

성인자녀의 주요구 분석을 통한 아파트 단위 주호 계획

- 자녀공간 존(Zone)을 중심으로 -

Apartment Unit Planning across the Housing Needs of Grown-up Children.

-Focusing on space zone for children-

채 연 희*

모 정 현**

강 순 주***

Chae, yeon-hee

Mo, jeong-hyun

Kang, soon-joo

Abstract

The purpose of this study is to suggest a unit plan focusing on space zone for children, based on analysis of grown-up children's housing needs. Adult children means age of 20 to 30 that live with their parents in this study. According to survey, Most of adult children think they need space zone for their life and the most needed space was room for work, hobby or entertainment, and walk-in-closet in order. As a result of survey, we suggest a floor plan and 3 type plan of space zone for grown-up children.

키워드 : 성인자녀, 주요구, 아파트, 단위 주호

Keywords : Grown-up Children, Housing Needs,, Apartment, Unit Plan

1. 연구배경 및 목적

지난 50년간 우리나라는 급속한 산업화, 도시화, 서구화의 진행에 따라 가족구조에 커다란 변화를 겪어왔다. 개인주의 가치관이 일반화되고, 여성의 경제활동이 늘어나면서 초혼 연령의 상승 및 성 역할의 변화로 핵가족이 가속화되고 가족세대가 분화되는 가족구조의 변화를 겪고 있으며 사회변화에 대처하기 위한 다양한 가족유형이 나타나고 있다. 또한 생활의 단위가 개인화되면서 개개인의 독립성을 촉진시키는 동시에 가족 커뮤니티의 중요성이 커지고 있다. 그럼에도 불구하고 현재 아파트 평면계획은 불특정 다수를 대상으로 획일화되어 있어 다양한 가족유형과 라이프스타일에 대응하고 있지 못하고 있으며 거주자의 주요구를 충분히 반영하고 있지 않다. 특히 가족체계로부터 개별화하기 위해 노력하는 성인자녀의 경우에는 프라이버시가 필수적이고, 부모와는 독립된 그들만의 공간이 필요함에도 불구하고 적절하게 계획되고 있지 못하다. 따라서 본 연구의 목적은 부모와 동거하고 있는 20-30대의 성인자녀를 중심으로 그들의 주요구를 분석하여 프라이버시 확보와 독립된 생활을 지원할 수 있는 단위 주호를 성인자녀공간 존을 중심으로 계획하고자 하는 것이다.

* 건국대학교 건축대학 주거환경전공 학사

** 건국대학교 건축대학 주거환경전공 겸임 교수

*** 건국대학교 건축대학 주거환경전공 교수 Ph.D

2. 연구내용 및 방법

2.1 연구내용

- 1) 성인자녀들의 생활특성 및 의식(동거의식과 프라이버시 중요성으로 국한)을 파악한다.
- 2) 성인자녀공간 존의 필요성 및 성인자녀들이 필요로 하는 공간, 자녀공간 존과 타(他)공간과의 위치적 거리를 파악한다.
- 3) 독립된 출입문의 필요성 여부와 이유를 파악하고 성인자녀공간 존이 계획될 때 살고 싶은 주택규모를 파악한다.
- 4) 분석된 자료를 바탕으로 성인자녀공간 존을 계획한다.

2.2 조사대상 및 연구방법

본 연구는 부모와 함께 아파트에 거주하고 있는 20-30대의 성인자녀 100명을 대상으로 자녀공간 존의 주요구에 대한 설문조사를 실시하였다. 조사는 2007년 8월 한 달 동안 진행되었으며 회수된 설문지는 모두 유효하여 분석 자료로 사용되었다. 자료는 SPSS 12.0 통계프로그램을 이용하여 빈도, 백분율로 분석하였다.

3. 결과분석 및 고찰

3.1 조사대상자의 일반적 특성

부모와 함께 아파트에 거주하고 있는 20-30대의 성인자녀 100명의 일반적인 특성을 조사한 결과, 성별은 여자

(66%)가 남자(34%)보다 다소 많았고 연령은 20대 초반(20-24세 이하)이 38%, 20대 후반(25-29세 이하)이 47%, 30대(30세 이상)가 15%로 나타났으며 평균 연령은 26.9세였다. 직업은 크게 직장인과 대학생 두 그룹으로 나누어 각각 50%씩 분포되어 있으며 4인 가구가 전체의 절반을 차지하고 있었다. 형제가 있는 경우가 전체의 90%를 차지하며 이성(異性) 형제가 있는 사람이 가장 많은 것으로 나타났다.

