

공동주택 온라인 커뮤니티에서의 주민참여에 관한 기초 연구

A Study on User Participation in Online Community of Apartment Housing

최지인 * 이연숙 **
Choi, Ji-In Lee, Yeunsook

.....
Abstract

As the industrialization and urbanization are advanced rapidly, the apartment housing has been in excessive supply. Also, the apartment housing that offers modern people a comfortable life has been the typical housing type in Korea. Meanwhile, people today have lost their morality and communities have been dissolved because of a sudden social change. But the lost morality can be recovered when the communities are established. As more increasing in the residents' demands, it is enlarging of residents' interests and participations in pursuit of quality of life. In this process, residents' participation has occurred of their free will not only in offline communities but also online communities. For developing of IT technology, people using internet have exceeded 75% and development of online communities in apartment housing have boundless potentialities despite in a delicate situation that is at the same time and same space. The purpose of this study is that examine the possibilities and directions of participation, as it attempts to grasp the present conditions and problems of online community. In the study, we searched the word, apartment housing, on portal site to apprehensive the status of residents' voluntary participation on online community. According to research, residents' voluntary participation on online community was divided into three frames, such as remodeling, planed resident and designing friendship. Finally we found out resident's contents of communication and structure of their participation by these frames. As a result, participation on online community helps residents who have been not take part in offline community because of limited time in spite of difficulty of lasting participation. From now on, it will have possibility to increase and revitalize new communities on the purpose.

.....
키워드 : 온라인 커뮤니티, 주민참여, 공동주택
Keywords : online community, user participation, apartment housing
.....

1. 서 론

1. 연구배경

급속한 산업화와 도시화가 진행되면서 도시의 주택이 부족해짐에 따라 이를 해결하기 위한 방안으로 공동주택의 대량공급이 이루어졌다. 바쁜 현대인들에게 편리한 생활을 제공하는 공동주택은 전체 주택의 50%가 넘는 한국의 대표주택유형으로 자리 잡았다. 한편, 현대인들은 급격한 사회변화로 도덕성을 점차 상실하고 서로에게 무관심하며, 공동주택의 폐쇄적인 특성상 이웃 간의 교류가 줄어들면서 커뮤니티가 와해되고 있다.

경제적 성장을 이루고 사람들의 생활양식이 변화하면서 삶의 질을 추구하는 요즘, 거주자들의 요구사항이 증가함에 따라 자신의 거주환경에 대한 관심과 참여가 증대되고 있다. 수많은 공동주택이 획일화되어 있으며, 이 문제점에서 벗어나기 위해서는 실제 거주자들의 개선의지가 담긴 참여

가 필요하다. 이 과정에서 주민들의 참여가 자발적으로 일어나기도 하며, 건설회사측에서 형성시켜주기도 한다. 건설회사는 공동주택단지의 가치를 높이고 주민들의 참여를 도모하기 위해 커뮤니티센터와 같은 물리적인 공간, 혹은 온라인 커뮤니티를 제공하기도 한다.

더욱이, IT기술이 급속도로 발달하여 인터넷을 이용하는 인구는 75%가 넘었으며(정보통신부, 2007), 거주자들이 모두 함께 같은 시간, 같은 공간에 모이기 쉽지 않은 상황에서 공동주택의 온라인 커뮤니티의 발전 가능성은 무한하다고 보인다.

2. 연구목적과 의의

본 연구의 목적은 공동주택 거주자들의 온라인 커뮤니티에서 주민참여의 가능성과 발전방향을 살펴보는 것이다. 기존 문헌을 통해 현재 일어나고 있는 온라인 커뮤니티에 대해 고찰해본 후에, 온라인 커뮤니티의 참여과정 및 현황에 대해 알아보았다. 이 연구에서는 주민의 참여를 단순히 온라인 커뮤니티 상에 접속하는 것부터를 참여로 보았다.

이 연구는 앞으로 물리적인 공유공간과 함께 공동주택 커뮤니티의 한 공간으로 자리 잡을 온라인 커뮤니티의 주

* 연세대학교 주거환경학과 석사과정
** 연세대학교 주거환경학과 교수

본 연구는 건설교통부가 주관하고 한국건설교통기술평가원이 시행하는 07첨단도시개발사업(과제번호:07도시제생B02)에 의해 수행되었습니다.

민 참여의 증진 방안에 대한 연구의 기초자료로 활용될 수 있다는데 의의가 있다.

