

구직자에게 흥미 있는 채용정보 항목 발굴

전동표*, 김형래**, 진도홍*

*관동대학교 전자계산공학과

**한국고용정보원 정보화기획팀

e-mail : gomsarang@gmail.com

Identifying Interesting Recruiting Information Item For Job Seeker

Dong-Pyo Jeon*, Hyoung-Rae Kim**, Do-Hong Jeon*

*Dept of Computer Science & Engineering, Kwandong University

**Associate Research Fellow Korea Employment Information Service,
Information Strategy Team

요 약

본 연구에서는 채용정보를 제공하는 취업사이트에서 사용자가 관심 있게 생각하는 항목들이 무엇인가를 조사하였다. 연구에 필요한 항목조사는 랭키닷컴에서 제공하는 사이트별 순위정보를 기초로 하여 취업사이트에서 설문에 필요한 자료를 수집하여 온라인을 통하여 설문하였으며, 조사를 통하여 구직활동에서 필요한 정보가 무엇이며, 채용 정보 중에서 가장 많은 관심을 가지고 있는 정보가 무엇이며, 기업선택에 있어 어떤 요인이 중요하게 작용하는가를 분석하여, 채용정보 중 지역, 근무시간, 급여조건, 휴가 및 휴일 등 카테고리정보와 세부적인 관심항목에서 유사한 관심도를 가지고 있는 것을 알 수 있었다.

키워드 : 취업 정보 사이트, 사용자 만족도

Key Words : Job Information site, Quality of Services

1. 서론

경제적 위기를 겪으면서 고용형태의 변화는 평생직장이라는 관념에서 벗어나 새로운 변화를 추구하고 있으며, 고용불안과 실업이라는 문제는 점점 더 커지고 있는 상황에 직면하고 있다. 이러한 환경 속에서 구직을 희망하는 구직자들의 노력은 무척이나 어려운 실정이다. 지금 현재 국내에서 제공되고 있는 취업정보 제공을 위한 사이트들이 다양하게 분포되어 있으나, 각 사이트에서 제공되고 있는 취업정보에서 원하는 정보를 찾기란 쉬운 일이 아니다. 여러 번의 시행착오와 반복과정을 통하여 비로소 사용자에게 필요한 정보를 제공받을 수 있게 된다. 이러한 문제는 장기적인 시각에서 취업을 위한 보다 적극적인 취업시스템 구축과 정보 제공을 위해 새로운 인식으로 전환하고 노력과 연구가 선행되어야 한다.

본 연구에서는 채용정보를 제공하는 사이트에 대하여 채용과 관련된 항목에 대한 조사를 통하여 구직자들이 구직활동을 위하여 필요한 정보가 무엇이며 관심 있는 항목이 무엇인지 조사하여 자신에게 맞는 일자리를 찾고 필요한 기업정보와 근로 조건 등의 정보를 효과적으로 얻을 수 있는 방법과 항목이 무엇인가를 알아보려고 한다.

본 논문의 기여도를 정리하면

1. 채용정보 항목에 대한 연령별 정보이용 현황과, 관심도를 체계적으로 조사하였다.

2. 온라인 설문조사를 통해 “급여조건”, “근무지”, “직무내용”, “휴일 및 휴가” 등과 같은 항목에 높은 관심도를 보였다. 또한 카테고리별 검색방법과 검색 후 정렬방법에 있어 유사한 패턴 정보를 이용하고 있는 것을 알 수 있었다.

3. 채용정보 항목의 경우에는 남녀 성별에 따라 채용정보 항목의 관심도가 차이가 있음을 발견하여 취업정보 제공 시 차별화된 서비스 제공이 가능함을 보였다.

본 논문은 2장에서는 관련연구, 3장에서는 연구방법 및 설문조사에 대하여 설명하였으며, 4장에서는 실험 및 분석, 5장은 결론으로 이어진다.

