

지방 M대학생들의 고교시절 교육용 콘텐츠 활용 실태 조사

A Research on Utilization of Educational Contents at High School Era of M University Students

남 상 조
목원대학교

Nam sang-zo
Mokwon Univ.

요약

최근 들어 고교시절에 학생들이 교육콘텐츠를 활용하여 학업 실력을 높이려는 노력이 증가하고 있으며 다양한 교육콘텐츠가 컴퓨터에서 또는 PMP 등의 기자재를 통하여 수강되고 있다. 본 조사에서는 지방사립대학인 M 대학의 한 클래스에서 고교시절 교육콘텐츠 활용에 대한 파일럿 설문조사를 실시한 결과를 제시하고 있다. 지방 사립대학인 M대학에서는 학생들이 PMP 등의 유비쿼터스 기자재를 사용했던 비율은 30% 정도이고 모든 학생들이 PC를 통하여 수강한 경험이 있음을 알 수 있었고 교육콘텐츠에 큰 투자를 하고 있지 않음을 알 수 있었다. 가장 많이 수강하는 사이트는 EBS와 메가스터디였다.

Abstract

Recently, Korean high school students eagerly utilize the educational contents via personal computers and ubiquitous equipments like PMP. We investigated the utilization status while in high school of one class students of M university located in Daejeon area. About 30% of students used PMP and whole students used personal computer to take educational contents. Almost all of the students paid less than 200,000 won for the contents while in their high school. Most popular sites were EBS and Megastudy.

I. 서론

오늘날 공교육의 보조수단이며 사교육의 대안으로 등장한 온라인 교육용 콘텐츠의 확산이 눈에 띄고 있다. 온라인 콘텐츠 제공 사이트들은 메가스터디, EBS, 이투스, 비타에듀, 이통대가, 강남구청, 티치미, 체크원, 유에이에듀 등의 업체들이 주로 대학입시를 위한 콘텐츠를 제공하고 있다. 온라인 교육용 사이트들의 콘텐츠는 컴퓨터를 통하여 학생들이 수강하는 형태에서 최근 들어 PMP등의 유비쿼터스 기자재를 이용하여 자투리 시간을 활용하는 방향으로 확장되었다. 중고등학교 시절 학생들의 이러닝 실태에 관한 연구[1][2][3][4]는 주로 교육부에서 기자재의 지원이 이루어진 이러닝 시범학교 또는 유러닝 시범학교를 대상으로 하고 있어 일반적인 실태를 파악하기 어려운 측면이 있다. 본 조사는 전국적인 조사에 앞서 지방 M대학교의 한 클래스에서 파일럿 설문을 실시한 내용을 제시하고 있다. 본 파일럿 조사의 목적은 전국의 대학 학생들에게 고교시절 컴퓨터와 PMP를 통하여 교육용 콘텐츠를 수강한 경험을 조사하여 실태 조사 및 만족도, 영향요소들을 파악하고자 하는 연구를 위하여 미리 파일럿 설문을 실시하여 설문 문항의 유효성을 검증하고 설문의 용이성을 파악하고자 하는 데 있다.

II. 본론

1. 조사 방법론

1.1 설문 대상

설문 대상은 지방 M대학교 사회과학대학의 2학년 클래스의 수강생 전원을 대상으로 했다. 수강생 중 응답자는 26명이었다.

1.2 설문 내용

설문 내용은 아래와 같다.

- 1) 컴퓨터와 PMP를 통한 교육용 콘텐츠 수강 여부
- 2) 컴퓨터와 PMP의 구입 시기
- 3) 일주일간 평균 수강 시간
- 4) PMP 활용 시간이나 장소
- 5) 만족도
- 6) 부모의 지원 여부
- 7) 가장 많이 사용한 사이트
- 8) PMP 보급의 문제점
- 9) 고교시절 콘텐츠 수강료 총액
- 10) 콘텐츠의 선택요인

1.3 조사 방법

조사는 5)만족도와 6)부모의 지원 여부는 5점 리커트 스케일로 조사하였고 7)의 가장 많이 사용한 사이트는 단답형, 나머지 설문 문항은 보기 선택형으로 구성되었고 분석 방법은 단순 기술통계를 실시하였다.

2. 조사 결과

2.1 인구 통계

조사 응답자 26명의 인구 통계는 아래와 같다.

(1) 학년 분포

[표 1] 학년 분포

학년	횟수	비율
2003	1	3.8%
2004	7	26.9%
2005	2	7.7%
2006	1	3.8%
2007	15	57.7%

(2) 학년별 성별 분포

[표 2] 학년별 성별 분포

학년	성별	횟수
2003	남	1
2004	남	7
2005	남	2
2006	여	1
2007	남	5
	여	10

여학생은 40%, 남학생은 60%에 달하였다.

2.2 기술 통계

(1) 교육용 콘텐츠 수강 여부

PMP는 2006학년 여학생 1명과 2007학년 15명 중 8명이 구입하였으며 8명 중 6명이 여학생이었다. 나머지 학년에는 PMP를 구입한 경험이 없으며 PC를 통해 콘텐츠를 수강한 경험은 전학생이 모두 경험하였다.

