

창업교육프로그램의 현황 및 개선방안  
- 창업대학원 교과과정을 중심으로 -

2007. 11. 17

정종서 (한밭대학교 창업학석사)  
민경세 (한밭대학교 경상대학 경제학과 교수)



## 창업교육프로그램의 현황 및 개선방안 - 창업대학원 교과과정을 중심으로 -

정종서 (한밭대학교 창업학석사)\*  
민경세 (한밭대학교 경상대학 경제학과 교수)\*\*

### 국 문 요 약

본 연구의 목적은 새로운 창업교육프로그램의 모델을 도출하여 창업대학원의 사례에 적용시켜 개선방안을 도출하는데 있다. 먼저 국내학자들이 창업교육에 대한 선행연구를 검토하고 이를 바탕으로 국외학자들의 창업교육에 대한 관점을 이론적 배경으로 하였으며, 미국의 창업교육대학원과 일본의 창업교육대학원의 교육프로그램을 분석하여 새로운 창업교육프로그램의 모델을 도출하였다. 창업교육프로그램의 모델은 창업교육의 이론적 범위, 교육체계 및 실천적 모델을 도출하였으며, 이를 창업대학원의 사례에 적용하여 개선방안을 제시하였다.

본 연구의 결과는 교육기관의 교육목적 및 교육대상에 따라 세부교과목은 변경될 수 있으나, 일반적으로 창업교육프로그램을 개발하는 과정에 대한 지침을 제공해 줄 수 있으며, 특정 목적에 합당하게 체계화된 교육의 교과과정을 개발하는데 적용시킬 수 있는 통찰력을 제공해 줄 수 있다.

핵심주제어: 창업교육, 창업교육프로그램, 창업대학원

### 1. 서 론

1980년대 후반부터 국내의 학자들이 새로운 창업교육프로그램을 연구하고 창업교육과정 및 교육프로그램을 제시하고 있다. 그러나 아직까지 창업교육 기관의 프로그램개발 과정에서 수요자, 지역사회, 교수자등의 요구를 분석하고 목표를 설정하는 등 일련의 절차가 전문적이고 체계적으로 이루어지지 못하고 있으며, 이에 따라 프로그램을 개발할 때 필요한 가이드라인의 제시가 필요하다. 창업교육프로그램의 기준은 창업교육 기관의 프로그램 개발특성을 가장 뚜렷하게 보여주는 것으로 학문적으로나

\* 제1저자: 한밭대학교 창업학석사

\*\* 교신저자: 한밭대학교 경상대학 경제학과 교수

창업교육 실천분야에서 매우 중요한 것이라 할 수 있다. 이는 체계적인인 프로그램 기준과 모형들의 틀 속에서 프로그램이 개발되고 실행될 때 효율성을 높일 수 있으며 그 효과에 대한 평가도 가능하기 때문이다. 아울러 프로그램 기준은 프로그램을 개발하는 과정에 대한 지침을 제공해 줄 뿐만 아니라 특정 목적에 합당하게 하나의 모형을 적용시킬 수 있는 통찰력을 제공해 줄 수 있다.

중소기업청에서는 창업에 필요한 실무지식, 정보제공 등 체계적이고 전문적인 창업교육을 실시하고자 전국을 권역별로 구분하여 수도권(호서대, 중앙대), 충청권(한밭대), 영남권(진주산업대) 및 호남권(예원대) 등 전국에 5개 규모로 창업대학원을 설립하였다. 창업대학원의 설립으로 인해 기존의 MBA 및 경영학의 범주에서 진행되었던 창업교육에서 벗어나 창업을 최우선으로 하는 정규과정으로서 최근까지 연구되었던 창업교육프로그램의 실험대상으로 평가해 볼 수 있다.

본 연구의 목적은 국내·외의 문헌을 통하여 창업교육프로그램의 선행연구를 검토하고 해외사례를 분석하여 창업교육의 체계화된 모델을 도출한 후, 창업대학원에서 운영하고 있는 창업교과과정을 중심으로 도출된 모델을 적용하여 분석하고 개선방안을 제시하고자 한다.

## II. 선행연구 검토 및 이론적 배경

본 연구에서는 선행연구를 통하여 창업교육에 관한 국내학자들의 관점을 고찰하고 창업교육프로그램의 모델을 도출하는데 이용하고자 한다.

