

주거공간에서 감성디자인 적용에 관한 연구

Application of Emotional Design on Residential Space

이주현 *

모정현**

Lee, Joo-Hyun

Mo, Jeong-Hyun

Abstract

This study aims to examine the comprehensive and diversified meanings of emotional design through the literatures analysis, and to redefine the emotional design based a variety of standpoints according to the researchers and philosophical discussions up to this time. In addition, this study tries to analyze the features of the emotional design in space design by analyzing the cases in which the current emotional design is applied to the actual space based on the various kinds of studies on emotion. The analysis result is to be revised and complemented with the verification of the preceding researchers and experts on the emotional design. And this study also presents the designs of living space by taking advantage of the analyzed features of the emotional design.

Keywords : Emotional Design, Residing, Emotion

주요어 : 감성디자인, 주거, 감성

I. 서론

1. 연구배경 및 목적

현대사회는 산업화의 급속한 진행, 첨단과학 문명사회로의 발전과정 속에서 환경과피와 함께 물질만능주의에 따른 인간성 상실이라는 문제를 야기 시켰다. 이결과 인간성 회복의 일환으로 대중적 예술의 산물인 디자인은 현대에 들어오면서 과거 물리적 기능에서 벗어나 인간의 감성을 만족시키는 문화산업으로 부각되고 있다.¹⁾ 그에 따라 '감성'에 관한 관심과 요구도가 최근 높아지고 있으며 점차 적용분야나 범위가 확대되고 있다. 이러한 배경하에 주거시장에서는 감성이 중요한 키워드로 등장하고 있으며 개인의 변화하는 요구와 감성을 만족시킬 수 있는 주거상품의 개발이 최근 마케팅의 수단으로 대두되게 되었다. 그러나 많은 연구들이 기존의 디자인 선호도에 대한 연구나 미적 표현성에 관한 연구와 유사한 경향을 보이고 있는데 이는 감성에 대한 정의가 모호한 상태에서 연구가 진행되거나 그 정의가 감성의 부분적인 특성에 국한되고 있기 때문이다. 따라서 감성에 대한 많은 연구결과가 보다 유용한 것이 되도록 하기 위해서는 감성의 정의와 범위를 명확히 하고자 하는 개념적인 연구가 필요하다.²⁾ 따라서 감성디자인의 명확한 정의와 주거공간에서의 적용에 관한 기준을 마련함으로써 주거공간에 감성디자인의 적용이 명확해 질 수 있을 것이다.

이에 본 연구에서는 감성디자인을 재정의 하고 감성디자인 사례분석을 통해 공간에서의 감성디자인 특성을 분석함으로써 주거공간 디자인에 적용할 수 있도록 한다. 또한 분석된 결과를 주거공간의 실내디자인에 적용함으로써

써 감성디자인이 적용된 주거공간 디자인을 제시한다.

2. 연구내용 및 방법

본 연구의 내용과 방법은 다음과 같다.

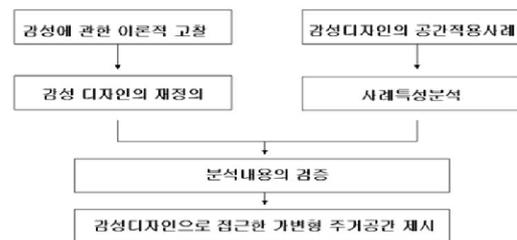
첫째, 감성디자인이 내포하는 포괄적이고 다양한 의미를 문헌을 통해 살펴보고 연구자들의 다양한 입장과 최근까지의 철학적 논의를 토대로 감성디자인을 재정의 하였다.

둘째, 감성에 대한 다양한 연구들을 바탕으로 현재 감성디자인이 실제 공간에 적용된 사례를 분석하여 공간디자인에서의 감성디자인의 특성을 분석하였다.

셋째, 분석된 내용을 감성디자인에 관한 선행연구자 및 전문가를 대상으로 검증하여 수정 보완 하였다.

넷째, 분석된 감성 디자인의 특성을 적용하여, 주거공간의 디자인을 제시하였다.

이상의 내용을 정리하면 <그림 1-1>과 같다.



