

우편 물류 환경에 새주소 체계 도입에 따른 영향과 대응

박정현, 김호연, 박종홍

한국전자통신연구원

jh-park{hoyon,jpark}@etri.re.kr

Impact and Correspondence for Introduction of New Address System in Postal Logistics Environments

Jeong-Hyun Park, Ho-yon Kim, Jeong-Heung Park

ETRI

요 약

본 논문에서는 도로명과 건물 번호에 기초한 새주소 체계를 우편 물류 환경에 도입하므로 발생하는 문제점과 영향 요소를 기술하며 각각의 영향 요소에 대한 구체적인 대응을 모색한다. 새주소 체계는 우편 물의 접수 및 구분 및 배달 과정에서 모두 영향을 주며 현재의 정보 시스템이나 우편물 구분 장치에도 직·간접을 영향을 주어 단기적으로는 새로운 주소 체계를 관리하는 우편 주소 관리 시스템 도입이 요구되고, 아울러 기존의 지번 주소와 새주소의 매칭 테이블 구축 및 집배구 수작업 구분 환경 개선 등이 요구되며, 중·장기적으로는 새주소 DB 구축을 통한 우편물 구분 장치의 새주소 인식 기능 개선 및 새주소 체계에 적합한 우편번호 및 집배구 체계 도입이 필요하다.

1. 서 론

우편 물류 환경에 있어서 주소 정보는 가장 중요한 요소 중의 하나이다. 이러한 중요성에 기인하여 미국, 영국, 캐나다, 일본 등 대부분의 선진국들은 주소 데이터 베이스를 기반으로 주소 정보의 체계화에 노력하고 있으며, 체계화된 주소 정보를 바탕으로 자국의 특성에 맞는 주소 정보 시스템을 개발 및 운영함으로써 우편 물류 업무의 효율화를 추구하고 있다. 이러한 추세에 발맞춰 우리나라에서도 주소 데이터 베이스를 구축하고 있는 실정이며 지금껏 사용해오던 토지 분할에 의한 지번 체계를 바탕으로 한 주소를 도로 중심의 주소 체계로 바꾸어 2007년 4월 5일부터 공식적으로 사용하게 되었고 이를 바탕으로 새주소 데이터 베이스를 구축하여 2008년까지는 완료할 예정이다. 새로이 도입된 새주소 체계는 2011년까지 기존에 사용하는 지번 기반의 주소 체계와 병행되어 사용될 것이나 2012년부터는 전면적으로 새주소만 사용되게 될 것이다.

2007년 4월 5일 새주소의 법적 시행 이후 새주소로 쓰여진 우편물은 점진적으로 늘어나고 있는 추세이다. 2007년 6월 현재 서울청의 경우 새주소 우편물 비율이 일반 우편물의 경우 0.16%이고 이중 단독 표기 우편물은 0.02%이며, 등기의 경우는 새주소 우편물 통계가 0.4%이고 이중 단독 표기 우편물은 0.15%이다. 충청청의 경우는 일반 우편물에서 새주소 우편물 비율은 0.33%이고, 이중 단독 표기 우편물은 0.02%이며, 등기의 경우는 새주소 우편물 비율은 0.28%이고 이중 단독 표기 우편물은 0.04%를 나타내어, 새주소의 법적 시행 전후 전체 우편물에서 새주소 표기 우편물 비율이 0.23%에서 0.33%로 각각 나타나고 있다 [6-7]. 따라서 현재까지 새주소 우편물 처리에 있어서 아직까지는 우편 업무 영향이나 문제점이 크지 않은 상황이다. 그러나 새주소 체계 도입은 우편 업무에 다양한 영향을 미치게 된다. 따라서 우편 물류 환경에

새주소 체계 도입에 대한 체계적인 분석과 그에 대한 대응을 위하여 새주소에 대한 우편 업무 영향 분석 연구가 필요하다. 이에 본 연구에서는 우편 물류 환경에 새주소 도입에 따른 영향 및 문제점 분석을 하고 그 대응 방안을 기술한다. 이를 위해 2장에서 새주소 체계와 우편 물류 환경에 새주소 도입에 따른 영향을 기술하고 3장에서 이들 영향 요소들에 대한 단기적, 중기적, 장기적 대응을 기술하며 대응 방안을 실행하기 위한 우편 물류 환경에서의 새주소 도입에 따른 대응 로드맵을 제시한 후 마지막으로 결론을 기술한다.

