

호텔 로비공간의 자연친화적 표현 특성에 관한 연구

A Study on the Characteristics of Nature-friendly Expressing the Hotel Lobby Space

홍소정* / Hong, So-Jung

안희영** / Ahn, Hee-Young

The interest in natural environment as a new living culture is turning to the programs that give us direct experience rather than indirect one. This change demands new sort of analysis on space in order to design hotel lobby space which satisfies contemporarians' emotion. Hereupon, this article has its purpose of studying the characteristics of environment-friendly expression as a means to approach to the space design of hotel lobby space in which men and nature can coexist and men can be richer in their emotion.

Moreover, through the flow and types of environment-friendly design, this study intends to emphasize the importance of introducing natural factors and suggest the possibility of diversification in environment-friendly expression.

키워드 : 호텔, 로비, 표현특성, 자연친화

Keywords : Hotel, Lobby, Characteristics of expression, Nature-friendly

1. 서론

1.1. 연구의 목적 및 의의

최근에 들어서 웰빙(Well-being)이나 로하스(Lohas)등 친환경 생활문화를 추구하는 새로운 삶의 문화가 부각되고 있다. 자연환경에 대한 관심은 새로운 생활 문화의 부각과 함께 주5일 근무에 따른 여가 활동으로 옮겨져 기존의 간접적 경험보다 직접적으로 체험하고자하는 프로그램들로 변화하고 있다. 이러한 변화는 관광사업에서도 새로운 바람을 일으키고 있으며, 이에 고객의 새로운 경험에 대한 기대와 만족은 호텔산업에 있어서도 다원주의적 접근을 요구하게 되었다.

최근 들어 소득수준이 높아짐에 따라 호텔이 활성화 되고 있으며, 머무는 공간에서 자연을 느끼는 새로운 소비층인 그린노마드족이 새로운 트렌드로 자리 잡고 있다.

이러한 경향으로 자연적인 요소가 결합된 도심형 호텔이나 지역적 특성을 반영한 리조트 호텔에 관심이 많아지고 있다. 호텔은 단순히 장소를 의미하는 것이 아니라 다양한 경험과 새로운 라이프스타일을 창조하는 공간으로 재구성 되어야 하고 예전과 달리 인간의 생활의 매우 근접한 공간으로 변화하면서 일반 숙박의 개념에서 벗어나 최고의 서비스를 제공하는 다목적 공간으로 현대인들에게 휴식과 안정을 취할 수 있는 곳이

다. 따라서 이러한 새로운 라이프스타일을 제시하는 호텔의 관문이자 광장으로서 그 호텔의 이미지를 결정해주는 중요한 공간인 로비공간에 현대인의 감성을 만족시킬 수 있는 새로운 공간의 분석이 요구되고 있다. 이에 본 연구는 호텔의 로비공간에서 인간과 자연이 함께 공존하고 감성적으로 풍요로워질 수 있는 공간 조성에 대한 접근방안으로써 환경 친화적인 표현특성을 연구함에 그 목적이 있다.

또한 환경 친화 디자인의 흐름과 유형을 통해 자연 요소 도입의 중요성을 강조하고 환경 친화적인 표현의 다양화의 가능성을 제시하고자 한다.

1.2. 연구의 범위 및 방법

자연친화적인 디자인의 접근이 용이하고, 최근의 트렌드가 반영되었다고 여겨지는 호텔의 로비로 범위를 정하여 연구한다.

연구 방법에 있어서는 자연 친화의 개념과 도입 방법에 대해 고찰하고, 실내공간에서 보여지는 자연 친화적 표현 요소를 재료, 형태, 색채에 따라 분류하고, 분류된 요소들이 실내 공간에서 표현되는 양상을 원형 재현, 원형 변형, 재해석 및 추상화로 구분하여 분석·연구한다.

실내공간의 구성요소로서 공간적, 구조적, 장식적, 요소로 나누어 자연 친화적 표현 요소를 분석하고 그 특성이 어떠한 양상으로 표현되고 있는가를 사례분석을 통해 살펴본 후 도출된

* 정희원, 건국대학교 디자인대학원 실내환경디자인전공 석사과정

** 정희원, 건국대학교 실내디자인학과 교수

결과를 종합하여 분석·연구한다.

