

실내외 공공공간의 디자인 연계성에 관한 복합문화공간의 사례 분석

A Study on the Design Connection of Indoor and Outdoor Public Space in the Case Analysis of Multiplex Cultural Space

안희선* / An, Hee-Sun

남경숙** / Nam, Kyung-Sook

Abstract

The value of space is changing with change of modern society value. In this change, there is consistent subject about 'public'. So, design studies of public space for indoor and outdoor space are being carried out. Also, the concept of total design for space is a essential element and substance plan about space design and marketing is accomplished based on the total design. Now days, multiplex cultural space which have the concept of public and total design is increasing interest. Therefore, a case of multiplex cultural space, a purpose of this paper is elements investigate which design elements in public space of indoor and outdoor how it have been connecting fundamental design elements.

키워드 : 복합문화공간, 공공 공간, 디자인 연계성

Keywords : Multiplex Cultural Space, Public space, Design connection

1. 서론

1.1. 연구의 목적 및 의의

현대 사회의 복잡하고 다변화되는 가치기준에 맞춰 현대의 공간에 대한 개념 또한 다변화 되고 있는 가운데 최근의 바람직한 공간에 대한 논의 속에 '공공성'이라는 일관된 경향이 등장하고 있다. 이런 공공성은 사적 공간과 공적 공간에 모두 포함되어 지고 있으며 건축물의 실내 및 실외에 또한 적용 되고 있다.

이 가운데 실내 및 실외 공간에 대한 공공성이 포함된 공공 공간에 대한 디자인, 연계성, 공간을 활용한 마케팅 등의 논의가 활발히 진행 되고 있다. 또한 공간 디자인의 통합 디자인적 개념이 강화 되어가는 시점에서 실내와 실외의 디자인 및 마케팅에 대한 구체적인 요소들을 건축 디자인 계획 단계에서부터 유기적으로 연계하여 도모하는 것은 앞으로의 공간 디자인에 있어서 미래 지향적인 개념이라 할 수 있겠다.

특히 이러한 디자인 개념은 상업 공간에서 더욱 두드러지게 나타나는데 건축물의 외부 공간에서는 일반 보행자 및 건물 이용자를 위한 공개공간의 활용이 더욱 활성화 되고 있고 건축물 내부 또한 건축물 이용자를 위한 공개공간에 대한 공간 활용도

가 점차 높아지고 있다.

이런 대표적인 사례로 커뮤니티 공간과 광장, 쇼핑 몰, 휴게 공간 등이 하나의 공간 안에 마련되어진 복합 문화 공간을 들 수 있다. 복합 문화 공간은 외부에서 내부로의 접근성뿐만 아니라 공공성 및 상업성을 고루 갖추어야 하며 실내 및 실외부에 모두 공공 공간의 마련이 필수적인 시설이라 할 수 있다.

이에 본 연구는 통합 디자인을 바탕으로 복합 문화 공간에서 내부 및 외부의 공공 공간의 구성 요소에 대한 디자인 연계성에 대해 조사하여 복합 문화 공간의 공공 공간 디자인 계획의 기초 자료를 제공하고자 하는데 의의가 있다.

1.2. 연구의 범위 및 방법

본 연구에서는 통합 디자인을 배경으로 복합 문화 공간의 내 외부 공공 공간에 대한 디자인 연계성에 대한 현황을 파악하고자 한다.

이에 문헌 연구를 통해 복합 문화 공간, 공공 공간, 통합디자인에 대한 선행연구를 고찰하고 복합 문화 공간의 공공 공간에 대한 디자인 현황 파악을 위해 쇼핑 공간, 문화 공간, 엔터테인먼트 공간을 갖춘 서울 지역의 사례를 선정하여 홈페이지 검색, 선행 연구 고찰, 문헌 조사를 바탕으로 사례 조사지를 답사하여 사진 촬영 및 이미지, 도면 등의 자료를 수집하는 방법을 통하여 코엑스 몰, 센트럴시티, 아이파크 몰, 롯데월드 쇼핑 몰, 스타시티 몰을 분석하기로 한다.

* 정희원, 한양대학교 실내환경디자인학과 석사과정

** 이사, 한양대학교 실내환경디자인학과 부교수

2. 이론적 고찰

2.1. 복합 문화 공간

(1) 복합 문화 공간의 정의

19세기에 산업혁명으로 물품의 대량생산이 가능해지면서 소비패턴의 변화를 가져오게 되었다. 이런 소비 패턴의 변화는 백화점 및 대형 슈퍼마켓이라는 소비 공간을 탄생시켰고 한 공간에서 다양한 구매활동이 가능하게 구성되어졌다.