II. 온라인 커뮤니티의 주민참여에 대한 문헌 고찰

1. 커뮤니티의 필요성

공동체, 지역사회라는 단어로 설명되는 커뮤니티는 다수의 인간이 일정한 장소에서 함께 살아가며 공동의 가치관과 이념을 가지는 사회적 집단이다(김대옥, 1997). 요즘 공동체는 사람들의 비인간적인 면모와 도덕불감증 등으로 도덕성 회복이 시급하며, 이를 해결하는 방안으로 공동체의 확립을 제언하고 있다.

송복(1995)에 따르면 공동체, 즉 커뮤니티 형성의 기본요소는 친밀, 정보, 공동행동 세 가지를 들 수 있는데, 그 중 친밀은 정이 깃들여 있는 사립의 뜻이다. 정보는 친밀의 결과이며, 서로가 서로의 상세한 가족관계, 사회적 위치, 성격까지도 알고 있다는 것을 말한다. 공동행동이란 친밀과 정보의 결과이며, 친밀한 유대관계를 맺고 우리라는 의식을 갖고 행동하는 것이다. 이러한 세 가지 요소가 만족되면 커뮤니티라고 부를 수 있다.

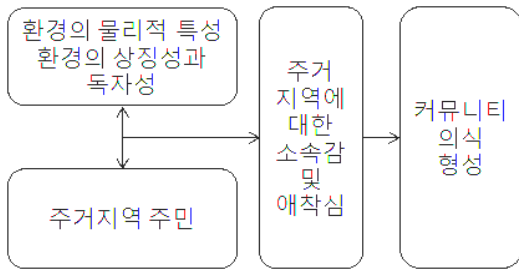


그림 1. 커뮤니티 형성과정

커뮤니티는 환경의 의장성, 쾌적성, 공간구조와 같은 물리적 특성과 환경이 가지는 상징성, 독자성, 그리고 지역 내에서의 빈번한 사회적 교류가 주거지역에서 주민의 커뮤니티 형성에 중요한 역할을 한다. 주거지역 내부의 물리적 환경이 특정 집단의 사회적 교류를 위해 적합하다고 인식되면, 이 환경은 특정 집단에 의해 반복적으로 사용되고 사회적 의미를 가진 유효한 환경으로 인식된다. 이러한 형성을 통해 주민들은 행동패턴과 생활양식을 공유하게 되며, 결과적으로 지역에 대한 소속감과 애착심을 갖게 되어, 단지 내 거주자간의 커뮤니티를 형성하게 된다(김대옥, 1997).

2. 주민참여에 대한 선행연구

주민참여는 주민이 자신의 생활공간 및 환경을 계획하는데 참여하여 자신들이 추구하는 더 나은 방향으로 발전시키는 것을 말한다. 실제 사용자가 아닌 건설회사나 전문가들의 관점에서 개발된 것보다 더욱 자신들에게 적합한 환경을 조성하기 위해 의견교환 및 개선안을 추진하는 것을 말한다.

커뮤니케이션에는 여러 가지 방법들이 있는데, 그 중 서로의 눈빛, 표정, 행동을 보면서 의사소통하는 대면 커뮤니케이션은 예부터 가장 전통적이고, 보편적인 소통매체로 활용되어 왔다. 현재 시행되고 있는 주민참여는 대면 커뮤니케이션이 이루어지기 때문에 활발하게 발전하지 못하고

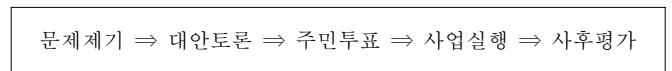
있다. 그 문제점으로는 시, 공간상의 제약이 가장 크며, 참여 비용의 문제, 참여의 왜곡, 투명성의 문제 등도 지적되고 있다(윤주선, 2008).

한편, 공동주택에서의 주민참여의 한 형태로, 아파트 공동체 운동이 활발히 이루어지고 있다. 아파트 공동체는 “주거단지라는 공간적 장소를 매개체로 공유하면서 거주자들 간의 지속적인 접촉과 공동생활의 참여를 통해 형성되는 심리적 공동의식과 주거단지에 대한 애착심을 가진 사회집단”이라고 정의하였다(박광재 외, 2001). 그리고 이 아파트 공동체 운동은 주민들의 자발적인 참여와 적극적인 관심이 필요하다.

이러한 자발적인 주민참여가 우리나라에서 발생한 초기의 사례로 동호인 주택이 있다. 동호인 주택은 서로간의 유대관계를 돈독히 하기 위해, 세미나실, 유아놀이방, 문화체육시설 등을 설치하였다. 이러한 주택의 등장은 공동주택에서 거주자들 간의 활발한 커뮤니티가 조성되지 못한 것에 대해 스스로 느끼고, 커뮤니티의 활성화를 갈망하고 있다는 것을 보여준다(이연숙, 1995).