2. 호텔 로비공간에 대한 이론적 고찰

2.1. 호텔의 개요

본래 호텔(Hotel)이란 말은 라틴어의 Sospes(건강, 평안), Hospes(손님, 여행자, 여관), Hospitalis(극진한 대접을 의미) Hospitalie(숙박소, 환자를 머물게 하는 시설)로부터 시작되었다고 한다. 이 말은 Hospital과 Hostel에서 현대 영어의 Hotel로 변했다. 공통되는 뜻으로는 피로를 풀고 휴식한다는 것이다.¹⁾

사전적 의미로서 호텔은 여행자의 숙박과 휴식의 장소이고, 현대적 의미로는 호텔은 일시적으로 주거지를 떠나 숙소를 찾는 여행자 혹은 숙소를 일시적이거나 장기간 거주지로 삼으려는 자에게 적절한 숙박 및 기타편의 시설을 제공하여 대가로 일정금액의 사용료를 징수하는 장소로 정의할 수 있다.²⁾

그러나 오늘날의 호텔은 여행객뿐만 아니라 지역사회의 이용자들에게도 숙박, 식음료, 회의, 오락 등의 문화시설과 서비스를 상품으로 제공하는 복합적 서비스 기업으로 발전하였다. 그리고 국제화 시대에 있어서 호텔 산업은 한 국가의 국제적 수준을 판단하는 중요한 기준이 되고 있으며, 정치·경제·사회·문화·스포츠 등 광범위한 분야에 걸쳐 그 비중과 영향력이 더욱더 증가하고 있다.

2.2. 호텔 로비공간의 개념 및 특성

로비는 호텔의 관문이자 광장으로 출입공간, 휴식 및 대기공간, 서비스, 쇼핑 등 매우 다목적으로 사용되는 퍼블릭 스페이스이다. 즉 사람의 동선이 많이 모이는 부분으로서 그 장식적인 면에 있어서도 가장 중점적으로 취급되어야 할 공간이다.³⁾ 호텔의 모든 기능은 로비에서부터 퍼져나가고 투숙객이나 외래객의 동선체계 역시 여기서부터 시작되며 투숙객의 숙박절차가 시작되고 끝나는 공간이기도 하다. 따라서 공간구성상 중심에 위치하며 이용측면에서 동선이 모여져 활동이 집산되는 곳이다. 또한 그 호텔의 전체적인 성격을 그대로 보여주면서 이미지를 부여하는 곳으로, 고객에게 강한 인상과 영향을 주게 되고, 그로 인해 얻은 느낌은 그 호텔에 대한 특정화를 시키는데 충분하며 그 만큼 로비는 중요한 장소로 작용하게 된다.⁴⁾

(1) 호텔 로비공간의 기능 및 구성요소

로비는 수평동선이 수직 동선으로 전이되는 공간일 뿐 아니

1)전병직, 호텔건축계획, 세진사, 1998, p.60

2)이정훈, 디자인호텔의 개념을 도입한 도시호텔 로비 리모델링에 관한 연구, 중앙대 석론, 2003, p.4

3)이상남, 호텔로비라운지 실내공간디자인에 관한 연구, 홍대환경대학원 석논, 1983, p.23

4)주미라, 호텔로비공간의 이미지 형성 요소에 관한 연구, 연세대 석론, 2006, p.9

라, 외관과 함께 호텔의 전체적인 인상을 보여주는 역할을 하는 공간이다. 이런 의미에서는 특히 조형적인 배려를 필요로 하는 공간이라 볼 수 있다.

<표 1> 호텔 로비공간의 기능별 공간 구조⁵⁾

| 기능 | 공간 |
|-----|---|
| 출입 | 주출입구, 부출입구 각 부분 출입구, 프론트 데스크(Front desk), 통로, 홀(Hall), 서비스 카운터(Service Counter) 등 |
| 휴식 | 로비라운지(Lobby lounge), 대기장, 접견장, 벤치(Bench), 산책로, 전시공간 등 |
| 식음료 | 커피숍(Coffee Shop), 레스토랑 (Restaurant), 바(Bar) 등 |
| 집회장 | 리셉션 홀 (Reception Hall), 공연무대 |
| 전시 | 상점, 아케이드(Arcade), 쇼룸(Showroom) 등 |

(2) 호텔 로비공간의 건축 구성

호텔의 로비의 건축적 구성은 평면과 단면 형태로 나뉘어 분류할 수 있는데, 평면을 기준으로 로비홀 중심형, 라운지형, 절충형, 아트리움형 4가지로 나타나며, 단면을 기준으로 상향식, 하향식, 수평식, 절충식 4가지로 구분된다고 볼 수 있다.