2. 새주소 체계와 우편물류 환경 영향

본 장에서는 새주소 체계 시행에 따른 새주소 체계 분석과 우편 물류 환경에서 새주소 도입에 따른 영향을 기술한다.

가. 새주소 체계

금년부터 도입 및 시행되는 새주소 체계는 건물의 주소를 표시하는 방식으로 도로명과 각 건물의 고유한 주소 번호를 이용하여 각각의 건물을 식별하는 방법이다. 즉, 도시를 통과하는 모든 도로를 일정한 구간으로 나누어 명칭을 부여하고 도로 구간별로 좌우 양쪽에 홀수 또는 짝수 번호를 부여한 후, 각 건물의 출입구가 인접해 있는 번호를 해당 건물의 주소 번호로 사용하게 된다 [1-4].

도로 체계의 구성은 주간선 도로, 보조간선도로, 소로, 골목길로 분리되어 이루어지며 각 구성별 도로명을 부여한다. 부여된 도로 체계 별로 기초 간격을 구성하도록 되어 있는데 도로변의 건물 분포 및 장래 건물의 세분화 등을 고려하여 구성하도록 되어 있다. 또 부여된 도로변 기점과 종점을 설정하도록 되어 있으며, 기·종점에 의해 기초번호를 기초 간격별로 기점에서 종점 방향으로 왼쪽은 홀수, 오른쪽은 짝수를 부여한다. 건물 번호는 건물의 주출입구가 접하고 있는 도로상의 기초 번호를 부여한다. 한 기초 번호 간격내에 2동 이상의 건물이 있는 경우는 분번호를 부여할 수 있으며, 아파트와 같

은 대규모 단지는 단지의 주출입구의 기초 번호를 건물 번호로 부여한다 [1-4]. 그림 1은 새주소 체계에 기초한 도로명과 건물 번호를 부여한 예이다.



그림 1. 새주소 체계에 기초한 도로명 및 건물 번호 부여 형태

새주소 도입 이후 새주소 관련 새주소 시설 구축은 전국 232 시군구 중 44%가 진행되고 있으며 2009년까지는 완료 예정이고, 새주소 DB 구축은 전국 232 시군구 중 약 55%가 진행되었으며 2008년까지는 완료 예정이다. 그러나 새주소 관련 각종 시설과 DB 구축이 완료된다 해도 국민은 새주소에 대한 이해와 실제 사용은 많은 시간이 필요할 것으로 예상된다.

나. 우편 물류 환경에 새주소 도입 영향

우편 물류 프로세스에서 우편주소 정보는 매우 중요하다. 따라서 우편물류 환경에 새주소 도입에 따른 영향은 프로세스 측면과 환경적인 측면 그리고 정보화 및 자동화 시스템적인 측면 등에서 다양하게 발생할 수 있다. 본 소절에서는 우편물류 환경에 새주소 도입에 따른 영향 요인을 기술한다. 우편 물류 환경에 새주소 도입에 따른 영향 요인은 크게 우편물류 프로세스 및 환경 측면, 우편 서비스 및 고객 측면, 정보화 및 자동화 시스템 측면, 그리고 우편주소에 관련한 제도 및 우편주소 운영 및 관리 측면으로 검토될 수 있다 [5].

1) 프로세스 및 환경 측면

우편 물류 환경에서 새주소 도입 영향은 우편물의 접수, 구분, 배달 각각의 단계에서 발생된다.

● 접수

- 등기 우편물은 접수시 우편물 발송인 및 수신인 주소를 반드시 우편 물류 통합 정보 시스템인 PostNet 시스템에 입력 및 기록하게 되어 있으나 현재의 PostNet 시스템은 새주소를 입력하거나 새주소 입력에 따른 우편번호 검색 기능이 준비되지 않은 상태여서 새주소 단독으로 쓰여진 등기 우편물의 접수 처리는 어려운 상황이다.
- 우체국 쇼핑물에서도 ePost 시스템에서 쇼핑물의 주문 및 배달 처리를 위한 주소 입력 및 기록시 새주소 입력과 새주소 우편번호 검색 기능은 준비되지 않은 상태이다
- 방문 소포의 경우 집배원이 준비한 기표지를 이용해 방문 소포를 접수 처리하는데 이 경우도 이미 제작된 현존 기표지에는 새주소를 기록할 수 있는 형태가 아니다. 따라

서 방문 소포 접수시 사용될 기표지를 새주소도 병기할 수 있도록 준비되어야 한다.