윤주선(2008)의 정책결정과정 모델을 통한 주민참여 과정은 아래의 표와 같다.

표 1. 주민참여 정책결정 과정



주민의 참여는 한순간에 이루어지는 것이 아니며, 어떠한 환경이 만들어지는 모든 단계에 주민들이 수월하게 참여할 수 있는 기술 및 제도가 필요할 것이다.

최근 공동주택에서 주민의 참여는 크게 두 가지로 나누어볼 수 있는데, 자신들의 공동주택의 개발을 위해 형성되는 커뮤니티와 친목 도모를 위한 커뮤니티이다. 이러한 커뮤니티는 공유공간에 대한 관심, 사회적 교류에 대한 욕구 증가, 정보 교류의 필요성 등에 의해서 공동주택에서 마련되고 있다. 또한 이 커뮤니티는 온라인 커뮤니티와 물리적 공간으로 만들어진 커뮤니티가 있다.

3. 온라인 커뮤니티에 대한 선행연구

온라인 커뮤니티는 사이버 공동체, 사이버 커뮤니티, 가상 공동체 등 여러 단어가 혼용되고 있으며, 이 연구에서는 온라인 커뮤니티로 표현하였다.

현재 온라인 커뮤니티는 제작 동기를 바탕으로 크게 세 가지로 분류해 볼 수 있다. 단지구성원이 필요성을 인식하고 제작하는 것, 입주당시 건설업체가 제작하여 제공해주는 것, 홈페이지 제작업체가 제작하여 제공하는 것이다. 그 중 홈페이지 제작업체가 제작하여 제공하는 사례가 80%가 넘는 것으로 조사되었다(임석희, 2005).

2001년 이후 공동주택의 온라인 커뮤니티에 대한 연구들이 나타나기 시작하였으며, <표 2>와 같다. 특히, 본 연구는 자발적으로 주민이 형성한 온라인 커뮤니티 중 세부적, 총체적인 파악을 위한 연구는 처음 이루어졌다는 것에 의의가 있다.

표 2. 온라인 커뮤니티에 대한 선행연구 현황

연구	연구자	주요 내용
아파트 사이버공동체를 통한 주민준전문가의 마을 만들기 참여 활성화 방안 연구	윤주선 (2008)	아파트 사이버공동체의 활성화를 위해 주민의 의견을 조절하는데 주민준전문가가 참여하는 것으로, 아테라움아파트의 보행자 전용가로화와, 한라비발디아파트의 도서관운동을 사례로 연구함
아파트 사이버공동체의 가능성과 한계 -아파트 홈페이지의 운영 실태를 중심으로-	임석희 (2005)	아파트 사이버공동체의 가능성과 한계를 알아보기 위해 홈페이지 운영 실태에 대하여 아파트 홈페이지를 제작동기(주민 자발적, 건설회사 제공, 무료업체 제공)에 따라 나누어 연구함
아파트홈페이지가 아파트 생활에 미치는 영향 : 서울, 경기지역 아파트 중심으로	윤무현 (2005)	아파트 홈페이지가 어떠한 측면에서 긍정적인 효과를 나타내는지 확인함, 아파트 활동에 참여도와 친밀도가 높은 거주자를 아파트 홈페이지에 참여시키면 활성화될 것이라 함
개방형 커뮤니티와 디지털홈 지원하는 3차원 사이버아파트 단지 웹사이트 구축에 관한 연구	성문희 (2004)	사이버아파트 내의 단지 웹사이트에서 거주자의 참여를 이끌어낼 수 있도록 구축하고자 함, 3차원 건물 모델링을 보여줌으로 거주자는 더욱 실생활과 같은 느낌을 갖고 시설물의 위치를 인지하기 쉽다고 함
아파트 홈페이지의 설치 및 운영이 근린관계에 미치는 영향	우룡 (2002)	인터넷 아파트가 근린관계와 근린의식에 미치는 영향에 대해 중요변수를 사용하여 분석함, 근린관계 형성에 긍정적 효과를 주며, 온라인은 공간적 제약을 극복하는 요인이라고 함
아파트 정보화의 실태와 주민의식	김한수의 (2001)	초고속통신망의 보급, 설치현황과 아파트 홈페이지 구축현황, 정보화에 관한 주민의식조사를 통해 아파트 정보화의 실태를 분석함

‘희망의 작은 도서관 - 파주 한라비발디아파트 도서관’이라는 온라인 커뮤니티가 바른 방향으로 나아가고 있는 것을 보여주는 대표 사례가 있다. ¹⁾ 아파트 동 지하에 구체적인 운영계획 없이 자리 잡았던 도서관이, 최근 장서 3000권을 보유하고, 하루 평균 30명의 주민이 이용하는 지역의 문화명소로 발전했다. 이는 600여명의 주민이 참여하는 온라인 커뮤니티에서 문제제기부터 시작하여 주민들 간의 의사소통을 통해 기금 500만원을 모아 도서관을 리모델링을 하였기 때문이다. 그 후에도 주민들의 자발적이고 적극적인 참여로 꾸준히 관리, 운영되고 있다.