<표 2> 평면에 의한 분류

| 기능 | 공간 |
|--------|--|
| 로비홀중심형 | 공간의 중심이 로비홀이 되는 형식으로 호텔의 위엄을 상징적으로 나타내는 역할을 함. |
| 라운지형 | 라운지 부분을 대규모 공간으로 형성하여 로비홀의 중심공간이 라운지가 되는 형식. |
| 절충형 | 로비홀과 라운지 부분의 규모가 비슷한 공간구성. |
| 아트리움형 | 내부공간을 효율적으로 이용하는 방법으로 다양한 분위기 연출. |

<표 3> 단면에 의한 분류

| 기능 | 공간 |
|-----|---|
| 상향식 | 호텔이 대형화 되면서 저층부와 고층부로 구조상 분리, 기능에 따라 동선이 분리됨. |
| 하향식 | 메인로비를 중심으로 저층로비를 도입한 형태 면적의 활용이 용이함. |
| 수평식 | 로비홀과 라운지 부분의 규모가 비슷한 공간구성. |
| 절충식 | 내부공간을 효율적으로 이용하는 방법으로 다양한 분위기 연출. |

2.3. 호텔 로비공간에서 자연친화적 표현의 필요성

21C 유망산업으로서 관광산업에서도 'Ecotourism'이라는 패러다임이 등장하게 되었다. 'Ecotourism'이란 "환경보전의 인식을 갖고 자연을 즐기거나 동화되기 위하여 청정지역의 자연을 여행하거나 방문하는 것으로, 국제관광객의 1/5에 해당된다고 한다.⁶⁾ 관광산업의 핵심 역할을 하는 호텔의 경우 이러한 패러다임의 변화에 맞추어 최근 환경친화적인 호텔기업의 인기가 상승하고 있다. 이미 세계적인 체인 호텔에서는 환경친화적 설비나, 제품의 사용이 정책적으로 실시되고 있다. 이와 더불어 실내공간에 자연요소를 도입하는 것도 적극적으로 시도되고 있는데, 이는 인공적인 환경을 자연 속의 경관으로 상상 유도하여 감성적인 분위기를 창출할 뿐만 아니라 자연에 대한 환기로

5)윤도근, 호텔건축계획, 운문당, 1988, p.81

6)이준혁, 환경친화적인 호텔마케팅 전략개발을 위한 고객인식, 관광학연구 제27권 제1호, 한국관광학회, 2003, p.142

인해 공간에 생명력을 불어넣으며 심리적으로 보다 안정되고 편안한 환경을 조성하여 고객에게 쾌적한 실내공간을 제공한다. 따라서 호텔의 공간 중 첫인상을 결정짓는 로비공간의 실내디자인에 있어서 자연친화적인 이미지 연출과 표현을 통해서 호텔을 찾는 고객에게 환경 친화적인 호텔임을 강조함과 동시에 자연과 동화되는 느낌을 제공하여 장소의 아이덴티티(Identity)를 높임으로서 새로운 문화를 선도하는 호텔임을 각인시킬 수 있다.

3. 자연친화적 요소의 이론적 고찰 및 표현 특성

3.1. 자연친화적 요소 분석

환경이란 주변의 자연환경, 대기, 물, 땅, 자연자원, 에너지, 기타 유무생물 등 인간을 포함한 모든 생명체를 총칭한다. 넓은 의미로 어떤 주체를 둘러싸고 영향을 미치는 유형무형 객체의 총체라고 할 수 있다.⁷⁾ 따라서 환경친화건축이라 하면 건축과 자연생태계, 에너지 절약과 자원 절약의 상관관계를 고려한 것이라 할 수 있으며, 여기서 말하는 자연친화 건축은 에너지나 자원 절약, 생태계 보전 등의 광범위한 환경 친화 건축을 의미하는 것이 아니라, 대기, 빛, 바람 등과 같은 무형의 요소와 나무, 돌, 흙, 물, 동식물 등과 같은 유형의 요소로 구분할 수 있는 자연환경과 환경, 형태, 재료, 공간적인 측면에서 조화되는 건축을 말한다.

실내공간에서 자연친화적 요소의 도입은 자연의 물성을 통해서 인간에게 쾌적하고 자연과 합일되는 환경을 제공하는데, 주로 사용하는 자연친화적 요소는 나무, 돌, 흙, 물, 하늘 등과 같은 유형의 요소와 빛, 바람 등과 같은 무형의 요소가 있다.

(1) 나무

나무는 환경의 정화라는 기능적 의미를 제외하더라도 자연의 상징으로서 인간과 밀접한 관계가 있으며 예술 활동의 다양한 주제와 표현방법의 소재로 많이 사용 되어져 왔다.

실내공간에서 나무의 활용은 다양하게 나타나는데, 나무라는 재료를 사용하는 경우와 나무의 다양한 형태를 활용하는 경우, 나무가 지닌 색채를 활용하는 경우로 나뉘 수 있다.