2. 관련연구

원종하 “청년실업에 대한 구직자, 구인자 인식에 대한 연구” 인제대학교 인제 논총 19권 1호 2004. 연구에 의하면, 오프라인 상태에서 기업체 및 구직자들을 대상으로 설문조사를 실시, 분석하여 기업체와 구직자들의 인식에 대한 연구를 하였다. 첫째 구직자들에게 원하는 업종을 묻는 항목에서 제조업 비중이 가장 높은 결과로 분석되었으며, 둘째 적정급여수준에 대한 항목은 기업체와 구직자들 간의 임금격차가 큰 것으로 나타났다. 셋째, 실업의 원인을 묻는 항목에 대해 기업체에서는 대기업 선호 사상 때문이라고 답한 반면, 구직자들은 경제 구조적 문제라고 대답해

실업의 원인을 보는 관점에서도 차이가 있음을 나타내었다. 넷째, 취업을 위해 가장 중요한 점이 무엇인지를 묻는 항목에 대해 기업체에서는 대부분이 인성이라고 답한 반면, 구직자들은 어학실력이라고 대답해 상반된 견해를 보여주었다. 위 연구에 나타난 결과는 구인자와 구직자간의 선호하는 성향과 인식에 대한 연구를 통하여 보다 적극적인 취업진로를 지도하기 위한 방향을 제시하고 있다. 그러나 구직자들 입장에서 기업에 대한 구체적인 업무와 근로 환경 조건에 따른 정보 제공을 통한 조사가 이루어 지지 못한 아쉬움이 있다[1].

현수영(2003)은 JobOK를 운영하면서 얻은 여러 가지 정보에 대한 개념을 소개하였다. 취업 포털 정보 사이트의 주 사용자로는 여성이면서 전문대 정도의 학력, 나이는 20~26세였다. 사이트 접속한 사례를 보면 즐겨찾기를 이용하거나 주소를 직접 입력한 비율이 과반 수 이상으로 나타났다[8].

박순태(2001)는 XML을 이용함으로써 보다 효율적이고 신속하게 구직자의 구직희망 요구사항에 맞추어 처리될 수 있음을 실질적 구현을 통해 가능성을 보였다. 또한 이러한 방법을 통해 기업체에서 단순히 자사 사이트에서 구인공고를 수정하기만 하면, 쉽게 수정된 정보가 구직자에게 공유될 방법을 제시하였다. 그러면서 XML 문서 표준화의 필요성을 제시하였다[9].

3 연구방법 및 설문조사

설문을 위한 자료 수집 방법은 채용정보를 제공하는 취업사이트를 이용하였다. 설문에 이용한 사이트는 잡코리아, 워크넷, 잡링크, 인크루트, 사람인, 스카우트, 리쿠르트, 커리어, 헬로잡 등이며, 본 연구에 사용된 사이트 선택 이유는 랭키닷컴[http://www.rankey.com/]에서 제공하는 채용사이트별 순위정보를 기초로 하였다. 랭키닷컴은 웹사이트 평가와 분석을 국내 인터넷 이용자 중에서 인구 통계학적 근거에 의해 선정된 패널을 토대로 시간당 방문자수를 추정하여 순위를 측정하는 사이트이다.

본 연구에서 사용한 설문 조사 방법은 온라인 사이트를 방문하는 사용자들이 직접 설문에 참여하도록 유도하여 약 10일간 실시되었다. 설문항목은 총 5개이며, 설문항목 결정은 사이트별 카테고리 정보와 기업에서 제공하는 채용정보를 수집하여 설문을 실시하였다. 설문에 있어 가장 중요 실험은 70개 항목을 선정하여 설문자들에게 항목별로 관심도 값을 표시하도록 하였다. 표시된 값의 구분은 7점 척도를 사용하여 각 항목별 점수를 부여하였다. 7점 척도에 사용된 점수는 -3부터 3까지의 구간으로 7단계로 적용하여 주어진 항목에 대한 세분화된 값을 통하여 신뢰도를 높이려고 하였다.

