

## 이러닝에서 공동체 의식이 학생의 학습의지와 학교에 대한 충성도에 미치는 영향에 관한 연구

### The Effect of Sense of Community to Aspiration to Graduate Study and School Loyalty in e-learning School

이준엽  
경희사이버대학교

Lee Jun Youb  
Kyung Hee Cyber University.

#### 요약

이러닝에서는 학생의 중도 포기율이 높기 때문에 학생의 학습의지를 어떻게 장려할 수 있는가가 매우 중요하다. 따라서 본 연구에서는 학생의 학습의지에 미치는 여러 가지 영향요인 중 공동체 의식을 주요 요인으로 파악하여 그 영향력을 살펴보고자 하였다. 아울러 이러한 공동체 의식이 이러닝 교육기관에 대한 충성도에는 어떤 영향을 미치는지도 살펴보았다. 본 연구를 통해 공동체 의식은 학습기관 일체감을 형성하고 이러한 학습기관 일체감은 학생의 학습의지와 학교에 대한 충성도를 증대시킨다는 것을 확인할 수 있었다.

#### Abstract

It is easy that students give up his study in e-learning environments. So it is critical for success of e-learning school to encourage students' aspiration to graduate study. This study examines the effect of sense of community to aspiration to graduate study and school loyalty in e-learning school.

I found that sense of community effect to school identification and that school identification effect to aspiration to graduate study and school loyalty.

## I. 서론

이러닝 혹은 온라인 교육은 시간과 공간의 제약이 없다는 장점과 인터넷 환경의 개선으로 인해 급속히 증대되어왔고 이제는 아주 보편적인 학습방법으로 인식되고 있다.

이러닝 수업에 참여하는 학습자들은 거리상으로 서로 떨어져 있고, 다른 학습자들 및 교수자와 정기적으로 얼굴을 마주 보며 만날 수 있는 기회가 없기 때문에 소외감을 느끼는 경우가 많다(Gibbs, 1998). 또한 이러닝 환경에서는 어느 특정한 시간에 만나서 수업을 진행하는 것이 아니라 학습자가 스스로 수업 사이트에 접속할 때에만 수업 활동에 참여할 수 있기 때문에 바쁜 경우 수업 활동에의 참여를 쉽게 연기할 수 있다(Hiltz & Wellman, 1997).

이러닝에서는 학생의 중도 포기율이 높기 때문에 학생의 학습의지를 어떻게 장려할 수 있는가가 매우 중요하다.

공동체 구성원의 태도를 이해하는데 매우 중요한 이론으로 동일시(identification) 혹은 일체감 이론을 생각할 수 있다. 일체감(Identification)이란 매력적이라고 생각하는 다른 것과 자신과의 관계에 대해 스스로 정의하는 과정이다(Kelman, 1961). 또한 일체감이란 한 개인이 소속된 집단 또는 친구처럼 느끼는 대상과 운명을 함께 하고, 성공이나 실패도 함께 경험하려는 심리적 연결의 정도를 나타낸다(Fournier, 1998).

따라서 본 연구에서는 학생의 학습의지에 미치는 여러 가지 영향요인 중 공동체 의식을 주요 요인으로 파악하여 그 영향력을 살펴보고자 한다. 아울러 이러한 공동체 의식이 이러닝 교육기관에 대한 충성도에는 어떤 영향을 미치는지도 살펴볼 것이다.

## II. 이론적 배경 및 연구가설

### 1. 학습공동체 의식과 학습기관 일체감

공동체 의식(Sense of Community)이라는 개념은 사람과 공동체 사이의 강력한 밀착을 가능하게 하는 개인적인 특성을 의미한다(Davidson and Cotter, 1991).

동일시 혹은 일체감(Identification)에 대한 연구는 사회정체성 이론에 근거하여 조직이론에서 출발하였다. Kelman(1961)은 일체감을 매력적이라고 생각하는 다른 것과 자신과의 관계에 대해 스스로 정의하는 과정으로 설명하였다. 즉, 일체감이란 한 개인이 소속된 집단 또는 친구처럼 느끼는 대상과 운명을 함께 하고, 성공이나 실패도 함께 경험하려는 심리적 연결의 정도를 나타낸다.