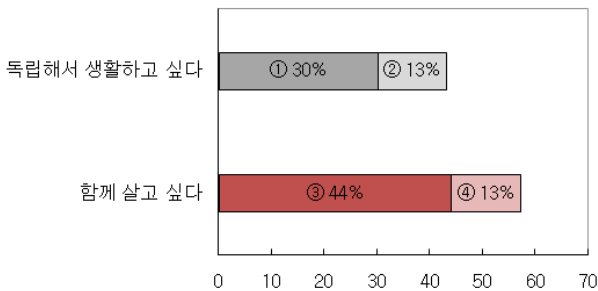
3.2 생활특성 및 의식

1) 생활특성

성인자녀(재택근무는 제외)의 70-80%가 평균 9시(AM) 이전에 집을 나오고 평균 10시(PM) 이전에 집에 들어가는 것으로 나타났다. 잠자는 시간을 제외하고 집에 머무는 시간은 “3-5시간 미만”(36%)이, 가족과 함께 보내는 시간은 “1-3시간 미만”(48%)이, 회사업무 및 학업을 하는 시간은 “3시간 미만”(91%)이 가장 많은 것으로 나타났다. 성인 자녀들은 여가시간에 TV나 영화, 음악감상 등의 문화생활을 주로 하며 인터넷이나 컴퓨터게임 등의 오락을 많이 하는 것으로 나타났다. 또 잠을 자거나 편히 휴식을 취하는 경우도 꽤 되었다.

2) 동거의식

향후 부모와 함께 살고 싶은가라는 질문에 성인자녀의 57%가 “함께 살고 싶다”를, 43%가 “독립해서 생활하고 싶다”를 선택해 함께 살고 싶어하는 자녀가 독립해서 살고 싶어하는 자녀보다 다소 많은 것으로 나타났다<그림 1>.



- * ① 부모와 가까운 곳에서 살면서 자주 만나는 것이 좋다
- ② 독립해서 각각 생활하고 싶다
- ③ 결혼 전까지는 함께 살고 싶다
- ④ 한 집이지만 독립된 공간에서 생활하고 싶다

<그림 1>향후 부모와 함께 살고 싶은 정도

3) 프라이버시

전체 응답자의 92%("매우 중요함"(34%), "약간 중요함"(58%))가 프라이버시를 중요하게 생각했으며 평균 4.25로 나타나 주호 내 가족간의 프라이버시는 매우 중요함을 알 수 있다.

3.3 성인자녀공간 존에 대한 주요구

1) 성인자녀공간 존의 필요성

성인자녀공간 존이 필요하다는 응답이 전체의 84%를 차지하고 평균이 4.18로 나와 20-30대의 성인자녀들 대부분이 자녀공간 존을 필요로 함을 알 수 있다. 이는 성인이 된 자녀들이 개인의 프라이버시를 확보하고 부모와는 별도로 생활할 수 있는 그들 나름의 공간이 필요하다는 것을 의미하며 이러한 결과에 따라 성인자녀를 위한 자녀공간 존이 아파트 단위 주호 내에 계획되어야 할 것이다.

2) 필요로 하는 공간

성인자녀공간 존이 계획된다는 가정 하에, 침실을 제외한 8개의 공간(자녀용 거실, 업무 공간, 발코니, 화장실, 드레스 룸, 파우더 룸, 키친에트, 여가활용 공간) 중 자신에게 필요하다고 생각하는 공간 3개를 순위별로 체크하도록 하여 각 순위 빈도에 가중치를 부여하고 최종 순위를 산출한 결과는 <표 1>과 같다.