그러나 점차 복잡해지고 다변화 되어지는 소비 성향은 백화점의 단순 구매, 소비기능에서 문화를 동시에 소비할 수 있는 공간의 추세로 변모되어 가고 있다. 더 나아가 근래에는 소비 자체를 문화의 개념으로 바라보는 경향까지 나타나고 있으며 기존의 원 스톱 쇼핑(One Stop Shopping)에서 쇼핑, 식음, 엔터테인먼트 등 하루의 일정을 한 공간에서 모두 소비할 수 있게 하는 원 데이 쇼핑(One Day Shopping)의 개념으로 변화되어 가고 있다.

이런 변화에 맞춰 최근 조성되고 있는 소비 공간들은 쇼핑, 오락, 전시, 비즈니스, 스포츠, 문화행사 등의 기능을 복합적으로 이용할 수 있는 복합 문화 공간 형태로 개발되고 있다.¹⁾

(2) 복합 문화 공간의 공공 공간(Public Space)

공공(公共)의 사전적 의미는 '국가나 사회의 여러 사람과 관계되는 일'²⁾이다. 이런 공공의 의미를 건축적 공간에 적용 시키면 공공 공간은 건축물 내부 및 외부에서 여러 사람의 공공을 위해 존재하는 공간이라 할 수 있다. 이런 공공 공간을 내외부로 나누어 그 특성을 살펴보면 다음과 같다.

국내의 건축물은 일반 보행자를 위한 공간 확보와 도시 미관개선을 위해 공개공지³⁾를 설치하여 일반 대중에게 공공 공간을 제공하도록 하고 있으며 이 공간은 보행 환경과 연계되어 휴식, 레크리에이션 활동, 경관 등의 기능을 하고 있다. 복합 문화 공간에서의 실외 공공 공간은 기존의 공개공지가 갖는 Public space의 기능과 Open Space⁴⁾에 대한 기능까지 더해져 일반 보행자 및 시민들을 위해 열린 공간으로서의 그 기능을 하고 기업이나 그 외의 기타 마케팅 스페이스로의 역할도 하고 있다.

복합 문화 공간에서 내부의 경우 다양한 목적을 위한 공간이 존재하고 이들 공간을 연결하기 위한 공간이 존재하게 되는데 보통 복도나 내부 광장이 이런 역할을 하게 된다. 기존의 복도의 기능은 공간과 공간을 연결하는 통로의 역할이지만 복

합 문화 시설에서의 복도는 내부 광장과 함께 사람들의 이동은 물론 휴식, 마케팅 이벤트 및 광고, 문화 행사를 위한 공간적 역할을 하고 있어 복합 문화 공간의 설계에 있어 그 공간적 비율이 증가하는 추세이고 더 나아가서는 쾌적성 및 디자인에 대한 중요성 또한 강조되어 건축 및 실내 계획 단계에서 이를 위한 구체적인 공간 계획을 하고 있다.

2.2. 통합 디자인

인간은 건축 활동을 통해 안과 밖의 경계를 만들어 공간을 나누고 이 안·밖의 공간을 넘나들면서 이 공간들은 상호 연계되어 유지되고 있다. 하지만 이런 본질적 연계성에도 불구하고 외부공간은 건축설계에 의해 진행되고 내부공간은 인테리어 디자인에 의해 진행되어 통합 디자인의 연계성을 표현하지 못하고 있는 실정이다.

통합 디자인은 주로 기업이미지의 긍정적 향상과 지속성 및 마케팅적 효율을 위해 실행되어 왔고 근래에 들어서는 도시, 국가에 이르기 까지 그 디자인 영역에서 통합 디자인을 통한 아이덴티티 구축이 활발하게 이루어지고 있으며 그 영역이 점차 넓어지고 있는 경향을 보이고 있다.

이런 통합 디자인은 복합 문화 공간의 건축적 경계로 나누어진 내부와 외부의 디자인에 대한 연계성을 향상시켜 공간에 대한 긍정적 이미지의 구축과 지속성 및 마케팅적 효율을 향상시킬 것으로 기대한다.

3. 공공 공간의 분석

건축물의 내부와 외부의 실내 공공 공간의 유형과 그 공간에 대한 디자인의 기본 요소들을 나열하여 그 요소간의 디자인적 연계성의 틀을 마련한다.

