

# 국내외 사례분석을 통한 사무용 가구 표현경향에 관한 연구

A Study on the office furniture based on the case study

남경숙\* / Nam, Kyung-Sook

예미진\*\* / Ye, Mi-Jin

안희선\*\*\* / Ann, He-Sun

## Abstract

This research is to provide basic information for future development of an effective way for design office furniture. The purpose of this study is to provide foundation data that enable to design various office furniture. This article investigates what are the basic elements of office furniture and how various type of office furniture elements represent in many catalogues, articles. It was to understand what parts of office furniture elements influence when design the office furniture. Based on the research, conclusion was made as following: Through the 11 brands, it is found that rectangular-closed desk and tall closet is dominant in domestic brand whereas both open and closed desks are used in overseas brand and the closet design is changed based on the desk type.

**키워드 :** 사무용 가구, 사무용가구 구성요소, 경향

**Keywords :** Office Furniture, Basic element, Trend

## 1. 서론

### 1.1. 연구의 목적 및 의의

대부분의 국내 기업의 경우는 아직까지 정형적인 조직 구조를 가지며 때때로 발생하는 TFT(Task Force Team)를 위해 일반 회의실이나 최소의 설비가 갖추어진 변형된 형태의 회의실을 할당하는 정도가 대부분이며 미국, 유럽 등에 비해 자유롭고 창의적인 분위기나 커뮤니케이션을 활성화시키는 공간 및 가구에 대한 투자는 미미한 상태인 실정이다.

정보화 시대의 기업은 정보의 흐름이 원활하며 IT의 활용도가 높고 조직의 변화에 유연하게 대처하며 사용자 간의 커뮤니케이션이 자연스럽게 유도되며 정보의 유동적이고 원활한 흐름을 지원할 수 있는 사무환경 요구되어지며 창의적인 아이디어를 창출할 수 있는 생산적이며 총체적인 사무환경 요구되어지고 있다. 따라서 단편적이고 단위적이던 개인의 업무가 팀이라는 구성원 내에서 함께 추구하는 업무 형태로 사무환경의 변화가 모색되어야 한다.

기업 형태 및 조직의 커뮤니케이션이 업무에서 차지하는 비중 정도에 따라 부분적으로 유기적인 조합이 가능한 사무용가구

의 필요성이 증대됨에 따라 사무 환경의 변화에 맞추어 자유롭고 간편하게 워크스테이션을 레이아웃 할 수 있는 가변성 조립모듈을 적용함으로써 경직된 사무 환경에 유연성을 제공해야한다. 따라서 개인의 집중 업무부터 팀원 간의 긴밀한 협조를 요하는 업무까지 사용자 간의 업무 성격 및 사용자의 변화하는 요구에 따라 업무환경을 효율적이며 유연하게 구성 및 구축 가능할 사무용 가구 개발이 필요하다. 본 연구는 다양한 기업 업무 형태에 따른 사무용 가구 디자인을 위한 기초 자료를 제공하는데 연구의 의의를 두고 있다.

따라서 구체적인 연구의 목적은 다음과 같다.

1) 국내외 문헌조사를 통해 사무용 가구의 이해와 구성요소에 대해 알아본다.

2) 국내외 사무용가구 구성 요소별 제품 사례 분석을 통해 디자인 표현경향에 대해 알아본다.

### 1.2. 연구의 범위 및 방법

본 연구의 범위는 국내 브랜드 5개와 국외 브랜드 6개 중 중역용 가구에 한하며, 각 브랜드의 홈페이지, 카탈로그, 가구 관련 정기 간행물의 자료를 통해 경향을 분석한다.

## 2. 이론적 배경

### 2.1. 사무용 가구의 개념

\* 이사, 한양대학교 실내환경디자인학과 부교수

\*\* 정회원, 한양대학교 실내환경디자인학과 박사과정

\*\*\* 정회원, 한양대학교 실내환경디자인학과 석사과정

사무 환경의 변화, 산업의 발달, 작업 형태의 변화와 업무 인원의 증가로 새로운 형태인 사무공간이 나타나게 되면서, 직장인들은 생각하고, 토론하며, 휴식을 취하는 공간을 필요로 하기 시작하였다. 사무용 책상은 이러한 공간을 만들어 주는 작업공간의 기초로서, 읽고 쓰는 작업과 수납공간의 효율적인 활용, 커뮤니케이션의 배려, 일의 집중도를 높이는 것 등의 광범위한 작업을 지원해주고 있다.<sup>1)</sup>