<그림 1-1> 연구의 흐름도

구체적인 연구방법으로 감성에 대한 의미를 분석하기 위해서는 감성디자인을 주제로 하는 공간디자인의 전반적인 내용을 다루는 연구문헌들과 디자인관련 단행본들을 조사하였다. 또한 감성디자인의 특성을 분석하기 위한 사례조사는 국내 소개된 대표적인 건축전문 월간지들 중에서 감성을 키워드로 검색한 결과를 바탕으로 최근 5년간의 사례들을 선정하여 분석하였다.

II. 감성디자인에 대한 재조명

* 준회원(주저자), 건국대학교 건축대학 주거환경전공 학사과정.

** 정회원(교신저자), 건국대학교 건축학부 겸임교수, 이학박사

1) 배선희, 김문덕, 2007.11. 리테일 샵 실내공간에 나타난 감성디자인의 성향에 관한연구_한국실내디자인학회 학술발표대회논문집 제9권 3호 통권15호

2) 이성미, 2008.02. 공간디자인의 감성에 대한 개념적 연구_한국실내디자인학회논문집 제17권1호 통권66호

본 장에서는 감성디자인에 관한 이론적 고찰로서 기존 문헌과 연구들을 바탕으로 감성의 정의와 감성디자인에 대해 알아보고 감성디자인을 재정의 하였다.

1. 감성디자인에 관한 고찰

1) 감성의 정의

감성의 사전적 정의를 보면, ‘자극에 대하여 감각지각이 일어나게 하는 능력’, ‘자극에 대하여 느낌이 일어나는 능력’, ‘감각적 자극이나 인상을 받아들이거나, 경험을 수반하는 자극에 반응하는 마음의 능력’, ‘의지나 지성과는 구별되는 감각적 충동의 욕구, 감정, 정서를 포함하는 마음의 능력’ 이라고 정의하고 있다.¹⁾ 또한 감성은 크게 기능에서 느끼는 편리함의 반응을 표현하는 기능적 감성과 색채나 형태에서 느끼는 감각적 감성 그리고 라이프스타일, 가치 기준 등의 반응을 표현하는 문화적 감성으로 분류하기도 한다.²⁾

이상의 내용과 같이 문헌에서 나타난 감성의 정의를 정리하면 <표 II-1>과 같다.

<표 II-1> 문헌에서 나타난 감성의 정의

문헌	감성의 정의
이미경(2003).테마파크 환경연출기법에 있어서 감성디자인경향에 관한 연구.한국실내디자인학회논문집.	▶ 자극에 대하여 감각지각이 일어나게 하는 능력 ▶ 감각적 자극이나 인상을 받아들이거나, 경험을 수반하는 자극에 반응하는 마음의 능력
민중서림편집부(1991).민중엠펬스국어사전.민중서림출판사	▶ 외부의 물리적 자극에 대하여 감각지각이 일어나게 하는 능력, 자극에 대하여 느낌이 일어나는 능력, 철학적으로는 대상으로부터 촉발되어 표상을 얻게 되는 수동적인 능력
배선희,김문덕(2007.11).리테일 샵 실내공간에 나타난 감성디자인의 성향에 관한연구.한국실내디자인학회 학술발표대회논문집. 제9권 3호 통권15호.	▶ 감각적 자극이나 인상을 받아들이거나, 경험을 수반하는 자극에 반응하는 마음의 능력을 말한다. 이와 같이 감성은 외계의 자극을 수용하는 능력, 감각이나 지각, 갖가지 감정을 자아내는 것으로 감수성과 거의 같은 의미
윤정식의8명(1997).국제비교분석을 통한 감성디자인 요소의 지역적 특성추출 및 응용에 관한 연구.통상산업부.	▶ 인간의 내부에서 일어나는 심리적 작용으로 외부의 물리적 자극 즉 청각, 미각, 후각, 온각, 냉각 등의 비인지적 내적 상태인 감각을 포함

2) 감성디자인의 정의

이러한 인간의 감성의 개념을 기초로 감성디자인이라는 개념의 정의를 살펴보면, 감성디자인은 이용자의 정서적 만족이라는 개념의 중심에 ‘감성’을 위치하고 디자인의 목표나 평가를 경제원리의 가치기준으로부터 벗어나 인간중심의 생태학적 가치척도의 범주에서 해석하는 것으로