이 중에 나무를 재료로 하는 경우에는 가장 직접적으로 나무의 느낌을 전달할 수 있기에, 가장 보편적으로 실내에서 자연 친화의 느낌을 전달하는 방식이라 볼 수 있으며, 나무의 형태나 색채를 활용하는 경우는 간접적으로 자연 친화의 느낌을 전달하는 방식이라 볼 수 있다.

(2) 석재/흙

석재가 지닌 특유의 무늬와 불변성으로 인해 바닥, 벽, 기둥, 가구, 장식재 등에 많은 부분에서 사용되고 있다. 특히 호텔과

같이 많은 사람들이 이용하는 로비와 같은 공간에 견고성과 자연성으로 인해 주요 마감재로 사용된다.

최근에는 자연 석재의 거친 느낌이 실내 공간에서 그대로 느껴지도록 계획하여, 사람들로 하여금 생명의 원천으로 되돌아가는 듯한 느낌이 들도록 연출하고 있다.

흙은 자연의 기본으로 실내조경이나 중정과 같은 공간에서 흙을 사용하여 자연으로 돌아가는 소재로 사용된다.

(3) 빛

빛은 실내·외 공간에서 인간의 심리에 많은 영향을 끼치는 요소로 기후조건, 자연조건, 시간에 따라 분위기가 느낌을 달리한다. 빛과 그림자의 변화는 실내공간에 형태의 분절과 변화하는 패턴 등이 공간의 생명감을 불어 넣어주며 유리창, 천창, 출입구 위치, 크기, 형태에 따라 자연친화적 이미지를 연출한다.

(4) 물

물은 반영의 이미지로서 실내공간에서 내부 수공간이나 분수, 작은 폭포와 같은 것으로 활용되어 시각적이고, 청각적인 자연의 요소를 도입함으로써 보다 쾌적한 공간감을 느끼게 한다. 또한 실내 마감재의 패턴이나 문양 등에서 물의 다양한 특성을 추상화한 형태를 사용함으로써 자연에서 느낄 수 있는 다양한 변화를 느낄 수 있다.

3.2. 실내공간에서 자연친화적 표현방법

호텔 로비공간에서의 자연친화적 표현 방법은 형태적인 측면에서 자연 친화성이 표현된 공간적 요소와 구조적 요소 및 장식적 요소들을 파악할 수 있는 기준으로 분류하고자 한다.

또한 본 연구에서는 개념이 비교적 쉽게 파악되며 의미전달이 용이하도록 원형 재현적 방법, 원형 변형적 방법, 재해석 및 추상화 방법으로 분류하였다. 표현방법의 특성은 <표 4>와 같다.

<표 4> 자연친화적 이미지 적용을 위한 표현방법 및 특성

| 표현방법 | 표현기법 | 이미지표현특성 |
|----------|---|---|
| 직접적 표현 | 원형 재현적 방법 -자연형태의 전체 또는 부분을 그대로 복제 나열 재조합하여 실내공간의 형태를 구성함. | -자연물을 시각적으로 내부공간에 활용 -실내공간에 자연물(빛,물,나무,돌,흙)을 도입하여 자연분위기 연출. -온실, 중정,아트리움 등의 디자인 기법으로 실내공간에 표현. -실내공간에서 재료를 적극적으로 활용. -유기체의 특징적 패턴과 질감으로 다양한 변화감 표출. |
| 혼성적 표현방법 | 원형 변형적 방법 -원형재현적인 방법과 추상적인 방법의 적절한 혼합 [1+1=1]이라는 새로운 형태 창출 | -자연요소를 실내공간에서 직접요소로 표현하며 자연형태를 모방 또는 상징적으로 나타내는 방법을 혼성적으로 표현 하는 방법. -자연경관을 배경으로 혹은 장식적 요소로 실내공간에 접목시켜 실내 분위기를 드라마틱하게 연출. |
| 간접적 표현방법 | 재해석 및 추상화 방법 창의적 표현기법 연상적 표현기법 | -유기법은 감상자가 실내공간에 표현된 자연과의 유사성과 속성을 발견함으로써 디자이너의 의도를 알아내고 동감하여 자연을 간접적으로 느낌. -상징기법의 표현으로 감상자마다 다른 관점으로 해석되며 창조적인 실내공간을 형성. -현실적인 소재를 가공하여 비현실 상황의 심리적 상징 세계를 표현 공간 속에서 함축된 메시지 전달. |

7)김 자경, 자연과 함께하는 건축, 2004, 시공문화사, p.176

<표 5> 자연친화적 표현 방법의 이미지 적용사례

| 원형 재현적 방법 | 원형 변형적 방법 | 재해석 및 추상화 방법 |
|---|---|---|
|  |  |  |
| The Lost City Hotel Lobby, South Africa | The Gran Domine Bilbao Hotel Lobby, Spain | W-Time square Hotel Lobby, New York |

3.3. 실내공간에서 자연친화적 표현요소

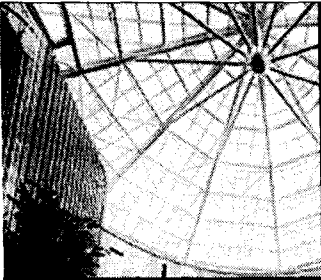

호텔 로비공간에서 자연친화적 표현의 현황을 파악하기 위해 자연친화적인 실내 공간 요소에 대하여 알아보려 한다.

