

중국포스터디자인 나타난 Red Color에 대한 연구

China poster design in the study of Red Color

김 강, 오치규*
충남대학교

Kim kang, Oh chi-gyu*
Chungnam National Univ.

요약

예로부터 중국에서는 Red Color를 선호하여왔으며, 이는 원시적인 태양숭배에 대한 고귀함, 순결함, 정직함, 흥망성쇠, 성공, 행복, 길함(吉), 경사로움 등의 상징으로 대대로 전해 내려온 것이다.

본 논문에서는 중국역사로부터 현대에 이르기까지 중국 포스터디자인에 표현되어진 전달대상에게 중국이라는 이미지를 강하게 나타나고 중국문화라는 것을 인식하게 되는 Red Color에 대한 분석이다. 20세기 중반부터 중국포스터에 나타난 Red Color는 당시 객관적인 영향으로 정치적 의미를 지닌 컬러로 변모 하였지만 오늘날에 와서는 글로벌화의 영향으로 다시금 중국 5000년의 문화를 대표하는 컬러로 재 표현되고 있음을 알 수 있다. 날로 발전하는 중국포스터디자인에서 Red Color가 세계인의 의식에 반영됨으로써 전달대상에게 중국이라는 이미지를 전달하는 매개체로 자리 잡고 있다. 이러한 Red Color에 대한 분석을 통하여 새로운 포스터디자인의 의미를 새기고자 한다.

Abstract

China has had a long preference in red. The color, symbolizing the sun, has a special significance, which stems from ancient times. The worship of the sun in the primitive society has been inherited by means of the collective unconsciousness; the sun has represented a variety of values such as nobility, purity, integrity, prosperity, success, happiness, good fortune, auspiciousness, and still much more.

This research studies how the Chinese artworks visualize the color 'red', emphasizing the image of China and her culture. To do this, "Red Color" in Chinese posters from the past to the present were analyzed. While the images in red were delivered with a strong political connotation in the middle of the 20th century, as time passes by, the world trend of globalization has led the recent poster design in China to present red as the color standing for Chinese tradition, culture and spirits, which have flown throughout the 5000-year-long history.

I. 서 론

1. 연구목적 및 연구범위

5000년의 역사를 통하여 지금까지 지속되어 내려온 중국문화의 곳곳에서 Red Color를 볼 수 있다. 지금에 와서는 중국문화를 대표할 수 있는 Color라고 말해도 과언은 아니다. Color란 자연계에 존재하는 에너지의 하나로서 인간의 의식에 작용하여 왔으며, 집단무의식 속에서 대대로 전해 내려오고 있다. 하지만 그 자연환경과 사회적 환경의 차이로 인하여 Red Color가 지니고 있는 의미는 같을 수 없는 것이다.

본 연구는 중국포스터디자인에서 Red Color를 사용함으로써, 왜? 중국을 떠올리고 중국이란 이미지를 강하게 남기게 되는가에 대한 의문에서 시작되었다.

따라서 중국포스터디자인에서 나타나는 Red Color의 이미 변화연구를 통하여 이러한 Red Color가 세계인의 의식에 반영됨으로써 전달대상에게 중국문화라는 이미지를 전달하

는 매개체임을 드러내고자 한다.

II. 본 론

2.1 중국역사에 나타난 Red Color에 대한 분석

Red Color를 물리학적인 입장에서 본다면 가시광선의 광원에 의한 빛의 파장의 흐름으로 이해 되어야한다.

사람들이 볼 수 있는 빛의 영역을 가시광선 이라하며, 영문으로는 Visible Light로 표기한다.¹⁾ 가시광선의 주파수 파장의 길이는 전체 주파수 영역에서 380nm~780nm사이이며 여기에서 Red Color의 위치는 680nm 정도에 위치한다.²⁾

Red Color는 자연계의 에너지로서 시각을 통하여 인간의

1) 문은배 "색채의 이해" P.22 서울: 도서출판 국제 2001

2) 김기정 "한국인의 빨간색 색채인식 변화와 활용에 관한 연구: 월드컵을 전, 후로" P.29~30 이화여자대학교 교육대학원 석사학위 논문 2004.

의식과 무의식을 자극하여 표현되는 인식은 여러 가지이다. 따라서 동양인과 서양인이 Red Color에 대한 인식은 보편적으로 다르다.

