

기업의 블로그 사용에 관한 연구: 기술수용모델 관점에서

A Study on the Use of Blog in Business : A TAM Perspective

허성국, 최재화
단국대학교

요약

사회적 소프트웨어인 블로그(Blog) 사용이 급증함에 따라 기업 내에서 블로그를 활용하는 기업들이 늘어나고 있다. 기업에서 블로그가 외부적으로는 고객 관계, 광고, 판매 촉진 또는 파트너와의 커뮤니케이션이나 협력의 도구로 사용되고, 내부적으로는 협업, 지식 관리, 공동체 개발 등의 도구로 사용되고 있다. 본 연구는 기업들이 내부적으로 블로그를 사용함에 있어 기술적 수용에 미치는 영향에 관하여 조사하였다. 연구 모형은 기술수용모델(Technology Acceptance Model; TAM)을 근간으로 모델을 설정하였다. 데이터 수집은 설문지 방식으로 기업 블로그를 도입한 국내 주요 기업을 대상으로 실시하였다.

1. 서론

많은 기업이 점차 블로그(Blog, Weblog)를 조직 내부 또는 외부 커뮤니케이션을 목적으로 사용하기 시작하고 있다. 블로그가 외부적으로는 고객 관계, 광고, 판매 촉진 또는 파트너와의 커뮤니케이션이나 협력의 도구로 사용되고, 내부적으로는 협업, 지식 관리, 공동체 개발 등의 도구로 사용되고 있다. 블로그는 회의를 계획하거나 회의 스케줄링을 쉽게 하는 것과 같이 팀 또는 부서간의 협력을 가능하게 한다. 또 블로그는 직원의 아이디어를 관리하는 방법으로 사용될 수도 있다. 블로그의 상호작용적 특성은 온라인 공동체를 형성하여 운영하는데 사용될 수 있다.

최근 Web 2.0 기술을 기반으로 하는 대표적 사회적 소프트웨어(Social Software)인 블로그(Blog), 위키(Wiki), 소셜 네트워크(Social Network) 등에 관한 McKinsey(2007) 조사를 보면, 세계적으로 1/3 정도의 기업이 웹을 공식적으로 사용하거나 계획하고 있는 것으로 나타났다. 세계적인 미디어 그룹 Lewis(2007)의 10개국 300개 기업의 조사 결과에서는 조사 참여 기업의 5% 이내가 기업 블로그를 하고 있으며 미국만 증가 추세에 있는 것으로 나타났다.

개인 블로그가 급증하는 현상과 달리 기업 블로그는 아직 초기 단계에 있다. 외국 기업의 블로그 활용이 확산 단계로 접어드는 상황에 비해, 국내 기업들은 아직 블로그를 활용하지 않거나 그 가치나 방법을 잘 인식하지 못하고 있는 현실이다. 학계에서의 블로그의 연구는 일반 사용자의 이용 동기, 형태에 초점을 맞추고 있다(강태중, 황장선, 이문석, 2006; 김준우, 김연수, 박천용, 2006). 특히 기업의 블로그 활용에서도 외부적 목적인 아닌 내부적 목적의 블로그를 사용하는 기업에 대한 연구가 이루어 지지 않았다.

본 연구의 목적은 블로그 특성이 기업 블로그 사용에 어떠한 영향을 미치는지를 알아보는 것이다. 구체적으로 기업 내의 블로그 활용에 있어서 블로그, 개인, 기업의 관계에 관한 모델을 설정하여 실증적으로 테스트하여, 기업의 블로그 사용이 지식경영(Knowledge Management)과 사회적(Social) 측면에서 긍정적인 영향을 미치는지를 살펴 본다. TAM(Technology Acceptance Model) 모델 이론을 토대로 연구 가설에 필요한 연구변수들로 모델을 개발하고, 연구 가설을 분석하기 위해서 다중회귀분석을 사용하였으며, 데이터 수집은 설문지 방식으로 국내에서 블로그 사용하는 주요 기업을 대상으로 하였다.

본 논문은 총 6개의 장으로 구성되어 있다. 제1장의 서론에 이어, 제2장에서는 기업의 블로그 활용과 TAM에 대한 기존연구를 살펴본다. 제3장에서는 연구의 모형 및 가설을 제시하였으며, 변수의 조작적 정의를 기술한다. 제4장에서는 논문의 연구방법 및 변수의 측정 방법, 연구대상을 기술한다. 제5장에서는 제시된 연구모형과 가설을 실증분석을 통해 신뢰성 및 타당성 분석을 거쳐 검증을 하였다. 제6장에서는 연구의 결과를 요약하고, 연구 한계 및 향후 연구 과제를 논의 한다.

2. 이론적 배경

2.1 기술수용모델(TAM)에 관한 연구

정보시스템(IS) 수용 결정에 사용자의 신념, 태도에 미치는 요인과 저항요인이 무엇인지에 대한 기존 연구들을 살펴보면 사용자에게 의해 정보기술이 수용되는 과정을 검증했던 주요 이론은 네 가지가 있다. 그것은 합리적 행동이론(Theory of Reasoned Action; TRA), 계획된 행동이론(Theory of Planned Behavior; TPB), 기술수용모델(TAM), 혁신확산이론(Innovation Diffusion Theory; IDT)이다 (Venkatesh, Morris, Davis, 2003). 이 이론들은 신념, 태도, 행동의도, 행동 등을 다루는 사회심리학적 이론이며 이 모형 중 TAM은 1990년 이후 새로운 정보기술에 적용하는 많은 연구들이 실시되어 재검증되거나 수정 확장된 모형들이 제시되어 왔다.

1989년 Davis가 TAM을 발표한 후 정보기술 수용과 관련된 많은 논문들이, 인지된 유용성과 인지된 용이성에 대한 타당성, 유효성을 검증하였다. 또한 TAM에 대한 검증은 단순히 반복한 연구, 다른 이론들과 비교한 연구, TAM을 확장하여 외부변수를 탐색하거나 종속변수를 확장한 연구 등이 나타났다 (Venkatesh, Davis, Morris, 2007). 이들 TAM 연구들을 대부분 TAM의 기본 가정을 지지하였으며, 현재의 TAM은 일반화된 사용자의 기술수용모델로서 자리 잡게 되었다.

기존 연구의 변수들과 기술수용 대상을 살펴보면, 인터넷의 초기 보급단계에서 인터넷의 사용자의 기본적인 기술수용, 이후에 기술수용 대상은 기업내부에서 사용하는 정보시스템에 초점을 맞추게 되었다. 이것은 TAM이 기업 내부에서 정보시스템을 성공적으로 사용하기 위한 척도가 되었다고 볼 수 있다. 최근에 들어서는 다양한 기술수용 대상으로 TAM을 적용하여 연구가 활발하다. TAM에 관한 많은 연구자들에 의해서 다양한 연구 목적, 대상, 정보시스템, 다양한 환경 속에서 조사방법을 수행하였다 (Venkatesh, Morris, Davis, 2003; Venkatesh, Davis, Morris, 2007).