호텔 로비공간을 구성하는 디자인 요소로는 공간적, 구조적 요소와 실내공간의 분위기를 형성하는 가구, 색채, 마감재, 조명, 예술장식품 등을 포함하는 장식적 요소로 나눌 수 있다.

(1) 공간적 요소

공간의 구성적 요소는 실내공간을 구성하는 바닥, 벽, 천정 등과 같은 수평, 수직의 요소가 조합하여 여러 가지 공간으로 변화, 전개된다. 평면의 형태는 공간을 구성하는 공간의 크기, 형태, 이미지뿐만 아니라 상호간의 공간관계를 규정하게 된다. 또한 공간과 공간사이의 관계, 내부공간과 옥외공간의 관계, 공간내부의 단차이, 수공간, 계단 형태등 공간의 성격을 결정한다. 입면과 단면의 형태는 공간의 형태감을 느낄 수 있으며 호텔 로비공간에서 중정 및 아트리움 등을 표현한다.

<표 6> 공간적 요소의 이미지 적용사례

| | |
|---|---|
|  |  |
| Bay Maihama Hotel Lobby, Tokyo | Shangri-La Hotel Lobby, Bangkok |

(2) 구조적 요소


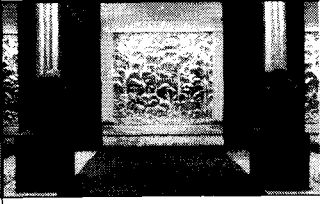


구조적 요소는 내부공간을 한정, 구획하고 에워싸는 바닥, 벽, 천장과 공간에서의 움직임 가능성을 하는 개구부, 기둥, 그리고 실내공간을 나타낸다.

8) 홍진영, 호텔 로비공간에서 전통서 표현에 관한 연구, 중앙대 석사 1992, p.31

<표 7> 구조적 요소의 분류

| 구조적요소 | 표현특성 |
|-------|--|
| 바닥 | 공간을 구성하는 수평적 요소로서 바닥의 고저차와 색, 질감, 마감, 재료, 패턴 등으로 자연친화적인 요소를 표현. |
| 벽 | 공간을 둘러싸는 수직적 요소로서, 실내공간에서 가장 많은 면적을 차지하며 벽의 재료, 색채, 문양, 형태에 따라 실내분위기를 결정 짓는 중요한 요소임. |
| 천장 | 바닥면과 함께 공간을 형성하는 수평적 요소로서 천장은 높이 조절만으로 공간이 변화를 줄 수 있으며 내부공간의 다른 요소보다 조형적으로 자유롭게 표현됨. 다양한 형태, 패턴, 장식으로 이미지를 표현. |
| 기둥 | 선형의 수직적요소로 벽체를 대신하여 구조적 요소로 사용되거나 실내 공간에 강조적, 또는 상징적 요소로 사용됨. |

<표 8> 구조적요소의 이미지 적용사례

| 바닥 | 벽 |
|---|--|
|  |  |
| Amphitryon Hotel Lobby, Greece | The legian bail resort Lobby, |
| 천장 | 기둥 |
|  |  |
| Hudson Hotel Lobby, New York | The Lost City Hotel Lobby, South Africa |




(3) 장식적 요소

장식적 요소로는 실내의 분위기와 이미지에 영향을 주는 재료와 색채요소, 공간을 연출하는 가구, 조명, 예술 장식품요소로 나눌 수 있다.