3.1. 공공 공간의 유형

복합 문화 공간의 실내 공공공간의 유형은 아트리움(Atrium), 로비(Robby), 복도(Corridor)등이 있으며 근래에는 실내에서 특정 이벤트, 레크리에이션, 마케팅 활동 등을 위한 이벤트 홀(Event Hall)을 실내 공공 공간으로 구성하는 경향이 있다.

복합 문화 공간의 실외 공공 공간의 유형은 필로티(Pilotis), 캔틸레버(Cantilever), 건물 내 공로(Public road), 선근 가든(Sunken garden)등이 있으며 실외 공공 공간 또한 근래에 이벤트 및 레크리에이션 활동, 문화 공연을 위한 오픈스페이스를 겸한 무대 공간을 구성하는 경향이 있다.

3.2. 공공 공간의 디자인 요소

실내외의 공공 공간의 디자인 요소에 대한 실내외의 연계성에 관한 분석내용을 정리하면 <표 1>과 같다.

1) 김미연, 삼성동 코엑스 복합 문화 공간 확장 기본계획, 서울대학교 석사학위논문, 2005

2) 민중국어사전에서 발췌

3) 도심지 환경을 쾌적하게 조성하기 위한 사유대지 안에 시민 대중의 보행, 휴식 등을 위해 상시 개방된 장소

(건축법 시행령 제 113조 공개공지 등의 확보)

4) 본 논문에서 의미하는 Open Space는 녹지공간으로의 한정적 개념이 아닌 광장으로서 도시민들을 위해 개방되어 보행, 휴식, 레크리에이션 행사 등 여러 용도로 사용이 가능한 넓은 의미의 도심 속 공공 공간을 의미한다.











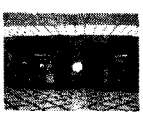

<표 1> 실내외 공공 공간의 디자인 요소 및 연계성 평가

요소	세부 항목	
	실내	실외
디자인 요소	CI & BI	로고, 심벌의 사용 연계성 : 실내외에 사용된 심벌, 로고 등 CI&BI의 디자인적 요소에 대한 사용 빈도, 사이즈, 사용방법 등에 대한 실내외 연계성 조사
	재료	바닥, 벽, 천정에 사용된 재료 바닥, 외벽에 사용된 재료 연계성 : 실내외에서 실내로 진입하는 부분의 재료적 연계성 조사
	환경시설물	벤치, 휴지통, 조형물, 조명 시설 등 벤치, 휴지통, 조형물, 조명 시설, 가로등 등 연계성 : 실내외에 사용된 환경시설물들에 대한 디자인, 재료 등에 대한 연계성 조사
	색채	전체적으로 기본이 되는 색채와 포인트 색채 및 공간 구성 요소들에 사용된 색채 연계성 : 공간 구성요소의 기본이 되는 색상과 포인트가 되는 색상의 연계성 조사
	인포메이션 사인	공간계 사인, 식별계 사인, 방향계 사인, 설명계 사인, 관리계 사인, 장식계 사인 ⁵⁾ 연계성 : 실내외에 사용된 사인물의 디자인, 형태, 색상 등에 대한 실내외 연계성 조사




4. 사례 분석

4.1. 사례 분석 대상지

<표 2> 서울 지역의 복합 문화 공간 사례 분석 대상지



사례	실내	실외
코엑스 몰 	 <내부 복도>	 <밀레니엄 광장/스콘>
서울 강남구 삼성동에 위치한 동양 최대의 복합문화공간으로 실외의 선권 광장과 실내의 이벤트 홀이 있으며 컨벤션 센터, 호텔, 백화점, 멀티플렉스 영화관, 대형수족관, 대형서점, 전문 식당가 등을 갖추고 있다. ⁶⁾		
센트럴 시티 	 <내부 분수 광장>	 <외부 오픈 스페이스>
서울 강남 고속 터미널과 연계되어 있는 복합 문화 공간으로 실외의 오픈 스페이스와 실내의 분수광장이 있고 숙박, 백화점, 전문 식당가, 푸드 코트, 대형 멀티플렉스 영화관, 공연장, 웨딩홀, 전문 식당가 등을 갖추고 있다. ⁷⁾		
아이파크 몰 	 <내부 휴게 공간>	 <외부 공연 공간>
서울 용산 민자 역사와 연계되어 있는 복합 문화 공간으로 실외의 오픈 스페이스와 이벤트 광장이 있으며 백화점, 쇼핑시설, 전문 식당가, 푸드 코트, 대형 멀티플렉스 영화관, 공연장, 웨딩홀, 서점, 문화센터 등을 갖추고 있다. ⁸⁾		
롯데월드 쇼핑몰 	 <내부 아트리움>	 <외부 오픈 스페이스>
서울 송파구 잠실동의 테마 파크(롯데월드)와 연계되어 있는 복합 문화 공간으로 실외의 넓은 오픈 스페이스와 실외의 분수광장, 백화점, 쇼핑몰, 숙박시설, 스포츠 센터, 대형 멀티플렉스 영화관 등을 갖추고 있다.		