- 다량 우편물 접수시 새주소로 쓰여진 우편물의 우편번호 검증을 할 수 없으며 이에 따라 다량 우편물 접수에 따른 요금 감면 혜택을 제공할 수 없다.
- 집중국 수작업 도착구분
- 집중국 수작업 도착 구분시 하나의 도로에 여러 개의 동이 겹쳐 있어 새주소로 표기된 우편물의 대표동 구분 작업을 할 수 없다. 또한 경기 시흥과 같이 하나의 지역이 시흥우체국과 대야우체국 두개의 집배국으로 나누어져 있는 경우나 청원군이 청주우체국과 서청주우체국으로 나누어져 있는 경우 새주소로 표기된 우편물의 대표동 별 수작업 도착구분에 혼란을 가져 온다.
- 또한 현재 대표동 기준으로 표기된 집중국 수작업 도착구분칸 표기도 새주소에 기반한 구분칸 라벨링 표기 및 기준도 보완되어야 한다.
- 집배국 집배구 및 순로구분
- 우편물에 행정동 및 지번 표기가 없는 새주소 우편물의 집배구 및 순로 구분은 지번 주소 체계에서의 집배구 및 순로구분 방법으로는 처리가 어렵다. 따라서 새주소 우편물의 집배구 구분과 순로 구분 작업 처리 기준 필요하며 현재 적용하고 있는 지번 기반의 집배구 정의 및 조정 기준도 새주소 기반의 집배구 정의 및 조정 기준을 반영할 수 있도록 보완이 요구된다.
- 또 현재 행정동과 지번 기준으로 표기된 집배국 집배구 및 순로구분 구분칸 라벨링 표기나 구분칸 분리 기준도 새주소 우편물의 집배구 및 순로구분을 처리할 수 있도록 라벨링 표기나 기준에 대한 보완이 요구된다.

2) 정보화 및 자동화 측면

지번 주소 체계하에서 구축 및 운영되고 있는 우편 물류 통합 정보시스템인 PostNet이나 우체국 쇼핑물인 ePost 시스템, 그리고 기타 우편 업무 처리 관련되어 운영하고 있는 정보화 및 자동화 시스템도 새주소 도입에 따른 영향을 받는다.

- PostNet 시스템: 새주소로 쓰여진 등기 우편물을 처리하기 위해선 PostNet 시스템의 접수 화면이나 지번 주소 체계하에서 구축한 시스템 내 우편번호 DB 스키마, 그리고 새주소 우편번호 검색 기능 등에 대한 수정 및 보완이 필요하다.
- ePost 시스템: 우체국 홈 쇼핑물 시스템인 ePost 시스템에서 고객이 쇼핑한 우편물의 주문 및 배달을 위해 새주소를 입력하는 경우 현재 ePost 시스템에서는 처리가 되지 않는다. 따라서 ePost 시스템의 쇼핑 주문 및 배달 주소 입력을 위한 화면에서 새주소를 입력 할 수 있도록 개선되어야 하며 그 밖에 새주소 우편번호 검색 기능이나 ePost 시스템의 DB 스키마의 수정 및 보완이 요구된다.
- 우편번호 검증 시스템: 현재 전국 집중국에 설치 및 운영하고 있는 우편번호 검증 시스템의 우편번호 검증 기능이 지번 주소 체계하에서의 우편번호 검증만 가능하다.

따라서 새주소로 쓰여진 다량 우편물에 대한 우편번호 검증 기능의 보완이 필요하다.

- 순로구분기: 우편물에 쓰여진 지번주소를 인식하여 집배구 및 순로구분하는 순로구분기에는 새주소 쓰여진 우편물의 집배구 및 순로구분이 가능하도록 새주소 인식 기능 개선이 필요하며 또한 새주소 DB 구축이 필요하다.
- 무인 우편 접수 처리 시스템: 서울이나 도심 지역에서 전국적으로 설치 및 운영 중인 59개의 무인 우편 접수 시스템의 경우도 새주소 우편물을 접수 처리 할 수 있도록 새주소 입력 화면의 개선이 필요하며 새주소 우편번호 검색 기능 개선이 요구된다.