표 1. 필요한 공간

항목	순위	1순위 (N)	2순위 (N)	3순위 (N)	비율 (%)*	전체 순위
1. 자녀용 거실		7	5	10	7.0	5
2. 업무 공간		29	18	10	21.1	1
3. 발코니		4	3	14	5.9	7
4. 화장실		17	18	14	16.7	4
5. 드레스 룸		19	23	12	18.8	3
6. 파우더 룸		2	11	10	6.8	6
7. 키친에트		2	3	8	3.7	8
8. 여가활용 공간		20	19	22	20.1	2

- * 1순위: 1순위빈도x400%(가중치)
- 2순위: 2순위빈도x300%(가중치)
- 3순위: 3순위빈도x200%(가중치)

“업무 공간”이 22.2%로 가장 높게 나타났으며 “여가활용 공간”(20.0%), “드레스 룸”(19.2%), “화장실”(16.8%) 순이었다. 설문조사 대상이 학업과 일을 하는 대학생과 직장인이기 때문에 학업 및 업무공간을 가장 필요로 하였고 여가활용 공간은 여가시간이 증가하는 현대 사회의 특성을 잘 반영한 것이라고 사료된다. 대학생의 경우 비교적 자유시간이 많고, 직장인의 경우 주 5일 근무제가 확산되어 여가활용에 대한 관심이 증가하면서 여가를 즐길 수 있는 공간을 원하고 있는 것이다. 3순위로 나온 드레스 룸은 마스터 존(Master Zone)의 드레스 룸에서 영향을 받은 것으로 요즘에는 자녀 침실이 여러 개인 경우 하나의 침실에는 따로 드레스 룸을 계획하는 경우가 늘고 있다.

또, 일반적 특성에 따라 필요한 공간의 순위에 어떠한 차이가 있는지 알아보기 위해 변인별로 각 순위빈도에 가중치를 부여하여 산출한 순위의 결과, 필요한 공간의 종류는 전체 순위의 종류와 많이 다르지는 않지만 선호하는 공간의 순위에는 차이가 있는 것으로 나타났다. 남자의 경우 여가활용공간을 1순위로 뽑은 반면 여자의 경우에는 드레스 룸을 가장 선호하였다. 연령이나 직업에 따

라서도 순위에 조금씩의 차이가 있었다<표2>.

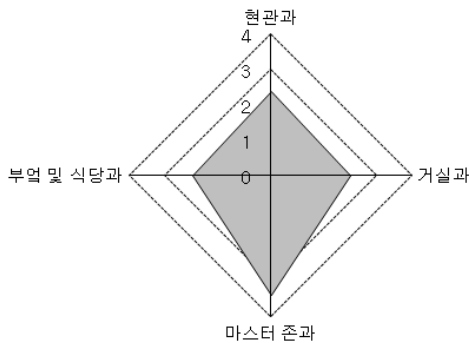
표2. 일반적 특성에 따른 필요한 공간 순위 차이

변인		순위	순위		
			1	2	3
사회 인구 학적 특성	성별	남 (34)	⑧	②	④
		여 (66)	⑤	②	⑧
	연령	20대 초반(20-24세 이하) (38)	②	⑤	④
		20대 후반(25-29세 이하) (47)	⑧	②	④
		30대 (30세 이상) (15)	⑤	②	⑧
	직업	직장인 (50)	②	⑧	⑤
학생(50)		②	④	⑤,⑧	
가족 특성	가족 구성원 수	3인 이하 (23)	②	⑤	⑧
		4인(51)	②	⑤	⑧
	5인 이상 (26)	⑧	②	⑤	
	형제 관계	형제 없음 (10)	④	②	⑤
		동성(同性) 형제 (36)	②	⑤	④
		이성(異性) 형제 (41)	⑤	②	⑧
혼성(混性) 형제 (13)		⑧	②	①	

* ① 자녀용거실 ② 업무공간 ③ 발코니 ④ 화장실
⑤ 드레스 룸 ⑥ 파우더룸 ⑦ 키친에트 ⑧ 여가활용공간

3) 성인자녀공간 존의 위치적 거리

성인자녀공간 존이 어느 위치에 배치되기를 원하는지 알기 위해 4점 척도를 기준으로 현관, 거실, 마스터 존, 부엌 및 식당과의 거리를 기입하게 한 결과 현관, 거실, 부엌 및 식당과는 조금 가깝게 위치한 것을 위한 반면 부부공간인 마스터 존과는 멀게 위치되기를 원하고 있었다. 이는 성인이 된 자녀들이 부모의 공간에서 조금 더 벗어나 독립적인 생활을 원하고 있기 때문으로 보인다 <그림2>.