2.2 블로그 기술수용 연구

기업 블로그(Business Blog, Corporate Blog)와 개인 블로그(Personal Blog)의 차이는 형식이 아니라 콘텐츠에 있다. 일반적으로 기업 블로그는 협업, 커뮤니티 형성, 지식 경영, (고객) 모니터링, 그리고 정보 자원으로 사용된다(Lears, 2003?). Zerfass(2006)은 기업 블로그 유형을 목적과 기능에 따라 지식 블로그, 서비스 블로그, 캠페인 블로그, 이슈 블로그, 제품/브랜드 블로그, 협업/프로젝트 블로그, 고객 관계 블로그, 위기 블로그의 8개로 나눈다.

블로그에 대한 대부분의 연구는 블로그 사용에 대한 예측이나 활용 방안을 제안하고 있고, 실증적 연구 사례 연구는 거의 이루어 지지 않았다. 기업의 블로그 사용을 정확히 알기란 쉽지 않다. 기업 블로그는 조직 방화벽(Firewall) 안 즉 인트라넷 환경에서 블로그 활동이 일어나고 있기 때문이다. 블로그의 교육 또는 저널리즘의 활용에 대한 연구는 많으나 조직 특히 기업의 블로그 활용에 대한 연구는 별로 없다. 기업의 블로그 사용 현황을 조사 결과에 대한 발표는 몇 차례 있었다. Mckinsey(2007) Web 2.0 기술 활용 실태 조사, Lewis(2007)의 기업의 블로그 사용 실태 조사 등이 그 예이다.

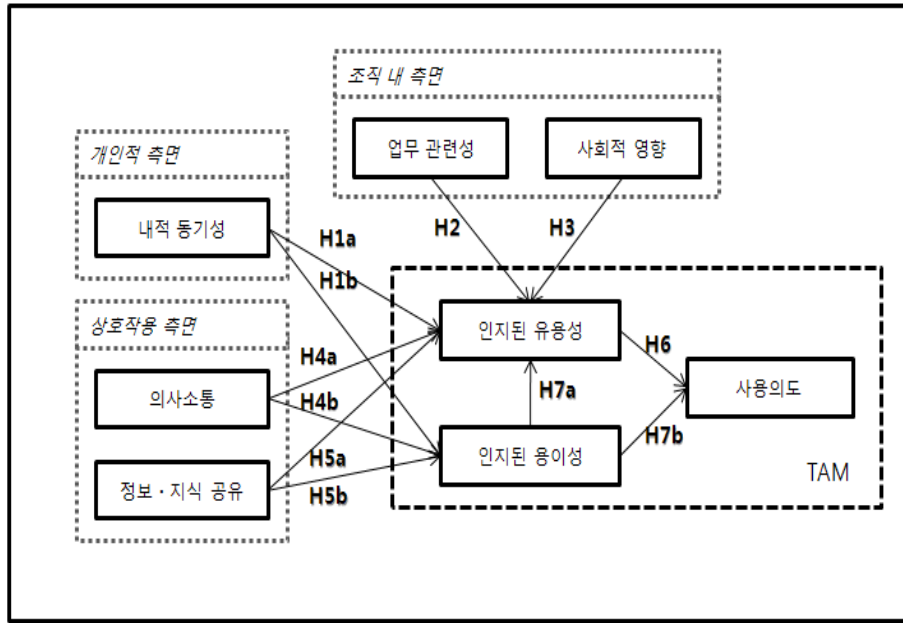
김준우, 김연수, 박천웅(2006)은 개인 블로거의 사용의도에 미치는 영향을 TAM모델로 조사하였다. 그러나 국내 기업의 블로그 사용이 효과적인지 또는 직원들이 블로그에 대해 어떻게 생각하는지에 대한 연구는 되지 않았다.

3. 연구 모형과 가설

3.1 연구모형

본 논문에서는 기업의 블로그 기술 수용에 미치는 외부변수를 크게 개인적, 조직, 상호작용의 세 측면으로 분류하였다. 개인적 측면에서는 개인의 블로그 사용 내적 동기로 블로그 사용의 즐거움, 재미, 편안함과 인지된 유용성, 인지된 용이성 사이의 상관관계 정도를 살펴본다. 조직 내 측면에서는 기업에서 블로그 사용자들의 블로그의 사용에 미치는 사회적 영향, 즉 주변 동료, 상사들의 영향정도, 기업 내부 블로그 사용이 사용자의 업무 관련성 정도가 인지된 유용성과의 상관관계 정도를 살펴본다. 사회적 소프트웨어인 블로그의 특성에 맞게 사용자간의 의사소통의 정도, 정보·지식 공유 정도가 인지된 유용성 및 인지된 용이성과의 상관관계를 살펴보기 위해 [그림3-1]과 같이 연구 모형을 설정하였다.

[그림3-1] 연구모형



3.2 변수의 조작적 정의

본 논문에서는 블로그 사용에 미치는 외부변수에 대하여 조작적 정의를 [표3-1]과 같이 정의하였다. 개인적 측면에서는 사용자의 블로그 사용에 있어서 내적 동기성, 조직 내 측면에서 기업의 블로그 사용이 업무 관련성, 기업 내의 블로그 사용이 주변 동료 및 상사들이 사용자 자신에 미치는 영향 정도인 사회적 영향, 상호작용 측면에서 블로그 사용자간에 의사소통 정도, 정보·지식 공유정도, 그리고 블로그의 인지된 유용성, 인지된 용이성, 사용의도를 변수를 설정하였다.

[표3-1]변수의 조작적 정의

변수		조작적 정의	참고 문헌
개인적 측면	내적 동기성	자신이 속한 과업 환경 속에서 사용자가 블로그에 대한 긍정적이며 감성적 반응을 보이는 정도	Venkatesh(1999) Venkatesh et al.(2002)
조직 내 측면	업무 관련성	자신의 업무에서 블로그가 업무에 적당하다고 느끼는 개개인들의 인식 정도	Venkatesh & Davis (2000)
	사회적 영향	주변동료, 상사들이 블로그 사용에 의해 자신의 블로그 수용에 영향 정도	Venkatesh et al (2003)
상호작용 측면	의사소통	블로그를 이용하여 의사소통 채널을 지원하는 정도	김재전 et al.(2003)
	정보·지식 공유	블로그를 사용하여 자신의 지식을 공개하고 타인의 지식을 받아들이려는 행위	Delone & McLean (1992) 김재전 et al.(2003)

인지된 유용성	블로그를 사용함으로써 자신의 생산성을 높일 수 있다고 인식하는 정도	Davis (1989) Moore & Benbasat (1991) Venkatesh & Davis (2000)
인지된 용이성	블로그를 많은 노력을 들이지 않고도 이용할 수 있다고 인식하는 정도	Davis (1989) Venkatesh & Davis (2000)
사용의도	사용자가 블로그를 지속적이고 정기적으로 이용하고자 하는 의도	Venkatesh & Davis (2000)

3.3 연구가설

3.3.1 내적 동기성(Intrinsic Motivation)

내적 동기로 가장 널리 알려진 이론은 Deci & Ryan(1985)의 인지평가이론(Cognitive Evaluation Theory)이다. 이 이론에 의하면 인간은 자결성(Self-Determinant)과 유능성(Competence)을 느끼려는 본능적인 욕구를 갖고 있다고 전제하고, 개인의 자결성과 유능성을 높여주는 활동이나 사건이 개인의 내적동기를 증가시킨다고 본다(정지혜 2006). 또한 내적 동기는 사용자가 기술을 사용하는 데에 대한 자기 자신으로 부터의 동기를 말하는데, 기술/시스템을 사용하는 것이 얼마나 부담 없고, 편안하며, 즐거운가를 의미한다(Venkatesh 1999, 2000). 이러한 면에서 내적 동기는 사용자가 시스템을 사용하는데 있어 외부의 보상과는 상관없이 능동적으로 시스템을 사용하는 것을 말한다.

