

# 텔레비전 화면분할 기법과 시각적 구성 형식에 관한 연구

함 현

청운대학교 방송영상학과

poparts@chungwoon.ac.kr

## A study on the Television Split-Screen with a composition for the visual effects

Hyun Hahm

Dept. of Broadcasting & Digital Media, Chungwoon Univ.

### 요약

최근 텔레비전 화면 구성에서 활용되고 있는 화면분할 기법은 영상의 다양성과 동시성을 전달하는 시각 커뮤니케이션의 기능적인 역할을 충족하고 있다. 또한 다양한 장르에서 활용되고 있는 화면분할 기법은 유행적 패턴의 약화의 작용으로 드러나고 있다. 따라서 본 연구에서는 화면분할의 기법의 의미화 효과를 통한 장르별 특성을 살펴보고, 시각 커뮤니케이션의 기능적인 역할에 대해 살펴보고자 한다.

### 1. 서론

텔레비전 영상 화면의 구성은 시청자에게 명확한 시각 커뮤니케이션의 기능적인 역할을 수행한다. 그로인해 좋은 화면의 구성 형식과 구성요소들은 시청자와 끊임없이 상호작용으로 이어지는 효과를 갖고 있다. 화면 구성이란 이미지가 만족스럽고 통일성을 갖도록 하기 위해 모든 시각 요소들을 프레임 안에 배치하는 것을 말한다[1]. 또한 한정된 프레임 공간에 다양한 시각적 효과를 사용하여 시청자에게 영상의 다양성을 전달하는 기능적인 역할과도 연관성이 있다.

최근 텔레비전 영상의 화면 구성은 다양한 시각적 구성 형식을 통해 시각 커뮤니케이션의 기능적인 역할을 충족하고 있다. 즉 화면의 형태 변화에 따른 미학적 표현을 위한 새로운 공간을 제공하고[2], 그 공간의 활용을 통한 화면의 구성, 즉 다양성을 제공하고 있다. 전통적인 텔레비전 화면의 종

찾아 볼 수 있다. 또한 종래의 4:3화면에서 신경 쓰지 않았던 수평공간의 적절한 공간의 활용은 16:9 화면에서 주변 상황을 묘사하는 방법에 있어서 중요한 사항이다.

텔레비전 영상화면의 구성, 즉 종횡비의 변화는 영상 촬영에서부터 좌우 공간의 주변상황을 적절히 매우고, 인물과 주변의 디테일한 상황을 표현하기 위해 다양한 방법이 적용되고 있다. 그중에서도 화면분할 기법은 종래의 4:3의 종횡비에서 활용되었던 기법에 비해 신선함으로 다가온다. 현재 사용되고 있는 화면분할 즉 16:9 와이드 화면의 종횡비에서는 그 형식과 스타일의 변화가 시도되고 있는 상황이다. 그러므로 본 연구에서는 텔레비전 영상화면 구성에서 활용되고 있는 화면분할 기법의 사례를 통해 시각 커뮤니케이션의 기능적인 역할을 살펴보고자 한다.

### 2. 이론적 논의

#### 2.1. 화면구조의 정의

이미지의 본질은 그것이 갖는 중요한 구조적 패턴을 먼저 시각적으로 집단화함으로써 이해될 수 있는 상황에서, 우수한 화면 구성 또한 눈과 마음이 쉽게

횡비(4:3) 사이즈에서 와이드 영화 화면의 종횡비(16:9)와 같은 사이즈의 표준화에 따른 변화는 쉽게

포착할 수 있는 구조적 패턴을 찾아 그 것을 강조하는 특성을 갖고 있다[3]. 그러므로 화면구성에서 사용되는 다양한 시각적 구성요소는 시청자에게 다양한 지각적 효과로 이어진다.