3) 고객 및 서비스 관점

고객이나 우편 서비스 관점에서 새주소가 우편 물류 환경에 도입되므로 발생하는 영향은 다음과 같다.

- 새주소 우편번호 검색 서비스: 현재 우정사업본부 웹 사이트나 ePost 시스템 그리고 전국의 각 우체국 홈페이지에서 제공하는 우편번호 검색 서비스에서 새주소에 대해 우편번호 검색 서비스 기능을 보완하고 그 정확도 또한 높여야 한다.
- 우편주소 표기: 고객이 우편물에 정확한 우편주소를 기록했을 때 기본적으로 우편물의 접수, 구분, 배달 처리가 빠르게 이루어 질 수 있다. 따라서 현행 지번 주소 체계에서의 우편주소 표기 내용을 보완하여 새주소 체계에서의 우편주소 표준 표기 형태도 포함될 수 있도록 하고 아울러 이를 국민에게 홍보하여 정확한 표준 우편주소 표기 형태를 알릴 수 있도록 해야 한다.
- 우편번호부 책: 현행 지번 주소 체계에서 발간되고 있는 우편번호부 책 또한 새주소 체계도 포함할 수 있도록 보완되어야 한다.
- 우편주소 변경 서비스: 현행 지번 주소 체계에서 시행되고 있는 우편주소 변경 체계도 새주소 체계의 도입에 따른 우편주소 변경 서비스도 포함할 수 있도록 시스템적으로나 제도적으로 보완되어야 한다.
- 다량 접수 우편물의 우편 요금 감면 서비스: 현재 지번 주소 체계에서 다량 우편물에 대해 우편번호 검증을 통해 우편 요금 감면 서비스를 제공하는 내용은 새주소로 쓰여진 다량 우편물에 대해서도 적용할 수 있도록 시스템 보완이 요구된다.

4) 우편주소 운영 및 관리 관점

2007년 4월 5일부터 새주소의 법적 사용이 발효가 된 이상 국민이 보다 정확하게 새주소를 사용하도록 표준 표기 우편주소를 홍보하여 새주소 도입 및 병기에 따른 국민 혼란을 최소화하고, 또 우편 업무 처리의 효율성을 높이기 위해서는 현재 우정사업본부에 구축된 전국 배달점 주소 DB와 행정자치부에서 구축한 새주소 DB와의 연계 방안이나 우편주소의 운영 및 관리 측면에서의 제도 및 조직 관점에서 다음과 같은 사항이 고려되어야 한다.