웹과 같이 사용자들의 임의적 사용이 중요한 연구에서 내적 동기는 시스템 사용의 용이성에 대한 인식을 결정하는 중요한 요소로 지적되어 왔고(Koufaris 2002) 인지된 유용성, 인지된 용이성 및 사용의도와 인과관계를 갖는 것으로 주장되고 있다.(Venkatesh et al 2002, 함유근 et al.2006)

사용자들의 임의적 블로그 사용과 관련한 내적 동기는 블로그 사용에 있어서 외적동기인 보상보다는 개인적인 흥미, 즐거움 등을 가져다준다. 따라서 내적 동기는 인지된 사용 유용성, 인지된 용이성에 미치는 가설을 다음과 같이 설정하였다.

H1a : 내적 동기는 인지된 유용성에 양(+)의 관계를 가질 것이다.

H1b : 내적 동기는 인지된 용이성에 양(+)의 관계를 가질 것이다.

3.3.2 업무 관련성(Job Relevance)

업무 관련성은 목표한 정보기술이 업무에 적당하다고 느끼는 개개인들의 인식정도를 의미한다. 즉 업무 관련성은 주어진 정보기술이 지원할 수 있는 일련의 작업에서 스스로의 행위가 차지하는 중요성의 함수로 정의된다(Venkatesh 1999). Venkatesh와 Speier(1999)는 정보기술 사용자가 그들의 업무환경에

대한 명확한 지식을 가지고 있으며 그것을 이용하여 주어진 정보기술로 어떤 작업을 해야 될 것인지를 결정하게 된다고 한다. 따라서 업무 관련성은 인지된 유용성에 관계가 있다고 하였다(Venkatesh et al 2000, Cheung et al 2000). 블로그는 사용자들에게 정보의 공유와 작업의 협업을 가능하게 하여 업무 관련성을 높이는 중요한 역할을 제공한다. 업무의 관련성이 인지된 사용 유용성에 미치는 가설을 다음과 같이 설정하였다.

H2 : 업무의 관련성은 인지된 유용성에 양(+)의 관계를 가질 것이다.

3.3.3 사회적 영향(Social Influence)

사회정보처리 이론에 의하면(Social Information Processing Theory)에 의하면 의사교환 태도와 행태는 사회적 영향(social influence) 요인에 의하여 결정된다고 한다(Cheung et al, 2000). Venkatesh와 Morris(2000)는 동료들의 정보기술 사용과 정보기술 사용에 대한 상관의 인식은 정보기술의 유용성에 영향을 미치는 중요한 결정요인이며 결과적으로 정보기술의 사용에 영향을 미친다고 주장하였다.

Taylor and Todd(1995)의 연구에서는 사용의도에 주관적 규범이 주요한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 주관적 규범(Subject Norm)은 TRA에서 제시한 개념으로 사회적 영향이 포함하고 있다. Venkatesh and Davis(2000)는 주관적 규범과 이미지가 사용의도와 인지된 유용성에 영향을 미치는 것을 증명하였다.

양희동, 최인영(2001)의 연구에서도 시스템 수용에 있어서 사회적 영향이 인지된 유용성에 유의한 영향을 미친다는 것을 보여주고 있다. 따라서 사회적 영향 요인이 인지된 사용 유용성에 미치는 가설을 다음과 같이 설정하였다.

H3: 사회적 영향은 인지된 유용성에 양(+)의 관계를 가질 것이다.

4. 의사소통(Communication)

블로그는 직원 간 내부 커뮤니케이션의 장이 되는 Blogsphere(블로그 세계)를 만든다. 블로그는 수직적인 사내문화 대신 수평적인 토론문화를 만들어 내게 되어, 사내의 개방적이고 자유로운 토론문화는 개인의 업무에 유용할 수 있다. 블로그는 언제, 어디서나, 누구와도, 자유롭게 의사소통이 가능하여 기업의 타부서의 구성원 간에도 의사소통이 가능하며 직접적인 의견보다 간접적인 블로그 매체를 통해서 평소에 말하기 어려운 질문, 애로사항 등을 표현할 수 있다. 따라서 블로그는 조직 구성원들의 의사소통에 유용하다고 추론할 수 있다. 따라서 의사소통은 인지된 유용성에 미치는 가설을 다음과 같이 설정하였다.

H4a : 의사소통은 인지된 유용성에 양(+)의 관계를 가질 것이다.

H4b : 의사소통은 인지된 용이성에 양(+)의 관계를 가질 것이다.

3.3.5 정보·지식공유(Information and Knowledge Sharing)

김재전, 유일, 유희경(2003)은 지식경영시스템(KMS)를 이용하여 정보·지식공유가 빈번하게 발생하면 조직 구성원들의 업무 효율이 높아지고 서로 업무에 대한 경험과 지식을 교류함으로써 업무를 수행하는 과정에서 발생하는 시행착오를 감소시킬 수 있으며 업무의 능률을 가져온다고 하였다. 블로그를 이용함으로써 사용자간의 정보·지식의 교류가 빈번하게 발생하여 업무의 능률을 가져 온다고 추론할 수 있다. 따라서 정보·지식의 공유는 인지된 유용성에 미치는 가설을 다음과 같이 설정하였다.

H5a : 정보·지식공유는 인지된 유용성에 양(+)의 관계를 가질 것이다.

H5b : 정보·지식공유는 인지된 용이성에 양(+)의 관계를 가질 것이다.

3.3.6 인지된 유용성(Perceived of Usefulness)

Davis(1989)는 인지된 유용성을 특정한 시스템을 이용하는 것이 개인의 직무성과를 향상시킬 것이라고 개인이 믿는 정도라고 말한다. Davis(1989)의 기술수용모델 연구에서도 인지된 유용성이 기술수용의도에 긍정적인 영향을 미친다는 것을 밝히고 있다. 또한 많은 연구들이 정보시스템의 인지된 유용성이 정보시스템에 대한 사용자 수용에 유의한 영향을 미친다는 것을 실증적으로 보여주고 있다. 따라서 인지된 유용성은 사용의도에 미치는 가설을 다음과 같이 설정하였다.

H6: 인지된 유용성은 사용의도에 정(+)의 관계를 가질 것이다

3.3.7 인지된 용이성(Perceived of Ease of Use)

Davis(1989)는 인지된 사용 용이성을 특정시스템을 이용하는 것이 신체적, 정신적 수고가 적게 들 것이라고 개인이 믿는 정도라고 말한다. Davis(1989)의 기술수용모델 연구에서도 인지된 용이성이 기술수용의도에 긍정적인 영향을 미친다는 것을 밝히고 있다. 따라서 인지된 사용성은 사용의도에 미치는 가설을 다음과 같이 설정하였다.

