

▶ 가정교육

가정생활콘텐츠를 활용한 HRD교육프로그램의 개발

-광주전남 지역을 중심으로-

서 리 나 (전남대학교 생활과학대학 생활환경복지학과 강사)

유 명 의 (동신대학교 문화관광대학 의상디자인학과 교수)

저 출산고령사회가 도래하면서 성장 동력의 확보 방안의 하나로 인적자원개발(HRD, Human Resources Development)에 대한 논의가 활발해지고 있다. 이에 사회적으로 지역의 균형 발전을 목적으로 고학력 지역 여성 인력의 인적자원화 개발에 대한 필요성이 제안되고 있다. 그 중 여성가족부의 <지역 맞춤형 취업지원사업>은 고학력 미취업 여성을 대상으로 각 지역 특화 산업군의 취업에 필요한 직업교육을 제공한 후 지역 산업체로의 취업을 연계하는 '청년여성 일자리 지원 프로그램'이다. 본 연구는 2003년부터 2006년까지 4년 동안 여성가족부의 공모사업인 <지역 맞춤형 취업지원사업>에서 공개 선정된 문화 및 관광 산업(광주 및 전남의 특화전략산업)분야의 9개의 여성 문화인력 개발프로그램(CCP, Culture contents planner)에 대하여 그 교육프로그램을 연구 대상으로 하여 그 내용과 교육방법을 각각 구체적으로 분석하고자 하였다. 연구방법은 내용분석(Contents Analysis)이며, 구체적인 연구문제는 첫째, 9개의 CCP 교육프로그램의 내용을 이루는 가정생활 및 지역 문화에 근거한 가정생활콘텐츠는 무엇인지를 파악하고자 하였다. 둘째, CCP교육프로그램에서 실행된 교육방법을 구체적으로 분류하고 각각에 대해 직업 교육 및 노동 환경에서 어떤 효과를 갖는 지를 평가하고자 하였다.

그 결과 및 논의는 다음과 같다.

첫째, 여성 문화인력 개발프로그램(CCP)은 가정생활문화 및 지역문화에 근거한 가정생활 문화콘텐츠를 기초를 두고 구성되었음을 알 수 있다. 먼저 가정생활에 근거한 생활문화콘텐츠를 활용한 HRD 교육프로그램으로는 의생활 문화와 관한 문화콘텐츠기획자과정(CCP1)과 패션코디기획자과정(CCP9)이 있고, 식생활 문화에 관련된 교육프로그램으로 문화콘텐츠 기획자과정(CCP1)과 남도푸티스트과정(CCP2), 김치문화전문가과정(CCP3), 남도음식전문가과정(CCP4), 김치콘텐츠기획자과정(CCP8) 등이 있다. 다음으로 지역적 문화적 환경을 반영한 지역 생활문화콘텐츠를 적용한 HRD 교육프로그램은 문화콘텐츠기획자과정(CCP1)과 문화축제전문가과정(CCP4), 해양문화전문가과정(CCP5), 문화이벤트기획자과정(CCP7) 등으로 내용 분류할 수 있다. 따라서 9개의 여성 문화인력 개발프로그램(CCP, Culture contents planner)은 내용적으로 가정생활문화콘텐츠를 개발하고 지역의 미래 산업 전망의 특성을 어느 정도 반영하는 HRD 교육프로그램으로 평가할 수 있다.

둘째, 여성 문화인력개발프로그램(CCP)의 교육은 크게 이론과 실습, 현장교육으로 구성되었고, 각각은 이론 강의와 함께 멘토링 학습과 브레인스토밍, 팀 프로젝트의 기획과 토론, 생활문화콘텐츠에 관한 아이디어도출과 기획서 작성, 프리젠테이션 교육과 실제, 지역 사회 봉사활동 및 행사 참여 등의 다양한 교육 방법이 적용된 것으로 나타났다. 그러므로 9개의 여성 문화인력 개발프로그램(CCP)은 교육방법의 측면에서 지역여성의 경력 개발에 효과를 발휘할 것으로 생각된다.

본 연구는 광주 및 전남지역의 고학력 미취업 여성을 대상으로 직업 및 경력 개발을 목적으로 만들어진 CCP교육프로그램 9가지를 내용과 교육방법에 초점을 두고 HRD교육프로그램으로써 지역사회 및 문화관련 교육에의 적용 가능성을 내용 분석한 것이다. 가정 및 지역 생활문화에 근거한 생활문화콘텐츠를 HRD교육프로그램의 내용을 이루는 주요 소재로 삼았고, 사회적 노동 환경에서 실제 적용 가능한 교육방법들의 특성을 구체적으로 살펴 보았다. 이것은 가정학이 추구하는 실천학문으로써 가정생활의 콘텐츠들이 교육용 콘텐츠로 개발되어 HRD교육프로그램에 적용된 사례 분석이라는 점에서 시기적절하며 지속가능한 학문으로서의 발전 가능성을 시사한다.