- 새주소와 전국 배달점 주소 DB의 연계 및 현행화 문제

- 새주소의 법적 시행으로 국민 생활주소로서 지번주소와 새주소의 병기 사용이 2011년까지는 지속되어 우편주소에 대한 국민 홍보가 필요하다.
- 아울러 보다 정확한 우편주소 서비스를 위해 전국 배달점 주소 DB 및 새주소 DB의 현행화와 연계 작업이 주기적으로 반드시 진행되어야 하며 이를 위해 행정자치부와 우정사업본부에서는 주소 연계 및 현행화를 위한 협의 체계와 우편주소 관리를 위한 전담 조직이 필요하며 시스템적으로도 주소 DB가 연계되고 현행화 될 수 있도록 우편주소 관리 시스템 담당자가 정해질 필요가 있다.
- 새주소와 전국 배달점 주소 DB의 매핑 문제: 집배원들이 새주소에 대한 집배구 및 순로구분과 배달에 익숙해지고 새주소에 대한 집배구 구분 규칙이 정해지기까지는 집배원들의 새주소로 쓰여진 우편물 배달을 위해 현재 구축한 전국 배달점 주소 DB와 새주소 DB의 집배구별 매핑 작업 결과를 활용할 수 있도록 해야 한다. 또 현재 누락되거나 오기된 전국 배달점 주소 DB나 새주소 DB의 매핑 내용은 집배원들을 통해 지속적인 보완이 필요하다.
- 우편주소 관리 및 운영 문제: 우편주소는 우편 업무 프로세스에서 아주 중요한 정보이므로 고객들로 하여금 올바른 우편주소를 사용할 수 있도록 서비스 및 홍보하는데 있어서도 매우 중요하다. 또한 지금까지 사용해오던 지번주소가 새주소로 전환되어 가고 있어 정확한 우편주소의 운영과 관리 및 서비스는 더욱 중요한 상황이다. 이를 위해 보다 정확한 우편주소 운영 및 관리와 서비스를 위해 우편주소 관리 전담 조직이 필요하다.
- 새주소 기반의 집배구 조정 기준: 현재의 집배구 조정 기준은 지번 주소 체계에서 정해진 내용이다. 새주소가 시행됨에 따라 새주소 기준의 집배구 정의 및 조정 기준이 필요하며 병기 사용 기간에 따른 집배구 정의 및 조정 기준 또한 수립되어야 새주소의 시행에 따른 집배원들의 추가적인 업무 부담이 크게 증가되지 않을 것이다.
- 새주소 기반의 우편번호: 우편번호는 우편물의 자동구분 및 우편물 처리 과정에서 매우 중요하다. 따라서 현행 우편번호는 집배원별 우편번호 및 대표동 우편번호 체계이므로 새주소에 기반한 새로운 우편번호 체계의 검토가 필요하다.
- 새주소 교육 및 홍보: 새주소의 시행으로 새주소의 특성과 내용에 대해 내외 고객들에 대한 교육 및 홍보가 필요하다. 우편물의 접수나 구분 및 배달시 업무 담당 요원은 새주소 우편물 처리에 대한 인식이 부족하다. 더욱이 고객들이 보다 올바르게 정확한 새주소와 우편번호를 사용할 수 있도록 인터넷이나 우편번호부 책, 그리고 기타 광고를 통해 홍보할 수 있도록 해야 할 것이다.
- 새주소 사용에 따른 고객 및 언론 대응: 일부 개인 고객이나 다량 우편물 접수 업체의 경우 새주소 도입에 따라 내부적으로 확보된 고객 주소 DB 스키마의 조정이나 주소 데이터 변경이 불가피하다. 이에 따른 지원 및 대응 체계도 필요하며 특별히 새주소 도입 및 사용에 따른 불편함으로 문제 제기를 할 수 있으며 새주소 사용에 따른

뜻하지 않는 문제로 고객 불만 사항이 발생할 수 있다. 따라서 새주소 사용에 대한 고객들의 의견이나 요구사항을 면밀히 조사 및 검토하여 새주소가 본격적으로 사용하기에 앞서 미리 준비하고 대처할 수 있도록 해야 한다.

3. 우편 물류 환경에 새주소 체계 도입 대응

본 장에서는 앞서 제시한 우편 물류 환경에 새주소 도입에 따른 영향과 문제점에 대한 대응을 단기, 중기, 장기적 측면에서 기술한다. 그림 2는 우편 물류 환경에 새주소 도입에 따른 영향 요소에 대한 단기.중기.장기적 대응 방안을 새주소 도입 시행 초기와 병행 사용 시기, 그리고 새주소 전면 사용 시기로 나누어 제시하였다.

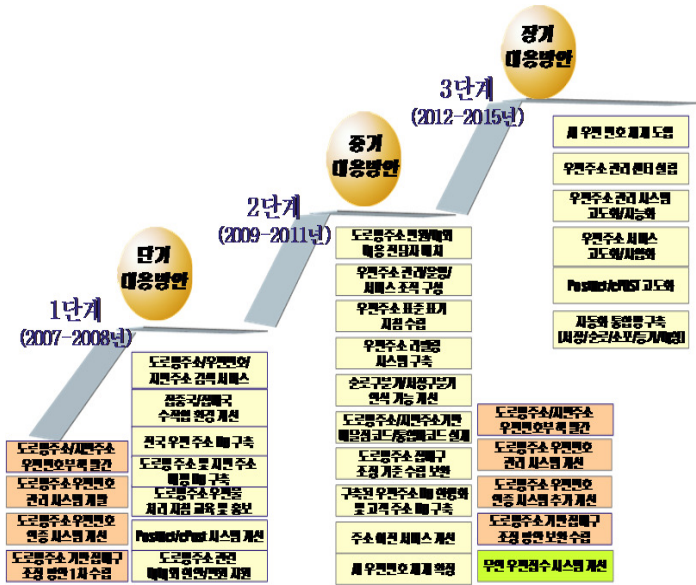


그림 2. 우편 물류 환경에 새주소 체계 도입에 따른 대응방안

가. 단기적 대응 방안

새주소의 법적 시행에 따른 2007년과 2008년은 새주소에 대한 초기 단계로 볼 수 있으며 이 때는 새주소에 대한 우편번호 검색 서비스 지원과 우편번호부 책 발간, 새주소 우편번호 생성 및 관리 방안 수립, 새주소와 지번주소 매핑, 새주소 우편번호 인증 시스템 개선, 집중국 및 집배국 수작업 구분 환경 개선, 새주소 기반의 집배구 수립 방안 정립, PostNet과 ePost 시스템의 화면 및 DB 개선 등이 준비되어야 할 것이다.