4. 실험 및 분석

설문에 참여한 전체 인원은 975명으로 남자 424명, 여자 551명으로 집계되었다.

구체적인 설문 내용과 응답 현황은 다음과 같다.

설문1. 귀하의 성별, 연령대 그리고 학력을 선택하시오. 연령 분포는 표 1에서 보여주듯이 30대가 가장 많았으며, 20대 > 40대 > 50대 > 60대의 순으로 나타났다.

<표 1> 성별에 따른 연령분포(명)

성별	20대	30대	40대	50대	60대	합계
남자	84	166	104	51	19	424
여자	207	233	101	9	1	551
합계	291	399	205	60	20	975

응답자의 학력은 표 2와 같이 전문대학, 4년제 대학을 포함한 대학 졸업자가 높은 비율로 나타났다. 이러한 결과는 고학력자들이 구직을 위한 취업활동에 적극적인 경향을 보이는 것이며, 또 다른 측면에서는 청년실업의 증가와 구직의 어려움이 반영된 것으로 판단된다.

<표 2> 설문 응답자 학력분포

고졸이하	고졸	전문대졸	대졸	대학원졸
14	337	244	351	29

설문2. 일주일 동안 취업사이트를 이용하는 횟수는 얼마인가?

표 3과 같이 취업사이트를 이용하는 횟수는 일주일에 “5회 이상”이 가장 많았다. 인터넷을 이용한 구직활동에 많은 시간과 노력을 하고 있다는 것을 알 수 있으며, 구직을 위한 꾸준한 노력과 본인에게 적합한 직업을 찾기 위한 활동으로 생각한다.

<표 3> 주간 취업사이트 이용현황

1회	2~3회	4~5회	5회이상
128	302	203	342

설문3. 채용정보 검색 후 나타난 결과에 대한 정렬방법 이용 중 어떤 것을 많이 이용하는가?

표 4는 정보 검색이 이루어진 후 검색 결과의 내용을 가지고 정렬하는 과정에서 사용자가 가장 많이 활용하는 방법으로 “지역순”, “나이”, “등록일순”, “마감일순” 등의 순으로 나타났다. 지역적인 정보에 대하여 상당히 많은 관심을 보이고 있는 것은 남, 여 또는 연령대와 상관없이 높게 나타나고 있다. 또한 “등록일순”, “마감일순”의 정렬방법이 높게 나타난 것은 구직을 위한 계획성 있는 자기관리를 통하여 구직에 성공하려는 노력에 역점을 두는 것으로 판단된다.

<표 4> 정렬방법 이용현황(명)

정렬항목	인원수
지역순	475
나이	412
등록일순	361
마감일순	308
직종명	267
연봉순위	254
고용형태	253
학력	248
성별	120
경력순	104
회사명순	47
채용직급	46
수정일순	30

설문4. 취업사이트에서 제공하는 채용정보 검색에 있어 가장 많이 이용하는 검색 카테고리는 무엇인가?

표 5에 나타난 결과는 채용정보를 제공하는 사이트별 카테고리의 이용현황에 대한 것으로 채용검색에 있어 남녀 구분 없이 가장 많이 사용하는 검색 방법은 지역별>직종별>업종별>통합검색 순으로 나타났다. 지역별 검색이 높게 나타난 이유는 구인자가 거주하는 지역을 중심으로 일자리를 찾고자 하는 경향이 크며, 지방 보다는 경제규모가 큰 지역을 선호하는 이유로 지역 성향이 높게 나타난 것으로 판단된다.