국내에서 지금까지 연구를 보면 박춘엽과 조형래는 미국 대학의 창업교과목과 프로그램을 분석하였으며 지용희와 방용태는 일본과 미국의 창업교육 현황을 비교·분석하여 창업교육의 방향을 제시했다. 그리고 조병주(1996,1998)와 어운배(1993)는 미국의 예를 중심으로 창업관련 교과내용을 주로 분석하여 효과적인 교수방법 및 교육훈련 방법에 대해 논의 했고 한정화와 이명자(1998)는 우리나라의 창업교육지정 16개 대학과 11개 비대학기관을 대상으로 창업교육의 실태를 분석했다. 또한 조형래(1998), 지용희와 방용태(1998)등의 연구성과를 보다 확장시킨 이장우와 장수덕(1999)의 연구는 미국 4개 대학의 창업교육의 사례를 통해 창업 관련 교과목과 그 과목의 성격 및 강의방법에 대해 그리고 그러한 교과목들이 창업교육 프로그램과 어떻게 연결되고 있는지를 살펴보고 있다. 배종태(1998)와 민경호(2001)는 창업과정에 따라 교육 프로그램을 제시하였으며, 한길석(2007)은 창업교육의 선행연구를 창업대학원에 적용하여 창업교육과정을 제시하였다.

창업교육에서는 무엇을 가르쳐야 할 것인가가 중요한 문제이다. 국내 창업교육프로그램의 선구자인 조병주는 논문에서 창업교육을 위해 교과목을 개발할 때 네 가지 관점을 점검해보고 이들을 종합함으로써 이론적 윤곽을 만들어 보고자 했으며, 네 가지 관점으로 Ronstadt의 New School개념, McMullan과 Long의 전략적 독창성 모형, Vesper의 창업관, 그리고 Shapero의 기업가적 사건 개념으로, 이들은 연구를 통해 창업에 대한 정의를 다르게 하였으며, 이에 따라 창업교육의 범위 및 창업교육에 필요한 중요학습 방법에 대해서도 다른 견해를 가지고 있다. 또한, Hisrich & Peter는 기업가에게 필요한 능력을 제시하였으며, 이는 창업교육에서 교육되어야 할 내용이라 할 수 있다.

Ronstadt(1985)는 창업교육방법에서 교과과정의 진행에 따라 강조되어야 할 과제들을 제시하였으며, 특징을 살펴보면 대학마다 각각의 사정과 능력, 그리고 전략적 목적을 달리하면서 창업교육내용을 다르게 구상할 수 있으며, 교실에서 익힐 수 있는 Know-how들이 상당한 부분을 차지하고 있고, 행동과 현실노출에 의한 실습을 통합시키고 있으며, 새로운 지식이 발견되고 축적되면서 과목이나 과정이 달라져야 한다는 점과, 교과목을 창업의 과정에 따라 설계하고 있다는 점이다.

McMullan & Long은 창업자의 창업 행위를 새로운 사업의 창조적 시도와 더불어 창업과정의 변화 단계에 따라 요구되는 전략들을 독창적으로 구사하여 충분한 생존능력을 갖추는 때 까지 성장시키는 일련의 활동으로 정의하였다. 그들은 창업교육과정에는 새로운 사업의 탄생과정과 성장사업개발 이라는 전략적인 도전의 문제를 다루도록 구성되어야 한다고 믿고 있으며, 창업 과정에서의 기본적인 속성인 불확실성과 위험부담, 사업경영능력, 창조성/혁신이 교육과정에 반드시 포함되어야 하며, 특히 창조성에 대한 능력이 개발되도록 하여야 함을 강조하였다. 그리고 창업교육의 목적과 주제 그리고 범위도 확장된 새로운 시각에서 접근하였다. 창업 과정에서의 기본적인 속성인 불확실성과 위험부담, 사업경영능력, 창조성/혁신이 교육과정에 반드시 포함되어야 하며, 특히 창조성에 대한 능력이 개발되도록 하는 특별한 배려를 언급하였다.

Vesper(1988)는 창업을 창업의 시작단계로 국한하고 있으며, 모든 사업행위의 시작을 창업의 범주에 포함시키고 있다. 따라서 창업 교육의 범위도 사업진입에 필요한 지식과 정보의 수준을 전략단계와 기술적 실행단계로 나누어 접근하도록 하고 있다. 특히 간접적인 사례교육에 의하여 지식과 기술을 체득하도록 함으로써 창업의 기회를 발견하고, 발견된 기회를 빈틈없이 익히도록 하는 학습방법을 제시하고 있다.

Shapero는 창업교육이 성공 창업의 기법을 익히는 데 앞서서 사업기회가 과연 어떻게 발생하는지를 먼저 이해해야 한다고 주장하였다. Shapero는 창업이라는 사건의 발생에는 주변 환경의 변화라는 발생조건이 있으며, 이러한 발생조건이 개인에게 동기부여가 됨으로써 창업사건이 발생하게 됨을 강조하였다. 기존의 창업 교육이 창업

과 정상의 노하우(Know-how)에 치중되어 있어, 부족할 수 있는 결함들을 Shapero는 기업가적 행위를 자극하는 외적인 요인들의 집합적 작용을 창업교육의 범위에 포함시킴으로써 이러한 문제를 해결하기 위해 노력하였다. 이상의 내용을 간략히 요약하면 다음 <표-1>과 같다.