<표 9> 장식적 요소의 분류

| 장식적요소 | 표현특성 |
|-------|---|
| 조명 | 조명에 의한 음영의 강조는 공간에 생명감을 주며 공간의 분위기와 성격을 부여함. 자연친화적 이미지 표현방법으로 자연채광이나 자연적인 형태를 모티브로한 장식조명으로 연출. |
| 가구 | 시각적으로 느낄 수 있고 직접적으로 접하므로 물리적인 쾌적함을 느끼게 함. 자연적인 특성을 상징적으로 나타낼 수 있으며 형태나 재료로서 다양하게 표현. |
| 재료 | 공간의 성격과 분위기를 형성하는 중요한 요소. 자연친화적 느낌의 재료에는 돌, 나무, 흙 등이 있으며 최근에는 가공하지 않은 채 재료의 느낌을 그대로 노출시키는 소재들이 사용됨. |
| 색채 | 사람들에게 심리적, 감정적인 영향을 주며 실내공간의 전체적인 분위기를 결정하는 요소임. 색채의 선택으로 자연친화적인 특성을 연상시키는 효과를 표현 |
| 예술작품 | 기능적인 측면보다 시각적인 효과를 강조하는 것을 말하며 자연적인 이미지를 강조하며, 통일적인 분위기를 표현. 의장적인 요소들과 조화를 이룰 때 공간의 이미지를 부각시킴. |

<표 10> 장식적요소의 이미지 적용사례

| 조명 | 가구 | 재료 |
|--|---|---|
|  |  |  |
| La reserve Geneva Hotel Lobby, Switzerland | Mykonos Theoxenia Hotel Lobby, Greece | The Chedi Chiang Mai Lobby, Thailand |

4. 자연친화적 표현특성에 따른 사례분석

4.1. 사례분석 기준

앞의 연구내용, 자연친화적 표현방법과 표현 요소를 바탕으로 호텔 로비공간의 자연친화적 표현방법을 알아보고 호텔 로비공간의 특성에 따른 자연친화적 이미지 적용내용 및 적용 방향을 제안한다.

사례분석의 기준은 다음과 같은 기준으로 분석한다.

첫째, 자연친화적 이미지 표현 방법으로 원형 재현적 방법, 원형 변형적 방법, 재해석 및 추상화 방법으로 분류하여 분석한다.







둘째, 자연친화적 표현요소로 공간적 요소, 구조적 요소, 장식적 요소로 분류하여 분석한다.

셋째, 호텔 로비 공간 내에서 자연친화적 이미지가 적용된 부분을 세부적으로 분석한다.

4.2. 사례분석

호텔의 로비를 기준으로 원형 재현적 방법, 원형 변형적 방법, 재해석 및 추상화 방법으로 구분하고 자연친화적 표현요소로 공간적 요소, 구조적 요소, 장식적 요소로 세분화하여 로비 공간에 나타난 자연친화적인 표현 방법 및 요소, 공간의 표현특성을 <표 11>과 같이 정리하고 분석한다.

<표 11> 자연친화적 표현방법의 사례분석

| 표현방법 | 사례이미지 | 특성분석 |
|---------|--|---|
| |  Park Hyatt hotel, Seoul | 동양적 정서에서 느낄 수 있는 자연 그대로의 소재나 다양한 마감처리를 거쳐 실내공간에 반영. 석재가 가지고 있는 다양한 특성을 벽체, 바닥, 가구, 오브제로 연출하여 통일된 공간 형성함. |
| |  The Palace of the Lost City | 남아프리카의 전설을 디자인 언어로 사용함. 경치, 풍경을 디자인 요소로 사용했으며 실내 외 모든 기둥들은 동물의 형상이나 식물을 형태를 모티브로 하여 구성함. 가구의 마감은 동물의 가죽이나 형상 패턴을 실려서 사용함. |
| 원형재현적방법 |  Podo Hotel, Jeju | 동양적 관점에서의 자연적인 요소를 로비 공간에 반영. 높은 천장과와 측창을 통한 자연광의 도입과 자연소재의 마감재인 돌과 나무를 사용함. 가구, 오브제에서 자연적이 소재를 사용함. |
| |  Shangri-La Hotel, Bangkok | 천창을 통한 자연광의 유입과 내부 공간에 실내 조경, 넓게 트인 아트리움 구조로서 남국의 정원을 느낄 수 있는 공간 연출. |
| |  Condesa Df Hotel, Mexico | 아트리움형 구조로서 내부의 안마당을 통해 도시의 경치를 느낌. 외부의 환경을 내부로 유입 로비공간에서 외부의 자연을 느낄 수 있음. |
| |  Sheraton Walkerhill Hotel, Seoul | 자연석을 그대로 사용한 벽체와 Water fall, 천창의 스테인드 글라스, 조경을 이용한 빛과 울, 식물의 도입으로 쾌적하고 활기있는 자연 친화적인 공간으로 연출. 천창의 스테인드 글라스로 분절되어 들어오는 빛과 그림자의 변화는 실내공간에 생명력을 불어넣음. |

