흥미 분야에 대한 소개가 주를 이룬다. 또 중앙 부분에 Tom's blurbs 라는 부분을 통해 자화자찬에 가까운 '나' '에 대한 평가를 스스로 내리고 있다. 이러한 현상은 위에서 언급했던 개인과 우리의 관계 유형에서 서구의 경우 '나' '에 대한 분명한 경계가 타인의 평가를 단절 시켰다. 집단에 속한 개인과 개인은 정보와 개인사를 교환할 수 있는 관계이지만 그 이상의 밀접한 관계는 불필요한 요소로 여겨진다.

반면 한국의 싸이월드의 경우 집단의 분명한 경계를 형성하기 위해 개인과의 친밀도의 정도를 확인하는 것은 매우 중요한 일이다. 그렇기 때문에 개인 블로그의 중앙에는 개인 프로필이 아닌 내가 속한 그룹의 '촌' 들이 남긴 나에게 대한 평가가 위치하게 된다. 블로그에서의 '촌평' 은 내가 속한 집단 안에서 '나' 자신은 인정받고 있는 일원이라는 것을 타인에게 알림으로 소속집단의 분명한 경계를 형성한다.

그림 3 My Space Main Page

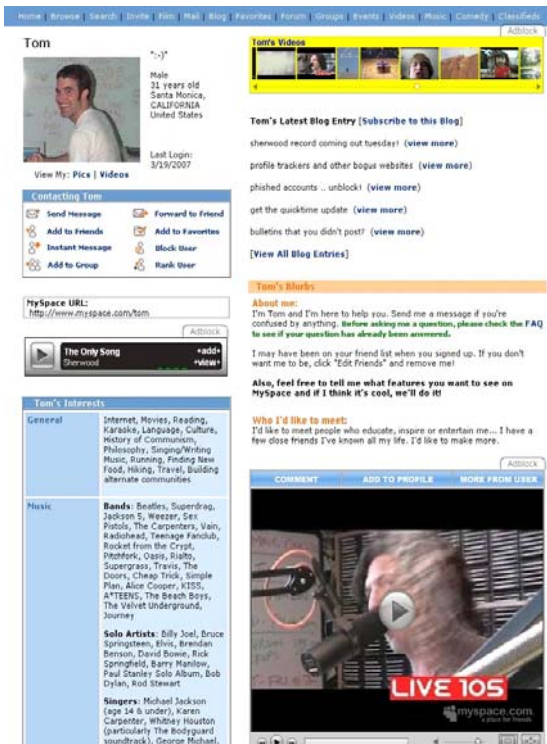


그림 4 싸이월드 Main Page



그림 5 싸이월드와 Myspace의 인맥링크 방법

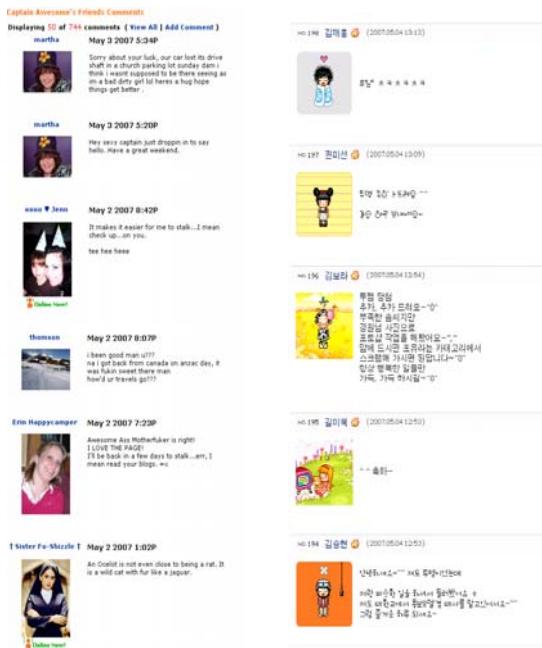


두 번째 그림5는 싸이월드와 Myspace의 2)인맥링크 방법이다. myspace의 일촌들 목록은 블로그의 주인과 관계를 맺고 있는 인맥들을 한눈에 볼 수 있다. 반면에 싸이월드의 경우 인맥 일촌평으로 블로그 주인에 대한 인사말과 블로그 주인과의 관계 그리고 이름으로 구성되어있다. 이러한 구성은 타인이 보았을 때 블로그 주인이 일촌들에게 어떠한 평가를 받고 있고 또 어떠한 관계를 나누고 있는지를 파악할 수 있게 할 수 있다. 또 일촌들이 일촌평을 남기지 않았을 경우 그 일촌과의 관계가 없는 사람들은 쉽게 접근할 수 없다. 또 이름 이외에는 이미지가 전혀 밖으로 나와 있지 않기 때문에 이름을 클릭해 상대의 미니홈피로 들어가지 않는 이상 개인에 대한 파악이 힘들다. 개인주의 사회에서는 '나'에 대한 의식이 강하고 잠정적이고 자발적인 집단이기 때문에 자신을 드러내는 것을 꺼리지 않는다. 반면에 한국과 같은 집단주의 사회에서는 집단 성원들과의 친밀한 관계를 갖고 있는가 혹은 집단에 얼마나 속해 있는가가 중요하다. 그렇기 때문에 타인과의 관계와 평가가 드러나길 바라지만 타인의 얼굴(이미지)을 허락 없이 공개하길 꺼리게 된다. 위의 경우도 이러한 문화간의 차이에서 비롯된 항목으로 파악된다.