<표 1> 창업교육에 대한 학자들의 관점

	Ronstadt	McMullan & Long	Vesper	Shapero
창업에 관한 관점	New School	Growth Venture Position	Start Up Position	Entrepreneurial Event
강조점	체험적 학습방법	전략과 창조성	창업계획 (Venture Planning)	창업발생조건과 개인적 동기 요인
창업교육의 범위	창업과정에 따른 교과목 설계	창업초기과정과 성장진입단계	창업의 시작단계로 한정	창업발생조건 개인동기 창업기술/지식

자료 : 한길석(2007), 창업교육 체계화 방안에 관한 연구

또한, Hisrich&Peter는 기업가(entrepreneurship)에게는 여러 가지 능력(skills)이 필요하다고 보고, 요구되는 능력의 형태를 기술적 능력·경영능력·개인적 기업가 능력 등을 주요한 영역으로 구분하고 그것을 다시 세분하여 <표-2> 같이 제시하여 보았다. 이것은 창업교육을 위한 내용으로서 창업교육에 포함해야 할 내용들을 의미하는 것이다.

<표 2> 창업가에게 요구되는 능력

기술적 능력	경영능력	개인적 기업가 능력
Writing	Panning and Goal Setting	Inner Control/Disciplined
Oral Communication	Decision Making	Risk Taker
Monitoring Environment	Human Relations	Innovative
Technical Business Management	marketing	Change Oriented
Technology	Finance	Persistent
Interpersonal	Accounting	Visionary Leader
Listening	Management	
Ability to Organize	Control	
Network Building	Negotiation	
Management Style	Venture Launch	
Coaching	Managing Growth	
Being a Team Player		

자료 : Hisrich & Peter(1995)

### III. 국외 대학원의 창업교육프로그램 사례

#### 3.1 미국 대학원의 창업교육프로그램

##### 3.1.1 NC state 대학

N.C state대학은 기술상업화를 강조하고 있으며, 교육프로그램은 기술과 비즈니스 과정에 초점을 맞추고 있으며, 기술과 비즈니스 과정 및 실무에 초점을 둔 교과과정을 개발하여 운영하고 있다. 학생들은 1·2학기에 필수과목을 수강하며, 3·4학기에는 다양하게 개설되어 있는 선택과목과 집중과정의 교과목을 선택하여 수강한다. 또한 시뮬레이션 사례학습과 프로젝트를 통해 간접체험 학습을 실시하고 의사소통, 기술, 네트워킹 및 팀스킬 등 다양한 방면에 대한 교육을 받고 있다. 모든 교과과정은 전통적인 경영학뿐만 아니라 경제·회계 교과목까지 사례학습과 프로젝트 학습을 통해서 기술과 연관된 수업을 실시하고 있다. 또한 재학생 대부분은 기술을 보유하고 있는 학생들로 구성하고 있다.

교과과정을 살펴보면 선택 및 필수교과목 모두, 경영·경제·회계의 범주 안에서 교육을 실시하고 있으며, 2학기부터 1과목으로 시작되어 4학기까지 집중과정에는 기업가 정신 및 기술상업화 과정 외 7개의 심화과정을 두고 있고, 기업가 정신 및 기술상업화 과정은 기술평가와 상업화 개념, 신기술창업가정신, 기업가정신 등 3개교과목을 필수로 하고, 기술과 법, 창업자금조달, 프로젝트 매니저, 생산품질디자인과 개발 등을 선택교과목으로 운영하고 있다.

대학에서는 기업가 정신 및 기술상업화를 위한 TEC프로그램을 운영하고 있는 것으로 초기 공과대학생을 위한 프로그램에서 현재는 경영대학원까지 포괄적으로 지원하는 것으로 기술상업화를 연구하기 위한 기부금을 통해 시작되었으며, 기본적으로 “기술평가와 상업화”, “하이테크 기업가정신”을 필수과정으로 하며 하나의 선택과정을 두고 있다. 팀별연구, 사업계획서 작성 등을 실시하며, TEC의 제일 원칙은 대학원생들에게 하이테크 창업가가 되는데 기회를 제공하는 것이다.

##### 3.1.2 스탠포드 대학

스탠포드 대학의 학생들은 1학기에 7개의 필수과정과 2학기에 1개의 필수과정으로 구성된 General Management Perspectives를 배운다. 이 과정의 목적은 경영자와