5)박지연, 복합 문화 공간 속의 효율적 사인시스템에 관한 연구, 숙명여대학교 석사학위 논문, 2007
6)www.coexmall.com

사례	실내	실외
스타시티 몰 	 <내부 아트리움>	 <외부 오픈 스페이스>
서울 광진구 자양동에 위치하고 초고층 아파트 단지, 시니어 타운과 연계된 복합 문화 공간으로 실외의 오픈 스페이스, 선권이 있고 실내에 아트리움과 대형 쇼핑몰, 멀티플렉스 영화관, 푸드코트, 헬스 클럽 등을 갖추고 있다. ⁹⁾		

4.2. 조사대상 공간의 디자인 연계성 분석

<표 3> COEX MALL

이미지	
실내	
실외	
CI & BI	- 실내외에 동일한 로고와 심벌을 적용하였으나 공간에 따라 크기와 색상을 달리 적용
재료	- 내부 바닥 : 대부분 인조 대리석 타일을 사용하고 있으며 조닝별 테마에 따라 그 색채와 패턴을 사용 - 외부 바닥 : 석재 타일을 사용하고 패턴으로 표현
환경시설물	- 벤치 : 동일한 재질로 제작하였으며 형태에 통일성이 있고 제품 광고와 심벌을 동시에 사용하고 내부의 경우 조닝별 테마 색상을 사용
색채	- 내부 : 조닝별 테마 색채를 공간별로 사용 - 외부 : 소재의 색상을 살려 그대로 사용
인포메이션사인	-외부의 경우 공간계 사인이 주로 사용되고 내부의 경우 공간계, 식별계, 방향계 사인 주로 사용되었으며 그 디자인 형태나 사용색상에서는 통일성을 보임 (실내의 경우 그 조닝별 테마 색상을 적용)

<표 4> CENTRAL CITY

이미지	
실내	
실외	
CI & BI	실내외에 동일한 로고와 심벌을 적용하였으나 공간에 따라 그 색상과 크기를 달리 적용
재료	- 내부 바닥 : 대부분 인조 대리석 타일을 사용하고 있으며 조닝별 테마에 따라 그 색채와 패턴을 사용 - 외부 바닥 : 석재 타일을 사용하고 패턴으로 표현
환경시설물	- 조형물 : 내부는 벤치와 조형물을 결합한 형태로 설치되었고 외부는 구형의 대형 조형물이 설치되어 그 디자인의 형태와 크기는 상이하나 그 재질과 색상이 동일하게 사용
색채	- 내부 : 조닝별 테마 색채를 공간별로 사용 - 외부 : 소재의 색상을 살려 그대로 사용
인포메이션사인	-외부의 경우 공간계 사인이 주로 사용되고 내부의 경우 공간계, 식별계, 방향계 사인 주로 사용되었으며 그 디자인 형태나 사용색상에서는 통일성을 보임 (실내의 경우 그 조닝별 테마 색상을 적용)

7)www.centralcityseoul.co.kr
8)www.iparkmall.co.kr
9)www.starct.co.kr

<표 5> I PARK MALL

이미지	
실내	
실외	
CI & BI	-실내외에 동일한 로고를 적용하였으나 공간에 따라 그 색상과 크기를 달리 적용하고 있으나 적용 빈도수가 낮음
재료	- 내부 바닥 : 대부분 인조 대리석 타일을 사용하고 있으며 조닝별 테마에 따라 그 색채와 패턴을 달리 적용 - 외부 바닥 : 석재 타일을 사용하고 패턴으로 표현
환경시설물	- 시즌 테마용 : 시즌에 맞게 각각 다른 테마의 디자인 색채를 정해 외부 벽면에 그래픽의 형태로, 내부의 천정 부착형 조형물의 형태로 적용
색채	- 내부 : 조닝별 테마 색채를 공간별로 사용하고 용산 민자 역사와 동선 및 공간을 색채로 구분 - 외부 : 소재의 색상을 살려 그대로 사용
인포메이션사인	-외부의 경우 공간계 사인이 주로 사용되고 내부의 경우 공간계, 식별계, 방향계 사인 주로 사용되었으며 그 디자인 형태나 사용색상에서는 통일성을 보임