서양에서는 불과 피의 상징이며 언어의 범주에서는 좋은 뜻으로 사용하는 경우가 아주 드물다. 고고학자에 의하면 유일한 Red Color에 대한 긍정적인 태도를 나타내는 언어가 서구에서의 출현은 문화교류를 통하여 페르시아에서 전해졌다고 한다.

중국인들은 Red Color를 선호한다. 음양오행사상의 영향으로 Red Color는 양(陽)의 상징이고 밝음을 의미하며 오행가운데서의 불(火)을 뜻한다. 또한 [그림 1-1] Red Color는 고귀함, 흥성, 길함(吉)의 표현이고 [그림 1-2] 순결함, 행복, 경사로움의 표현이며 [그림 1-3] 정직함과 의리를 대표하는 인물이다. 중화민족이 Red Color를 숭상하는 전통과 심리는 민족의 문화 역사적 근거가 있는 것이다.



▶▶ 그림 1-1. 중국청조황궁-자금성



▶▶ 그림 1-2. 중국전통 혼례식 신부의 단장



▶▶ 그림 1-3. 관운장(關雲長). 중국전통 경극(京劇)에 붉은 낫을 강조하는 분장으로 나타나며 정직함과 의리를 대표하는 인물이다.

스위스 심리학자 융(Carl Gustav Jung, 1875.7.26~1961.6.6)에 의하면 인간의 인격(人格)전체를 정신(精神)이라고 부르며, 정신은 의식적(意識的)인 사고, 감정, 행동뿐만 아니라 무의식적인 것까지 포함한다.³⁾ 그리고 의식과 무의식은 집단 무의식을 기반(基盤)으로 하며,⁴⁾ 집단무의식은 원시적 이미지라 불리는 잠재적(潛在的) 이미지의 저장소이다. 인간은 원시적인 이미지를 조상 대대로 물려받고 있으며, 인류 이전의 조상까지도 포함한다.⁵⁾ 이런 이유로 5000년의 변천을 거쳐서도 Red Color에 대한 애착심은 변함이 없이 중국문화에서 대대로 전해 내려왔다.

2.2 중국포스터디자인에 나타난 Red Color에 대한 분석

19세기 서구나라들이 산업혁명과 함께 자본주의에 들어섰을 때 중국은 아직도 낙후한 봉건제도의 길을 걷고 있었다. 서구나라들의 부단한 침입과 중국사회에 대한 약탈은 낙후한 봉건제도를 자산계급혁명으로 뒤엎고 선진국 행렬에 들어서야 함을 중국인에게 요구하였고, 따라서 1949년 신민주주의혁명(新民主主義革命)의 승리로 한 세기 동안의 낙후한 사회제도에서 벗어날 수 있었고 문화면, 의식면에서도 상응한 발전과 변화를 가져오게 되었다.

의식의 본질은 판별(辨別)이며, 자아(自我)와 비아(非我), 주체(主體)와 객체(客體)를 구분하고 긍정과 부정 등 좋고 나쁨을 가리고, 가치표준을 정하며, 원시적인 상태(狀態)를 벗어나 인간으로서의 존엄을 갖는 것이다.⁶⁾

당시 세계적 맥락을 보면 혁명과 사회변혁의 시대이며 포스터 [그림 2-1]에 나타난 Red Color는 혁명의 상징이고, 더욱이 중국인에게 있어서는 한 세기 동안의 혁명과 투쟁으로 민족의 독립과 존엄을 지켜낼 수 있게 한 공산주의(共產主義)와 그 사상에 대한 긍지와 자부심을 대표하는 Color로 인식되어왔다.



▶▶ 그림 2-1. 1949년 중화인민공화국건립 경축행사를 위해 제작된 포스터

3) 尹立, "意識、个体无意識与集体无意識——分析心理學心结构簡述" 《社會科學研究》2002年2期 P62 2002.

4) 尹立, "意識、个体无意識与集体无意識——分析心理學心结构簡述" 《社會科學研究》2002年2期 P62 2002.

5) 榮格著, 李德榮編譯, 《榮格性格哲學》P15~P16 九州出版社, 2003

6) 尹立, "意識、个体无意識与集体无意識——分析心理學心结构簡述" 《社會科學研究》2002年2期 P62 2002.