지도자에게 요구되는 통찰력을 향상시키는데 있으며, 계절학기인 겨울학기에서 봄 학기까지 General Management Foundations 필수과목을 마치게 된다. Foundations에서 일반적 경영교육에 대한 기초를 제공할 11개의 원칙을 공부하게 된다. 두 번째 해에는 학생들의 경험과 관점을 넓히고 특정 영역에서의 지식을 확대하고 기술을 개발할 기회를 제공하며, 100개 이상의 선택과목들에서 선택할 수 있고 학생들의 부족한 학습영역을 보완해 주고, General Management Foundations에서 학습한 내용을 발전시켜 준다. 또한, 모든 선택과목들은 주제에 따라 구분되어 있어 개인의 목적에 맞는 주제를 Accounting, Entrepreneurship 등 14개의 다양한 주제에 따라 선택하여 수강할 수 있다. 대학원에서 강조하는 학습형태는 세미나 수업으로 개강 후 1~2주 동안의 Intensive Seminars(집중세미나)가 가을학기에 시작하며 다양하고 최신의 사업 주제를 선택하여 세미나를 진행하고 있다. 또한 마지막 봄 학기에 이루어지는 Synthesis Seminar(종합세미나)는 14~16명의 같은 그룹으로 팀을 이루어 지난 두 해 동안에 학습을 통해 향상된 개인적인 지식을 체계화 하고 통합적할 수 있는 기회를 제공해주기 위해서이다

스텐포드 대학의 교육특징은 첫째, 봄-가을 학기이외에도 여름-겨울의 계절 학기까지 수업이 이루어진다는 것이다. 이를 통해 학생들은 교과목 선택을 함에 있어서도 다양한 주제에 대하여 학습할 수 있다. 둘째, 소그룹 형식의 세미나 수업을 지향하고 있다. 셋째, 학생들의 체험학습을 강화하기 위하여 현장체험학습, 집중체험학습 및 글로벌체험학습 프로그램을 운영하고 있다. 이를 통해 실무적인 문제해결 방법을 체험하고 개인의 관심도에 따라 경험수준을 높이며, 글로벌인턴쉽이나 연수 등을 통해서 국제화 감각을 키워나가고 있다. 다섯째, 모든 교과목들은 사례연구, 이론적 개요, 토론, 시뮬레이션, 문제해결수업, 역할분담과 팀 프로젝트 등으로 과목의 특성에 따라 수업 방식을 상이하게 운영하여 학습의 효과를 극대화하고 있다.

### 3.1.3 뱁슨대학(Babson College)

뱁슨대학의 MBA 프로그램은 모듈시스템으로 교과과정이 이루어져 있다. 현재 선택과목은 기업가정신 분야 15개 독립과정을 제공한다. 이 구분은 각 주제 연구의 깊이 있는 이해를 할 수 있도록 하기 위해 이 과정들을 기초수준, 전문 수준, 및 지원수준 3개로 세분했다. 기초수준 과정은 창업사이클에 따른 과정으로 창업경력에 관심이 있는 학생들에게 필요한 지식을 제공하기 위함이며, 이후 창업분야의 전문교과 및 지원교과 수준의 창업교육을 계속한다.

각 Module과정은 학기 전체를 두고 배우게 되는 교과목처럼 운영되지 않고 4주에서 10주까지 집중해서 배우게 된다. Module I는 4~5주의 기간 동안 리더십, 도덕



성, 혁신과 창조성을 연구하며 창의적 과정을 경험하도록 그림, 춤, 율동, 즉흥 예술 등 다양한 분야에서 창의력의 본성에 대한 전문가적이고 통찰적인 시각에 대해 훈련한다. Module II는 9주의 기간 동안 산업분석을 통달하게 하고 회사의 전략을 평가하고 경쟁적인 위치를 점하는데 필요한 분석적 도구들의 활용방법을 배우게 한다. Module III에서는 9주의 기간 동안 사업 시스템을 고안하고 관리하는데 필요한 기술들을 배우게 되며, Module IV에서는 8.5주의 기간 동안 앞선 Module 과정들에서 배운 개념들을 복습하는 과정이며, 추가로 새로운 개념들을 배우게 하며, 경쟁적인 글로벌 환경(단기적 혹은 장기적)에서 기업을 운영하는 것에 초점을 맞춘다.

MBA 2년차의 학습자들은 1년차 과정의 Module과목을 기초로 필수과목과 선택과목을 통하여 각자가 선택한 분야를 더욱 중점적으로 다룰 수 있도록 설계 되어있다.

뱌스대학에서는 창업교육을 지원하기 위하여 교과과정외 다양한 형태로 지원하고 있으며, 예를 들어 창업경진대회, 로켓스피치대회, 그리고 연구소를 통한 학제적인 지원 및 네트워크 강화를 위한 다양한 프로그램을 실시하고 있다.