1) 이미경_2003_테마파크 환경연출기법에 있어서 감성디자인경향에 관한 연구_한국실내디자인학회_38호

2) 윤정식의8명_1997_국제비교분석을 통한 감성디자인 요소의 지역적 특성추출 및 응용에 관한 연구_통상산업부

로 사용되고 있다. 그리고 이러한 감성디자인의 특성을 모더니즘의 하이테크와는 상반되는 포스트모더니즘의 신화적이고 인간적인 표현으로부터 기인하는 하이테크적 표현기법으로 정의하고, 그 표현에 있어 인간과 환경이 끊임없이 상호작용 하는 사회적 커뮤니케이션의 매개체로 그 자체가 기호적/상징적 의미를 내포하고 있는 것으로 정의된다.³⁾ 즉 감성디자인은 인간의 정서적 만족을 위한 개념으로 인간중심의 범주에서 해석하는 것으로 사용되고 있다. 그 표현에 있어서는 인간과 환경이 끊임없이 커뮤니케이션을 하는 서로 유기적인 관계를 맺음으로써 환경에 유동적인 디자인으로 사용되고 있다.

3) 감성디자인의 연구경향

최근 감성에 관심이 높아지면서 여러 분야에서 연구가 진행되고 있다. 근본적으로 공학에서의 감성에 대한 접근과 디자인에서의 접근이 있다. 감성공학연구는 오늘날 자국의 국가 경쟁력을 키우는 중요한 요소로 간주되고 있으며, 막대한 인력과 자금을 학술 연구 분야 육성과 기업 연구소의 제품개발을 지원하고 있는 실정이다. 또한 현재 제품 및 환경에 대한 감성적 접근은 ‘감성공학’에 의해 집적된 정보를 바탕으로 인간의 내면적 가치체계에 의한 디자인적 접근을 통해 결과물을 구체화시키는 ‘감성디자인’으로 발전해 나가고 있다.⁴⁾ 이러한 감성연구의 발전 단계를 도식화 하여 나타낸 것이 <그림 II-1>이다.



<그림 II-1> 감성연구의 발전단계⁵⁾

이상의 배경 하에 최근 감성디자인 연구경향을 살펴보면 ‘감성공학’에 의해 집적된 정보를 바탕으로 인간의 내면적 가치체계에 의한 디자인적 접근을 통해 결과물을 구체화 시키는 ‘감성디자인’으로 발전해 나가고 있다는 것을 알 수 있다. 공간디자인의 특수성은 그 속성상 인간의 실존을 반영하며 시간적 속성에 영향을 받는다는 데 있다. 기존의 감성적 디자인에 대한 연구들은 대부분 환경의 물리적 요소에 의해 주어지는 자극에 초점을 두고 있었기 때문에 공간이 사용자에게 주는 의미나 사용자가 공간을 파악함에 있어서의 개별적인 측면들을 간과하였다. 공간에서 발생하는 의미의 범주 또한 흥미나 즐거움의 추구에서 보다 다양한 의미발생작용에 대한 연구가 필요하리라고 본다.⁶⁾

3) 권영결_2001_공간디자인 16강_도서출판국제_p287

4) 배선희,김문덕_2007.11_리테일 샵 실내공간에 나타난 감성디자인의 성향에 관한연구_한국실내디자인학회 학술발표대회논문집 제9권 3호 통권15호

5) 배선희,김문덕_2007.11_리테일 샵 실내공간에 나타난 감성디자인의 성향에 관한연구_한국실내디자인학회 학술발표대회논문집 제9권 3호 통권15호

6) 배선희,김문덕_2007.11_리테일 샵 실내공간에 나타난 감성디자인의 성향에 관한연구_한국실내디자인학회 학술발표대회논문집 제9권 3호 통권15호

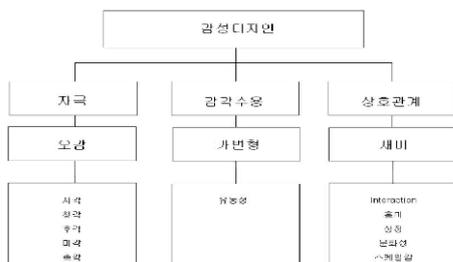
이상의 내용을 포함하여 공간디자인에서의 감성에 대한 연구경향은 <표 II-2>와 같다.