화면구조의 구조적인 측면에서 살펴보면 종횡비(aspect ratio), 물체의 크기(object size), 영상의 크기(image size), 그리고 연역적 접근 방식과 귀납적 접근방식(deductive and inductive approaches)등의 구조적 특징을 갖고 있다. 텔레비전이나 영화 화면의 구조적 특징은 세로보다 가로가 더 길게 되어 있는데, 그것은 우리 인간의 시야를 세로보다 가로가 더 길기 때문이며, 인간의 생활도 수직면에서 보다 수평면에서 더 많이 이루어지기 때문이다[4].

**2.2. 화면구조의 특징: 화면분할**

화면분할은 동시에 각기 다른 두 시퀀스를 연결하고, 동시적인 상황을 보여주는 기법을 의미한다. 즉 하나의 이미지는 화면 왼쪽에 배치하고, 다른 이미지는 화면 오른쪽에 배치하는 것으로 드라마에서 보편적으로 활용되고 있는 <그림1>과 같은 전화대화 장면 기법을 살펴볼 수 있다.

화면분할의 또 다른 해석은 하나의 화면 안에 다른 화면을 다수 분할하여 합성하는 작업이라고 정의한다. 또한 옵티컬 프린터(optical printer)의 발달에 힘입어 현재 상당히 많은 분할이 가능하며, 가장 양호한 조건으로 9분할까지 가능하다[5].



<그림1>전화대화 장면

**2.3. 화면의 기능: 화면분할**

화면의 기능은 인위적인 커뮤니케이션의 과정이다. 즉 극장형 담론의 형성 과정과 같다. 화면을 통해 영상의 정보를 전달하는 전달자와 그 화면을 시청하는 시청자 사이에서 나타나는 화면의 기능은 시각적 커뮤니케이션이 가능하도록 적절한 요소를 보여주고, 보는 관계이다.

그에 따른 시청자의 지각 반응은 다변성을 갖고 있다. 또한 화면구성의 수량은 한 화면에 하나의 이

미지(동적인 이미지)를 담아내는 것이 보편적이다. 그러나 화면분할에서 활용되고 있는 화면의 구성은 둘 이상의 화면이 한 프레임 안에 적절한 공간에 배치되어 상반된 이미지의 동시성을 보여주는 역할을 한다.

한 화면 안에 2개 이상의 화면 구성은 화면분할의 시각적 구성의 기능과 동시성을 보여주는 확장성을 갖고 있으며, 시청자에게 이미지의 화면 구성적 측면에서 흥미와 개입을 이끌어 갈 수 있다. 그러나 다양한 시각적 움직임에 대한 느낌을 전달하는 특수성을 갖고 있지만, 동시적 상황에서 시청자가 바라보는 화면 구성의 움직임에 대한 시선 고정은 다변화되는 상황은 한계성으로 표출된다.

**2.4. 화면분할의 시각적 커뮤니케이션의 기능**

텔레비전 화면구성은 다양한 인간의 감각을 자극한다. 또한 시청자의 반응을 한정짓거나 다양한 감각의 자극으로 이어진다. 화면분할의 시각적 커뮤니케이션의 기능은 한정된 공간의 프레임 안에 배치되어진 이미지를 벗어나, 다양한 영상을 자유자재로 배치하여 시각적 정보 전달에 있어서 다양성 즉 각기 다른 영상의 이미지를 동시에 볼 수 있는 동시성을 제공한다.

그러나 텔레비전의 영상 화면은 빠르게 전달되는데 특수성을 감안할 때, 화면분할을 통한 영상화면의 동시성을 부각하는 상황은 그 정보를 전달하는 기능적인 측면에서 다소 처리하는 과정이나 시청자가 인지하는 과정에서 무리한 변수로 작용 할 수도 있는 것이 사실이다. 그럼에도 불구하고 텔레비전 영상화면의 화면분할 구성은 본질적으로 움직이는 주체와 대상과의 거리가 파괴되고, 단편적인 대상의 조합으로 인한 시청자의 다(多)시점[6]을 유도하는 점을 감안 한다면, 시청자가 프레임 안과 밖에서 분리된 상황의 단편적인 조합의 대상을 동시적으로 전달하는 측면에서 영상의 동시적인 전달은 시각적 커뮤니케이션의 중요한 역할을 수행하게 된다.