공동체(community) 회원들 사이의 활발한 사회적 상호작용

용은 공동체의 성공요소로서 공동체 회원들 사이에 동류의식 (consciousness of kind)을 증가시킨다. 이러한 동류의식이 커지면 그들이 공유하는 공동체나 브랜드에 매력성이 증가하고 이러한 매력성은 공동체나 브랜드의 일체감에 영향을 미친다(Dutton et al., 1994).

공동체의 구성원 혹은 회원들이 공동체의 다양한 상호작용 활동에 참여하고 그 결과로 공동체 의식이 형성되면 그 공동체에 대한 애착 즉, 공동체 일체감이 높아질 수 있다.

이러한 연구결과를 바탕으로 다음과 같은 가설을 설정하였다. 본 연구에서는 공동체 의식이 욕구의 충족, 소속감, 정서적 유대감, 영향력의 네 가지 요소로 구성되어 있는 것으로 보았다.

- H1: 학습공동체 의식이 학습기관 일체감에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

## 2. 학습기관 일체감과 학습지속 의지

학습지속 의지는 학습 동기 및 학습의 즐거움과 같은 학습자의 내부적 요인 뿐 아니라 가족, 친구 교사로부터의 지지, 부모의 경제적 지원, 학교의 학습환경 등과 같은 외부적 환경 요인에 영향을 받는다(박지현, 2006).

인터넷을 활용한 온라인 수업은 전자우편, 전자게시판, 온라인채팅, 화상회의 등과 같은 다양한 기능들을 통해 학습자들이 시공간상의 제약을 받지 않고 의사소통 및 상호작용을 할 수 있도록 함으로써 학습자들의 학습을 향상시킬 수 있는 가능성을 제공한다(이동주, 2004).

Goodenow(1993)는 청소년기 학생들의 교실에서의 소속감과 학업 동기 및 학업 성취와의 관계에 대한 연구에서 학생들의 교실에서의 소속감은 그 수업에서 성공할 것이라는 기대 및 그 수업에서 행해지는 학업 활동에 대한 관심과 밀접한 관련이 있음을 밝혔다. 이 연구에서는 성공에의 기대가 학생들의 학업에의 노력 및 성적에 가장 밀접하게 관련되어 있지만 학생들의 교실에서의 소속감도 이들 변수들과 유의미하게 관련되어 있음을 밝혔다.

공동체 의식을 형성한 학습자들은 대부분의 경우 서로를 격려해주고 다른 학습자가 힘든 상황에 처했을 때 심정적 지지를 보내준다(Jarvenpaa et al.,1998).

공동체 의식은 학습자들로 하여금 서로에게 우호적으로 의사소통하게 하고 서로의 의견에 대해 존중하는 태도를 갖게 하며 자신의 의사나 감정을 자유롭게 표현하게 하고 피상적이고 겉치레로서의 칭찬보다는 실질적인 피드백을 서로에게 제공하게 한다(이동주, 2004).

이러한 연구결과를 바탕으로 다음과 같은 가설을 설정하였다.

- H2: 학습기관 일체감이 학습지속 의지에 긍정적 영향을 미칠 것이다.

## 3. 학습기관 일체감과 학습기관 충성도

소비자들은 소비활동과 관련해서 특정 브랜드에 대한 일체감이 높을 경우 해당 브랜드에 대한 구전활동과 재구매행동을 보다 많이 하는 특성을 나타낸다(홍희숙, 2006). 즉, 브랜드 일체감이 브랜드 충성도에 긍정적인 영향을 미친다고 할 수 있다.

공동체의 구성원 혹은 회원들이 공동체의 다양한 상호작용 활동에 참여하고 그 결과로 공동체 의식이 형성되면 그 공동체에 대한 지속적인 참여와 공동체 충성도가 높아질 수 있다.