<표 II-2> 감성 연구경향 분석표

연구자	연구논문	대상공간
전송이 서지은 이정호 (2008)	감성적 디자인으로 접근한 패션 리테일 샵 공간의 연속성에 관한 연구	리테일샵
하세강 (2005)	국내어린이병원 실내디자인에 나타난 감성적표현 특성에 관한 연구	병원
윤정식의 8명 (1997)	국제비교분석을 통한 감성디자인 요소의 지역적 특성추출 및 응용에 관한 연구	일반공간
이성미 (2008)	공간디자인의 감성에 대한 개념적 연구	일반공간
이미경 (2003)	테마파크 환경연출기법에 있어서 감성디자인경향에 관한 연구	테마파크
윤정미 류호창 (2007)	주거공간에 나타난 감성적 접근방법에 관한 연구	주거공간
정미란 안옥희 (2004)	거주자의 감성을 고려한 아파트 실내디자인의 감성공학적 고찰	아파트
배선희 김문덕 (2007)	리테일 샵 실내공간에 나타난 감성디자인의 성향에 관한 연구	리테일샵
서지은 (2008)	주거공간에서 조명에 의한 영역적표현 및 감성평가연구	주거공간

2. 감성디자인의 재정의

이상과 같이 감성과 감성디자인에 대해 고찰한 내용과 분석결과를 토대로 감성디자인을 재정의 해 보았다. 또한 그 결과를 전문가의 검증을 통해 수정·보완 하여 최종적으로 감성디자인의 재정의 하였다. 그 결과 감성디자인이란 인간의 감성을 최대한 충족시킬 수 있고 인간의 감성을 최대한 발휘시킬 수 있는 디자인이라고 정의할 수 있다. 감성디자인은 자극, 상호관계, 감각수용 이렇게 세 부분으로 요약할 수 있으며, 자극은 곧 오감을 뜻하고 상호관계는 interaction, 흥미, 상징, 문화성, 스케일감 등의 커뮤니티 방식을 뜻하며, 감각수용은 변화에 대한 유연성으로 개인의 특성과 상황에 따라 다르게 받아들일 수 있게 한다거나 경험이 반복여부에 따라 익숙해지거나 생소해질 수 있는 것 들을 뜻한다. 따라서 감성디자인이 적용된 공간이란 오감을 만족시키며 그 오감의 변화를 유동적으로 충족시킬 수 있는 가변형 디자인이며 흥미를 주는 공간이 되어야 한다.



<그림 II-3> 감성디자인의 재정의

III. 감성디자인의 특성분석

본 장에서는 앞서 재 정의한 감성디자인의 관점에서 현재 감성디자인이 적용된 공간의 사례를 분석하여 감성디자인의 특성을 분석하였다. 최근 공간디자인의 경향을 살펴보면 과거 90년대까지는 공간의 물리적 부분만을 중시하여 계획하는 경향으로 인간의 감성에 관해서는 그다지 고려하지 않았으나, 최근 들어서는 인간성 상실에 관한 각성의 목소리가 높아지는 가운데 감성을 적용한 공간들이 다수 창출되고 있다. 이러한 공간들 중 대표적인 작품을 선정하여 앞서 재 정의한 감성디자인의 관점에서 오감과 가변형, 그리고 상호관계의 흥미, 재미, 문화성, interaction, 스케일감을 기준으로 감성디자인의 특성을 분석하였다.

1. 감성디자인 사례분석

감성디자인의 특성을 분석하기 위한 분석사례로는 최근 5년간 국내 대표적인 건축전문 월간지를 대상으로 하였으며 이들 중 감성을 키워드로 검색하여 사례들을 선정하였다. 그 사례선정 리스트와 그 사례의 감성디자인 특성이 나타난 공간의 이미지와 설명 자료를 통해 3인의 전문가 검토를 하였고, 2인 이상이 감성디자인이라고 응답한 공간을 대상으로 최종 선정하였다. 분석한 사례는 다음과 같다.