### 3.1.4 미국 대학원의 창업교육프로그램 특징

미국 대학원의 창업교육의 특징은 먼저 1·2학기차를 통해서 기본교육을 실시하고 3·4학기에는 기본교육을 바탕으로 분야별 주제에 따라 교육내용을 심화시키고 선택과목을 다양화하여 학생들이 개인의 목적에 맞는 학습을 할 수 있도록 교육과정을 구성하였다. 둘째, 창업교육을 위해 먼저 기업가 정신 및 기업문화등을 가르치고 있다. 셋째, 다른 대학원과 연계를 통하여 학생들에게 다양한 학습기회를 제공하고 있다. 넷째, 미국 대학의 특징은 시뮬레이션, 토론 및 사례를 중심으로 한 학습방법을 중요시하고 있다. 다섯째, 일반적으로 MBA과정에서 실시하는 창업교육은 대체적으로 창업시, 창업 후에 필요한 교과내용이 많은 부분을 차지하고 있다. 여섯째, 대학원내 연구소 및 지원기관을 설치하여 연구 및 실무적인 학습에 도움을 주고 있다.

## 3.2 일본 대학원의 창업교육프로그램

### 3.2.1 호세이대학(法政大學)

2호세이대학원 이노베이션·매니지먼트 전공은 전문대학원으로서 경영대학원의 특징은 1년제를 기본으로 2년제 학위과정을 병행해서 운영하고 있으며, 과제나 신규 사업에 대하여 혁신적인 구상을 구축할 수 있는 능력을 향상시킬 수 있는 "Project"과정이 있다. 졸업 전에는 사업계획서 경진대회를 실시하여 입상자에게는 장학금의 형태

로 상금이 주어지며, 벤처투자자로부터 지원을 받을 수 있다. 경영대학원에서 육성하는 인재 목표에는 신규 사업을 창조하는 기업가를 육성하는 것과 벤처창업, 창업컨설팅, 지역 부흥을 위한 시민 기업가를 양성한다고 정해져있다.

“Project 과정”은 일종의 사업계획서 작성 학습이라 할 수 있으며, 1~2년의 기간을 가지고 수행하며, 학과의 모든 과목은 ‘Project 과정’의 진행에 필요한 교과목으로 구성되어 있다. 경영대학원은 기초과목과 전문과목, 응용과목으로 구성되어 있으며, 기초과목은 “프로젝트” 입안이나 기본적 문제의 파악에 필요한 기초지식의 획득을 주로 목적으로 하며 전문과목은 “프로젝트”의 구체적인 전개를 위하여 보다 수준 높은 지식습득을 목적으로 설정되었다. 응용과목은 필수과목인 “프로젝트”에서 대학원생이 목표로 하는 신사업의 비즈니스 플랜이나 비즈니스 모델의 책정 그리고 이노베이션을 일으키기 위해서 필요한 제반의 문제를 해결하기 위해 교수와 필요한 지식이나 방법론을 개별로 지도한다. 또한, 주제별로 전문프로그램을 운영하고 있으며, 프로그램은 대학원생이 “프로젝트”를 추진하면서 문제해결을 위해 필요한 이수 모델로서 기업가 양성 프로그램, 경영종합프로그램, 중소기업진단사 과정 외 5개 프로그램 및 양성과정이 있다. 한편 프로그램 중 경영종합 프로그램은 대학원생이 목표로 하는 폭넓은 테마의 프로젝트에 대응하고 있으며, 이는 표준적인 이수 모델이 아니고 각각의 대학원생 개인의 목적에 부합된 과목을 선택한다.

### 3.2.2 와세다대학(早稻田大學)

와세다대학에서는 1년 과정과 2년 과정을 모두 운영하고 있으며, 2년제 과정에서는 첫해에 수료에 필요한 강의 과목을 모두 취득하고, 2년째에는 프로젝트 연구의 일환으로서 팀워크, 교환유학, 인턴쉽, 현장실습 및 석사논문 작성 등을 실시하며, 1년 과정에서는 1년 내에 과목이수, 프로젝트연구 및 석사논문을 작성해야 한다. 교육체계는 공통기초과목, 전문과목으로 및 프로젝트 연구로 구성되어 있다.

교육내용은 공통기초교과목으로 부기회계, 통계, 매니지먼트 게임, 마케팅, 경제성분석, 경제성분석, 재무회계, 관리회계, 파이낸스, 기업의 경제학, 인적자원과 조직, 경영전략, 기업가정신, 경영과 기술 등으로 이루어져 있으며, 전문교과목으로 Entrepreneurship계열, Accounting계열 외 7개 계열로 구분하여 선택 수강할 수 있다. 이 중 Entrepreneurship계열의 교과목을 세분화 하면 벤처기업론, 전자상거래와 창업, 벤처기업론, 벤처자금조달, NPO의 매니지먼트, 벤처기업의 창업, 하이테크벤처 강좌, 이노베이션 제안, IT벤처론으로 구성되어 있다. 프로젝트 연구는 Entrepreneurship Management, 외 2개의 프로그램으로 구분되어 실시되며, 이 중 Entrepreneurship Management는 벤처계열로 정보와 금융, 벤처기업의 연구, 벤처파이낸스의 연구로 나누어

지고 있다. 각 연구들은 과목별 담당교수가 전문가로 지정되어 있으며, 영어 및 일본어로 수업이 진행된다.