H7a: 인지된 용이성은 사용의도에 양(+)의 관계를 가질 것이다.

인지된 사용 용이성은 인지된 유용성에 영향을 미칠 것으로 기대된다. Davis(1989)의 연구는 인지된 사용용이성이 인지된 사용 유용성의 선행변수임을 보여주고 있다. 또한 사용이 용이한 시스템은 그렇지 않은 시스템보다 사용자들이 더 잘 사용하고 업무 수행효과도 높은 것이다. 사회적 소프트웨어인 블로그는 사용자들이 사용하기 쉽게 사용할 수 있는 환경을 제공하므로 인지된 용이성이 인지된 유용성 미치는 가설을 다음과 같이 설정하였다.

H7b: 인지된 용이성은 인지된 유용성에 양(+)의 관계를 가질 것이다.

4. 연구방법

4.1 연구대상선정 및 자료수집

국내에서의 사내 블로그의 운영은 초기 단계이어서 조사 대상을 찾기가 쉽지 않다. 본 연구에서는 현재 사내 블로그를 운영하는 S 계열의 한 기업 사용자들을 표본으로 선정하여 온라인과 오프라인 설문지를 이용하여 조사하였다. 설문을 시작하기 전에 본 연구의 측정 변수들을 전문가 4명에게 먼저 설문지를 배포하여 설문항목들의 의미와 이해 정도 등을 질의하여 지적인 문항들을 수정하여 최종 설문을 완성하고 설문지를 배포하였다. 설문 조사는 2007년 10월 29일부터 11월 16일까지 실시하였다. 본 연구의 표본 대상조직에게 사내 블로그 사용자들에게 편리성을 위하여 이메일을 통해서 온라인 설문을 작성하도록 하였고, 응답율을 높이기 위하여 오프라인으로도 설문을 직접 전달하는 방식으로 온/오프라인을 병행하여 설문을 실시하였다. 설문지 회수는 온라인으로 41명 응답하였으며, 오프라인에서는 60명에게 배부하여 설문지 59부를 회수하였다. 총 설문지 응답자는 99명이다. 회수한 설문지 중 7부는 불성실한 대답이 있어 분석에서 제외 하였다.

4.2 변수의 측정과 분석방법

본 연구에서 사용되는 문항에 대한 변수들의 신뢰성 및 개념타당성을 검증하기 위하여 요인분석을, 주요 가설들을 검증하기 위하여 회귀분석을 실시하였으며, 통계도구로 SPSS12.0 패키지를 사용하였다.

[표4-1] 변수의 측정항목

변 수		문항	측정 항목	참고 문헌
개인 적 측면	내적 동기성	IM1	나는 사내 블로그를 사용하는 것이 즐겁다.	Venkatesh(1999), Venkatesh et al (2002), 함유근 et al.(2006)
		IM2	나는 사내 블로그를 사용하는 것이 부담이 되지 않는다	
		IM3	나는 사내 블로그를 사용하는 것이 재미있다.	
조직 내 측면	업무 관련성	JR1	사내 블로그 사용은 나의 업무에 도움이 된다.	Thompson et al (1999), Venkatesh&Davis (2000) 손달호(2003)
		JR2	사내 블로그 사용은 나의 업무에 중요하다.	
		JR3	사내 블로그 사용은 나의 업무에 관련이 있다.	
	사회적 영향	SI1	나는 상사가 사내 블로그를 사용하는 것에 영향을 받는다	Beach & Mitchell (1998), Venkatesh et al. (2003)
		SI2	나는 동료가 사내 블로그를 사용하는 것에 영향을 받는다.	
		SI3	사내 블로그를 사용하는 사람들은 사용하지 않은 사람보다 인지도가 높다	
		SI4	회사에서 사내 블로그를 사용하는 것을 권장한다.	
상호 작용 측면	의사 소통	CC1	나는 개인적인 생각과 의견을 표현하는데 블로그 사용이 도움이 된다.	Hoffma & novak (1995), 송탄석, 신종철(1999), 김연숙(2003), 김인경(2004)
		CC2	나에게는 회사 동료와의 의사소통이 사내 블로그 사용이 도움이 된다.	
		CC3	나에게는 회사 상사와의 의사소통이 사내 블로그 사용이 도움이 된다.	

		CC4	나에게는 회사 타부서 직원들과 의사소통이 사내 블로그 사용이 도움이 된다.	Fisher & Heide, Miner(1992) 박선택(1992), Taworski(1997), Hurley Hutt (1998) 이수동, 최주석(1999), Jarvenpann et al. (2000), 김성현(2002), 남궁민(2002), 김연숙(2003), 강준하(2003), 이중훈(2006)
		CC5	나는 직접적인 의사소통보다 사내 블로그를 통해 의사소통하는 것이 편하다.	
	정보 · 지식 공유	IKS1	나는 사내 블로그를 통해 정보(지식)을 얻는다.	
		IKS2	나는 사내 블로그를 통해 습득한 정보(지식)을 실제로 활용하는 편이다.	
		IKS3	나는 사내 블로그를 통해 부서의 정보(지식)를 공유하는 편이다.	
		IKS4	나는 사내 블로그를 통해 업무에서 습득한 경험, 노하우를 공유하는 편이다.	
		IKS5	나는 사내 블로그를 통해 새로운 사고(idea)를 내는 편이다.	
IKS6	나는 사내 블로그를 통해 정보(지식)공유 하는 것이 편하다.			
인지된 유용성	PU1	나는 사내 블로그를 사용하는 것이 나의 업무 성과를 향상시킬 수 있다고 생각한다.	Davis (1989) Moore & Benbasat (1991) Venkatesh & Davis (2000)	
	PU2	나는 사내 블로그 사용하는 것이 나의 생산성을 증가시킨다고 생각한다.		
	PU3	나는 사내 블로그가 유용하다고 생각한다.		
인지된 용이성	PEOU1	사내 블로그 기능들은 명확하고 이해하기 쉽다	Davis (1989) Venkatesh & Davis (2000)	
	PEOU2	사내 블로그를 사용하는 것이 쉽다.		
사용의도	BI1	사내 블로그를 사용할 수 있는 상황이면 나는 사내 블로그를 사용할 의향이 있다.	Venkatesh & Davis (2000)	
	BI2	나는 내 업무를 위해 사내 블로그를 자주 사용해야 한다면 사내 블로그를 자주 사용할 의향이 있다		

5. 연구 분석 및 결과

5.1 자료의 분석

설문조사에 참여한 표본의 일반적 특성은 [표5-1]과 같다. 총 응답자 중 남성 응답자는 60명으로 전체의 67%를 차지하였고, 여성응답자는 30명으로 전체의 33%를 차지하였다. 응답자의 연령을 살펴보면, 20대는 38%, 30대는 48%, 40대는 14%을 차지하였다. 이는 블로그가 20-30대의 연령대에서 많이 사용되고 있는 것을 확인 할 수 있다.