<표 III-1> 감성디자인 적용공간 분석사례

No.	사례	출처
사례1	서초동 더 미켈란	월간마루 (2004.10)
사례2	작은얼굴- 올림 성형외과	인테르니 앤 테코 (2007.02)
사례3	arp hills	인테르니 앤 테코 (2007.05)
사례4	화이트 치과	인테르니 앤 테코 (2007.03)
사례5	포스코 the #	인테르니 앤 테코 (2008.05)
사례6	목동 하이페리온 2차 펜트하우스	인테르니 앤 테코 (2007.07)
사례7	kidspapa 분당점.안산점	가구저널(2005.05)

사례분석방법으로는 앞서 재정의한 감성디자인의 관점에서 자극의 오감(청각, 후각, 미각, 시각, 촉각)과 상호관계의 커뮤니케이션방식(interaction, 흥미, 상징, 문화성, 스케일감) 감각수용의 변화에 대한 유연성(가변성)의 특성을 분석하였다. 사례별 분석내용은 다음과 같다.

<표 III-2> 감성디자인사례분석 (서초동 더 미켈란)

감성디자인 특성분석			관련 이미지	
기본개념				
적용개념	자극	오감 (청각)		다이닝 공간 한편을 차지하고 있는 인공연못은 물흐르는 소리를 공간에 전달하여 청각적 욕구를 해소시켰다.
	감각수용	가변성		평소에는 쉬면서 티비도 보고 낮잠도 자는 공간이었지만, 파티를 열어도 손색없는 여유공간과 파티션을 두어 가변성을 만족시켰다.
상호관계	흥미		사람들이 즐기는 것보다는 앞으로 우리가 즐기고 싶어 할 것들을 집 안으로 끌어들이어 이런 집에 살면 정말 좋겠다는 상상을 이끌어 내고, 생활을 디자인함으로써 흥미를 자아냈다.	

<표 III-4> 감성디자인사례분석 (arp hills)

감성디자인 특성분석			관련 이미지	
기본개념				
적용개념	자극	오감 (시각)		여성적 감수성의 뷰티공간과 높다란 창과 스트라이프 패턴과 기존의 컬러와 대비되는 화이트와 핑크, 그린 컬러를 통해 주변과 묘한 대비를 이루며 시각적인 요소를 충족시켰다.
	감각수용	가변성		shikiri는 공간의 가변성을 높여주는 파티션이며 가변성이라는 특성을 가지고 있다.
상호관계	흥미		수평적인 인상이 강한 주변부의 건축물들과 대비되는 높다란 창과 스트라이프 패턴, 어둡고 이렇다 할 특징이 없었던 기존의 컬러와 대비되는 화이트와 핑크, 그린 컬러를 통해 주변과 묘한 대비를 이루며 흥미를 이끌어낸다.	

<표 III-5> 감성디자인사례분석 (화이트 치과)

<표 III-3> 감성디자인사례분석 (작은얼굴-올림성형외과)

감성디자인 특성분석			관련 이미지	
기본개념				
적용개념	자극	오감 (촉각)		動과 靜으로 채워진 감성적 공간 작은얼굴
	오감 (시각)	곡선에 색다른 볼륨감을 시도하고자 원에서 원기둥으로 입체감을 확장한 카운터 테이블을 디자인하고 비스듬한 각도로 잘라내어 단면을 강조, 유함 속에 날카로움을 더함으로 촉각적 요소를 충족시킨다.		
상호관계	흥미		유선형의 라인들로 이루어진 대기공간은 풍성한 여성스러움을 내포하고 있으며 안정적인 컬러를 적용하여 비장함이 느껴지는 수술실과의 완화지대를 형성함으로써 시각적 느낌을 전한다.	
상호관계	흥미		탁월한 공간 판타지를 체험하게 하고픈 마음으로서 동적인 선과 부드럽고 정적인 색감의 따뜻함이 공간을 꽉 채우는 감성적인 공간을 연출하여 공간의 흥미를 느끼게 한다.	