<표 5> 검색방법에 따른 정보이용 현황

검색방법	인원수(명)
지역별	895
직종별	797
업종별	574
통합검색	245
학력별채용	234
맞춤정보	233
연봉별채용	199
간편검색	198
복리후생별	170
채용형태별 채용정보	168
채용속보	166
상세검색	163
경력별	157
상시채용	100
우대조건별	85
키워드	83
중앙인사 채용정보	83
역세권검색	72
전공별채용	60
산업단지별	51
기업별	47
배너채용	29
상장기업	29
추천채용	28
전문분야채용	24

포토채용	5
동영상채용	4

설문5. 기업 채용정보에서 제공하는 항목 중에서 각 항목에 대하여 관심도 값을 부여하시오.

설문에 사용한 항목은 채용정보의 내용에 나타나는 70개 항목으로써 설문 응답자에게 항목에 대한 관심도를 7점 척도에 의해 평가하도록 하였다.

표 6은 응답자의 관심도 값을 순위별로 정리한 표이다.

급여조건에 가장 많은 관심을 가지고 있었으며, 근무지, 직무내용, 휴일 및 휴가, 고용형태, 4대 보험의 순으로 나타났다. 특히 휴일 및 휴가와 더불어 근무시간 등은 70개 항목 중 상위 순위를 나타내고 있었다.

카테고리 검색방법과 세부적인 관심항목의 결과와 유사하게 지역적 특성인 “근무지”가 상위에 나타났으며, ‘직무’에 대한 관심이 다음으로 나타났다.

<표 6> 관심항목별 순위 현황

항 목	관심도값(점)	순위
급여조건	6.38	1
근무지	6.36	2
직무내용	6.27	3
휴일 및 휴가	6.21	4
고용형태	6.21	5
4대보험	6.20	6
근무부서	6.13	7
나이	6.06	8
근무시간	6.06	9
계약기간	6.02	10
직종	6.00	11
경력	6.00	12
의료지원	5.99	13
제출서류	5.91	14
접수마감일	5.89	15
전공	5.87	16
재계약조건	5.87	17
학자금지원	5.85	18
연장근무시간	5.84	19
주택 및 생활안정지원유무	5.82	20
채용직급/직책	5.79	21
학력	5.79	22
장려금지급대상채용	5.77	23
업종	5.68	24
근무교대	5.66	25
성별	5.65	26
모집인원	5.64	27
채용제목	5.53	28
사업분야	5.49	29
회사홈페이지	5.38	30
기업형태	5.33	31
순이익	5.31	32
연매출액	5.31	33
자격증	5.26	34
컴퓨터 활용능력	5.25	35

생산제품	5.21	36
근로자수	5.20	37
인근전철역	5.19	38
자본금	5.14	39
기업인사교육	5.12	40
사업자구분	5.11	41
기업이념 및 비전	4.97	42
기업 사진정보	4.95	43
회사명	4.93	44
공인시험	4.92	45
이사 가능여부	4.87	46
그룹으로 일하는 능력	4.81	47
계열사	4.76	48
제휴사	4.74	49
장기출장및빈번한여행가능여부	4.74	50
장애우 편의시설	4.70	51
외국어능력	4.62	52
상장유무	4.58	53
회사조직도	4.56	54
해외여행제약사항	4.55	55
보유특허 및 인증사항	4.54	56
기업사회공헌현황	4.54	57
마케팅구역	4.53	58
키워드	4.51	59
동영상정보	4.50	60
회사연혁	4.46	61
소속산업단지	4.41	62
기업수상경력	4.40	63
접수방법	4.29	64
소속협회	4.24	65
봉사활동우대	4.22	66
장애지원여부	3.97	67
결격사항지원여부	3.95	68
군복무여부	3.90	69
병역특례	3.57	70

5. 결론

본 연구는 온라인 설문방법을 이용하여 연령별, 학력별,에 따른 사이트 이용횟수와 채용정보 검색 시 관심 있게 생각하는 정보에 대하여 관심도를 조사하였다. 특히 채용 정보 검색 후 나타나는 항목과 기업에서 제공하는 채용 정보에 있는 항목에 대하여 중요하게 생각되는 항목이 무엇인가를 파악하고, 직업 선택 과정에서 개인에게 미치는 요인에 대해 연구하였다.

