

▶ 소비자

청소년소비자의 소비가치와 환경친화적 소비행동

오진숙* (제주대학교 자연과학대학 가정관리학과 석사과정)

김정숙 (제주대학교 자연과학대학 가정관리학과 전임교수)

본 연구는 청소년소비자의 환경관련인식 및 환경활동경험을 살펴보고 환경친화적 소비행동과 소비가치를 분석함으로써 청소년소비자의 전반적인 소비가치와 환경친화적 소비행동의 관계를 파악하고자 한다. 이를 통해 미래 소비사회를 이끌어갈 우리의 청소년들에게 올바른 환경관을 고취시키고 청소년소비자의 소비행동을 보다 환경친화적으로 변화시키기 위한 소비자교육의 방향설정과 내용구성에 필요한 자료를 제공하고자 한다.

실증적 자료는 제주특별자치도에 거주하고 있는 청소년소비자 1,050명을 조사하였으며, 999부를 최종분석에 사용하였다.

분석방법은 분석목적에 따라 요인분석, 빈도분포, 백분율, 평균, 표준편차, 일원분산분석, Scheffe test, t-test, 피어슨의 적률상관계수, 중다회귀분석, 경로분석 등을 이용하였다.

본 연구의 결과 및 결론은 다음과 같다.

첫째, 환경문제심각성인식은 소비가치와 환경친화적 소비행동에 유의미한 영향을 미치지 않는 반면, 소비와 환경 오염간 관계인식이 청소년소비자의 소비가치에 가장 큰 영향을 미치는 요인으로 나타났다. 특히, 소비와 환경 오염간 관계인식은 소비가치 하위차원 중 절약성과 친환경성에 가장 큰 영향을 미쳐 환경친화적 구매, 사용, 처분 행동 수준을 높이는 것으로 나타났다. 둘째, 환경활동경험은 환경친화적 구매, 사용행동에 직접적으로 정적인 유의한 영향력을 미치는 것으로 나타났다. 또한 매개요인인 환경지식을 통하여 절약성과 친환경성을 높여 환경친화적 구매, 사용, 처분행동수준을 높이는 것으로 나타났다. 셋째, 환경친화적 소비행동에 직·간접적으로 영향을 미치는 가장 큰 인과적 요인으로는 절약성과 친환경성 다음으로 소비와 환경 오염간 관계인식으로 나타났다.

이상의 연구결과를 토대로 제언을 하면 다음과 같다.

첫째, 앞으로 청소년소비자의 환경활동경험의 장을 늘려 경험기회를 증대시켜나가야 할 것이다. 둘째, 청소년소비자의 환경교육에 실제소비생활에서 환경오염과의 관계를 높게 인식할 수 있도록 하는 교육이 필요하다. 마지막으로 미래사회를 담당할 청소년들이 절약성과 친환경성을 지향할 수 있도록 가정, 학교, 대중매체가 공동 노력해 나가도록 해야 할 것이다.