세 번째 그림 6는 싸이월드와 Myspace의 방명록을 비교한 것이다. 방명록은 글을 남기는 사람의 이름과 인사말 그리고 작은 이미지로 되어 있는데 위치나 내용적인 측면에 있어서는 두 블로그 모두 동일하나 이미지의 사용에 있어서는 차이를 나타낸다. myspace의 경우 사진 이미지를 사용하여 상대의 얼굴을 파악할 수 있고 상대가 얼굴공격을 원치 않으면 인물과 관련 없는 이미지를 등록할 수 있다. 그렇기 때문에 이미지에 한계가 없어 다양한 이미지를 등록할 수 있다. 반면에 싸이월드의 경우 미니미라는 아바타를 이용하여 myspace가 사진이미지를 이용했던 부분을 대체하였다.

이것 또한 문화적 측면에서 해석할 수 있는데 미국의 경우 '나'에 대한 개인적 성향이 강하기 때문에 자신의 얼굴을 드러내는 것에 거부감이 없다. 또 타인에게 자신의 얼굴이 공개되는 것에도 문제를 느끼지 못한다. 반면 한국의 경우 미니미(아바타)라는 것을 만들어 '나'가 아닌 '나'를 대신할 대용물을 새운다. 이러한 현상은 집단주의 사회에서 개인의 특징을 드러내는 것보다는 소속된 공동체의 목소리에 같은 소리를 내야 하는 성향과 맞아 떨어진다. 그렇기 때문에 미니미들은 가족과 같이 서로 닮아있다. 미니미를 잘 살펴보면 과거 아바타들에 비해 행동이나 표정이 매우 단순해졌다. 따라서 얼굴이나 신체에 남들과 다른 독특한 특징을 넣을 수 없다. 그렇기 때문에, 옷을 달리 입고 머리스타일을 바꾸어도 결국 그들은 가족처럼 닮아있는 것이다. 여기에서 한국 문화의 뼈 깊숙이 들어있는 '유전'이라고 말할 수 있는 집단주의적 성향을 찾을 수 있다.

그림 6 싸이월드와 Myspace의 방명록



그밖에도 블로그의 활용 유형적 측면에서도 한국은 대다수의 블로그가 집단주의적인 블로그 유형을 활용하는데 비해, 미국의 경우 많은 수가 개인적인 성향의 블로그 유형을 선호하였다.