온라인 커뮤니티는 공동주택 단지 내의 커뮤니티 공간이 부족한 상황에서 커뮤니티 공간을 확장시키는 데 더욱 의미가 있다.

III. 연구방법 및 대상

1. 연구방법

이 연구에서는 공동주택 단지에 형성되어있는 자발적인 참여의 온라인 커뮤니티를 알아보기 위하여 국내의 가장 인기 있는 네이버 포털사이트(랭키닷컴 조사결과, 2005)가 제공하는 커뮤니티 카페에서 ‘아파트’를 검색하여 조사하였다. 총 사례 수에 따라 커뮤니티를 생성 목적에 따른 세 가지 분류로 나누어보고, 그 대표적인 사례를 선정하여 커뮤

니티의 구성 틀과 주민참여과정의 현황을 살펴보았다.

2. 연구대상 및 범위

홈페이지 제작업체가 제공하는 커뮤니티와 건설회사에서 제공하는 온라인 커뮤니티는, 거주자들의 자발적인 참여로 이루어지지 않은 경우가 많고, 제공된 커뮤니티가 있더라도 포털사이트에 자신들의 새로운 커뮤니티를 만드는 경우도 많기 때문에 조사대상에서 제외하였다. 이 연구에서는 포털사이트의 커뮤니티 카페를 조사하였으며, 회원수가 200명이 넘는 활성화된 카페를 대상으로 하였다. 조사결과 총 128건이 있었으며, 자세한 사례 수는 아래 표3과 같다. 커뮤니티의 초기 형성목적에 따라 크게 재건축/리모델링을 추진하는 커뮤니티, 입주예정자들의 정보교류 및 단합을 위한 커뮤니티, 친목도모를 위한 커뮤니티로 분류하였으며, 이를 통해 정보교류 및 주민참여의 구조를 파악하였다. 또한, 입주 예정의 목적으로 만들어진 커뮤니티는 이웃 단지, 같이 공사를 시작한 주변의 단지와 연합커뮤니티가 많이 있었으며, 이것 또한 사례 수에 포함하였다.

표 3. 온라인 커뮤니티의 목적에 따른 사례 수

분류	재건축/리모델링 추진	입주 예정	친목 도모
사례 수	29	40	59

IV. 사례분석 및 결과

1. 대상 커뮤니티의 일반적 특징

조사 결과 대표적인 사례의 커뮤니티는 아래의 표와 같다(2008년 3월 28일 기준). 이 같은 사례를 선정한 것은 서울·경기지역의 멤버수가 많은 카페 중 전체 게시글도 많은, 커뮤니티가 활성화된 경우를 골라 선정하였다.

표 4. 온라인 커뮤니티 사례

분류	아파트명	지역	입주 시기	연혁	멤버	성격	전체 게시글	총 방문자
재건축/리모델링 추진	S	수원 구운	1991.4	2006.12.16	585	단합	803	74694
입주 예정	H	인천 간석	2007.8	2007.08.12	2553	단합	968	162845
친목도모	V	파주 조리	2000.6	2006.06.09	832	단합	3434	170321

커뮤니티의 성격은 모두 단합 카페(검색 가능하며, 카페매니저 허가에 따라 가입)였으며, 실거주자가 아닌 경우 커뮤니티의 가입을 거부하는 경우도 있었다.

이러한 포털사이트에서 공동주택 온라인 커뮤니티의 활발한 활동 시작은 <표 5>와 같으며 조사대상 온라인 커뮤니티 중 2006년과 2007년에 약81%가 생성되었다. 위의 사례들 역시 생성된 지 1-2년이 채 되지 않았다.

1) 한겨레신문, 2007.3.3

표 5. 온라인 커뮤니티 생성시기

온라인 커뮤니티 개설일	사례수
2004.01-2004.12	9
2005.01-2005.12	10
2006.01-2006.12	59
2007.01-2007.12	45
2008.01-2008.03	5
총 사례수	128

2. 각 커뮤니티의 구조적 특징

온라인 커뮤니티의 구조적 특징을 살펴보기 위해 비슷한 항목끼리 묶어 <표6>과 같이 게시판별로 정리를 해보았다.