## 2.2. 중역용 사무 가구의 구성 요소 분석

사무용 가구 중 경영자용(프레지던트 급)은 책상, 서랍, 옷장, 책장, 크레덴자, 회의용테이블, 기타 요소로 나눌 수 있다.<sup>2)</sup>

<표 1> 사무용 가구 구성 요소<sup>3)</sup>

구성요소		이미지	설명
책상	책상		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기본책상 (1800×900×750, 2060×900×750, 2320×900×750)</li> <li>- '개방형'과 '폐쇄형'으로 구분됨 : 전판의 유무로 개방형과 폐쇄형으로 구분</li> </ul>
	보조 책상		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 보조책상 (1200×580×720)</li> <li>- 기본책상 옆에 놓이는 보조 책상</li> <li>- 기본책상의 공간 확장과 수납을 보조하는 기능</li> </ul>
	옵션 책상		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 옵션책상 (900×1200×720)</li> <li>- 주로 2~3인용 간단한 회의를 위한 기능</li> </ul>
책장	문짝형		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기본 책장, 기본적인 수납의 기능</li> <li>- 내부가 선반으로 된 수납용장</li> <li>- 1쪽장 (600×500×1800), 2쪽장 (800×500×1800)</li> </ul>
	선반형		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문짝없이 선반으로 된 수납용 선반장, (800×500×1800)</li> <li>- 주로 윗부분은 유리 재질로 내부를 볼 수 있게 디자인</li> </ul>
옷장	옷장		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기본 옷장 (800×500×1800)</li> </ul>
크레덴자	크레덴자		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 높이가 750 정도로 낮은 수납장</li> <li>- 1800×560×750, 2100×450×750</li> </ul>
서랍	서랍		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기본 서랍</li> <li>- 420×600×570(~650)</li> </ul>
기타	TV대		<ul style="list-style-type: none"> <li>- TV 를 올려 놓을 수 있는 가구</li> <li>- 1100×550×750</li> </ul>
	파일박스		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 크레덴자나 옷장 옆의 파일 정리장</li> <li>- 2단(490×900×720), 4단(490×600×1540)</li> </ul>

<표 2> 유형별 사무용 가구 구성 요소

책상유형	이미지
개방형	
책상	
폐쇄형	
높은 책장	
책장	
서랍, 크레덴자	
기타	

1)김종민, 사무용 책상에 관한 연구, 계명대학교 산업디자인학과, 석사논문, 2004, p.3

2)김순희, 여성 재택근무자를 위한 사무용 가구디자인, 경희대학교 산업정보대학원, 2000, p.23

3)Fursys 카탈로그, 2006

### 3. 사례분석

#### 3.1. 국내 브랜드 분석

##### (1) 국내, 외 사무용 가구 브랜드 제품 분석

KOASWELL(코아스웰), FURSYS(퍼시스), BORNEO(보르네오), NEOCE(네오스), UFFIA(우피아) 5개 브랜드를 대상으로

사례조사를 하였다.

사각table에서는 폐쇄형이 대부분 쓰이고 있었고, 원형table에서는 폐쇄형과 개방형이 혼용되어 쓰이는 것을 볼 수 있었다. 선반은 네오스를 제외하고 높은 책장의 선반형과 문짝형이 모두 쓰여 옷장, 장식장, 책장이 한 개의 제품군으로 개발되는 것을 알 수 있었다.

<표 3> 국내 사무용 가구 제품 분석

	KOASWELL (코아스웰)	FURSYS (퍼시스)	BORNEO (보루네오)	NEOCE (네오스)	UFFIA (우피아)
유형별 분석	책상: 폐쇄형, 사각table, 등근 table 선반: 높은 책장의 선반형과 문짝형이 모두 쓰임 (옷장, 장식장, 책장) 서랍: 기본서랍	책상: 밀쇄형, 사각 table 선반: 높은 책장의 선반형과 문짝형이 모두 쓰임 (옷장, 장식장, 책장) 크레덴자, 서랍: 기본서랍	책상: 폐쇄형(사각 table), 개방형(원형table, 사각table) 선반: 높은 책장의 선반형과 문짝형이 모두 쓰임 (옷장, 장식장, 책장) 크레덴자, 서랍: 기본서랍	책상: 폐쇄형(사각 table), 개방형(원형table) 선반: 낮은 책장 서랍: 기본서랍	책상: 폐쇄형(사각 table, 원형table) 선반: 높은 책장의 선반형과 문짝형이 모두 쓰임 (옷장, 장식장, 책장) 크레덴자, 서랍: 기본서랍
제 품 사 진					
	[클리리스 시리즈]	[MANHATTAN]	[TOP CLASS]	[INBIZ]	[슈프림]
	[MPEROR]	[BENEDI SERIES]	[Y-PRESTIGE]	[RANTI]	[뉴마젠틱 II]
	[클리리스 2000]	[BANTRY SERIES]	[MOVER II]	[INBIZ]	[스칼라]

