

# 부티크 호텔 객실 디자인에 대한 감성적 평가 연구

## A Study on the Emotional Evaluation of the Guestroom Design at a Boutique Hotel

원 미 숙\*      이 윤 정\*\*      정 준 현 \*\*\*  
Won, Mi-Suk    Lee, Youn-Jung    Jeong, Jun-Hyun

### Abstract

The purpose of this study is to analyse design characteristics of the boutique hotel guestrooms to formalize their internal design concepts, and to evaluate the emotional response to these concepts, focusing on the response of consumers to the current trend of designs. It seems to be important, therefore, that this study are able to provide basic information necessary to establish a successful design strategy from the viewpoint of design marketing.

This study was carried out with the guestrooms of 'O' Hotel, located at Paju, Gyeonggi-do Province, Korea, that is considered to fully introduce the concepts of 'Boutique Hotel.' A preliminary survey was performed by taking pictures and visiting the field from the 17th to 19th day of January 2008. Based on its results, a questionnaire survey as a major survey was conducted using a slide show according to Semantic Differential Scale on March 5, 2008. The collected data was evaluated by 50 students who majored in interior architectural design at D college, and was analysed using the SPSS Package

**키워드** : 부티크 호텔, 객실 디자인, 감성적 평가

**Keywords** : Boutique Hotel, Guestroom Design, Emotional Evaluation

## I. 서론

### 1. 연구의 목적

현대사회의 호텔은 더 이상 '숙소'가 아니라, 숙박과 식음의 서비스 충족이라는 단순한 기능적 개념을 넘어 새로운 감성과 체험을 제공하며, 독특한 스타일과 개별화된 서비스를 추구하는 소비자의 요구동향을 반영해야 한다. 이러한 소비자들의 다양한 요구를 반영한 최근 호텔업계에는 '부티크 호텔'이 하나 둘 등장하고 있다. 이러한 부티크 호텔은 인간의 오감을 통한 체험과 유희의 장을 만들고, 소비자의 감성이나 개성에 중점을 둔 '고객중심', '인간중심'의 디자인을 추구해 나가는 점에 있어서 호텔소비의 새로운 감성디자인의 패러다임으로 인식되어지고 있다.

고객의 이미지가 존중되며, 중요시되는 디자인 설계를 위해 필요한 물리적 디자인 요소는 더 이상의 독립적 요소로만 취급될 수 없으며, 감성정보처리 혹은 감성 공학적 접근을 통하여 디자인의 물리적 특성과 인간의 감각적 특성을 결합함으로써 감성중심시대에 걸맞은 디자인설계에 있어서 새로운 개념을 갖는 필수 불가결한 요소가 되어야 한다.<sup>1)</sup>

본 연구는 부티크 호텔의 개념을 도입하여 디자인된 호텔 객실 디자인 표현 특성을 분석하여 객실 실내 디자인의

이미지를 유형화하고, 그 이미지에 대한 감성적 반응을 평가하는 것이 그 목적이다. 이는 제공되어지는 디자인 경향이 소비자 측면에서는 어떠한 반응을 보이는지 평가하는 것으로 디자인 마케팅 측면에서 성공적인 디자인 전략을 수립하기 위한 기초 자료를 제공함에 그 의의가 있다고 본다.

### 2. 연구범위 및 방법

본 연구는 디자이너에 의해 구체화된 물리적인 환경이 그 공간을 직접 체험하는 소비자에게 어떠한 감성적 인식으로 해석이 되는가를 파악하였다.

조사대상은 '부티크 호텔'의 개념을 충실하게 도입했고 판단되어지는 경기도 파주의 'O호텔'의 객실을 대상으로 하였으며, 예비조사는 2008.1.17-19일까지 사진촬영과 현장조사를 통해 'O호텔'의 디자인컨셉과 마감재, 컬러, 가구, 소품의 표현특성을 기준으로 9가지 이미지를 추출하였으며, 9개 유형 중 각 이미지의 대표적인 객실의 이미지를 슬라이드로 만들어 도구화 하였다. 이를 바탕으로 본 조사는 2008.3.5일에 슬라이드 쇼를 통해 어의분별척도법에 따른 설문조사가 이루어졌다. 본 조사시 평가어휘는 선행연구들에 사용된 이미지 어휘들을 바탕으로 30개 어휘를 선정하였으며, 평가는 D대학교 실내건축디자인 전공학생 50명에 의하여 이루어졌다. 조사 분석은 SPSS 통계패키지를 사용하였다.