표 6. 온라인 커뮤니티의 구조

재건축/ 리모델링추진	입주예정	친목도모
<ul style="list-style-type: none"> ㉠ 전체글보기 ㉡ 카페태그보기 ㉢ 베스트게시물 ㉣ 쪽지확인 * 새로운 지평선* ㉤ 공지사항 ㉥ 가입인사 ㉦ 내가본 재건축! * 주민활동 * ㉧ 입주자대표에 바란다! ㉨ 관리사무소에 바란다! ㉩ 아파트공동체운동 관련 ㉪ 희망연대 공지사항 ㉫ 희망연대 활동자료 * 재건축 * ㉬ 재건축뉴스 ㉭ 국내 재건축 뉴스 ㉮ 재건축 추진과정 ㉯ 재건축 추진사례 ㉺ 재건축 건의사항 ㉻ 재건축 전문자료 ㉼ 재건축 관련법규 ㉽ 국내 부동산 시황 ㉾ 아파트 시세 * 서수원/ 뉴스* ㉿ 카페(2006년) ㊀ 아파트관련정책소식 ㊁ 관리사무소 공지사항 ㊂ 주민은 바란다 ㊃ 아파트 부녀회 ㊄ 서수원 전망(분당선) * 추억과 인생** * ㊅ 자유로운글 ㊆ 자연환경 ㊇ 일일단상(문화와예술) ㊈ 음악과 영화감상 ㊉ 내가 아끼는 기행사진 ㊊ 카페앨범 ㊋ 내가 아는 삼행시 ㊌ 아나바다(물물교환) 	<ul style="list-style-type: none"> ㉠ 전체글보기 ㉡ 카페태그보기 ㉢ 베스트게시물 ㉣ 알립니다 ㉤ 가입인사 ㉥ 도장짜자 ㉦ 자유게시판 ㉧ 공동구매(샤시인테리어) ㉨ 공동구매(가구/가전/이사/청소) ㉩ 대출 및 등기 공동참여 ㉪ 1단지 ㉫ 2단지 ㉬ 3단지 ㉭ 판상형이야기 ㉮ 타워형이야기 ㉯ 우리현장사진 ㉺ 마감재이야기 ㉻ 조경이야기 ㉼ 가치상승 ㊀ 아파트연합 ㊁ 카페자료실 	<ul style="list-style-type: none"> ㉠ 전체글보기 ㉡ 카페태그보기 ㉢ 베스트게시물 공지사항 ㉤ 공지사항 ㉥ 출석체크 ㉦ 가입인사 이야기마당 ㉧ 이야기 ㉨ Q&A ㉩ 교육 및 육아 이야기 ㉪ 추천 맛집, 여행지 ㉫ 인테리어 이야기 ㉬ 갤러리 도서관 ㉭ 도서관 공지사항 ㉮ 도서관 운영위원회 ㉯ 작은 도서관 운동 ㉺ 도서관 자료실 광장 ㉛ 레포츠포럼 동호회 ㉜ 입주민 게시판 ㉝ 주고 받고! 사고! 팔고! ㉞ 자료실 ㉟ 운영진 회의실 ㊀ 파주 ㊁ 능안초등학교 ㊂ 봉일천중학교 ㊃ 봉일천고등학교 ㊄ 조리음 ㊅ 파주시청 ㊆ 파주중앙도서관 ㊇ 작은도서관 ㊈ 느티나무도서관 ㊉ 책읽는 사회만들기

재건축/리모델링, 입주예정 커뮤니티는 형성목적에 따라 아파트시세에 많은 관심이 있었으며, 입주예정, 친목도모 커뮤니티는 주변의 관련기관이나 자신들이 필요한 정보와의 링크를 시켜놓아 거주자들의 이용을 편리하도록 구성하였다.

표 7. 온라인 커뮤니티의 구조적 특징

	재건축/ 리모델링추진	입주예정	친목도모
공지사항	●	●	●
가입인사	●	●	●
자유게시판	●	●	●
카페앨범	●	●	●
아파트시세	●	●	●
출석체크		●	●
링크		●	●
물물교환	●		●
기타	-아파트관련 정책소식 -재건축관련 자료및사례	-대출및등기 공동참여 -단지별특징 -공동구매	-맛집 -동호회 -교육및육아 -인테리어 -도서관운동

각 사례별로 기타로 묶이는 특징적인 별도의 게시판들이 있었다. 재건축/리모델링 추진 커뮤니티는 형성목적에 맞는 아파트 관련 정책소식이나 재건축에 관련된 자료 및 사례가 있었다. 입주예정 커뮤니티의 경우는 입주 시 필요한 대출 및 등기의 공동참여, 단지별 특징, 공동구매 등과 같은 게시판이 있었으며, 친목도모의 경우, 주변의 맛 집, 단지 내의 동호회, 자녀들의 교육 및 육아에 관한 내용, 집안의 인테리어와 같은 다양한 주제의 게시판을 사용하고 있었다.