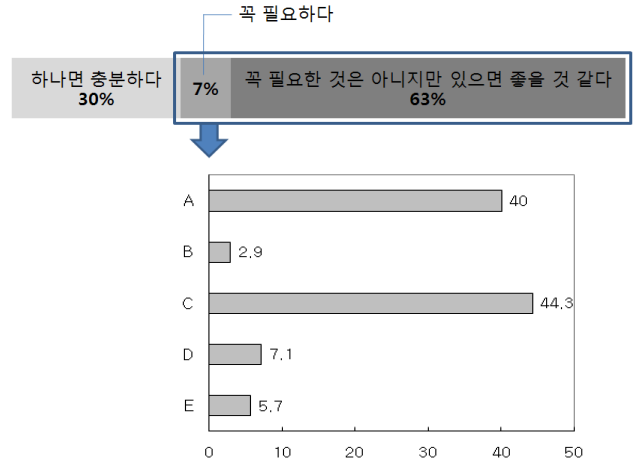


	현관과	거실과	마스터 존과	부엌 및 식당과
평균	2.37	2.25	3.37	2.23

그림2. 성인자녀공간 존과 타(他)공간과의 위치적 거리

4) 독립된 출입문의 필요성

아파트 단위 주호 내에 성인자녀공간 존을 위한 별도의 독립된 출입문이 필요한가라는 질문에 전체의 70%가 긍정적인 반응을 나타냈다<그림3>.



* A: 성인으로서의 독립된 생활을 위해
B: 재택근무를 할 경우 근무환경을 조성하기 위해
C: 낮은 귀가로 인해 가족들에게 끼치는 방해를 최소화하기 위해
D: 회사손님 및 친구들이 자유롭게 방문할 수 있도록
E: 결혼 후 부모님과 함께 살 경우 독립성 확보를 위해

그림3. 독립된 출입문 필요성 및 이유

또, 독립된 출입문이 필요하다고 답한 사람들을 대상으로 그 이유를 조사한 결과 "낮은 귀가로 인해 가족들에게 끼치는 방해를 최소화하기 위함"(44.3%)이 가장 많았고 "성인으로서의 독립된 생활을 위함"(40%)이 그 뒤를 이었다.

5) 주택의 규모

원하는 성인자녀공간 존이 계획된다는 가정 하에, 어느 정도의 주택 규모에서 살고 싶은가라는 질문에 "40-50평 미만"(38%), "50-60평 미만"(24%), "60-70평 미만"(19%)의 순으로 선호도가 높았다. 40평* 이상이 전체 응답자의 93%로 나타나 자녀공간 존이 계획되기 위해서는 어느 정도의 공간 규모가 확보되어야 함을 알 수 있다.

4. 계획안 제시

성인자녀의 생활특성과 주요구를 바탕으로 분석한 결과를 종합하여, 성인자녀공간 존을 계획하는데 고려할 요소를 다음과 같이 추출하였다.

4.1 전체평면도

- 1) 성인자녀들이 원하는 아파트 규모로는 40-50평(38%), 을 가장 선호하고 50-60평(24%)이 그 뒤를 이어 본 연구는 50평대를 중심으로 계획한다.
- 2) 성인자녀공간 존이 필요하다는 의견을 수렴하여 기존의 평면보다 성인자녀공간의 크기를 늘리고 원하는 거리(평균)를 반영하여 부부공간인 마스터 존과는 멀게, 현관, 거실, 부엌 및 식당과는 가깝게 zoning한다.

* 조사대상자의 이해를 돕고자 주택 규모의 기호를 m² 대신 "평"으로 사용하였음.

3) 독립된 출입문이 필요하다는 의견을 수렴하되 현실성을 감안하여 외부에서 내부로 통하는 2개의 현관 대신 주호 내에서 성인자녀공간 존으로 통하는 별도의 작은 출입문을 계획한다.

이상을 바탕으로 계획한 평면은 <그림4>과 같다.