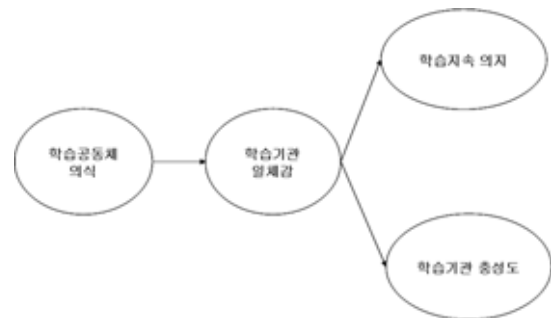
특히 온라인 학습 환경에서 공동체 의식은 학습자들 사이의 상호작용에 영향을 미칠 뿐 아니라 학습자들로 하여금 자신이 속한 공동체의 성공을 위해 자신에게 주어진 책임을 다하려고 노력하게 한다(Moller et al.,2000). 이와 같은 공동체 의식의 효과는 다시 학습자들 사이에서의 상호작용을 더욱 촉진시킴으로써 학습자들 사이에 더 강한 공동체 의식을 갖도록 한다(이동주, 2004).

이러한 연구결과를 바탕으로 다음과 같은 가설을 설정하였다.

- H3: 학습기관 일체감이 학습기관 충성도에 긍정적 영향을 미칠 것이다.

## 4. 연구모형

공동체의 구성원 혹은 회원들이 공동체의 다양한 상호작용 활동에 참여하고 그 결과로 공동체 의식이 형성되면 그 공동체에 대한 지속적인 참여와 공동체 충성도가 높아질 수 있다. 본 연구의 이론적 모형은 다음의 <그림 1>과 같다.



▶▶ 그림 1. 연구 모형

## III. 연구결과

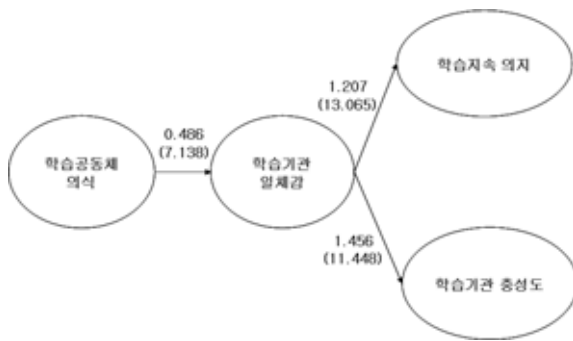
본 연구에서 제시한 연구모형에 대한 적합도를 평가하기 위해 Amos5.0을 이용하여 공변량 구조모형 분석을 실시하였다.

분석 결과  $\chi^2=96.626$  ( $p<.000$ ), GFI=0.961, NFI=0.962, RMR=0.022, CFI=0.978로 나타나 적합도 기준을 충족시키는 것으로 나타났다. 따라서 본 연구에서 설정한 연구가설과 연구모형은 실증자료를 비교적 잘 설명하고 있다고 보는 데 무리가 없는 것으로 판단하였다.

연구 가설에 대한 검정 결과를 살펴보면 다음과 같다. 즉, 학습공동체 의식이 학습기관 일체감에 긍정적 영향을 미칠 것이라는 가설(H1)에 대한 실증분석 결과 두 변수간 경로계수값이 0.486( $t=7.138$ )로 나타나 가설 H1은 지지되었다.

학습기관 일체감이 학습지속 의지에 긍정적 영향을 미칠 것이라는 가설(H2)에 대한 실증분석 결과 두 변수간 경로계수값이 1.207( $t=13.065$ )로 나타나 가설 H2는 지지되었다.

학습기관 일체감이 학습기관 충성도에 긍정적 영향을 미칠 것이라는 가설(H3)에 대한 실증분석 결과 두 변수간 경로계수값이 1.456( $t=11.448$ )로 나타나 가설 H3은 지지되었다.



▶▶ 그림 2. 연구 모형 분석 결과

이상과 같은 가설 검정 결과를 종합하여 그림으로 표시하면 다음 <그림 2>와 같다.

#### IV. 결 론

본 연구에서는 학생의 학습의지에 미치는 여러 가지 영향요인 중 공동체 의식을 주요 요인으로 파악하여 그 영향력을 살펴보고자 하였다. 아울러 이러한 공동체 의식이 이러닝 교육기관에 대한 충성도에는 어떤 영향을 미치는지도 살펴보았다.