## II. 이론적 배경

\* 대구대학교 실내건축학과 석사

\*\* 대구대학교 겸임교수, 공학박사

\*\*\* 대구대학교 실내건축디자인학과 교수, 공학박사

1) 이순요, 양선모(1996), 감성공학, 청문각, p2

### 1. 디자인 호텔의 개념 및 유형

디자인 호텔이란 호텔산업 또는 기업으로서 대형화되고 체인화되는 호텔과는 달리 다양성의 가치를 인정하고, 디자이너의 디자인 개념과 언어를 통해 다양한 표현방법과 원리를 공간에 적용하여 새로운 공간과 삶의 무대를 제공하는 호텔이라고 할 수 있다. 디자인 호텔의 개념과 유형은 <표1>, <표2>와 같다.

표1. 디자인 호텔의 개념<sup>2)</sup>

구분	주요 개념
체험과 유희	기존 호텔과 차별되는 새로운 경험의 장 형성 -공간 디자인을 통해 차별화된 유희성 제공
혼성적 공간	다양한 요소들의 중첩에 의한 공간 표현 -혼성적 이미지를 갖는 공간 체계 확립
아이덴티티 확보	각 호텔마다 건축적 환경에 따른 개념 설정 -독자적 디자인에 의한 아이덴티티 확보
휴식과 안락의 패션화	디자이너들의 독창적인 디자인으로 공간 표현 -패션성을 가지며 트렌드 창조

표2. 디자인 호텔의 유형 및 특성<sup>3)</sup>

유형	특성
디자이너 호텔 (Designer Hotel)	디자이너의 개성과 기술력이 통합되어 호텔의 모든 영역에 걸쳐 디자인된 토털 디자인 성격의 호텔로 디자인의 이름이 호텔을 대표 -Philippe Starck, Jean Nouvel, Andree Putman
부티크 호텔 (Boutique Hotel)	젊은 고객을 중심으로 트렌드를 주도, 고품격, 고급문화를 지향하는 호텔 *W Hotel: 부티크 호텔이지만 독특하게 체인 구성, Starwood그룹이 운영하는 최고등급의 호텔 브랜드
아트 호텔 (Art Hotel)	실내디자인과 예술 영역간의 결합에 의한 호텔로 예술작품을 호텔공간에 전시하거나 '바라봄'이 아닌 '경험함'의 단계로 진척시켜 아트 환경 제공 -실내환경에 부가된 미술; 실내공간과의 유기적 결합; 건축과 미술의 단일 혼성적 결합

### 2. 부티크 호텔(Boutique Hotel)의 특성 및 의미

부티크 호텔의 일반적인 특성은 중·소규모 호텔로서 대도시의 중심지에 위치하며, 유행을 창조하고 주도한다. 또한 개인이 소유하고 있는 호텔이 대부분이며, 새로 짓기보다는 오래된 건물을 개조하여 새롭게 단장한 부티크 호텔의 가장 큰 특징은 대부분 세계적으로 유명한 디자이너를 고용하여 로비와 객실, 부대시설의 디자인을 하나의 디자인 작품으로 만들어내고 있다.<sup>4)</sup> 또한 로비의 디자인이 독특하며, 근사한 레스토랑이나 바를 포함하고 있으며, 호텔 공간을 문화공간으로 향유하며 즐길 수 있는 공간으로 만들고 있다.

