

## ▶ 의생활

## 천연염색 의류제품에 대해 지각된 혜택과 위험

- 제품지식, 구매경험, 인구통계적 특성에 따른 차이를 중심으로 -

홍 희 숙\* (제주대학교 자연과학대학 의류학과 부교수)

홍 병 숙 (중앙대학교 생활과학대학 의류학과 교수)

국내 패션산업도 천연염색 시장의 욕구와 성장성에 높은 관심을 보이고 있으나 천연염색 제품에 대한 소비들의 욕구와 관련된 정보들이 매우 부족한 실정이다. 특히 소비자들이 천연염색 제품을 어떻게 지각하고 있는냐에 따라 현재 또는 앞으로의 구매결정이 달라질 수 있다. 본 연구에서는 소비자들이 천연염색 제품에 대해 지각하는 혜택과 위험의 요인들이 무엇인지를 규명하는 한편 이러한 지각된 혜택과 위험에 영향을 미치는 요인들을 밝힌다. 본 연구의 조사대상은 20대~50대의 국내 여성 소비자로, 온라인 설문지에 응답한 260명 중 천연염색 제품에 대해 '전혀 모른다'고 응답한 소비자들을 제외한 150명의 응답자료를 통계분석에 사용하였다. 수집된 자료들에 대한 통계분석은 탐색적 요인분석(주성분 분석, 직교회전, 아이겐 값 1이상 추출), t-test 및 paired t-test, 일원변량분석, 사후검증분석(scheffe), 신뢰도 분석(Cronbach's  $\alpha$ ) 등에 의하였다.

본 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 천연염색 의류제품에 대해 소비자들이 지각하는 혜택은 건강기능성, 자연미/전통미, 자기이미지의 표현성, 직업/직위의 신분상징성, 경제성, 가치관/생활방식의 표현성 등 6개 요인으로 도출되었다. 소비자들은 천연염색 제품이 제공하는 혜택으로 자연미/전통미와 건강기능성을 가장 높게 지각하고 있었다. 그리고 천연염색 의류제품에 대해 소비자들이 지각하는 위험은 심미성/유행성 손실위험, 경제적 위험, 사회심리적 위험, 관리편의성 위험, 성능위험, 환경위험, 신뢰위험 등 7개 요인으로 나타났다. 소비자들은 천연염색 의류제품에 대해 경제적 위험을 가장 높게 지각하였으며, 관리편의성 위험이 2순위로 높게 지각되었다.

둘째, 천연염색 제품지식 정도에 따라 지각된 혜택(건강기능성, 직업/직위의 신분상징성)과 지각된 위험(심미성/유행성 손실위험, 경제적 위험, 성능위험, 환경 위험)에 유의한 차이가 있었다. 즉 천연염색 제품에 대한 지식이 높은 경우, 유의한 차이를 보이는 혜택 요인들에 대한 지각은 높은 반면 유의한 차이를 보이는 위험 요인들에 대한 지각은 낮았다.

셋째, 천연염색 제품 구매경험에 따라 지각된 혜택(건강기능성)과 지각된 위험(심미성/유행성 손실 위험, 사회심리적 위험, 성능 위험, 환경 위험, 신뢰 위험)에 유의한 차이가 있었다. 즉 천연염색 제품에 대한 구매경험이 있는 경우, 이들 요인과 관련하여 지각된 혜택이 높은 반면 지각된 위험은 낮았다.

넷째, 천연염색 의류제품에 대해 지각하는 혜택과 위험이 연령에 따라 유의한 차이가 있었다. 연령이 높은 경우 위험지각(심미성/유행성 손실위험, 성능위험)은 낮은 반면 혜택지각(건강기능성, 자연미/전통미, 자기 이미지의 표현성)은 높은 것으로 나타났다. 그리고 결혼에 따른 차이도 발견되었는데, 기혼인 경우에 천연염색 제품에 대해 지각하는 혜택(건강기능성, 자연미/전통미, 자기 이미지의 표현성, 가치관/생활방식의 표현성)이 높은 반면 지각된 위험(심미성/유행성의 손실 위험, 성능위험)은 낮았다. 그러나 천연염색 제품에 대해 지각한 혜택과 위험에 있어서 소득, 학력, 직업에 따른 유의한 차이는 없었다.

이 논문은 NURI 사업의 '아열대생물산업 및 친환경농업생명산업 인력양성 사업단'의 지원에 의하여 연구되었음