모두 공지사항, 가입인사, 자유게시판의 기본 게시판을 갖추고 있었으며, 카페앨범에서 서로의 사진 및 그림 자료도 공유할 수 있었다. 사례로 선정된 온라인 커뮤니티의 구조는 전반적으로 비슷하였고, 이는 포털사이트에서 기본적으로 제공되는 형식에 맞춰 만들어진 것으로 보인다.

3. 각 커뮤니티별 참여 현황

선정된 사례의 참여 현황을 알아보기 위하여 4달을 기준으로 게시글 개수의 추이를 살펴보았다. 세 사례 모두 커뮤니티가 시작한지 4달 혹은 8달 만에 참여가 최고 지점에 올랐다가 다시 급격히 감소하는 것을 알 수 있었다. 이는 온라인이라는 새로운 형태의 커뮤니티의 참여가 거주자들의 흥미를 이끌었다가 자신들의 관심사에 초점이 흐려지면 모두 같이 활동이 뜸해진다고 생각된다.

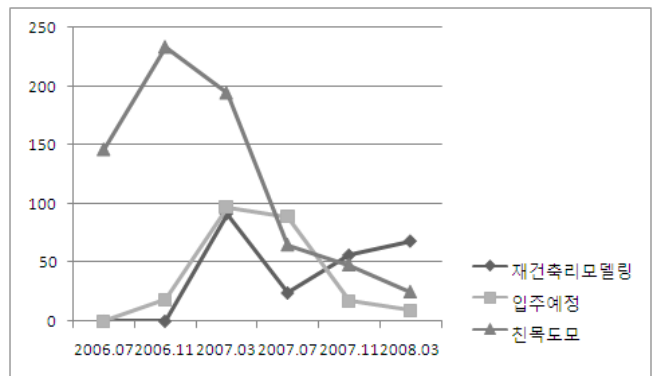


그림 5 게시글 개수 추이

입주예정을 목적으로 만들어진 커뮤니티가 2007년 7월부터 11월 사이에 게시글이 급감한 것은 2007년 8월부터 입주 시작했기 때문으로 보인다. 이들은 입주 전에는 입주

자들끼리 서로 정보를 얻으며, 물품 공동구매나 대출 및 등기의 공동참여를 통해 입주 과정을 더욱 경제적이고 편리하게 하기위해 관심을 보였다. 그러나 입주 후 자신들의 요구가 해결된 후에는 참여가 저조해진 것으로 파악된다.

친목도모를 위한 커뮤니티는 2006년 9월 주민들의 자발적인 참여에 의한 도서관 운영회를 만든 직후 가장 활발한 참여가 있었다. 2006년 12월 1차 리모델링이 있는 후 도서관이 점차 자리를 잡아가며 주민들의 참여가 감소한 것으로 보인다. 현재는 여전히 커뮤니티가 지속되고는 있으나 거의 운영진들의 참여가 대부분이다.

재건축/리모델링 커뮤니티의 경우 2007년 3월부터 7월 사이의 주민의 참여가 급격히 줄어든 이유는 주민들 사이에서 동대표의 불신으로 주민들 간의 논란이 있었기 때문이라고 파악된다. 특징적인 것으로 2007년 7월 이후 다시 게시글의 수가 증가하고 있는데 이는, 새로운 동대표 선출에 관한 관심과, 2007년 12월에 있었던 대통령 선거 전 후보 공약으로 재건축 활성화에 대한 기대가 높아졌기 때문으로 보인다.²⁾

주민들의 자발적인 참여가 일어나고 있는 세 사례 모두 활발한 참여가 이루어지다가 자신들의 주요 관심사가 해결되면 참여는 저조해지는 것으로 나타났다. 이것은 윤주선(2008)의 연구에서 주민과의 인터뷰 중 사이버공동체는 유기체와 같다. 활성화가 된 후 소멸하게 된다. 자손을 퍼트리듯, 새로운 방식으로 변해가야 한다고 말한 것에서도 알 수 있다. 주민들의 참여를 위해 지속적인 관심을 가질 수 있는 사안을 제공하는 것이 필요할 것이다.

4. 각 커뮤니티별 게시글 내용의 특징

커뮤니티의 최근 3개월의 게시글을 오른쪽의 <표 8>과 같이 여섯 가지 항목으로 나누어 살펴보고, 그 결과는 아래의 <그림 6>과 같다.