(2) 컴퓨터와 PMP 구입 시기

[표 3] PC와 PMP 구입 시기

기기종류	구입 시기	횟수	비율
PMP	고교 입학 전	1	11.1%
	고1 1학기	2	22.2%
	고3 1학기	5	55.6%
	재수시절	1	11.1%
PC	고교 입학 전	23	88.5%
	고1 1학기	2	7.7%
	고2 1학기	1	3.8%

PMP는 고3 1학기에 도입한 경우가 제일 많았고 PC는 고교 입학 전에 구입한 경우가 대부분이었다.

(3) 일주일간 평균 콘텐츠 수강 시간

PMP를 이용한 주당 콘텐츠 수강 시간은 응답자 평균 1.4시간이었다. PC의 경우는 응답자 평균 3.3시간이었다.

(4) PMP활용 시간이나 장소

[표 4] PMP활용 시간이나 장소

시간이나 장소	횟수	비율
등하교시간	2	22.2%
학교에서 쉬는 시간	1	11.1%
학교 자율학습 시간	1	11.1%
가정	4	44.5%
독서실	1	11.1%

가장 많이 PMP를 활용하는 장소는 가정으로 나타났고 나머지는 주로 자투리 시간에 활용한 것으로 나타났다.

(5) 기기 만족도

[표 5] 기기 만족도

기기 종류	만족도
PMP	3.25
PC	3.34

(1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

PC에 대한 만족도가 PMP에 대한 만족도보다 다소 높은 것으로 나타났지만 모두 큰 만족도를 보인 것은 아니었다.

(6) 부모의 지원 여부

[표 6] 부모 지원 정도

기기 종류	지원 정도
PMP	3.57
PC	4.04

(1: 전혀 아니다, 2: 아니다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

PC를 구입할 때 부모의 지원이 높은 것으로 나타났으며 PMP는 그리 높지 않았다.

(7) 가장 많이 사용한 사이트

[표 7] 가장 많이 사용한 사이트

사이트명	횟수	비율
EBSi	14	60.9%
메가스터디	5	21.7%
네이버	3	13.1%
비타에듀	1	4.3%

가장 많이 활용한 사이트는 EBSi이었고 그 다음은 메가스

터디였다. EBS는 방송콘텐츠가 무료 사이트이며 공식적인 공교육 보조교육사이트로 자리 잡고 있으며 메가스터디는 사설 수익기관이다.

(8) PMP 보급의 문제점

[표 8] PMP 보급의 문제점

문제점	횟수	비율
가격	8	44.4%
콘텐츠 부족	2	11.1%
광고 부족	0	0%
학교 제재	0	0%
분실 위험	5	27.8%
효율성 부족	3	16.7%

PMP보급에 있어서 문제점으로 꼽은 사항은 응답자 중의 44.4%가 가격이라고 했고 분실위험이 27.8%나 되는 것이 놀랍다. 효율성 부족도 16.7%이고 콘텐츠 부족은 11.1%를 보였다. 반면 광고 부족이나 학교의 제재를 보급의 문제점으로 꼽은 학생은 없었다.

(9) 고교시절 콘텐츠 수강료 총액

[표 9] 고교시절 콘텐츠 수강료 총액

항목	횟수	비율
10만원 미만	9	45%
10만원 - 30만원 미만	9	45%
30만원 - 50만원 미만	1	5%
50만원 - 70만원 미만	1	5%
70만원 - 100만원	0	0%
100만원 이상	0	0%

응답자의 대부분이 10만원 미만 또는 10만원에서 30만원 사이로 응답하였다.

(10) 콘텐츠의 선택요인

[표 10] 콘텐츠의 선택요인

항목	횟수	비율
강사 지명도	5	23.8%
수강료	3	14.3%
강좌의 난이도 수준	4	19%
콘텐츠의 질	3	14.3%
수강생의 강좌평	6	28.6%

콘텐츠의 선택 요인으로 수강생의 강좌평이 가장 높았고 강사의 지명도나 난이도 수준, 수강료, 콘텐츠의 질 등이 모두 비슷한 응답을 보였다.

III. 결 론

본 설문은 지방 M대학교의 한 클래스에 국한되어 M대학교 학생들의 경우를 대표한다고 보기 어렵다. 또한 지방 M대학교의 설문이 지방대학교 전체나 국내 대학생들을 대표한다고 보기는 더욱 어렵다. 하지만 본 설문 조사의 목적이 전국적인 조사 연구의 전단계인 파일럿 설문으로 실태를 미리 파악하고 설문 문항의 보완을 위하여 실시되었음을 감안할 때 본 설문의 결과가 매우 중요한 가치를 도출하였다기보다는 설문자에게 의미 있는 설문이었다고 평가한다. 또한 설문 결과는 어느 정도 지방대학생의 고교시절 교육용 콘텐츠 활용의 한 단면을 제시함으로써 실태를 파악하는데 나름대로의 시사점을 보여준다고 볼 수 있겠다.

■ 참고 문헌 ■

- [1] 한국교육학술정보원, 유러닝 연구학교 실천 사례 분석, RM 2006-95, 2006.
- [2] 권성호, 강경희, u-러닝 효과성 분석 연구 최종보고서, 한국교육학술정보원 CR 2006-26, 2007.
- [3] 한국교육학술정보원, 2006년 교육정보화백서, 2006
- [4] 한국교육학술정보원, u-러닝 시작하기, 교육자료 TM 2005-14, 2005.