### 3.2.3 교토대학(京都大学)

교토대학 경영관리대학원의 교과과정은 “창업 및 기업회생 매니지먼트 프로그램”, “프로젝트 오퍼레이션 매니지먼트 프로그램”, “파이낸셜 리스크 매니지먼트 프로그램” 등 3가지 영역으로 구분하여 프로그램으로 구성하였다. 각 프로그램은 도입과목, 기초과목, 전문과목, 실무과목 및 발전과목으로 단계별로 교과목을 편성하여 수준별·목적별로 수요자 중심의 교육이 가능하도록 하였다.

기초과목에서는 경영관리에 관한 기본적인 이해와 분석 능력함양을 목적으로 하고 있으며, 전문과목에서는 실천적인 경영 과제를 해결하기 위해서 필요한 전문적인 지식을 배우기 위한 과목으로 구성되어 있으며, 실무과목에서는 각 분야에서 현장전문가들이 현장성을 부과하여 현상이나 과제, 지식, 기법 등을 제공하는 과목으로 구성되어 있다. 발전과목은 기초, 전문과목에서 획득한 지식이나 이론과, 실무과목에서 배운 실무의 현상을 융합시켜 더욱 발전시키기 위한 과목으로 구성되어 있다. 기초과목에서는 필수 과목이 없으나 전문과목, 실무과목 및 발전 과목에 관해서는, 교육 프로그램마다 이수해야 할 과목을 지정하고 있으며, “창업 및 기업회생 매니지먼트” 프로그램 “의 교과내용은 BT, NT, IT등의 신기술에 근거한 새로운 비즈니스의 창업에 관한 전문지식이나, 기업회생을 다루는 전문적 능력을 가지는 인재를 육성하는 것을 목표로 하는 프로그램이다. 또한 발전과목에서는 경영 실무의 스킬축적과 경영 실무의 이해를 심화시켜 가는 것을 목적으로 한 프로그램으로 워크숍 및 현장체험형 인턴쉽으로 구성되어 있다.

### 3.2.5 일본대학원의 창업교육프로그램의 특징

일본대학원에서는 창업을 위한 창업을 위한 전문대학원보다는 MBA과정에서 창업 분야를 전문프로그램 및 양성과정으로 개설하여 운영하고 있으며, 대부분의 교과체계는 기초·기본·전문·발전 교과목 등으로 교과목 전개에 따라 세부화하고 심화하여 교과과정을 구성하고 있다. 또한, 일반적으로 창업을 위한 사업계획서 작성 및 연구를 위해 두 학기 이상의 학습을 실시하며, 교수, 학생 및 필요에 따라서 전문가를 팀으로 하여 함께 문제를 만들고 해결해가는 학습을 하고 있다. 또한, 일본의 교과과정에서는 미국 대학원과 다르게 기업가 정신 및 기업가 자질을 향상시키기 위한 교육은 실시하지 않는 것이 특징이며, 학위과정을 2년제로 한정하지 않고 필요에 따라서 1년이나

그 이상의 기간에 학습할 수 있도록 학업기회의 폭을 다양화 하고 있다.