감성디자인 특성분석			관련 이미지	
기본개념				
적용개념	자극	오감 (시각)		미래지향적 광선으로 완성된 공간 브랜드 화이트 치과
	오감 (촉각)	메탈릭한 실버 소재와 네온사인과의 같은 형광컬러, 하이글로시로 마감된 시크함은 시각적 욕구를 충족시킨다.		
상호관계	흥미		네온사인을 연상시키는 색채와 다양한 질감을 가진 물성, 빛이 어우러지는 공간으로 촉각적 요소를 충족시킨다.	
상호관계	흥미		메탈릭한 실버 소재와 네온사인과 같은 형광컬러, 하이글로시로 마감된 시크함은 현대적인 감각에서 영향을 받은 절제된 장식성과 퓨처리즘 요소의 적절한 사용으로 공간의 재미와 흥미를 일으켰다.	

<표 III-6> 감성디자인사례분석 (포스코 the #)

감성디자인 특성분석			관련 이미지	
기본개념				
적용개념	자극	오감 (시각 & 청각)		실생활자의 감성까지 표현할 수 있는 공간
	상호관계	스케일감		전면 창은 환한 빛을 전함과 동시에 실내를 따스하게 유지시켜 주며 시각과 촉각적인 느낌을 동시에 전하고 있다.
상호관계	스케일감		1,2층 전면 창은 높은 천장고로 인한 공간의 웅장한 분위기를 증대시켜 스케일감을 느끼게 한다.	

<표 III-7> 감성디자인사례분석 (목동 하이퍼리온2차 펜트하우스)

감성디자인 특성분석			관련 이미지
기본개념		편안함을 담은 모던한 스타일링	
적용개념	자극 오감 (시각)	금빛의 모자이크타일은 전체적으로 화이트의 모던한 분위기속에서 차가워지기 쉬운 공간에 따뜻한 느낌을 주어 촉각적 요소를 충족시킨다.	
	상호관계 interaction	조경과 차양막을 지니고 방부목으로 마감된 베란다가 보이는 곳으로 욕실을 이동, 자연과 도심의 배경이 독특하게 상호작용하며 어우러진 전망과 빛을 확보하였다.	

<표 III-8> 감성디자인사례분석 (kidspapa분당점.안산점)

감성디자인 특성분석			관련 이미지
기본개념		미래지향적 광선으로 완성된 공간 브랜드 화이트 치과	
적용개념	자극 오감 (시각)	움직이는 로고와 캐릭터는 아이들에게 신기함과 새로운 상상력으로 다가오며 같이 온 부모에게도 시각적 즐거움을 선사한다.	
	오감 (촉각)	평지에는 파도와 같은 유연한 곡선이 규칙적으로 배열됐는데, 공간 전체에서 흐르는 부드러운 곡선 리듬을 타고 한층 율동적인 굴곡을 만든다.	
상호관계	흥미	공간에 동산을 끼워 넣었다. 동산은 오를 수 있어서 좋고 우리네 아파트에는 없는 것이라 더욱 신기하다. 그곳에 꿈과 희망을 담아 상징성을 부여하였다.	

2. 공간에서의 감성디자인 특성 분석

위의 사례분석과정을 통해 앞서 재정의한 감성디자인의 관점에서 공간에서의 감성디자인 특성을 재정의 하였다. 또한 분석된 특성도 감성디자인 전문가 검증은 통해 수 정보완하였으며 그 결과는 다음과 같다.