2) 김명선(2004), 디자인 호텔 실내공간의 감성적 표현 특성에 관한 연구, 한국실내디자인학회 논문집 제13권 4호, p75

3) 김명선(2004), p76

4) 박진배(2001), 호텔 패션의 르네상스 부티크 호텔, Monthly Design, p138

#### 1) 디자인에서의 의미

부티크 호텔에서의 키워드는 스타일, 차별화, 따뜻함 그리고 친숙함이다. 또한 규범화 되어있지 않고 테마가 있다. 이러한 부티크 호텔은 오래된 호텔의 모습에 생기와 활력을 회복시키며, 진정한 모더니즘과 새로운 디자인으로 역사적인 디테일을 결합함으로써 새로운 문화적 취향을 창조하고 있다.

#### 2) 서비스 측면에서의 의미

대부분의 부티크 호텔은 객실 수가 150개를 초과하지 않으며,<sup>5)</sup> 고객층은 중산층이 대부분이다.

‘도시 부티크 호텔’은 대도시의 중심지에 위치하며, 최신 테크놀로지의 제공과 더불어 최신유행의 엔터테인먼트를 제공한다.

‘리조트 부티크 호텔’은 이국적이고 아담하며, 친숙함을 키워드로 하며, 위치는 산 또는 성과 같이 지적, 정신적 자극이 없는 장소나 잘 알려지지 않은 곳에 위치함으로써 도시 부티크 호텔과는 달리 커뮤니케이션 장치의 부재를 추구한다.<sup>6)</sup>

#### 3) 마케팅 측면에서의 의미

대부분의 손님들은 호텔에서 제공되는 시설 때문이 아니라 최신 유행의 장소라는 이유 때문에 부티크 호텔에서 머문다. 따라서 부티크 호텔의 마케팅의 중점은 ‘메세지를 전달하는 것’이다. 이러한 메세지 전달은 언론기관을 통한 공적인 활동과 동호인 여행 그룹, 마케팅에 동맹한 그룹, 직접적인 우편 또는 판매와 같은 효과적이고 합당한 채널을 통해서 전달되어야 한다.<sup>7)</sup>

### III. 부티크 호텔 객실 디자인 특성 및 이미지 평가

#### 1. 객실 유형별 디자인 특성

‘○호텔’의 객실 디자인의 유형을 분류한 결과 미니멀, 내추럴 모던, 전통적, 클래식 이미지로 분류되었으며, 그 특성은 <표3>과 같다.

#### 2. 객실의 이미지 평가

##### 1) 미니멀 이미지










이미지 분석 결과 미니멀 레드는 깨끗한(1.08), 여성적인(1.08) 이미지가 가장 높게 나타났으며, 그 외 따뜻한(1.06), 세련된(0.96), 현대적인(0.96), 아름다운(0.9) 등으로 나타났다. 미니멀 블루는 밝은(1.38) 이미지가 가장 높게 나타났고, 깨끗한(1.18), 곡선적(1.1), 산뜻한(0.92), 여성적인(0.76), 편안한(0.76), 개방적인(0.74), 부드러운(0.72) 등의 이미지로 나타났다. 이는 벽면 및 소품 등에 레드, 블루컨셉에 따른 컬러의 사용과 모던한 디자인의 가구, 둥근 형태의 벽면처