나. 중기적 대응 방안

새주소의 시행 후 체계 개선 시기로 볼 수 있는 이 단계에서는 새주소 기반의 집배구 조정 방안 시행, 새주소 기반의 우편번호 기준 확정, 새주소 기반의 인증 시스템 기능 개선, 구분기 우편주소 라벨링 시스템 도입, 새주소 인식 기능 개선, 정보화 시스템의 지능화, 그리고 주소 이전 서비스 체계 개선 등이 준비되어야 할 것이다.

다. 장기적 대응 방안

새주소의 단독 표기 전면 시행되는 이 시점은 새주소 체계의 적응기로 볼 수 있는 이 단계에서는 도로명 우편번호 체계

전면 시행, 집배구 조정 방안 개선, 우편 주소 관리 센터 설립, 우편번호 및 우편주소 관리 고도화, 정보화 시스템 고도화, 자동화 통합망 구축 연계 등이 준비되어야 할 것이다.

4. 우편 물류 환경에 새주소 체계 도입 대응 로드맵

앞서 기술한 우편물류 환경에서 새주소 도입에 따른 영향 요소별 및 단계적 대응을 보다 구체적으로 실행하기 위해서는 대응 방안별 시기와 역할이 기본적으로 기술될 필요가 있다. 그림 3은 새주소 도입에 따른 영향 요소별 대응 전략을 시기와 역할을 명시한 새주소 도입 대응 로드맵이다.

새주소 도입 대응 방안 전략

우편물류 환경에 새주소 도입 대응 로드맵		
초기 단계 [2007-2008]	성숙 단계 [2009-2011]	정착 단계 [2012-2015]
<p>새주소 우편물 처리 환경구축</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ 업무 환경 개선 <ul style="list-style-type: none"> • 수작업 구분기 환경 개선 • 소로 표기지 설계 개선 • 새주소와 지번주소 매핑 ♦ 시스템 개선 <ul style="list-style-type: none"> • PostNet 접수 화면 개선 • 우편번호 인증 시스템 개선 • 우편번호 검색 기능 개선 • 새주소 우편번호 관리 시스템 개발 • 배달점 주소/새주소 DB 구축 ♦ 제도 개선 <ul style="list-style-type: none"> • 집배구 정의 및 조정 방안 수립 • 우편번호 체계 개선 방안 수립 • 우편번호 책 발간 ♦ 고객/외부 대응 <ul style="list-style-type: none"> • 교육 및 홍보 	<p>새주소 우편서비스 안정화</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ 업무 환경 개선 <ul style="list-style-type: none"> • 프로세스 환경 개선 [지능화] ♦ 시스템 개선 <ul style="list-style-type: none"> • 우편주소 라벨링 시스템 • 순로구분기 인식 기능 개선 • 서장구분기 OVIS 인식 기능 개선 ♦ 제도 개선 <ul style="list-style-type: none"> • 집배구 정의 및 조정 방안 확정 • 우편번호 체계 개선 방안 확정 • 새주소 관리 조직 구성/운영 • 비코드 체계 개선 • 지원우편물 처리 방안 개선 ♦ 고객/외부 대응 <ul style="list-style-type: none"> • 새주소 대외 전달자 운영 • 교육 및 홍보 	<p>우편 서비스 고도화</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ 업무 환경 개선 <ul style="list-style-type: none"> • 프로세스 환경 개선 [고도화] ♦ 시스템 개선 <ul style="list-style-type: none"> • PostNet/ePOST 고도화 • [우편번호 인증/우편번호 검색/우편번호 라벨링/구분기 등] 우편주소 관리 시스템 고도화 • 주소인식 기반 자동화 통합망 구축 • 반송우편물 처리 시스템 개선 ♦ 제도 개선 <ul style="list-style-type: none"> • 집배구 및 새 우편번호 체계 도입 • 우편주소 관리 센터 운영 • 우편주소 표준 표기 지원 • 우편주소 서비스 사업화 • 주소 이전 서비스 고도화 ♦ 고객/외부 대응 <ul style="list-style-type: none"> • 우편서비스 콜센터 고도화/지능화
<p>① 정부: 제도 개선 및 대외/민원 대응 ② 연구기관: ③ 추가 영향 분석 및 대응방안 수립 ④ 집배구 조정 방안 1차 수립 ⑤ 우편번호 체계 연구 ⑥ SI 업체: ⑦ PostNet 시스템 개선 ⑧ 우편번호 검색 기능 개선</p>	<p>① 정부: 제도 개선 및 대외/민원 대응 ② 연구기관: ③ 추가 영향 및 대응방안 개선 ④ 집배구 조정 방안 개선 보완 ⑤ 새주소 우편번호 체계 확정 ⑥ SI 업체: ⑦ PostNet 시스템 지능화 ⑧ 우편주소 관리 시스템 지능화</p>	<p>① 정부: ② 우편주소 관리 시스템/조직 운영 ③ 제도 개선 및 대외/민원 대응 ④ 연구기관: ⑤ 우편주소 서비스 고도화 방안 연구 ⑥ 주소인식 통합망 시스템 고도화 ⑦ SI 업체: ⑧ PostNet 시스템 고도화 ⑨ 우편주소 관리 시스템 고도화</p>