<표III-9> 공간에서의 감성디자인 특성 재정의

구분	감성디자인 특성	구체적 특성	
자극	시각	눈으로 보이는 시각적 이미지를 이용하여 시각적 흥미와 심리적 작용까지 이끌어낸다.	색채적 요소를 이용하거나 자연적 요소를 실내로 삽입하여 시각적 욕구를 충족시키는 특성
	청각	다양한 소리를 통해 청각적 욕구를 해소시키며 심리적 안정감을 유도한다.	자연의 소리를 통해 심적 안정감을 주어 청각적 욕구를 충족시키는 특성
	후각	코를 통해 느껴지는 냄새를 통해 후각적 욕구를 충족시키며 그로인해 느껴지는 심리적 느낌을 이끌어 낸다.	자연적 요소를 실내로 삽입하여 꽃내음, 풀내음이 나게 함으로써 후각적 욕구를 충족시키는 특성
	미각	과거의 경험으로 시각적 후각적으로 느껴지는 미각의 느낌을 통해 심리적 욕구를 느끼게 한다.	주방공간을 오픈시킴으로써 어디에서나 음식이 이미지를 보이게 하여 미각적 욕구를 충족하는 특성
	촉각	피부를 통해 느껴지는 감촉이나 시각을 통해 느껴지는 촉각의 느낌 등을 통해 촉각의 욕구를 충족시킨다.	실내에 여러 다양한 재질을 사용하여 부드럽고 따뜻한 거칠고 차가운 여러 가지 촉각적 느낌을 주어 충족시키는 특성
상호관계	interaction	주변환경과의 상호작용을 유도하여 닫힌공간이 아닌 열린공간을 만든다.	공간의 바깥환경과의 조화와 유리를 통한 open공간을 유도하는 특성
	흥미	다양한 요소를 통해 거주자가 공간에 흥미를 느끼고 지루하지 않게 한다.	단조로움을 피하고 과감한 디자인을 통해 공간의 재미를 주는 특성
	상징성	공간을 디자인할 때 의도하고자 하는 바를 상징적으로 디자인한다.	모티브를 삼거나 의미를 주어 상징적으로 디자인 하는 특성
	문화성	지역이나 나라 등의 주변 사회적 환경을 반영하는 공간디자인을 말한다.	사회적 특징을 공간에 반영하는 특성
감각수용	스케일감	공간적 느낌을 활용하여 스케일감을 주는 디자인을 말한다.	재질의 가벼움이나 무거움 디자인크기를 통해 작고 큰 스케일감을 주는 특성
	가변형	움직이는 물리적 공간을 통해 필요에 따라 다양한 공간을 만들 수 있게 하는 유동적 디자인을 말한다.	파티션을 두어 공간의 유동성을 주어 가변적 요소를 충족시키는 특성

IV. 주거공간에서의 적용

이상의 분석내용을 토대로 실제 공간을 대상으로 분석된 감성디자인 특성을 적용하여 주거공간에 적용해 봄으로써 적용방법을 구현해 보았다. 그 내용은 다음과 같다.

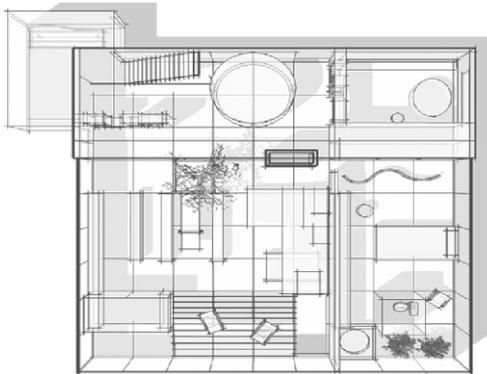
1. 디자인 의도 및 전개방법

적용된 주거공간의 디자인 의도는 거주자의 특성 및 어떠한 외부 환경변화에도 반응하는 공간으로 환경이 거주

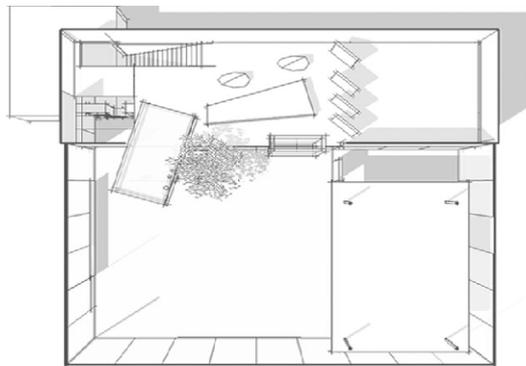
자의 요구에 맞추어 유기체처럼 변하는 공간을 만드는 것이었다. 인간의 요구에 따라 환경이 적응하는 공간을 창출하고 그에 따라 인간의 모든 욕구를 충족시킬 수 있는 만들고자 하였다.