5) 주장건(1999), 호텔건축계획, 세진사, p13

6) 안희영(2003), 부티크호텔과 실내디자인, 건대 조형연구 제11호, p62

7) 안희영(2003), p62

표3. 객실 유형별 디자인 특성

디자인 유형	디자인 개념	마감재	컬러	가구, 소품	사례 사진	
미니멀 이미지	Minimal Red	붉은사과, 매혹적인 20대여성, 투명한 샤이닝한(shiny) 빨강 에나멜 구두 메이크업 이미지	화이트 도장 레드 패브릭 가구 흰색 아크릴 투명소재 크리스탈	주조색:화이트 액센트:레드	가구:모던한 라인, 여성스러운 곡선미의 아크릴 가구 소품:사과, 과일 사진 액자 크리스탈로 테이블 세팅	
	Minimal Blue	푸른 하늘풍 지중해풍 시원한	화이트 도장 블루 패브릭 밝은 무늬목 가구 핸디코트, 조각타일	주조색:화이트 액센트:블루	가구:심플, 모던한 라인 무늬목 가구 소품:거친터치 벽화	
	Minimal Yellow	노란 작약꽃 밝은 내추럴한 부드러운	화이트 도장 노랑 패브릭 노랑색 아크릴 가구 부드러운 느낌의 패브릭	주조색:화이트 액센트:옐로	가구:모던한 라인 부드러운 이미지의 소파 소품:꽃 사진액자 플로랄 패브릭 쿠션 꽃이 있는 테이블 세팅	
	Minimal white&Gray	심플한 현대적인 몬드리안의 콤포지션	밝은 무늬목 레자, 스틸 칼라유리	주조색:화이트 베이지 액센트:모던한 그림	가구:모던한 라인 내추럴한 소재 소품:유리소재 심플한 램프 모던한 그림, 수공예품	
내추럴 모던 이미지	Natural Modern	자연스러운 고급스러운 예술적인 갤러리 분위기	무늬목 필름 브라운계열 석재타일 베이지, 그린계열 패브릭과 레자	주조색:베이지 브라운 액센트:칼라풀 한 그림	가구:모던한 라인 내추럴한 소재 소품:심플 모던한 그림 스티틀 프레임 상들리에 심플한 테이블 스탠드	
	Oriental Antique	고급스러운, 화려한 동양적인, 비단 골드 칼라, 불상 사진 화려한 사원	베이지 벽지 자수 패브릭 동양 엔틱가구 골드	주조색:베이지 액센트:골드	가구:서구적 라인과 동양 패브릭의 조화 소품:한지, 동양적 문양 프린팅 빨강 패브릭, 자수 쿠션	
전통적 이미지	Korean Tradition	편안한, 전통적인 은은한 색감 절, 문살 기와 사진 정원	베이지 벽지 파스텔톤 비단 낮은 가구 한지	주조색:베이지 액센트:흰색+흑색 브라운	가구:서구적 라인과 동양 패브릭의 조화 소품:흑백 그림, 보자기	
	Classic	우아한, 고급스러운 명품패션 백난로 사진 영국 클래식	무늬목 패널 벽 패브릭 벽지 클래식 몰딩 벨벳 패브릭 크리스탈 등	주조색:갈색 액센트:골드 몰딩 레드 벨벳	가구:전통 클래식 라인 진한 무늬목 가구, 클래식 몰딩 소품:골드 프레임 액자, 고전그림, 상들리에, 촛대로 테이블 세팅	
클래식 이미지	Semi Classic	아름다운 로맨틱한 공주풍 패션 침대 캐노피	화이트 도장 패널벽 패브릭 벽지 클래식 몰딩 플로랄 패브릭	주조색:화이트 액센트:핑크, 자주	가구:심플한 클래식 라인 화이트 도장, 클래식 몰딩 소품:까메오, 색구슬	

리와 조명형태에 따른 것으로 판단된다. 미니멀 옐로는 따뜻한(1.86) 이미지가 높게 나타났으며, 장식적(1.06), 여성적인(0.92), 아름다운(0.88), 편안한(0.82), 우아한(0.8) 등으로 나타났고, 화이트&그레이는 깨끗한(1.12) 이미지가 가장 높게 나타났으며, 현대적인(1.04), 인위적인(1.02), 동화적이지않은(0.86), 남성적인(0.82), 세련된(0.78), 수수한(0.78), 자극적이지 않은(0.78), 단순한(0.74) 등의 이미지로 나타났다. 이는 컬러 컨셉과 심플하고 모던한 디자인의 가구에 따른것으로 판단된다. 미니멀 이미지에서 공통적으로 표현되는 어휘를 살펴보면 여성적인 이미지는 미니멀 레드, 블루, 옐로에서 나타나며, 화이트&그레이는 남성적인 이미지로 표현되었다. 깨끗한 이미지는 미니멀 레드, 블루, 화이트&그레이에서 나타났고, 편안한 이미지는 미니멀 블루, 옐로, 화이트&그레이에서 나타났다.