그림 3. 우편 물류 환경에서 새주소 도입 대응 로드맵

새주소 도입에 따른 우편 물류 처리 환경 개선과 시스템 개선 및 제도 개선을 위해 우정사업본부는 정책 수립 및 이행 그리고 새주소 도입에 따른 민원 대응 그리고 홍보 및 교육을 주도적으로 진행해야 하고, 연구 기관에서는 새주소 도입에 따른 영향과 문제점을 제시하고 문제점 별 대응 방안을 제시하며 또한 대응 방안에 대해 세부적이고 구체적인 해결 방법을 제시해 우정사업본부가 이를 도입 및 시행할 수 있도록 해야 하고 또한 정보시스템 운영 관리 센터는 연구기관에 제시한 새주소 도입에 따른 문제점과 대응 방안 중 시급히 개선되어야 할 우편번호 검색 서비스 지원과 PostNet 및 ePost 등 정보화 시스템 기능 및 화면 개선 등의 부분을 구체적으로 실행해야 할 것이다.

특히 새주소의 법적 시행에 따라 우편물 처리 환경 개선 구축 시기인 2007년과 2008년은 우정사업본부는 새주소 도입에 따른 제도 개선과 필요한 환경 구축을 지원하고 새주소에 대한 대내.외 적인 홍보와 교육을 준비하며, 연구기관에서는 새주소 도입에 따른 우편업무 영향 분석 및 대응 방안을 수립하며 동시에 새주소 기반에서의 우편번호 체계 및 집배구 정의에 대한 가능성있는 대안을 제시할 필요가 있다. 또한 정보

시스템 운영 관리 센터는 앞서 언급한 와 같이 우선 시급히 개선되어야 할 우편번호 검색 기능의 개선 등을 추진하여 우편물류 환경에서 새주소 도입에 따른 혼란과 문제점을 최소화 할 수 있도록 각 기관의 역할 이행과 상호 협조가 친밀하게 이루어져야 할 것이다.

또 새주소 시행 후 우편주소 병기 기간인 2011년까지는 새주소 기반의 우편번호 체계 및 집배구 조정 방안이 확정되어 2012년부터 시행될 수 있도록 우정사업본부는 제도 개선 준비, 그리고 연구기관에서는 이들 내용에 대한 대외 공청회 및 의견 수렴 과정 등을 사전에 진행하여 시행에 따른 문제점을 사전에 제거할 수 있도록 해야 한다. 아울러 정보시스템 운영 관리 센터는 PostNet 및 ePost 등 정보화 시스템의 지능화와 우편번호 인증 시스템 개선 등을 추진해야 할 것이다.