본 연구를 통해 공동체 의식은 학습기관 일체감을 형성하고 이러한 학습기관 일체감은 학생의 학습의지와 학교에 대한 충성도를 증대시킨다는 것을 확인할 수 있었다.

우리 나라 대학의 운영에 있어서 재래식 방법으로는 감당하기 어려울 만큼 그 규모가 방대해지고 있으며 대학의 학사운영이 이미 진문화되어 가고 있는 만큼 대학의 경영방식에도 전문성을 도입하여 대학 경영의 경영학적 분석과 합리화 방안이 끊임없이 강구되어야 한다(김성영, 이준엽, 1998). 이를 위

해서는 학생들의 학습행동에 대한 이해가 기초가 되어야 한다.

이러닝 기관 특히 사이버 대학의 성공을 위해서는 학생의 중도 포기율이 높기 때문에 학생의 학습의지를 어떻게 장려할 수 있는가가 매우 중요하다.

공동체의 구성원 혹은 회원들이 공동체의 다양한 상호작용 활동에 참여하고 그 결과로 공동체 의식이 형성되면 그 공동체에 대한 지속적인 참여 즉 학습지속 의지와 공동체 충성도가 높아질 수 있다.

따라서 어느 수업을 듣고 있는 학습자들로 하여금 학습공동체를 형성하게 하고 그 안에서 공동체 의식을 갖게 하는 것은 온라인 학습 상황에서 훨씬 더 중요하며 매우 효율적인 방안이라 할 수 있다.

#### ■ 참고 문헌 ■

- [1] Gibbs, W. J., "Implementing on-line learning environments," Journal of Computing in Higher Education, Vol10, No.1, pp.16-37, 1998.
- [2] Hiltz, S. R. and Wellman, B., "Asynchronous Learning Networks as a virtual classroom," Communications of the ACM, Vol40, No9, pp.44-49, 1997.
- [3] Kelman, J. C., "Process of Opinion Change," Public Opinion Quarterly, Vol.25, pp.57-78, 1961.
- [4] Fournier, S., "Consumer and Their Brands: Developing Relationship Theory in Consumer Research," Journal of Consumer Research, Vol.24, No.4, pp.343-373, 1998.
- [5] Davidson, W. and P. Cotter, "The Relationship Between Sense of Community and Subjective Well-Being: A First Look," Journal of Community Psychology, Vol.18, pp.246-253, 1991.
- [6] Dutton, J. E., J. M. Dukerich, and C. V. Harquail, "Organizational Images and Member Identification," Administrative Science Quarterly, Vol.39, pp.239-263, 1994.
- [7] 박지현, "심리적 요인, 연습, 환경적 측면이 기약 학습 지속 의지에 미치는 영향," 중등교육연구, 제54권, 제1호, pp.95-116, 2006.
- [8] 이동주, "온라인 수업에서 학습자들의 상호작용 증진을 위한 공동체 의식 형성에 관한 고찰," 교육공학연구, 제20권, 제3호, pp.53-73, 2004.
- [9] Goodenow, C., "Classroom Belonging Among Early Adolescent Students: Relationships to Motivation and Achievement," Journal of Early Adolescence, Vol13, No1, pp.21-43, 1993.
- [10] Jarvenpaa, S. L. Knoll, K., and Leidner, D. E., "Is anybody Out There: Antecedents of Trust in Global Virtual Teams," Journal of Management Information System, Vol14, No4, pp.29-64, 1998.
- [11] 홍희숙, "의류 브랜드 온라인 커뮤니티에 대한 몰입이 브랜드에 대한 심리적 일체감 및 행동적 반응에 미치는 영향," 한국의류학회지, 제30권, 제6호, pp.916-927, 2006.

- [12] Moller, L. A., Harvey, D., Downs, M. and Codshalk, V., "Identifying Factors that Effect Learning Community Development and Performance in Asynchronous Distance Education," *The Quarterly Review of Distance Education*, Vol1, No4, pp.293-305, 2000.
- [13] 김성영, 이준엽, "대학교육서비스의 개선과 관리방안을 위한 서비스품질 모형의 적용-탐색적 접근," *한국방송대학교 논문집*, 제25편, pp.473-509, 1998.