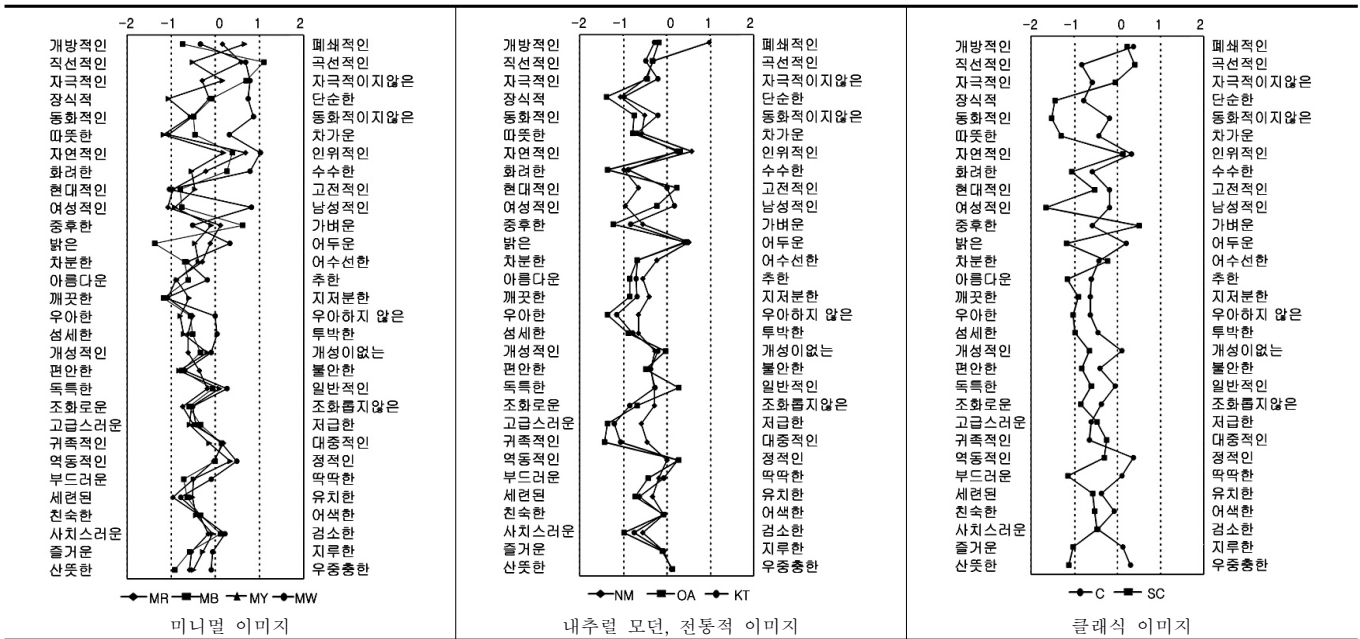
2) 내추럴 모던 이미지

내추럴 모던 이미지는 장식적(1.08) 이미지가 가장 높게 나타났으며, 화려한(1.00), 여성적인(0.96), 폐쇄적인(0.96), 등의 이미지로 나타났다. 이는 꽃 무늬 패브릭과 캐노피 등으로 장식적이고, 화려한 여성적인 이미지로 나타났고, 브라운계열의 몰딩과 석재타일의 마감으로 어둡고 폐쇄적인 이미지로 표현되는 것으로 판단된다.

3) 전통적 이미지

전통적 이미지 중에 오리엔탈 엔틱 이미지는 귀족적인(1.44) 이미지가 가장 높게 나타났으며, 장식적(1.4), 우아한(1.38), 고급스러운(1.38), 화려한(1.38), 사치스러운(1.0), 섬세한(0.9) 등의 이미지로 나타났고, 한국 전통적 이미지는 고급스러운(1.12) 이미지가 가장 높게 나타났으며, 우아한(1.16), 귀족적인(1.08), 장식적(1.0), 화려한(0.9) 등의 이미지로 나타났다. 전통적 이미지는 화려한 패브릭 벽지와 클래식한 가구, 골드 몰딩처리 등으로 귀족적, 장식적, 우

표4. 객실 실내 이미지의 평가척도 및 평가평균치



아한, 고급스러운, 화려한 이미지가 공통적으로 표현됨을 알 수 있다.