직급에서는 대리/사원/연구원, 과장/선임연구원, 부장/차장/책임연구원 순으로 높았다. 직급에서도 연령대와 비슷하게 20-30대 연령대의 직급인 대리/사원/연구원들이 많이 분포되어 있다. 직무에서는 사내 블로그의 사용이 특정 부서에서만 사용되지 않고 여러 직무에서 사용되고 있다.

업무경력에서는 업무경력 20년 미만의 응답자가 전체의 92%를 차지하며, 업무경력 5년 미만 33%, 5년~10년 미만 21%, 10년~15년 미만 18%, 15년~20년 미만 20%, 20년 이상 8%로 분포되었다. 응답자 중 블로그 사용의 중심 연령대, 직급, 업무경력을 보면, 각각 연령대는 20~30대, 직급은 대리/사원/연구원, 업무경력은 5년~10년 등이 각각 응답자의 50%를 넘는다는 것을 알 수 있다.

[표5-1] 표본의 일반적 특성

내용		빈도	비율(%)
성별	남자	69	69%
	여자	30	33%
연령	20~25세	10	10%
	26~30세	28	28%
	31~35세	25	25%
	36~40세	23	23%
	41~45세	9	9%
	46~50세	4	4%
직급	부장/차장/책임연구원	10	10%
	과장/선임연구원	33	33%
	대리/사원/연구원	56	56%
업무경력	5년 미만	33	33%
	5년~10년미만	22	22%
	10년~15년미만	18	18%
	15년~20년미만	18	18%
	20년 이상	7	7%

5.2 신뢰성과 타당성 검증

5.2.1 신뢰성 검증

본 연구의 설문지에 나타난 측정 항목들에 대한 신뢰성 분석은 내적일관성법(Internal Consistency)을 이용하여 검증하였다. 내적일관성법은 동일개념의 측정을 위해 여러 개의 항목을 이용하는 경우 신뢰도를 저해하는 항목을 찾아내어 측정 도구에서 제외시켜 측정도구의 신뢰도를 높이는 방법으로 보통 Cronbach's Alpha 계수를 이용하는데 그 계수 값은 [표5-2]와 같다. 알파계수는 하나의 개념에 대하여 여러 개의 항목으로 구성된 척도를 이용할 경우에 해당 문항을 가지고 가능한 모든 Split-Half Reliability를 구하고 이들의 평균치를 산출한 것이 알파계수(Chronbach's Alpaha)이다. 이 방법을 이용

하여 해당 척도를 구성하고 있는 개별 항목들의 신뢰도까지 평가할 수 있다. 일반적으로 알파계수가 0.5 이상, 개별 문항 수준인 경우 0.9 이상이면 신뢰도가 높다고 할 수 있다. 일반적으로 알파계수가 0.7 이상이면 신뢰도에는 문제가 없다고 해석한다.

본 연구에서는 신뢰성 분석 결과 사회적 영향 변수의 알파계수가 0.759로 나왔으나 사회적 영향 4번 측정항목에서 ‘항목이 삭제된 경우 알파계수’ 부분에서 0.759 보다 높아 전체 신뢰도에 좋지 않은 영향을 주는 항목으로 판단하여 최종 항목에서 제외하였다. 사회적 영향 전체 알파계수는 0.818로 높아졌다. 의사소통 5번 측정항목에서도 신뢰성에 좋지 않은 영향을 주는 항목으로 판단하여 최종 항목에서 제외하였다. 나머지 변수들의 측정 항목들은 알파계수가 0.7 이상으로 신뢰성이 높다고 할 수 있다. 인지된 유용성의 알파계수는 0.684로 0.7이하이지만 전체 알파계수에 비교하면 큰 차이가 없다고 본다.

[표5-2]신뢰도 분석 결과

변 수		항목수	최종항목수	Cronbach's Alpha
개인적 측면	내적 동기성	3	3	0.857
조직 내 측면	업무 관련성	3	3	0.888
	사회적 영향	4	3*	0.818
상호작용 측면	의사소통	5	4*	0.858
	정보·지식 공유	6	6	0.898
인지된 유용성		3	3	0.684
인지된 용이성		2	2	0.818
사용의도		2	2	0.747

5.2.2 타당성검증

본 연구에서는 연구에 사용된 변수들의 개념타당성을 분석하기 위하여 요인분석(Factor Analysis)을 사용하였다. 요인분석은 다수의 변수들 간의 상관관계를 기초로 많은 변수들 속에 내재하는 체계적인 구조를 찾아내 보려는 기법으로, 연구자에게 변수의 형태로 주어진 많은 정보를 쉽고 간단하게 보다 적은 수의 요인으로 제시해 주는 분석방법이다(채서일, 1990). 개념 타당성을 평가하는 방법에는 다속성 측정방법(Multitrait-Multimethod Matrix)과 요인분석(Factor Analysis)을 실시하여 [표5-3]과 같은 결과를 얻었다. 요인분석에 있어서 요인추출은 정보의 손실을 최소화하면서 요인의 수를 줄이기 위한 주성분(Principal Component Analysis)방식을 사용하였다. 이러한 방법은 상관관계가 높은 항목들을 하나의 요인으로 묶어내고 요인들 간에는 상호 독립성을 유지 하도록 하기 위한 것이다.

[표5-3]요인분석 결과

요인	공통성	성분				
		1	2	3	4	5
정보지식공유2	0.798	.820	.180	.154	.258	.050
정보지식공유3	0.759	.810	.050	.142	.246	.142

정보지식공유1	0.715	.774	.217	.196	.170	.037
정보지식공유6	0.723	.701	.368	.201	.084	.220
정보지식공유4	0.584	.670	.008	.091	.181	.307
정보지식공유5	0.720	.631	.466	.140	-.033	.289
의사소통1	0.738	.024	.820	-.076	.168	.177
의사소통4	0.709	.260	.697	.164	.245	.263
의사소통3	0.782	.302	.686	.280	.057	.373
의사소통2	0.767	.395	.676	.297	.245	.079
업무관련1	0.845	.194		.878	.171	.036
업무관련3	0.847	.263	.126	.868	.027	.082
업무관련2	0.814	.098	.118	.803	.226	.308
내적동기3	0.879	.210	.225	.099	.880	.001
내적동기1	0.846	.307	.280	.117	.809	-.066
내적동기2	0.651	.152	.023	.184	.748	.185
사회적영향2	0.830	.187	.150	.150	.084	.862
사회적영향1	0.812	.132	.327	.212	-.138	.790
사회적영향3	0.670	.319	.296	.007	.284	.632
고유값		8.312	1.997	1.7225	1.443	1.102
설명분산		43.748	10.508	9.080	7.593	5.327
누적분산		43.748	54.256	63.337	70.930	76.256

본 연구에서는 연구에 사용된 변수들의 주요 요인 분석 중 Varimax Rotation을 사용하여 각 요소들 간의 독립성을 가정하고 각 변수들을 Rotation시켜 그 결과 값을 통해서 분석을 실시하였다. 요인을 분석하는데 있어 각 변수와 요인간의 상관관계 정도를 나타내는 적재치(Factor Loading Value)가 0.60 이상인 경우를 유의한 것으로 판단하였다. 요인분석에 투입된 변수들은 정보·지식공유(IKS_1~6), 의사소통(CC_1~4), 업무관련(JR_1~3), 내적동기(IM_1~3), 사회적 영향(SI_1~3)의 5개 요인 총 19개 문항이 투입되었으며, 그 결과 5개 요인 모두 수렴되었고 각 요인적재량은 최소값이 0.631 이상으로 모두 유의한 것으로 나타났다.