## IV. 창업교육프로그램 모델 제시

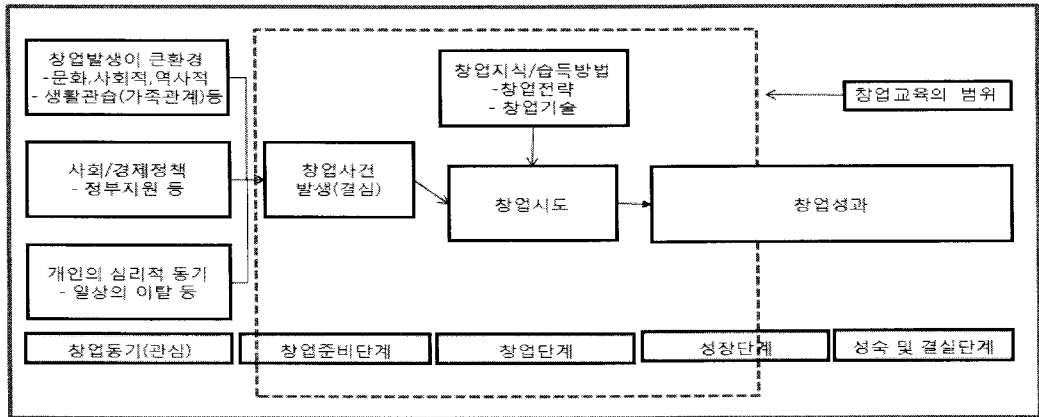
### 4.1. 창업교육 범위의 이론적 모형

창업에 대한 범위는 여러 가지로 정의되고 있는데 선행연구에서 확인된 바와 같이 Ronstadt, McMullan & Long, Vesper, Shapero의 학자들 관점에서 정의할 수 있다. 창업이 왕성히 일어날 수 있는 제 조건에 대하여 Shapero의 개념을 참조할 수 있다. 창업과정을 위한 지식에 교육에 관하여는 McMullan & Long, Vesper, Shapero 등이 제시하는 윤곽과 내용에 따라 설정해 볼 수 있다. Shapero는 창업발생조건과 개인 요인에 관계되어 있으나, 반면에 창업에 필요한 구체적인 지식에는 관련이 적다. Vesper는 창업지식 전달에 강조하고 있으나, 창업교육의 범위를 창업이라는 사건이 발생한 초기단계로 국한하여 교육의 범위로 강조하였고 McMullan은 창업 후 초기성장단계까지 창업교육이 이루어져 성장개념을 포함하고 있다. 이를 종합하면 창업을 가르칠 때 교과내용에 포함되어야 할 주제의 모습을 보여줄 수 있는 윤곽이 될 수 있다. 그러나 어느 부분을 주로 다룰 것이며, 어디를 강조할 것인가에 대해서는 교육목적이 어디에 있으며, 교육기관이 창업을 어디까지 정의하고 있으며, 교육대상이 누구를 하고 있는가에 따라 달라질 수 있다.

창업대학원의 교육목적은 기존의 창업자 및 예비창업자를 위한 교육기관이다. 이를 이들에게는 창업(동기)촉진을 위한 교육보다는 창업이론·실무 등 실질적으로 창업성공률을 높일 수 있는 창업지식을 전달하는 것이 강조되어야 한다. 성장단계에 있는 창업자들에게 변화에 대응할 수 있는 경영능력을 심어주는 것이 필요하나 정규과정에서의 학습보다는 최고벤처경영자과정 등을 통해 경영자에게 요구되는 일반경영능력, 기업의 성장/발전을 위한 전략적관리 능력 등에 대한 경영지식과 경험지식을 제공할 수 있다\*. 그러한 의미에서 창업대학원에서 실시하는 교육의 범위는 McMullan이 주장하는 창업 준비에서 기업의 초기성장단계까지 포함하는 것이 타당하다고 생각되어진다.

\* 배중태, 기업가정신 및 벤처경영에 관한 교육과정개발, 벤처경영연구, 1998.10

<그림 1> 창업교육 범위의 이론적 모형



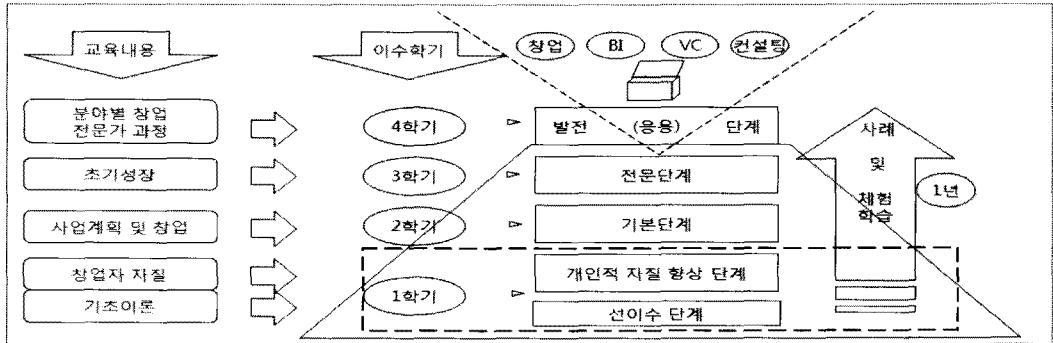
출처 : 조병주(1996), 창업교육의 교과내용결정모형과 전공과정 개발방향 (채택수정)

창업기업의 성장단계는 창업의 동기(관심), 창업준비단계, 창업단계, 성장단계, 성숙 및 결실단계로 구분할 수 있다. 이를 창업교육의 범위에 적용하면 <그림 1>와 같이 모형을 만들어 볼 수 있다. 창업의 동기(관심)는 Shapero가 주장한 창업을 촉진하기 위한 범위에 포함 될 수 있다. 창업준비단계, 창업단계, 초기성장단계까지는 McMullan이 주장한 범위에 포함될 것이다. 이상과 같이 창업에 대한 범위는 매우 다양하지만 창업에 대한 범위의 구분함으로써 창업교육프로그램을 설계하는데 필요한 교육대상 및 교육내용 등을 구체화 할 수 있다.