<표 6> LOTTE WORLD SHOPPING MALL

이미지	
실내	
실외	
CI & BI	실내외에 사용하고 있는 로고 심벌이 공간별로 다르고 그 로고 심벌이 혼재되어 사용되고 있음
재료	- 내부 바닥 : 대부분 인조 대리석 타일을 사용하고 있으며 조닝별 테마에 따라 그 색채와 패턴을 달리 적용 - 외부 바닥 : 석재 타일을 사용하고 패턴으로 표현
환경시설물	- 벤치 : 외부는 조경시설과 결합된 벤치를 사용하였고 내부는 분수와 함께 벤치를 사용
색채	- 내부 : 주로 시인용에는 분홍색과 검정색을 주로 사용하고 포인트가 되는 벽면에는 붉은 색을 사용 - 외부 : 시인용에는 노랑, 파랑, 빨강색을 주로 사용하고 외부 벽면에 붉은색의 포인트를 사용
인포메이션사인	외부의 경우 공간계 사인이 주로 사용되고 내부의 경우 공간계, 방향계, 장식계 사인이 주로 사용

<표 7> STAR CITY MALL

이미지	
실내	
실외	
CI & BI	실내외에 공통적으로 동일 모양, 색채의 로고 심벌을 사용하고 있으나 그 사용이 소극적임
재료	- 내부 바닥 : 대부분 인조 대리석 타일을 사용하고 있으며 주 출입구의 아트리움엔 그 패턴을 달리 적용 - 외부 바닥 : 석재 타일을 사용하고 패턴으로 표현
환경시설물	- 조형물 : 실내외에 동일 작가의 조형물 설치
색채	외부의 파사드 포인트 컬러(연두)와 내부 주출입구 아트리움에 사용된 포인트 컬러(연두)가 동일 함
인포메이션사인	외부의 경우 공간계 사인이 주로 사용되고 내부의 경우 공간계, 방향계 사인이 주로 사용

4.3. 디자인 연계성 분석

<표 10> 디자인 연계성 분석의 종합 높음(●), 보통(◎), 낮음(○)

	CI&BI	재료	환경 시설물	색채	인포메이션 사인
코엑스 몰	●	○	◎	○	●
센트럴시티	◎	○	●	◎	●
아이파크 몰	●	◎	◎	●	●
롯데월드 쇼핑몰	○	○	○	◎	◎
스타시티	●	◎	●	●	●

5. 결론

서울 지역의 복합 문화 공간의 공공 공간에 대한 디자인 연계성에 대한 사례 조사 및 분석 결과는 다음과 같다.

첫째, 디자인 연계성으로 선정한 5가지 요소 중 공공 공간에서 실내의 가장 많은 연계성을 가지고 있는 요소는 인포메이션 사인이었고 공공 공간에 사용된 재료에 대한 디자인 연계성이 가장 낮은 것으로 나타났다.

둘째, 복합 문화 공간의 경우 긴 동선과 실내외의 조닝에 따라 공간을 구분하는데 색채와 인포메이션 사인을 가장 많이 사용 하였으나 이를 실내에서 실외의 공공 공간을 연계하는 데에는 대부분 이를 위한 프로그래밍이나 테마 없이 소극적으로 사용하는 것으로 나타났다.

셋째, 복합 문화 공간의 경우 건축년도가 오래된 곳의 경우 내부 리모델링으로 인해 실내의 공공 공간에 대한 연계성을 고려하지 않고 내부 환경만을 고려한 디자인으로 실내외의 디자인 연계성이 떨어지고 근래에 건축 되어진 복합 문화 공간의 경우 그 디자인의 연계성에 대한 고려에 있어 좀 더 적극적인 것을 알 수 있었다.

참고문헌

- 김미연, 삼성동 코엑스 복합 문화 공간 확장 기본 계획, 서울대학교 석사학위 논문, 2005
- 박지연, 복합문화 공간 속의 효율적 사인시스템에 관한 연구, 숙명여자대학교 석사학위 논문, 2007
- 이창훈, 건물의 오픈 스페이스를 통한 '공공성' 증진에 관한 연구- 건축물 주변 공개공지와 내부 공개공간을 중심으로, 홍익대학교 석사학위 논문, 2005
- 우지연, 환경 친화적 관점에서 본 실내의 공간의 통합적 디자인에 관한 연구, 실내 디자인 학회지 논문 v.13 n4, 2004
- 홍성용, 스페이스 마케팅, 삼성경제연구소, 2007