5.3 가설의 검증

본 연구에서는 내적동기, 업무관련성, 사회적 영향, 의사소통, 정보·지식공유 변수들이 블로그의 사용의도에 영향을 미치는 요인을 알아보기 위해 다중회귀분석을 실시하였다.

5.3.1 인지된 유용성과 외부요인간의 관련성

인지된 유용성에 영향을 미치는 요인으로는 내적동기, 업무관련성, 사회적 영향, 의사소통, 정보·지식공유로 가설을 설정하였다. 이러한 외부 요인들과 인지된 유용성과의 분석 결과는 [표5-4]와 같다.

[표5-4] 인지된 유용성과 외부요인간의 회귀분석 결과

다중회귀분석결과(종속변수 : 인지된 유용성)					
독립변수	R^2	수정된 R^2	표준화 계수	t	유의확률 p
			B		
내적동기	0.508	0.476	0.299	3.740	0.000
업무관련성			0.293	3.669	0.000
사회적영향			0.322	4.023	0.000
의사소통			0.253	3.167	0.002
정보·지식공유			0.406	5.073	0.000

독립변수가 종속변수를 어느 정도 설명하고 있는가를 나타내 주는 결정계수(R square)는 0.476로 나타났다. 내적동기, 업무관련성, 사회적 영향, 의사소통, 정보·지식공유 요인은 $p < 0.001$ 수준에서 인지된 유용성에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. VIF(Variance Inflation Factor)값은 5개 변수 모두 10 이하로 독립변수들은 모두 독립적인 것으로 나타났다.

독립변수 B 계수의 값을 살펴보면 인지된 유용성에 영향을 미치는 요인 중 정보·지식공유 요인(0.406)이 다른 요인보다 높게 나타났다. 따라서 블로그 사용의도의 인지된 유용성에 정보·지식 공유 요인이 많은 영향을 미치는 것을 알 수 있다.

5.3.2 인지된 용이성과 외부요인간의 관련성

인지된 용이성에 영향을 미치는 요인으로는 내적동기, 의사소통, 정보·지식 공유로 가설을 설정하였다. 이러한 외부요인들과 인지된 용이성의 분석 결과는 [표5-5]와 같다.

[표5-5] 인지된 용이성과 외부요인간의 회귀분석 결과

다중회귀분석결과(종속변수 : 인지된 용이성)					
독립변수	R^2	수정된 R^2	표준화 계수	t	유의확률 p
			B		
내적동기	0.230	0.201	0.396	4.007	0.020
의사소통			0.137	1.383	0.171
정보·지식공유			0.234	2.367	0.020

독립변수가 종속변수를 어느 정도 설명하고 있는가를 나타내주는 결정계수(R square)는 0.201로 그리 높은 수준은 아니다. 내적동기, 정보·지식공유 요인은 $p < 0.05$ 수준에서 인지된 유용성에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 그러나 연구가설에 의사소통이 인지된 용이성에 영향을 미칠 것이라고 한 것은 회귀 결정계수의 값이 p 값이 0.05 이상 나타나 가설이 기각되었다. VIF 값은 5개 변수 모두 10 이하로 독립변수들은 모두 독립적으로 나타났다.

독립변수 B계수의 값을 살펴보면 인지된 용이성에 영향을 미치는 요인 중 내적동기 요인(0.396)이 정보·지식 요인(0.234)보다 높게 나타났다. 따라서 블로그 사용의도의 인지된 용이성에 내적동기 요인이 많은 영향을 미치는 것으로 알 수 있다.

5.3.3 인지된 유용성과 인지된 용이성간의 관련성

인지된 유용성에 영향을 미치는 요인에 대해서 인지된 용이성을 제외하고 회귀분석을 하였다. 앞의 요인들은 인지된 용이성과의 상관관계가 있으므로 인지된 유용성과의 회귀분석은 따로 실시하여 [표5-6]과 같은 결과가 나왔다.

[표5-6] 인지된 유용성과 인지된 용이성의 회귀분석 결과

다중회귀분석결과						
독립변수	종속변수	R^2	수정된 R^2	표준화 계수	t	유의확률 p
				B		
인지된 용이성	인지된 유용성	0.157	0.146	0.396	3.878	0.000

독립변수가 종속변수를 어느 정도 설명하고 있는가를 나타내주는 결정계수(R square)는 0.201로 그리 높은 수준은 아니다. 인지된 용이성은 $p < 0.001$ 수준에서 인지된 유용성에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. VIF 값은 5개 변수 모두 10이하로 독립변수들은 모두 독립적으로 나타났다.

5.3.4 사용의도와 인지된 용이성 · 유용성간의 관련성

사용의도에 영향을 미치는 요인으로는 인지된 용이성 · 유용성으로 가설을 설정하였다. 회귀분석 결과는 [표5-7]과 같다.

[표5-7] 사용의도와 인지된 용이성 · 유용성의 회귀분석결과

다중회귀분석결과						
독립변수	종속변수	R^2	수정된 R^2	표준화 계수	t	유의확률 p
				B		
인지된 용이성	사용의도	0.260	0.242	0.263	2.516	0.014
인지된 유용성				0.345		

독립변수가 종속변수를 어느 정도 설명하고 있는가를 나타내주는 결정계수(R square)는 0.242로 그리 높은 수준은 아니다. 인지된 용이성은 $p < 0.05$ 수준에서 인지된 유용성은 $p < 0.05$ 수준에서 사용의도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. VIF 값은 5개 변수 모두 10이하로 독립변수들은 모두 독립적으로 나타났다.

본 연구의 가설검증을 위한 회귀분석 결과에서 R^2 (결정계수)의 값이 인지된 유용성과 외부요인과의 관계에서 0.478나왔지만 나머지 요인간의 관계에서 그다지 높게 나타나지 않았다.

[표5-8] 연구가설 검증 결과

가설 번호	가 설 내 용	채택 여부
H1a	내적 동기는 인지된 사용 유용성에 양(+의 관계를 가질 것이다.	채택
H1b	내적 동기는 인지된 사용 용이성에 양(+의 관계를 가질 것이다.	채택
H2	업무의 관련성은 인지된 유용성에 양(+의 관계를 가질 것이다.	채택
H3	사회적 영향은 인지된 사용 유용성에 양(+의 관계를 가질 것이다.	채택
H4a	의사소통은 인지된 사용 유용성에 양(+의 관계를 가질 것이다.	채택
H4b	의사소통은 인지된 사용 용이성에 양(+의 관계를 가질 것이다	기각
H5a	정보·지식공유는 인지된 유용성에 양(+의 관계를 가질 것이다.	채택
H5b	정보·지식공유는 인지된 사용 용이성에 양(+의 관계를 가질 것이다.	채택
H6	인지된 사용 유용성은 사용의도에 정(+의 관계를 가질 것이다	채택
H7a	인지된 사용 용이성은 사용의도에 양(+의 관계를 가질 것이다.	채택
H7b	인지된 사용 용이성은 인지된 유용성에 양(+의 관계	채택

가설 검증 결과를 통해 블로그 사용에 있어서 인지된 유용성에 많은 영향을 미치는 변수는 정보·지식 공유로서 기업에서 블로그 사용이 조직 구성원들 간의 정보·지식 공유의 도구로 활용되고 있다고 볼 수 있다. 내적동기, 사회적 영향, 업무의 관련성, 의사소통 변수들이 인지된 유용성에 유의한 결과를 나타냈다.