| 표현방법 | 사례이미지 | 특성분석 |
|-------------|---|--|
| 원형변형적 방법 |  | 로비공간 내부에 아트리움의 벽, 천정의 구조적 요소를 나뭇잎의 형태를 모티브로 하여 표현. 천장을 통한 자연광의 유입과 함께 홀 중앙의 구조물은 가공하지 않은 자연 그대로의 석재를 사용하여 오브제로서의 역할을 함. |
| |  | 박공형태의 유리지붕을 통한 채광과 함께 넝쿨 식물로 자연의 유기적 이미지 표현, 나무줄기의 이미지를 표현한 프론트데스크와 로비 내부의 나무 그대로의 오브제를 통해 자연 친화적 공간을 혼성적으로 표현함. |
| |  | 로비의 입구 부분의 곡선형의 게이트로 시작되는 꽃무양의 모자이크는 바닥, 벽, 천정이 하나의 형태로 연결되며 꽃길의 형상을 입체적인 조형물로서 표현함. |
| |  | 에덴의 동산을 모티브로 하여 가구, 조명, 벽체의 기둥에 나무, 구름 등의 형상을 모티브로 표현함. |
| |  | 해양의 구조가 디자인의 기초가 되어 산호초를 호텔의 상징으로 설정. 일반적인 바다를 연상시키는 직접적인 표현을 배제하고 원과 원주를 이용한 새로운 조형적 요소로 해양 이미지를 상징. 가구형태에서 산호초를 형상화하여 표현함. |
| 재해석 및 추상화방법 |  | 동양적 선사상과 자연 요소도입을 통한 이미지연출. 날아가는 새의 이미지를 오브제적인 요소로서 상징적으로 표현함. |
| |  | 지중해의 작열하는 태양의 강렬한 태양의 이미지를 핑크, 라임, 오렌지 등의 채도 높은 색채를 통해 표현. 바다의 물결 형태의 곡선들을 가구, 벽체등 공간에 연속적으로 표현함. |
| |  | 좁고 긴 아트리움 형식의 내부에 유리통을 통한 조명과 천장을 통한 자연의 빛의 요소 도입. 2층 라운지에 태양을 형상화한 조명과, 조약돌 형태의 가구등 장식적 요소로서 자연적인 형태를 상징적으로 표현함. |

<표 12> 자연친화적 표현요소의 사례분석

●:높음 ○:보통 ◌:낮음

| 구분 | 사례 | 자연 친화적 표현요소 | | | | | | | | | | | |
|--------------|--|-------------|-----|------|-----|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--------|
| | | 공간적 | | | 구조적 | | | | 장식적 | | | | |
| | | 아트 리움 | 중 성 | 수 공간 | 바 닥 | 벽 | 천 정 | 기 둥 | 조 명 | 가 구 | 재 료 | 색 채 | 예 술 작품 |
| 원형 재현적 방법 | Park Hyatt hotel, Seoul / 2005 | | | | ○ | ● | | ● | | ○ | ● | ○ | ○ |
| | The Palace of the Lost City, South Africa / 1992 | ● | ○ | ○ | ● | ● | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ● | ● |
| | Podio Hotel, Jeju / 2001 | | | ○ | ● | ○ | ○ | | | ● | ● | ● | ○ |
| | Shangri-La Hotel, Bangkok / 2005 | ● | | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | | ○ | ○ | ○ | ○ |
| | Condesa Df Hotel, Mexico / 2005 | | ● | | ● | ● | ○ | | | ○ | ● | ● | ○ |
| 원형 변형적 방법 | Sheraton Walkerhill Hotel, Seoul / 2001(개보수) | | | ● | ○ | ● | ○ | | ○ | ○ | ● | ○ | ○ |
| | The gran Domine Bilbao hotel, Spain / 2002 | ● | | | ○ | ○ | ● | | ○ | | ● | ○ | |
| | Hudson Hotel, NewYork / 2000 | | ● | | | ○ | ● | | | ○ | ● | ● | ○ |
| | Una Hotel Vittoria, Italy / 2003 | | | | ● | ● | ○ | | | ● | ○ | ○ | ○ |
| | Mondrian scottsdales Hotel, U.S.A / 2003 | | | | ○ | | | ● | ● | ○ | | ○ | ● |
| 재해석 및 추상화 방법 | Atoll Hotel, Germany / 1999 | | | | ● | ● | ○ | | ○ | ○ | | | ○ |
| | W New York-Time square / 2002 | | | | ○ | ● | ○ | | ○ | | ○ | ○ | |
| | Sermiramis Hotel, Greece / 2004 | | | | ○ | | ○ | | ○ | ○ | | ● | |
| | The Side Hotel, Germany / 2001 | ○ | | | | ○ | | | ○ | ○ | ○ | | |

5. 결론

본 연구 조사에 토대로 분석을 도출한 결과 자연 친화적 표현 방법은 크게 3가지-원형 재현적 방법, 원형 변형적 방법, 재해석 및 추상화방법-로 구분되는데, 각각의 방법에 따른 표현 양상은 다음과 같다.