이렇게 볼 때 집단주의적인 의식과 가치관을 지녀 왔던 우리나라 사람들에게 있어 풍요롭고 안정된 공동생활과 활동경험이 주관적 안녕감과 생활만족감으로서의 삶의 질을 높이는 하나의 핵심적인 요인이 되리라고 추론할 수 있다. 즉, 사람들이 자신이 속한 혹은 선택한 집단에 대해 얼마나 긍정적인 집단정체감을 형성하고 있으며, 소속 성원으로서의 활동에 얼마나 열심인가, 집단에 대한 자부심을 갖는가, 집단 성원들과는 얼마나 친밀한 관계를 갖고 있는가 혹은 보다 근본적으로 얼마나 집단에 속하고자 하는가 등의 공동체 의식과 활동이 사람들의 삶에 대한 만족감과 행복감에 영향을 줄 것이다. 실상 Triandis 등은 집단주의적 사회에서는 다른 사람으로부터의 사회적 지지(Social support)가 스트레스에 대한 완충역할을 더하게 된다고 보고한다.(김혜숙; 김영진; 김환석; 나은영; 이중환; 조성울; 최진호, 1997).[6]

3. 결론

가치체계는 문화의 내적 통합 원리로서의 중심적 가치를 핵으로 하여 이루어진 제반 가치의 총체로 정의되며, 이것은 문화인류학에서 문화 분석을 위하여 사용하는 개념이다. 어떤 문화라도 담당자들이 명시했던 안했던 간에 문화의 중핵으로 특히 강조되는 관점(중심적 가치)이 있고, 중심적 가치는 종교, 정치, 경제 등 문화의 모든 측면에 작용한다. [7]

오늘날 '세계는 점점 좁아지고 나라간 거리는 점점 가까워진다'라고 한다. 디자인 또한 유니버설 디자인을 지향한다고 외치고 있다. 하지만 위의 블로그를 통해 바라본 세계화는 결국 local을 무시할 수 없다는 것이다.

오늘날 '세계는 점점 좁아지고 나라간 거리는 점점 가까워진다'라고 한다. 따라서, 디자인 또한 유니버설 디자인을 지향한다고 외치고 있다. 하지만 위의 블로그를 통해 바라본 국제화와 세계화는 결국 local을 무시할 수 없다는 것이다.

가치체계는 사회구조와의 적합성을 가져야 한다. 다시 말해 사회구조적 특성과의 일관성을 갖지 않는 가치는 개인의 환경이나 경험과도 일치하지 않기 때문에 개인에게 내면화될 수 없는 것이며 가치와 구조 간의 부조화로 인한 긴장을 발생시키는 원인이 된다. [8]

싸이월드의 예처럼 한국에서의 성공을 바탕으로 미국에 진출했을 때 미국의 문화적 차이에 대한 고려와 이해보다는 한국에서의 성공을 거둔 아이템에 대한 믿음 때문에 기존 시스템에 큰 변화를 주지 못했고, 그로 인해 예상과 다르게 뚜렷한 성공을 거두지 못하였다. 그래서 싸이월드는 급하게 myspace를 벤치마킹하여 일촌평을 없애고 미니미(아바타)대신에 사진으로 교체를 하였다.

나라간 거리는 점점 가까워졌고, 공유할 수 있는 문화 또한 많아지고 넓어졌지만 그들이 뿌리깊이 가지고 있고 이어온 지역사회 안의 문화는 21c를 맞이했다 해서 사라지거나 없어질 수 없는 문제이다.

그렇기 때문에 본 연구는 지역 문화 관점에서의 비판을 통해 사회의 뿌리 깊은 문화적 속성과 인간관계, 그리고 커뮤니케이션 방법에 관하여 연구해 보고자 하였다.

참고문헌

- [1] 김종덕, 개인 블로그를 통한 자기기술의 변화. 미발표
- [2] <http://bobono3.egloos.com/1167573>
- [3] 한상필 <한국과 미국 광고에 나타난 문화적 차이 연구> 광고연구 통권09호, 1990년 가을호
- [4] 조공호<한국인 이해의 개념틀>2002, 나남출판 P105~110
- [5] <http://www.geert-hofstede.com>
- [6] 김혜숙, 김영진, 김완석, 나은영, 이중환, 조성울, 최진호, <한국인의 공동생활 및 활동과 주관적 안녕감: 통합적 고찰>, 한국심리학회지:사회문제, 1997
- [7] 야후 코리아 백과사전; <http://kr.encycl.yahoo.com/result.html?id=2424>
- [8] 현대 한국 사회의 이증가치체계, 신수진, 최준식, 2002, 집문당