기업 내에서 블로그 사용자들에게는 블로그 사용이 재미, 즐거움을 주며, 업무와 관련해서 블로그를 이용하는 사용자들이 있다고 판단 할 수 있다. 또한 블로그 사용은 주변 동료·상사의 영향을 받고 있다. 아직은 블로그 사용이 자발적인 것보다는 주변사람들의 상황을 보면서 사용한다고 판단 할 수 있다.

의사소통변수는 인지된 유용성에 유의한 결과를 보이고 있지만 용이성에서는 유의하지 못한 결과를 얻지 못했다. 블로그 사용이 의사소통의 도구로서는 사용자들에게 용이하지 못하며 블로그 사용이 의사소통의 도구 보다는 정보·지식 공유의 도구로서의 활용이 더 높다고 볼 수 있다.

6. 결론

본 연구는 블로그 사용자의 내적동기, 정보·지식 공유, 업무 관련성, 사회적 영향은 유의한 결과가 나왔으나, 블로그를 의사소통에 사용하는 것은 다소 불편하다는 결과도 나왔다. 이러한 연구 결과는 기업 블로그의 사용에 다음과 같은 시사점을 제공할 수 있다. 첫째, 국내의 기업 블로그 사용이 기업의 권유가 아닌 자발적인 문화가 중요하다. 블로그의 사용이 자연스럽게 사용될 지라도 기업내부에서 지속될 수

있는 분위기 조성에 노력해야 한다. 둘째, 기업의 의사소통의 채널의 다양성 보다는 하나의 통합된 의사소통 도구가 필요하다. 기업의 하나의 채널을 통해 많은 의견을 수렴할 수 있는 블로그를 이용하는 것도 좋은 방법이 될 것이다. 셋째, 기업 블로그의 사용에 있어 적절한 가이드라인을 제시하여야 한다. 블로그의 사용이 자유롭게 이용되는 분위기이지만 한편으로는 기업 내부에 조심스럽게 다루어야 하는 문제들에 대해서는 적절한 가이드라인을 설정해 주는 것이 필요하다. 넷째, 블로그의 사용을 관리의 대상이 아니라 지원의 대상으로 인식하여야 한다. 블로그의 활성화를 위하여 기업 차원에서 관리하기 보다는 자연스럽게 활성화 될 수 있는 환경을 만드는 것이 필요하다. 마지막으로 기업이 지식경영의 도구로서 블로그의 사용을 위한 환경을 제공하되 기다림의 원칙으로 지켜봐야 할 것이다. 지식의 생성, 공유가 활발하기에는 시간이 필요하다.

본 연구의 한계는, 외국 기업과 달리 아직까지 국내 기업은 기업 내부 블로그 운영을 거의 하지 않아, 조사가 한 국내 기업에 한정되어 있으므로 결과에 대한 일반화가 어렵다. 따라서 향후 조사 대상을 더 넓혀 기업들의 블로그 사용과 관련한 기술수용 태도에 대한 연구가 필요하다. 본 연구의 후속 연구로는 TAM 모형을 다른 사회적 소프트웨어 기술(Wiki, Social Netwoking)에 적용하여 기업 내의 사회적 소프트웨어의 수용 태도에 관한 연구를 하는 것이다.

참 고 문 헌

- 강태중,황장선,이문석(2006), "한국형 블로그에 대한 이용자의 지각된 상호작용성 수준이 사이트 태도 및 블로그 이용 정도에 미치는 영향", 한국광고홍보학회, 제8호-3호.
- 김준우,김연수,박천웅(2006), "블로그 사용의도에 미치는 영향요인 연구", 한국산업시스템엔지니어학회지, 제29권, 제3호.
- 김영택,오종철(2006), ".개인형 커뮤니티 사이트의 기술수용모형에 관한 연구", 대한경영학회지, 춘계학술발표대회 발표논문집.
- 손달호(2002), "확장된 TAM모형에서 선행변수의 영향", 한국산업경영학회, 제17-3.
- 손달호,공명재,강문식(2003),"정보기술수용에 대한 동기적 요인의 영향", 한국산업경영학회, 제18권, 제2호.
- 손용정 "e-비즈니스 서비스의 기술수용성이 이용의도에 미치는 영향" -모바일뱅킹서비스를 중심으로 -(2007)" 통상정보연구, 제9권, 2호.
- 양희동, 최인영(2001), "사회적 영향이 정보 시스템 수용에 미치는 영향 - 정보기술수용모형", 경영정보학연구, 제11권, 제3호.
- 염명용(2006), "확장된 기술수용모형을 이용한 온라인 게임 성공요인 분석 - 일본게이머를 중심으로" 무역상무학회지, 제29권.
- 오종철(2006), "기술수용모형(TAM)과 기대확신이론(ECT)을 이용한 무선인터넷 서비스 이용자 수용에 관한 연구", 대한경영학회, 춘계학술발표대회 발표논문집
- 이경아,이주현(2001), "정보기술수용모형(TAM) 관점에서 본 웹사이트 가치에 관한 연구", 한국경영정보학회, Information System Review.
- 이상근(2005), "기술수용모델(TAM)과 계획된 행동이론(TPB)을 바탕으로 한 모바일 기술수용에 대한 실증적 연구", 경영정보학회, Information System Review.
- 이성현,최훈,지유광(2007), " MBTI 개인성향이 UCC의 기술수용에 미치는 영향", 한국경영정보학회, 춘계학술대회.
- 이우열,신민수(2007), "블로그 이용자의 세분화와 상위 블로거로의 전환요인에 대한 연구", 한양대학교 일반대학원 정보기술경영학
- 이항(2006), "커뮤니티 블로그에 기반한 지식경영시스템(KMS)에 관한 연구", 창업정보학회지, 제9권, 제2호.
- 이태민(2004), "모바일 상거래 환경에서의 기술수용모델 영향요인 분석(2004), 대한경영학회지", 제10권.
- 장원경,김태균(2003), "지각된 조직문화가 인터넷 수용에 미치는 영향", 한국경영교육학회, Vol.34.
- 장정무,김종욱,김태욱(2004), "무선인터넷서비스 수용의 영향요인 분석 플로우이론 을 가미한 기술수용 모델의 확장", 경영정보학연구, 제14권, 제3호.
- 장활식,김중기,오창규(2002), "웹의 상호작용 특성을 반영한 정보기술수용모형", 경영정보학회, 제12권, 제4호.
- 채서일(2003), "사회과학조사방법론" 학현사
- 함유근,안준모,이석준(2006), "확장된 기술수용모델에 따른 그룹웨어의 사용의도에 영향을 미치는 요인 (2006)", 한국데이터베이스학회, 제13권, 제4호.
- 황재훈,김동현(2005), "성공적인 m-Learning 구현을 위한 핵심 요인에 대한 연구" 한국데이터베이스학

회, 제12권, 제3호.