2. 작업 분석

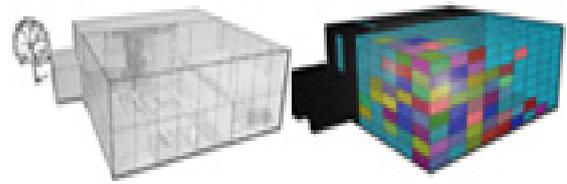
적용된 감성디자인의 특성을 살펴보면 다음과 같다. 부엌 공간의 아일랜드 키친은 아크릴로 만들어져 그곳에서 음식의 이미지들이 프리젠테이션 된다. 다양한 이미지들을 보며 미각을 시각을 통해 느끼게 된다. 거실 가운데 커다란 나무는 하나의 개체를 통해 자연을 대변한다. 나무가 내뿜는 산소와 풀과 흙내음을 통해 집안에서도 자연을 시각적, 후각적으로 느낄 수 있게 되며 자연과의 interaction을 갖게 된다. 거실 가운데 감성BOX라고 명명한 1m*5.2m 크기의 아크릴 박스는 물이 흐르는 설치물로써 조명으로 빛이 새어나오며 물의 세기를 조절하여 물의 흐름을 변화시킬 수 있다. 물 흐르는 소리를 통해 심리적으로 편안함을 느낄 수 있고 빛을 조절하여 집안의 조명의 효과를 주어 시각적인 재미를 선사한다. 또한 모든 평면을 1.8m*1.8m의 유닛으로 나누어 하나의 유닛 유닛들은 마치 커다란 퍼즐처럼 각기 움직일 수 있게 하여 공간의 유동성을 부여하였다. 각 유닛들은 움직일 수 있다는 성질 때문에 이전의 리모델링 개념을 바꿀 수 있게 되었다. 이제는 리모델링이 큰 공사가 아니라 언제든 필요나 기분에 따라 공간을 새롭게 거주자가 구획할 수 있다는 개념을 적용시켰다.



<그림 IV-1> 1층 평면도

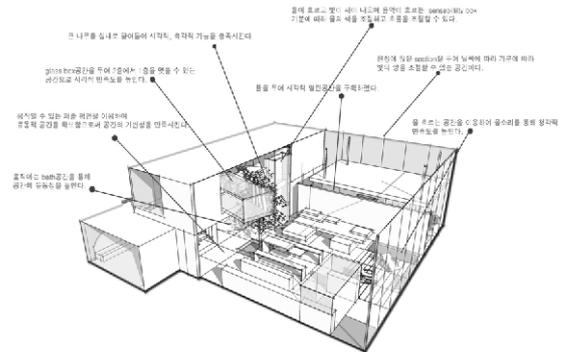


<그림 IV-2> 2층 평면도



<그림 IV-3> 낮(좌)과 밤(우)에 보는 외관모습

3. 감성디자인의 각 요소를 충족시키는 공간-요소 분석



<그림 IV-5> 감성디자인의 각 요소를 충족시키는 공간이나 요소 분석

V. 결론

본 연구는 감성디자인을 재정의 하고 공간에서의 감성디자인의 특성을 분석함으로써 주거공간에 적용함으로써 적용방법을 검토하고자 하였다. 감성디자인은 오감을 만족시킬 수 있으며 다양하고 변화하는 오감을 모두 포함할 수 있는 유동적이고 변화 가능한 흥미 있는 디자인이라 재정의 하였으며 분석된 특성을 중심으로 주거공간 내에 감성디자인을 구현해 보았다. 이상의 연구를 통해 앞으로 주거시장에서 거주자의 감성을 충족시킬 수 있는 감성디자인 적용이 더욱 실용화 되고 사용자의 오감을 충족시킬 수 있는 주거공간의 디자인이 개발될 수 있는 계기가 되었으면 한다.

참고문헌

1. 배선희, 김문덕(2007. 11). 리테일 샵 실내공간에 나타난 감성 디자인의 성향에 관한연구. 한국실내디자인학회 학술발표대회 논문집. 제9권 3호. 통권15호.
2. 이미경(2003). 테마파크 환경연출기법에 있어서 감성디자인경향에 관한 연구_한국실내디자인학회 논문집.
3. 이성미(2008. 02). 공간디자인의 감성에 대한 개념적 연구_한국실내디자인학회논문집 제17권1호 통권66호.
4. 윤정식의 8명(1997). 국제비교분석을 통한 감성디자인 요소의 지역적 특성추출 및 응용에 관한 연구. 통상산업부.
5. 권영걸(2001). 공간디자인 16강. 도서출판국제.