새주소의 전면 사용 시기인 2012년부터는 2015년까지 우편물류 환경에서 새주소 사용의 안정화 사용 단계로 볼 수 있으며 이 과정에서 우정사업본부는 우편주소 및 우편번호 관리 기능 고도화, 사업화 및 서비스화 할 수 있도록 조직화가 되어야 하고, 연구 기관은 우편주소와 우편 자동화 통합망 구축과의 연계도 이행할 수 있도록 필요한 기반 기술 개발이 진행되어야 할 것이다. 아울러 지식정보센터를 통해 정보화 시스템의 고도화와 우편주소 검색 및 인증 기능, 주소 이전 서비스 고도화가 이루어 질 수 있도록 해야 할 것이다.

5. 결론 및 향후 연구방향

우편 업무 처리에 있어서 우편 주소 정보는 가장 중요한 요소 중의 하나이다. 이는 우편 주소가 우편 물류 처리의 효율화를 통한 생산성 향상과 대 고객 정보 제공을 통한 고객서비스 향상의 두 가지 목적을 이루기 위한 필수 데이터이기 때문이다. 이러한 중요성에 기인하여 미국, 영국, 캐나다, 일본 등 대부분의 선진국들은 주소 데이터베이스를 기반으로 주소 정보의 체계화에 노력하고 있으며, 체계화된 주소정보를 바탕으로 자국의 특성에 맞는 주소정보시스템을 운영함으로써 우편 업무 처리의 효율화를 추구하고 있다. 우리나라도 그간 지번주소 체계를 사용해오다 2007년 4월 5일 새주소 체계의 시행으로 인하여 우편 업무 전반에 걸친 큰 변화가 수반되므로 이에 대한 효과적인 대응 방안의 노력이 필요하다. 현재 새주소의 도입에 따른 변화된 우편업무의 영향 분석과 대응방안을 위한 정책 수립 및 관련 컨설팅은 전무한 상태다. 더욱이 새주소의 사용을 포함하여 변화된 우편 업무 환경에 부합하는 우편번호 및 집배구 체계의 개편 등에 대한 정책 수요가 꾸준히 있을 것으로 예상된다. 따라서 새주소 도입에 따른 우편 업무 환경에서의 문제 발생 가능성을 사전에 예측하고 국민, 기업, 관공서의 혼란을 최소화하기 위해 우편 물류 환경에 새주소 체계 도입에 따른 영향 분석과 이에 따른 단계적인 대비책을 준비해 놓아야 하는 실정이고 나아가 기존의 지번 주소는 물론 새로운 새주소 체계의 우편 주소 정보를 체계적으로 운영 및 관리하고 활용할 수 있는 방안이 연구될 필요가 있다.

본 논문에서는 우편물류 환경에 새주소 도입에 따른 우편 업무 영향 요인을 분석하고, 이에 대한 대응 방안을 검토하였다. 또 본 연구에서는 현재 행정자치부가 추진하는 새주소 체

계와 새주소의 추진 과정, 그리고 새주소 관련 구축한 DB 및 기타 새주소 도입에 따른 환경 변화 등을 먼저 분석하였고, 이를 기초하여 새주소 시행에 따른 우편 업무 현장에서 발생하는 영향 요소 및 문제점 분석, 그리고 이들 문제점들에 대한 단기, 중기, 장기적 대응을 기술한 것이다. 앞으로 우편 물류 환경에 새주소의 사용에 따른 문제점 별 대응 방안에 대해 보다 세부적인 실행 전략이 필요하며 이는 2012년 새주소의 전면 사용전에 준비되어야 할 것이다.

6. 참고 문헌

- [1] 행정자치부, “도로명 및 건물 번호 부여 사업 - 실무편람”, 1998.12, pp 15- 55.
- [2] 행정자치부, “도로명주소 DB (2006.5.29)”, 2006.
- [3] 행정자치부, “(도로명사업) 자치단체 연도별 추진현황”, 2006.
- [4] 행정자치부, “’06 도로명 및 건물번호부여사업 업무계획”, 2006.
- [5] 박정현 외 3인, “새주소 체계 대응 방안 연구”, ETRI 연구보고서, 2007.12.
- [6] 우정사업본부, “우정 통계연보”, MIC, 2006.
- [7] 우정사업본부, “우편 통계편람”, MIC, 2006.

* 본 연구는 지식경제부 및 정보통신연구진흥원의 우정 기술연구개발사업의 일환으로 수행하였음.