- Andrew P. McAfee(2006), "Enterprise 2.0: The Dawn of Emergent Collaboration" SPRING 2006
MIT SLOAN MANAGEMENT REVIEW VOL.47 NO.3
- Barbara H. Wixom, Peter A. Todd(2005), "A Theoretical Integration of User Satisfaction and Technology Acceptance", *Information Systems Research*, Vol. 16, No. 1, March , pp. 85–102.
- Bart van den Hooff(2004), "Electronic coordination and collective action: use and effects of electronic calendaring and scheduling", *Information & Management* 42 103–114.
- Backbonemedia(2005), "Coporate Blogging: Is It Worth the hype? Online":
<http://www.backbonemedia.com/blogsurvey/blogsurvey2005.pdf>
- Bernadette Szajna(1994), "Software Evaluation and Choice: Predictive Validation of the Technology Acceptance Instrument", *MIS Quarterly*
- Chin-Lung Hsu,Hsi-Peng Lu(2004) ,"Why do people play on-line games? An extended TAM with social influences and flow experience", *Information & Management* 41 853–868.
- Delio, M. (2005) Enterprise collaboration with blogs and wikis. Online:
http://www.infoworld.com/article/05/03/28/13FEblogwiki_1.html (Accessed 1.6.2007)
- Davis, F. D. (1989) "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology", *MIS Quarterly* (13) 3, pp. 319-340.
- Daniel J. McFarland a,, Diane Hamilton(2006), "Adding contextual specificity to the technology acceptance model", *Computers in Human Behavior* 22 427–447.
- Dennis A. Adams,R. Ryan Nelson,Peter A. Todd(1992), "Perceived Usefulness, Ease of Use, and Usage of Information Technology A Replication" *MIS Quarterly* June.
- Elena Karahanna, Ritu Agarwal, Corey M. Angst(2006), "RECONCEPTUALIZING COMPATIBILITY BELIEFS IN TECHNOLOGY ACCEPTANCE RESEARCH", *MIS Quarterly* Vol. 30 No. 4, pp. 781-804/December.
- Fred D.Davis(1989), "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology". *MIS Quarterly*.
- Hans van der Heijden(2004), "USER ACCEPTANCE OF HEDONIC INFORMATION SYSTEMS, *MIS Quarterly* Vol. 28 No. 4, pp. 695-704/December.
- Hung-Pin Shih(2004), Extended technology acceptance model of Internet utilization behavior, *Information & Management* 41 719–729.
- Imsook Ha, Youngseog Yoon, Munkee Choi(2007), "Determinants of adoption of mobile games under mobile broadband wireless access environment, *Information & Management* 44 276–286.
- Indranil Chakraborty ,Paul Jen-Hwa, Dai Cui(2007), "Examining the effects of cognitive tyle in individuals'technology use decision making", *Decision Support Systems*.
- J. Alberto Castaneda, Francisco Munoz-Leiva, Teodoro Luque(2007), "Web acceptance Model (WAM): Moderating effects of user experience, *Information & Management* 44 384–396.
- Jen-Her Wu, Yung-Cheng Chen, Li-Min Lin, Empirical evaluation of the revised end user computing acceptance model, *Computers in Human Behavior* 23 (2007) 162–174.

Ji-Won Moon, Young-Gul Kim (2001), "Extending the TAM for a World-Wide-Web context Information & Management 38 217±230.

Karahanna,E. and Straub, D. W.(1999), "The Psychological Origins of Perceived Usefulness and Ease of Use," Information and Management (35:4).

Marios Koufaris(2002), "Applying the Technology Acceptance Model and Flow Theory to Online Consumer Behavior", INFORMATION SYSTEMS RESEARCH, © 2002 INFORMS Vol. 13, No. 2, June, pp. 205-223.

Mark Srite, Elena Karahanna(2006), "THE ROLE OF ESPOUSED NATIONAL CULTURAL VALUES IN TECHNOLOGY ACCEPTANCE, MIS Quarterly Vol. 30 No. 3, pp. 679-704/September.

Mathieson, K.(1991), "Predicting User Intentions: Comparing the Technology Acceptance Model with the Theory of Planned Behavior." Information Systems Research (2:3), 1991. pp. 173-191

McKinsey Quarterly(2007), "How business are using Web2.0: A Mckinsey Global Survey".

Magid Igbaria,Nancy Zinatell, Paul Cragg,Angele L.M.Cavaye(1997), "Personal computing acceptance factors in small firms_A structural equation model, MIS Quarterly.

Mun Y. Yi a, Joyce D. Jackson a, Jae S. Park b, Janice C. Probst(2006), " U n d e r s t a n d i n g information technology acceptance by individual professionals: Toward an integrative view", Information & Management, 43. 350–363.

Plouffe, C. R., Hulland, J. S., and Vandenbosch(2001) . M. "Research Report: Richness Versus Parsimony in Modeling Technology Adoption Decisions —Understanding Merchant Adoption of a Smart Card-Based Payment System," Information Systems Research (12:2), 2001, pp. 208-222.

Susan C.Herring(2004) "Bridging the Gap : A genre Analysis of Weblogs" 37th Hawaii international Conference on System Sciences, 2004.

Venkatesh, V.(1999), "Creating Favorable User Perceptions: Exploring the Role of Intrinsic Motivation," MIS Quarterly (23:2), pp. 239- 260.

Venkatesh, V.(2000), "Determinants of Perceived Ease of Use: Integrating Perceived Behavioral Control, Computer Anxiety and Enjoyment into the Technology Acceptance Model," Information Systems Research (11:4). Venkatesh. V., and Davis, F. D.(2000), "A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies," Management Science (45:2), pp. 186-204.

Venkatesh, V., and Morris, M. G.(2000), "Why Don't Men Ever Stop to Ask For D i r e c t i o n s Gender, Social Influence, and Their Role in Technology Acceptance and Usage Behavior." MIS Quarterly (24:1), pp. 115-139.

Venkatesh, V., M.G. Morris, G.B. Davis, and F.D. Davis (2003), "User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View," MIS Quarterly, 27(3), pp. 425–278.

WEIYIN HONG, JAMES Y.L. THONG, WAI-MAN WONG, AND KAR-YAN TAM(2002),, "Determinants of User Acceptance of Digital Libraries: An Empirical Examination of Individual Differences and System Characte ristics", Journal of Management Information Systems, Vol. 18, No. 3.

Wenger, E. (1998), "Communities of Practice: Learning, Meaning, and Identity", C a m b r i d g e University Press, New York, NY.

Wenger, E. (2004), "Knowledge management as a doughnut: shaping your knowledge strategy through communities of practice", Ivey Business Journal, Vol. 68 No.3, pp.1-8.

Wenger, E. & Snyder, W.M(2005), "Communities of Practice: The organizational f r o n t i e r " , Harvard Business Review, 78, 1, 139-145, 2000

Tim O'Reilly(2005), "What Is Web 2.0" 09/30/2005

(http://network.hanb.co.kr/view.php?bi_id=1141)

Technorati(2006), "State of the Bolgosphere", October.