1949년부터 포스터 [그림2-2] 에 나타난 Red Color 분석을 통해 얻을 수 있는 가장 뚜렷한 특징은, 혁명과 공산주의의 상징으로 사용되어왔으며 중국전통문화에서 Red Color가 지니고 있는 의미들은 공산주의국가들과의 확고한 동맹관계와 공산주의의 정확성과 합리성을 전달하기 위한표현이란 것을 감지할 있다.

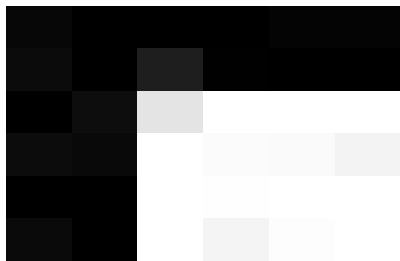
이런 것은 새로 건립된 중화인민공화국이란 존재를 전 세계에 알리며 자본주의 국가들이 중국사회에 대한 위협과 맞서기 위한 것이다.⁷⁾

1966년부터 1976년 사이에 제작된 포스터 [그림2-3] 에는 큰 면적에 Red Color를 사용함으로써 극단적인 혁명과 공산주의를 표현하고 있다는 것을 분석해낼 수 있다.



▶▶ 그림 2-2. 중화인민공화국 건립초기 제작된 포스터

이러한 것은 당시 세계적 맥락의 영향에 의한 것이며 구체적 표현으로 자본주의국가들과의 정치적, 의식적인 갈등으로 자본주의사회제도와 문화에 대한 절대적인 배척과 부정을 포스터로 표현하며 이런 한 절대적 배척과 부정적 태도가 중국 사회의식으로 되어버렸음을 말해주고 포스터가 정치적인 도구로 존재하고 있음을 말해준다.⁸⁾



▶▶ 그림 2-3. 문화대혁명 시기 제작된 포스터

20세기말에 들어서 정보산업의 발달과 정보통신의 급속한 진보는 물질적 문명의 부유함을 만들어냈고, 다문화의 접촉을

추진하였으며 문화교류를 통하여 다시금 인간 그 자체를 중시하게 되고 물질적인 가치만 추구하던 시대가 종말지음으로써 정신적 가치의 창조를 원하는 세계적 맥락 형성되었다.

이런 세계적 맥락의 영향으로 1980년부터 만들어진 포스터 [그림2-4] 에서는 Red Color 위주의 경향으로부터 다채로운 Color를 조합함으로써 생기와 즐거움을 불러일으키고 있다. 혁명과 공산주의를 상징하던 Red Color가 중국전통문화가 예로부터 지니고 있던 양상들을 되찾게 된 것은 개혁개방후의 중국 사회문화와 사회의식의변화를 말해주며 세계 각 국가와의교류를 원활하게 진행하기 위한 정책의 변화와 중국문화 자체가 국제화를 추구하기 시작한 결과라고 볼 수 있다.



▶▶ 그림 2-4. 1988년 제7기 프랑수아볼라스트문화구락부 청년국제 애니메이션 영화제 수상한 애니메이션 포스터

2001년 7월13일 중국올림픽 유치후보의 확정은 중국문화가 국제회의의 길로 나아가고 있음을 설명하는 동시에 2008년 베이징 올림픽 유치를 위하여 제작된 공식포스터[그림2-5]에 보이듯이 올림픽상징인 오륜기 오륜의 Color에 중국전통적 "중국 매듭"으로 태극권을 하는 인간의 양식을 추상화한 것으로 전 세계인민들의 화합, 협력, 발전과 새로운 세기와 손을 잡고 올림픽의 더 빨리, 더 높이, 더 강한 체육정신을 말하고 있다.⁹⁾ 따라서 중국포스터디자인에서 나타난 Red Color도 중국 문화를 세계에 전달하고 있음을 말하고 있다.



▶▶ 그림 2-5. 2008년 베이징올림픽 유치를 위해 제작된 공식포스터

7) 外交部外交史編輯室 “新中國外交風云錄” P13. 北京：世界知識出版社. 1990.
8) 肖永生 “文革美術及其歷史的思辨” 國文志錄. 湖南師範大學 碩士學位論文. 2004.