온라인 설문의 응답자는 모두 975명으로 30대가 가장 많았으며, 응답자의 학력은 전문대학, 4년제 대학을 포함한 대학 졸업자가 높은 비율로 나타났다. 이러한 결과는 고학력자들이 구직을 위한 취업활동에 적극적인 경향을 보였으며, 청년 시립의 증가와 구직의 어려움에 대한 반영이라고 사료된다.

정보 검색 후 사용하는 정렬방법으로는 “지역순”, “나이”, “등록일순”, “마감일순” 등의 순으로, 지역적인 정보에 대하여 상당히 많은 관심을 나타냈었고 남, 여 또는 연령대와 상관없이 높게 나타났다. 또한 “등록일순”, “마감일순”의 정렬방법이 높게 나타난 것은 구직을 위한 계획

성 있는 자기 관리를 통하여 구직에 성공하려는 노력에 역점을 두는 것으로 판단된다.

채용정보의 내용에 나타나는 70개 항목의 관심도를 평가한 결과 급여조건, 근무지, 직무내용, 휴일 및 휴가 등의 순으로 나타났으며 특히 휴일 및 휴가와 같은 항목은 현재 취업사이트에서 검색방법으로 이용하고 있지 않는 항목으로써 사용자의 관심이 많은 만큼 향후 휴일 및 휴가를 검색할 수 있는 방안을 모색하는 것이 좋을 것이다.

본 연구의 결과는 취업 사이트별로 사용자 정보 이용 변화를 이해하고, 선호하는 채용 정보를 제공함으로써 사이트 이용의 증가를 가져옴과 동시에 효율적인 채용정보를 위한 홍보 마케팅에서도 좋은 결과를 얻을 수 있을 것이다. 또한 구직을 희망하는 사용자들에게 정보의 개인화를 통하여 효율적인 정보를 제공할 수 있을 것으로 판단한다. 향후 과제로는 직업군과 학력군 등을 세분화하여 채용정보에 차별화를 통하여 서비스하는 시스템 개발이 필요하다.

참고문헌

- [1] 원중하 (2004) “청년실업에 대한 구직자 구이자 인식에 대한 연구” 인제 대학교 인하는총 Vol. 19 No. 1 : 145 ~ 163
- [2] 김정숙 (2006) “여자 대학생의 직업인식과 직업선택과정” 고려대학교 박사학위논문
- [3] 안문석, 박성진, 맹보학 (2002) “인터넷을 이용한 설문조사방법” 고려대학교 정부학연구소 제8권 제1호 : 274~308
- [4] 김희섭, 박용재, “정보시스템의 이용자 만족지수 모형 개발 및 측정”, 한국 정보관리학회지, pp153-171, 2004.
- [5] 김병일, 이양희, “Web-Site 품질 분석에 관한 연구”, 정보과학연구, Vol 7, pp11-17, 2003.
- [6] 강철희, 유정아(2004), “채취업자의 고용의 질에 관한 연구: 채취업자의 고용형태와 임금수준 예측요인에 대한 탐색, 사회보장연구, 제20권 제1호 : pp. 83-116
- [7] 이운선(2005) “청년층 취업자의 고용형태 전환에 대한 실증연구” 고려대학교 석사학위논문
- [8] 김순원 (2003) “웹기반 공공 고용정보시스템워크넷 평가에 관한연구” 정보처리학회지 제20권 제2호 93 ~ 112
- [9] 현수영(2003). “JobOK 취업 정보 시스템 구축과 접속현황 분석”, 석사학위논문, 이화여자대학교, 정보과학대학원
- [10] 박순태(2001). “XML을 이용한 취업정보관리 시스템의 설계 및 구현”, 석사학위논문, 경성대학교 교육대학원..