4) 클래식 한 이미지

클래식 이미지는 직선적인(0.84) 이미지가 가장 높게 나타났으며, 장식적(0.8), 귀족적인(0.66), 깨끗한(0.64), 우아한(0.64) 등의 이미지로 나타났고, 세미 클래식 이미지는 여성적인(1.68) 이미지가 가장 높게 나타났으며, 동화적인(1.54), 장식적(1.46), 따뜻한(1.32), 밝은(1.2), 아름다운(1.18), 부드러운(1.16), 산뜻한(1.14) 등의 이미지로 나타났다. 클래식 이미지는 화려한 패브릭 벽지, 클래식한 골드 몰딩, 진한 무늬목 가구 등으로 직선적, 장식적, 귀족적 이미지로 표현되며, 세미 클래식은 꽃 무늬의 패브릭 벽지와 심플하면서 클래식한 가구, 플로랄 패브릭으로 여성적, 동화적인, 장식적 이미지로 표현됨을 알 수 있다. 클래식 이미지에서 공통적으로 나타나는 어휘는 폐쇄적인, 인위적인, 차분한, 고급스러운, 사치스러운 이미지로 나타나고 있다.

IV. 결론

최근 호텔업계의 트렌드인 부티크 호텔을 대상으로 객실의 디자인 특성과 이미지를 평가 분석한 결과를 요약하면 다음과 같다.

- 1) 객실의 디자인 유형은 디자인 컨셉과 마감재, 컬러, 가구, 소품에 따라 디자인 특성을 분석한 결과 미니멀 이미지, 내추럴 모던 이미지, 전통적 이미지, 클래식 이미지로 분류되었다.
- 2) 객실의 디자인 유형별 이미지 어휘를 살펴보면 미니멀

레드는 깨끗한, 여성적인, 따뜻한으로 미니멀 블루는 밝은, 깨끗한, 곡선적인으로 표현되었다. 미니멀 옐로는 따뜻한, 장식적, 여성적인으로 화이트&그레이는 깨끗한, 현대적인, 인위적인으로 표현되었다. 내추럴 모던 이미지는 장식적, 화려한, 여성적인으로 오리엔탈 엔틱 이미지는 귀족적인, 장식적, 우아한으로 표현되었으며, 한국 전통적 이미지는 고급스러운 우아한, 귀족적인으로 표현되었다. 클래식 이미지는 직선적인, 장식적, 귀족적인으로 세미 클래식 이미지는 여성적인, 동화적인, 장식적으로 표현되었다.

3) 본 연구는 특정호텔에 대한 사례 분석으로 분석 결과를 일반화 하기에는 한계가 있다고 하겠다. 향후 다양한 트렌드의 호텔에 대한 비교 분석이 필요하며, 호텔 전체의 이미지와 다양한 고객층을 대상으로 한 만족도 조사 연구 등이 이루어져야 하겠다.

참고문헌

1. 김명선(2004), 디자인 호텔 실내공간의 감성적 표현 특성에 관한 연구, 한국실내디자인학회 논문집, 제13권 4호
2. 김민정(2004), 디자인 호텔의 디자인 특성 분석에 관한 연구, 건국대 석사논문
3. 김혜영(2001), 디자인 호텔에 있어 개념과 디자인의 상관성에 관한 연구, 건국대 석사논문
4. 박진배(2001), 호텔 패션의 르네상스 부티크 호텔, Monthly Design
5. 안희영(2003), 부티크호텔과 실내디자인, 건국대학교 조형연구소, 조형연구 제11호
6. 이순요,양선모(1996), 감성공학, 청문각,
7. 주장건(1999), 호텔건축계획, 세진사
8. 최상현(1998), 호텔 로비공간의 실내디자인 이미지 유형과 구성요소 분석 연구, 대한건축학회논문집, 14권3호 통권113호