첫째, 원형 재현적 방법에서 공간적으로는 아트리움이나 중정과 같이 자연을 직접적으로 느낄 수 있는 방법으로 표현되고, 구조적으로 바닥과 벽에서 주로 석재나 나무를 활용하여 자연과의 친화력을 높이고, 기둥은 나무의 형상을 모방하거나, 식물, 동물의 형태를 형상화하여 활용하였다. 또한 장식적으로는 재료적인 측면에서 자연 소재를 그대로 사용하거나, 표면가공을 한 부재를 사용한 예가 많았으며, 이동이 용이한 가구나

예술작품의 경우에는 자연의 형상을 모방하거나, 자연소재 자체를 그대로 활용하였다. 또한 전체적으로 자연소재의 활용이 높기 때문에 자연친화적인 중성색이 주로 사용되었다.

둘째, 원형 변형적 방법에서는 절충적 방법이기 때문에 자연 소재를 그대로 활용하거나, 상징적 의미로 사용하는 것을 병행하는 예가 많은데, 공간적으로는 천창이나 중정 등을 활용함으로써, 자연의 느낌을 표현하고, 구조적으로 자연에서 추출한 패턴을 바닥이나 벽에 활용하거나, 자연의 형상이나 소재를 기둥이나 바닥에 표현하고 있다. 또한 장식적으로는 조명 방법이나 재료를 은유적으로 표현하여 쉽게 자연을 느낄 수 있도록 하였으며, 가구나 색채를 자연 소재와 모던한 소재를 병행하여 사용함으로써 자연 소재의 느낌이 더 강하게 전달된다.

셋째, 재해석 및 추상화 방법은 다소 주관적인 방법으로 주로 자연의 형상이나 색채를 상징적으로 표현한다. 따라서 공간적인 측면보다는 구조적, 장식적 측면에서 자연 친화적인 표현을 하고 있으며, 구조적으로 바닥이나 벽면의 패턴 등을 간접적으로 상징화하여 자연친화적인 표현을 하고 있으며, 장식적으로 자연의 느낌이 표현되도록 원색에 가까운 자연의 색상을 표현하고 있으며, 주로 간접 조명을 통하여 실내 공간에 부드러운 빛이 연출되도록 하고 있으며, 가구나 장식품이 자연 소재를 상징적으로 표현하고 있다.

이상과 같이 호텔로비공간에서 보여준 자연친화적 표현방법을 살펴보면 자연 소재의 형태나 질감 등을 직접 활용하거나, 자연의 이미지를 상징적으로 표현한 형태나 색상을 자연 소재와 병행하여 사용함으로써, 자연의 느낌이 사용자에게 더욱 잘 전달된다고 볼 수 있다.

이 논문을 통해서 호텔로비 공간과 같이 이미지를 중시하는 실내공간에서의 친환경적 요소를 활용 적용시킨다면 보다 사용자에게 쾌적하고 편안한 공간이 되리라 생각된다. 아울러 앞으로 이번 연구 분야를 체계적으로 활성화 독립된 전문분야로 발전해 나간다면 자연친화적 표현 특성에 관한 연구가 뉴 패러다임으로 거듭나는데 도움이 되리라 생각한다.

참고문헌

1. 전병직, 호텔건축계획, 세진사, 1998
2. 윤도근, 호텔건축계획, 운문당, 1988
3. 김자경, 자연과 함께하는 건축, 2004, 시공문화사
4. 이정훈, 디자인호텔의 개념을 도입한 도시호텔 로비 리모델링에 관한 연구, 중앙대 석론, 2003
5. 이상남, 호텔로비라운지 실내공간디자인에 관한 연구, 홍대환경대학원 석논, 1983
6. 주미라, 호텔로비공간의 이미지 형성 요소에 관한 연구, 연세대 석론, 2006
7. 이준혁, 환경친화적인 호텔마케팅 전략개발을 위한 고객인식, 관광학연구 제27권 제1호, 한국관광학회, 2003
8. 홍진영, 호텔 로비공간에서 전통성 표현에 관한 연구, 중앙대 석논, 1992
9. 김설화, 자연의 유기적 요소를 적용한 치과의원 실내공간에 관한 연구, 상명대 석논, 2005

10. 김혜영, 디자인 호텔에 있어 개념과 디자인의 상관성에 관한 연구, 건대 석론, 2001
11. 송문정, 유기적 이미지 표현에 관한 실내디자인 연구, 홍익대 석론, 1999