**3. 텔레비전 프로그램에서 활용되고 있는 화면 분할의 사례**

**3.1. 드라마**

최근 중영된 MBC 드라마 <뉴하트>는 의료전문 드라마로써 다른 드라마에 비해 다양한 화면분할의 시각적 구성형식을 띠고 있다. 팔목할만한 대상은

<그림3,4>와 같이 독립적인 화면 분할 구성에서 9분 할까지 구성되고 있다. 또한 독립적인 화면 구성이 페이드인 되어서 9분할까지 이어지는 화면 구성은 독립 장소의 여러 가지 상황적 모습의 동시적 묘사의 확장으로 이어지고 있다.



<그림 2>



<그림 3>

**3.2 오락프로그램**

SBS 토크쇼 프로그램 <미녀들의 수다>에 활용되고 있는 화면분할의 특징은 출연진들의 다양한 모습을 화면분할로 구성하고 있다. 이 프로그램에서 활용되고 있는 화면분할의 특징은 <그림4>와 같이 중심인물과 주변인물의 다양한 화면의 사이즈 구성을 통한 비대칭으로 구성되는 특성을 갖고 있다.



<그림 4>

또한 <그림5>와 같이 3명의 중심인물을 동일한 프레임의 구성을 통한 인물의 동시성을 보여주고 있으며, 엔딩 타이틀 부분에서 활용되고 있다.



<그림 5>

**3.3 광고**

최근 방송광고에서 화면분할의 기법은 지속적으로 활용되고 있는 상황이다. <그림6>은 통신회사의 광고로 2명의 배우의 행동묘사를 동시적으로 보여주고 있다. <그림1>에서 활용된 전화대화 장면과 유사하게 사용된 동시적 상황의 모습은 인물의 묘사적인 측면과 행동 지시선에 대한 확장성을 갖고 있다.



<그림 6>

**4. 결론**

이상과 같이 살펴본 텔레비전 화면분할 기법과 시각적 구성 형식의 특성은 시각적 커뮤니케이션의 과정을 보다 구체화 하고 동시적인 영상의 정보를 전달하는데 있어서 중요한 역할을 수행하는 것으로 나타난다.

또한 영상 화면을 구성하는 생산자의 역할은 자신의 목적에 맞게 기호화하는 과정의 중요성이 인식된다. 아울러 다양한 시각적 구성 양식을 보다 구체화하는 과정에 있어서 화면구성 특성은 단일화면 구성에 비해 다양한 영상의 정보를 전달하고, 시각구성 형식에 있어서 다양한 장르에서 활용되고, 유행적 패턴의 작용으로 드러나고 있다. 그러므로 텔레비전 화면의 시각적 구성형식에 있어서 화면분할의 활용은 영상 이미지의 공간적인 확장 및 영상 화면의 다양성을 시도하는 약호의 작용으로 이어지고 있다.

**참고문헌**

- [1] Ward Peter(1996), 「Picture Composition for Film and Television」, Reed Educational & Professional Publishing Ltd. 김창유 역(2002), 「영화·TV의 화면구성」, 책과길, p.13
- [2] Zettl Herbert(2001), 「Sight, Sound, Motion-Applied Media aesthetics」, Wardsworth Publishing Company, 박덕춘·정우근 옮김 (2002), 「영상 제작의 미학적 원리와 방법」, 커뮤니케이션북스, p.125
- [3] Ward, 위의책, p.99.
- [4] Zettl 위의책, p.141
- [5] <http://term.naver.com/item.hnh?dirId=614&docId=14823>
- [6] 주창윤(2003), 「영상이미지의 구조」, 나남출판, p.25