재건축/리모델링 온라인 커뮤니티에서는 단지의 시세와 재건축/리모델링에 관한 다른 지역의 사례, 지식 등 단지과 관련된 정보에 가장 큰 비중을 두고 있었으며, 그 외의 내용들은 전반적으로 교류가 없다고 보인다.

표 8. 게시물 항목 분류 기준

구분	내용 예제 ³⁾
광고	○○어린이집을 소개합니다. 커텐.우드블라인드.롤스크린 판매
자녀교육 관련	맛별이 하고 싶은데 세아이 어찌져? 아이들 교육문제로 속상하네요. 그림책으로 한글 떼기
생활정보	아시는 청소업체 좀 알려주세요!!! 커텐 하실 분 추천할게요~
일상 이야기	위인의 명언들 ○○시 버스 33번 토요일에 부동산 갔다가 왔어요
단지관련 정보	새 동대표 결성 축하 합니다 ○동 ○○평 주인인데요...전세 및 월세관련 ○동 휘트니스센터 입구에 통행문을 만들어 주세요
친목	축구동호회는 없나요? ○○친 생애 탐사, 산 속 야생화 탐사 - 함께 가요! 제1회 ○○친선축구 대회 안내(3.2일 일요일)

포털사이트의 온라인 커뮤니티 중 가장 적극적인 활동을 하는 곳은 대부분 새 공동주택의 입주를 앞둔 입주예정자들이 만든 커뮤니티들이 다수였고, 가장 활발한 참여와 더욱 단합된 모습을 보이고 있었다. 위 사례에서는 입주 후에는 활동이 감소했으나, 여러 분야에 걸친 내용들이 교류되고 있는 것을 알 수 있다. 이와 같은 입주예정자들이 개설한 커뮤니티는 입주가 이루어진 후에도 주민의 참여는 꽤 활발히 이루어질 것 같아 보였으나, 예상과는 달리 입주 후에는 커뮤니티의 뚜렷한 목적을 잃고 참여가 부진한 결과를 보이고 있다.

주민참여가 활성화된 친목도모 온라인 커뮤니티의 게시물 내용은 일상의 이야기를 교류하는 경우가 가장 많았으며, 단지와 관련된 내용들도 꾸준히 오가고 있었다. 다른 단지들보다 생활정보의 교류도 활발한 편이었으나, 실질적인 친목도모를 위한 내용은 부족한 것으로 보인다.

세 커뮤니티 모두 자신들의 가장 큰 관심사인 단지관련 정보에 많이 치중되어 있으며, 그 다음으로는 일상이야기를 많이 하며 친목을 위해 노력하는 것 같아 보였다. 그렇지만 정작 친목도모를 위해 실질적으로 모임을 갖으려는 목적의 글은 적었으며, 주민들 간의 관심과 정이 오가는 대화의 장이 형성되는 것 같지는 않아 보였다.

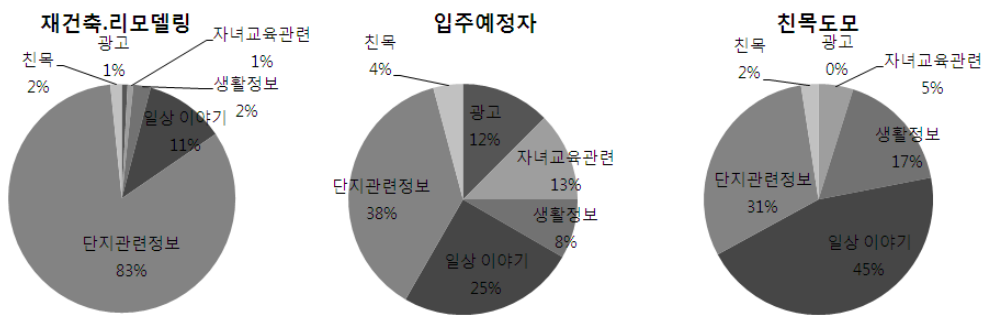


그림 6. 최근 3개월 게시글 내용

2) 제 17대 대통령의 공약 중 부동산 가격 안정의 대책의 하나로 기존 도시의 재건축 및 용적률 규제 완화를 제시하였다.

3) 출처 - 네이버 카페

공동주택의 온라인 커뮤니티는 2006년부터 활발하게 생성되기 시작하였으며, 주민참여의 현재 실상은 그저 단순한 온라인 접속으로 보인다. 또한, 큰 관심사가 생겼을 때만 잠시 왕성한 참여가 나타났다가 점차 사라지는 것으로 보인다. 그리고 주로 온라인 커뮤니티에서 교류하는 대화 내용은 일상적인 이야기와 단지에 관련된 정보에 대해 나누는 것이었다. 온라인 커뮤니티의 공간적 효과로 가상적인 공간은 쉽게 접근할 수 있지만 그만큼 쉽게 사라질 수 있다는 것을 파악할 수 있었다.