<표 4> 국외 사무용 가구 제품 분석

	herman miller	knoll	Steelcase	Teknion	Kokuyo	Uchida
유형별 분석	책상: 개방형, 사각table 하부다리 steel형 선반: 낮은 책장 (옷장, 장식장, 책장) 서랍, 크레덴자: 기본서랍	책상: 폐쇄형, 사각 table 개방형 원형table 선반: 높은 책장의 선반형과 문짝형이 모두 쓰임 (옷장, 장식장, 책장) 서랍: 기본서랍	책상: 개방형 사각 table 하부다리 판재형, steel형 선반: 낮은 책장 (옷장, 장식장, 책장) 서랍, 크레덴자: 기본서랍	책상: 폐쇄형, 사각 table 개방형 원형table 선반: 높은 책장의 선반형과 문짝형이 모두 쓰임 (옷장, 장식장, 책장) 서랍: 기본서랍	책상: 개방형 사각 table 하부다리 steel형 선반: 낮은 책장 (옷장, 쇠식장, 책장) 서랍, 크레덴자: 기본서랍	책상: 폐쇄형, 사각 table 개방형 사각table 선반: 높은 책장의 선반형과 문짝형이 모두 쓰임 (옷장, 장식장, 책장) 서랍: 기본서랍
제 품 사 진						
	[Passage Desking System]	[Refit]	[Freestanding unison]			
	[Abak Environments]	[Equity]	[Freestanding Topo]	[Gemini]		

## (2) 국외 사무용 가구 브랜드 제품 분석

Herman miller(허먼밀러), Knoll(놀), Steelcase(스틸케이스), Teknion(테크니언), Kokuyo(고쿠요), Uchida(우치다) 6개 브랜드를 대상으로 사례조사를 하였다.

디자인 전반적인 면에서는 장식이 없는 모던한 디자인이 주를 이루고 있었다.

책상은 개방형과 폐쇄형, 책장은 높은 책장과 낮은 책장이 모두 쓰이고 있었다. 서랍과 크레덴자는 높은 책장일 때는 쓰이지 않았고, 낮은 책장일 때 책장과 같이 배치가 되었다.

## 4. 결론

국내 브랜드는 폐쇄형 사각 table과 개방형 등근table이 같이 쓰이고 있었다. 선반은 옷장, 장식장 책장이 높은 책장과 같이 배치가 되고 있었고, 높은 책장은 폐쇄형 사각table과 코디가 되고 있었고, 낮은 책장, 서랍과 크레덴자는 개방형table과 같은 제품군을 이루고 있었다.

국외 브랜드는 대부분 개방형 사각table의 형태를 하고 있었고, 높은 책장, 낮은 책장, 크레덴자와 서랍 등의 구성요소와 같이 배치가 되어 다양한 제품군을 이루고 있는 것을 알 수 있었다.

## 참고문헌

1. 김종민, 사무용 책상에 관한 연구, 계명대학교 산업디자인학과, 석사논문, 2004
2. 김순희, 여성 채택근무자를 위한 사무용 가구디자인, 경희대학교 산업정보대학원, 2000
3. Fursys 카탈로그, 2006
4. [www.ikoas.com/](http://www.ikoas.com/)
5. [www.fursys.com/](http://www.fursys.com/)
6. [www.neos.co.kr/](http://www.neos.co.kr/)
7. [www.bif.co.kr/](http://www.bif.co.kr/)
8. [www.uffia.co.kr/](http://www.uffia.co.kr/)
9. [www.hermanmiller.com/](http://www.hermanmiller.com/)
10. [www.knoll.com/](http://www.knoll.com/)
11. [www.steelcase.com/](http://www.steelcase.com/)
12. [www.teknion.com/](http://www.teknion.com/)
13. [www.kokuyo.co.jp/](http://www.kokuyo.co.jp/)
14. [www.uchida.co.jp/](http://www.uchida.co.jp/)