

## ▶ 의생활

## 천연염색을 이용한 그린디자인의 니트웨어 디자인 개발

장 애 란 (제주대학교 의류학과 부교수)  
 임 지 영 (제주대학교 의류학과 시간강사)  
 황 경 예 (제주대학교 의류학과 시간강사)  
 김 현 미 (제주대학교 의류학과 시간강사)  
 현 명 관 (제주대학교 의류학과 박사과정)  
 선 예 미 (제주대학교 의류학과 석사과정)  
 이 영 희 (제주대학교 의류학과 석사과정)

21세기가 되면서 세계는 생태계의 심각성과 자연에 대한 경각심이 부각되어 자연생태계에 악영향을 미치는 산업 제품 생산으로 인해 더 이상 자연생태계에 피해를 주지 않기 위한 방법으로 자연의 순화과정에 순응하는 '그린디자인'이라는 커다란 조류가 형성되었다. 그린디자인의 한 예가 바로 천연염색이다. 천연염색은 현대인의 심각한 피부질환 및 수질 오염의 해결, 자연스런 멋과 테라피 효과를 주는 이점, 그리고 우리의 고유색을 찾자는 캠페인과 함께 고감각의 소비자 취향에 효과적인 방법이다. 또한 최근 패션동향에서 트렌디한 니트웨어가 유연성, 쾌적성, 드레이프성, 편안함 등의 장점으로 소비자의 지속적인 선호 아이템이다. 니트웨어는 고급스러움을 대변하는 핸드 니트와 니트 기계기술의 발달로 인한 대량 생산화가 이루어짐에 따라 대중적인 패션아이템으로 정착되었으며, 특히 컴퓨터 니트 시스템 도입으로 비약적인 발전이 이루어졌다. 그러나 현대인들의 니트웨어에 대한 관심과 수요의 급증에도 불구하고 소비자들의 욕구를 충족 시켜줄 수 있는 트렌디한 디자인은 물론 생산체계까지 영세한 상태이므로 니트웨어 생산을 위한 기술 및 다양한 기법연구가 필요하다. 더욱이 제주도의 대표적인 관광 상품인 갈옷은 우븐 중심의 천연염색 상품으로 소재의 한계는 물론 소비자층 또한 40~50대가 주 고객이므로 광범위한 특성화 상품이 부재중인 상황이다. 그러므로 국제자유도시로 급부상한 제주도는 평화의 섬, 관광도시에 대한 이미지를 국내외적으로 널리 홍보할 수 있는 관광 상품 개발이 시급한 실정이며 또한 도내 갈옷 업체의 영세성의 탈피가 무엇보다도 시급하다.

따라서 본 연구에서는 앞에서 서술한 세 가지의 현실적인 문제를 해결하기 위해 천연염색을 이용한 그린디자인의 니트웨어 디자인 개발을 시도하였다. 본 연구는 천연염색을 이용한 니트용 실 염색방법 개발과 천연염색한 실로 트렌디한 니트웨어 디자인 개발, 그리고 아로마테라피 효과를 위한 니트웨어의 향 캡슐 가공에 중점을 두었다.

그 결과는 다음과 같이 요약할 수 있다.

첫째, 고문헌, 문화재 보고서, 전문도서, 선행연구 등에서 전통염색방법을 발췌하여 천연염색의 특성인 단색염색 및 복합염색을 병행하여 니트 용 실을 효과적으로 염색할 수 있는 방법을 개발하였다.

둘째, 천연염색을 한 니트용 실을 이용한 니트웨어 디자인의 개발과 보급으로 도내 갈옷 업체 시장성을 활성화시키고, 기능성과 함께 패션성에 중점을 두어 시간과 노력을 많이 요하는 고부가가치의 핸드 니트 기법 및 대량생산이 가능한 기계 니트 기법을 병행하여 고급화와 대중화를 동시에 살릴 수 있었다.

셋째, 개발된 트렌디한 니트웨어에 향 캡슐을 가공 처리함으로써 착용 시 아로마테라피적인 효과를 얻어 현대인의 스트레스는 물론 중, 장년층의 자신감향상 및 정신건강 치료뿐만 아니라 미용효과에도 도움이 될 것이다.

이와 같이 본 연구 결과를 활용한다면 감물 및 천연염색한 트렌디한 니트웨어가 제주도 관광 상품의 유망한 아이템으로의 보급이 활성화되리라 사려된다.