세 가지 사례 모두 다른 목적으로 만들어진 커뮤니티지만 주민들 서로가 동의하는 어떠한 목적을 가지고 단합이 이루어졌을 때, 지속적인 커뮤니티 관계가 이루어진다고 볼 수 있었다. 또한, 현재의 온라인 커뮤니티의 상황은 아직까지는 우리사회의 전반적인 커뮤니티를 증진시키거나, 삶의 질을 높이는 계획이 반영되어있는 것 같지는 않다.

비록, 참여가 지속적이지 못하다는 단점이 보였으나, 기존의 오프라인 커뮤니티보다 시간여유가 없어 참여하지 못하는 거주자들에게는 커뮤니티 생활에 많은 도움이 될 것으로 보인다. 앞으로도 뚜렷한 목적을 갖고 새롭게 모이는 커뮤니티는 더욱 증가하고 활성화 될 가능성이 크다고 생각된다. 또한 주민참여시대의 도래와 IT 기술의 지속적인 발전으로 주민들이 보다 적극적으로 자신의 요구와 의견을 반영할 수 있는 문화로 발전할 것이라 전망된다. 여러 다른 사례들을 잘 파악하고 다른 단지에도 시도해보다면, 주민들이 스스로 주변 환경을 개선할 수 있는 적극적인 기제로써 온라인 커뮤니티의 사용이 더욱 의미 있을 것이다. 참여를 지속적으로 활성화시키는 모형이 필요하며, 이를 위해 오프라인 커뮤니티와 연계된 온라인 커뮤니티의 방안이나 콘텐츠의 개발이 필요할 것이라고 생각된다.

이 연구의 한계점으로는 포털사이트의 커뮤니티 검색 시, '아파트'라는 한 가지 키워드로 한정하여 커뮤니티 이름에 아파트라는 단어가 들어가지 않은 다른 공동주택의 커뮤니티는 배제되었다는 것이다. 또한, 한 가지 사례씩만을 선정하여 분석하였기 때문에 각 형성 목적별 커뮤니티의 뚜렷한 특징이라고 정의하기는 어렵다.

앞으로의 연구에서는 이 연구에서 분석한 온라인 커뮤니티의 틀과 참여정도를 바탕으로 가상현실에서 주민들의 소속감과 애착심을 증대시켜 참여를 더욱 증진시킬 수 있는 방안에 대해 모색해보아야 할 것이다.

1. 김대옥(1997), 커뮤니티의식 제고를 위한 공동주택단지 근린시설의 배치에 관한 연구, 계명대학교 석사학위논문.
2. 김태연(2002), 정보화 아파트의 단지시설 변화와 개발 방향에 관한 연구 : 정보화 아파트 단지시설 현황 및 선호도 조사를 중심으로, 이화여자대학교 과학기술대학원 석사학위논문.
3. 김학균, 김정곤(2001), 집합주거 단지내의 커뮤니티 형성에 관한 이론적 고찰, 한국주거학회지, 12(2).
4. 김한수, 임준홍, 송홍수(2001), 아파트 정보화의 실태와 주민의식 - 아파트 정보화 시스템 개발 (I), 한국주거학회지, 12(1).
5. 박광재, 백혜선, 서수정(2001), 아파트공동체 실현을 위한 방안연구, 대한주택공사 주택도시연구원.
6. 성문희(2004), 개방형 커뮤니티와 디지털홈을 지원하는 3차원 사이버아파트 단지 웹사이트 구축에 관한 연구, 연세대학교 대학원 석사학위논문.
7. 송복(1995), 세계화 전략으로서의 공동체 재건, 공보처.
8. 우룡(2002), 아파트 홈페이지의 설치 및 운영이 근린관계에 미치는 영향, 한국정보사회학회, 정보와사회 4(0).
9. 윤무현(2005), 아파트홈페이지가 아파트 생활에 미치는 영향 : 서울, 경기지역 아파트 중심으로, 성균관대학교 석사학위논문.
10. 윤주선(2008), 아파트 사이버공동체를 통한 지역거주 준전문가의 마을만들기 활성화 방안 연구, 서울대학교 대학원 석사학위논문.
11. 이연숙(1995), 미래주택과 공유공간, 경춘사.
12. 임석희(2005), 아파트 사이버공동체의 가능성과 한계 -아파트 홈페이지의 운영 실태를 중심으로, 한국지역지리학회지, 11(6).
13. <http://2007.kbs.co.kr>
14. <http://cafe.naver.com>
15. <http://www.mic.go.kr>
16. <http://www.rankey.com/>