9) <http://www.beijing2008.cn/86/35/article212033586.shtml>

2008년 베이징 올림픽 공식포스터 [그림2-6]에서 사용된 Red Color는 중국의 심벌이고 길함, 행복에 대한 찬송이며 중국인이 생명에 대한 해석이다. Red Color는 태양과 올림픽 성화의 상징이며 전 세계에 대한 중국의 진지한 축복의 표현이다.¹⁰⁾ "동일한 세계, 동일한 꿈", "One world, One dream"라는 구호로 베이징올림픽의 핵심이념을 표현하고, 예로부터의 중국문화가 지녔던 인간과 자연의 관계에 대한 이상적인 추구¹¹⁾를 보여주며 중국인의 의식과 문화는 더 이상 예전에 구 세계적 맥락에 제한되어있지 않고 중국이란 범주에서 벗어나 국제화를 향한 문화로 변화되고 있음을 말해준다.



▶▶ 그림 2-6. 2008년 베이징 올림픽 공식포스터

그러하여 중국포스터디자인에 나타난 Red Color는 점차 중국문화의 원형적 내용을 회복함과 동시에 국제적 보편화의 양상을 띠고 발전하고 있음을 파악하게 된다.

III. 결 론

중국포스터디자인에 나타난 Red Color에 대한 연구를 통하여 Red Color는 오랜 세월을 거쳐 중국인의 의식에 작용하여 온 일종의 에너지로서 자신의 민족적인 긍지와 자부심의 표현이고 포스터에 이런 문화의 매개체를 사용함으로써 자신의 사상과 민족적인 특징, 전통을 표현하는 것을 알 수 있다. 또한 세계적인 특수한 시대환경 속에서 그런 의미가 희석되어버릴 수 있으나 그것은 단지 시기적인 것으로 특수성을 지니고 있으며 반드시 보편성을 지니며 재 표현된다는 것을 알 수 있다.

심리학적으로 분석한다면 인간의식은 자아에 인정되지 않는 경험을 무의식 속에 저장하며 필요할 때는 언제나 쉽게 의식에 표면화 할 수 있게 되므로, 포스터에 나타난 Red Color가 반세기 동안 지속되어오던 정치적 Color의 틀을 벗어버리고

중국문화의 매개체로 재 표현될 수 있는 것은 그러한 가능성에서 바라볼 수 있다.

글로벌화의 영향으로 Red Color가 포스터란 대중매체를 통하여 중국전통문화가 예로부터 지니고 있던 경사, 성공, 행복, 순결, 화합, 흥성, 의리, 정직함 등의 상징으로 세계인들에게 알려짐으로서 정치적 혁명적인 Color라는 선입견으로부터 중국문화 자체를 표현하는 새로운 매개체로 재인식되고 있음을 검증하게 되었다.

따라서 중국포스터디자인에서 나타나는 Red Color는 중국이란 이미지를 넘어 전 세계적인 표현할 수 있는 수단의 매개체를 알 수 있다.

■ 참 고 문 헌 ■

- [1] 문은배 "색채의 이해" P.22 서울: 도서출판 국제 2001.
- [2] 外交部外交史編輯室 "新中國外交風云錄" P13. 北京: 世界知識出版社 1990.
- [3] 榮格著, 李德榮編譯, 《榮格性格哲學》 P15~P16 九州出版社 2003
- [4] 김기정 "한국인의 빨간색 색채인식 변화와 활용에 관한 연구: 월드컵을 전, 후로" P29~30 이화여자대학교 교육대학원 석사학위 논문 2004.
- [5] 尹立 ", 意識、个体无意識与集体无意識——分析心理學心灵結構簡述" 《社會科學研究》 2002年2期 P62~P65 2002.
- [6] 肖永生 "文革美術及其歷史的思辨" 국문초록, 湖南師範大學 석사학위논문 2004.
- [7] 第29屆奧林匹克運動會網站 BEIJING 2008
<http://www.beijing2008.cn/86/35/article212033586.shtml>
- [8] 第29屆奧林匹克運動會網站 BEIJING 2008
<http://www.beijing2008.cn/spirit/beijing2008/graphic/n214068869.shtml>
- [9] 第29屆奧林匹克運動會網站 BEIJING 2008
<http://www.beijing2008.cn/spirit/beijing2008/graphic/n214068873.shtml>

10) <http://www.beijing2008.cn/spirit/beijing2008/graphic/n214068873.shtml>

11) <http://www.beijing2008.cn/spirit/beijing2008/graphic/n214068869.shtml>