그림4. 성인자녀공간 존을 중심으로 한 아파트 단위 주호 평면도

4.2 성인자녀공간 존의 다양한 유형

연구 결과에 따른 필요한 공간 3개(① :업무 공간/ ② :여가활용 공간/ ③ : 드레스 룸)를 성인자녀공간 존에 다 계획하는 것은 공간의 규모에 무리가 있다고 판단하여 자녀들의 라이프스타일에 따라 선택하고 구성할 수 있도록 타입별로 규모에 차이를 두어 계획하였다<표3>.

표3. 3가지 유형의 성인자녀공간 존 평면도와 특징

유형	평면도	특징
1순위: 업무 공간		성인자녀들이 회사업무 및 학업에 집중할 수 있는 업무공간을 마련하되 휴식공간까지 빛이 들어올 수 있도록 유리문을 설치하여 공간을 좀 더 넓어 보이고 개방감 있게 계획한다.
2순위: 여가 활용 공간		영화나 음악감상 등의 문화생활, 운동이나 요가 등의 실내운동, 피아노나 미술 등의 기타 취미생활을 위한 공간을 하나의 공간에 계획하여 성인자녀들이 여가시간을 최대한 활용할 수 있도록 계획한다.
3순위: 드레스 룸		드레스 룸은 개인으로 사용할 수 있도록 각 방에 계획하여 수납공간을 극대화시키고 파우더 룸과 화장실을 연결해 하나의 공간에서 두 가지 기능을 할 수 있도록 한다.

5. 결론

본 연구의 결과를 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 자녀공간 존이 필요하다는 의견이 전체의 84%를 차지해 성인자녀 대부분이 그 필요성을 느끼고 있었으며 침실을 제외하고 그들이 가장 필요로 하는 공간은 “업무공간”, “여가활용 공간”, “드레스 룸” 순이었다.

둘째, 성인자녀공간 존은 부엌 및 식당, 거실, 현관 순으로 가깝게 위치한 것을 원한 반면, 부부공간인 마스터 존과는 먼 것을 요구하였다. 이는 성인이 된 자녀들이 부모의 공간에서 조금 더 벗어나 독립적인 생활을 원하고 있기 때문으로 사료된다.

셋째, 독립된 생활을 위한 별도의 출입문 필요성을 조사한 결과 전체의 70%가 긍정적인 반응을 보여 성인자녀들의 새로운 라이프 스타일을 엿볼 수 있었다. 그 이유로는 “늦은 귀가로 인해 가족들에게 끼치는 방해 최소화”(44.3%)하고 “성인으로서의 독립된 생활의 위함”(40.0%)이 압도적으로 많았다.

넷째, 성인자녀들은 살고 싶은 주택 규모는 “40평 이상”이 전체 응답자의 93%로 나타나 자녀공간 존이 계획되기 위해서는 어느 정도의 공간 규모가 확보되어야 함을 알 수 있다.

설문조사 결과를 바탕으로 성인자녀들의 주요구를 반영하여 제시한 단위평면 계획안은 ‘성인자녀공간 존’에 대한 새로운 시도라는 점에서 의의를 갖는다. 하지만 성인자녀들의 주요구를 모두 반영할 만큼 샘플 수가 많지 않았고 그들의 독립된 생활만큼이나 가족과의 커뮤니티도 점차 중요해지고 있는 현 시점에서 가족 모두를 위한 공간을 주호 내에 계획하지 못한 것이 본 연구의 한계점으로 남아있다.

본 연구는 성인자녀 전체를 대상으로 하였지만, 앞으로는 이를 좀 더 세분화하여 변인별로 차별화된 특성을 반영하거나 거주자의 주요구를 다양하게 수용할 수 있으면서도 가족과의 커뮤니티를 증진시킬 수 있는 단위 주호 평면이 꾸준히 개발되어야 할 것이다.

참고문헌

1. 김현경(2002), 공간구분론을 이용한 NEXT21 평면 특성 분석, 연세대학교 대학원 석사논문
2. 장휘숙(2006), 성인심리학: 성인발달, 노화, 죽음
3. 조성희(1994) 아파트 단위 평면계획을 위한 거주자의 주요구에 관한 연구, 대한건축학회 논문집 : v.10 n.12
4. 지성수(2004) 우리나라 미래 아파트 실내디자인 변화전망에 관한 연구, 한국실내디자인학회 논문집 : v.13 n.2(통권 43호)
5. Mitsuo Takada(Kyoto University, Japan), The Housing Appropriate Diversity