## 4.2. 창업교육프로그램의 교육체계 모델

### 4.2.1 창업교육프로그램의 교육체계 도출

앞선 살펴본 것처럼 창업교육의 범위를 창업자가 창업을 결심한 순간부터 초기성장까지 정의하고 있는 McMullan의 주장에 따라 구분하였다. 이를 창업기업의 성장단계에 적용하여 창업준비단계, 창업단계, 초기성장단계까지 창업교육의 범위를 설정하였다. 이를 바탕으로 창업교육프로그램의 교육체계 모델을 살펴볼 수 있다. 도출된 창업교육프로그램의 교육체계는 Ronstadt의 창업과정에 따라 단계별 교과목 구성과 해외 사례를 참고하여 [그림 2]과 같이 교육체계 모델을 구성하였다.



<그림 2> 창업교육프로그램의 교육체계

<표 3> Ronstadt가 제시하는 창업교육 내용

1	Fact vs Myth about Entrepreneurship
2	Reality Testing Skills
3	Creativity Skills
4	Ambiguity Tolerance Skills and Attitude
5	Opportunity Identification Skills
6	Venture Evaluation Skills
7	Venture Startup - Action Skills
8	Venture Strategy Skills
9	Career Assessment Skills
10	Environmental Assessment Skills
11	Ethical Assessment Skills
12	Dealmaking Skills
13	Contacts - Networking Skills
14	Harvesting Skills

자료 : 조병주, 창업교육의 교과내용결정모형과 전공과정의 개발방향, 1996.

Ronstadt는 <표 3>과 같이 창업자의 개인적인 자질교육에서, 벤처창업 기술, 수확 기술까지 교육과목을 제시하였다. 이는 창업과정에 따른 교과목 배열이며, 이러한 교과목 배열은 해외사례에서도 찾아볼 수 있다. 구체적으로 살펴보면 해외의 많은 대학들의 창업 교육 내용을 보면 기초과정에서 기초능력을 배양하고 중간과정에서 중요한 경영관리의 내용들을 익힌 후 고급과정에서 창업에 필요한 여러 내용들을 다룸으로써 체계적이면서 내용상의 결핍이 생기지 않도록 균형을 기하고 있음을 알 수 있다. 일본 대학원의 특징은 단계별로 구성된 교과과정 구성이다. 기본단계, 전문단계, 발전(향상)단계로 교과과정을 구분하였으며, 이를 통해 창업지식을 심화시키고 있다.

둘째, 선행연구를 통해 살펴본 조병주는 창업교육 대상의 수준에 대해서 논의하였다. 즉, 학생들의 수강준비상태에 관하여, 창업교육을 받는 학생들이 학습할 수 있을 정도의 사전적, 기초적 준비가 되어 있는가에 대한 문제이다. 준비가 불충분하면

교육효과는 그만큼 반감될 것이며, 이에 따라 교수는 학생들이 가지고 있는 기본지식의 정도를 먼저 확실히 점검하여야 하며, 선수조건(prerequisites)으로 제약하던가 아니면 보충하도록 해야 한다고 하였다. 이는 해외사례에서도 찾아볼 수가 있으며, 체계적인 학습을 위한 기반으로써 학습효과를 높이기 위한 필요조건이다.

셋째, 해외사례를 통해 살펴본 모든 학교들이 Ronstadt가 강조하는 체험주의 학습을 위해 현장실습, 현장견학 및 해외연수 등을 실시하고 있는 것을 살펴보았다. 실제로 행하는 것과 실제에서 경험을 중요시 하고 있다는 것이다. 또한 간접적인 체험을 위해 사례연구 및 프로젝트 연구 등과 같이 실제와 유사한 상황을 설정하고 그 가운데서 의사결정을 하는 훈련을 함으로써 실질적인 의사결정능력 및 해결책을 찾아가는 능력을 함양하고 있는데 이는 창업의 상황에서는 매우 중요한 교육이다.

넷째, 창업교육과정에서 창업과 관련된 경영을 하는데 있어서 요구되는 기본적 적성과 능력을 갖추는데 많은 교육이 필요하다. 좋은 기업가란 관련된 개인적 자질, 가치와 자세라는 기초소양이 반드시 필요하며, 기업가가 새로운 환경에 조화적응할 수 있는 태도의 기초를 획득하는 방법을 학습할 필요가 있다. 기업운영에 필요한 일반지식은 창업가가 성장하면서 꼭 필요하나, 단순히 지식을 합치는 것만으로 기업가가 될 수 없다. 전문지식과정은 좋은 매니저나 좋은 전문분석가를 만들 수 있지만 반드시 좋은 창업가가 되는 것은 아니기 때문이다. 이러한 의미에서 기업가(창업가)교육을 창업교육의 초반부에서 실시함으로써 충실한 기초를 습득하고 이후의 과정 수행이 원활하게 되도록 체계를 갖추는 필요가 있으며, 교과목의 범위도 “기업가정신”이라는 하나의 교과목에서 탈피하여 다양해질 필요가 있다.

다섯째, 해외사례를 통해 살펴본바 많은 대학들이 대학원 교과과정을 체계적으로 실시함과 동시에 지식을 심화하고 확대하기 위한 분야별 창업교육 과정 및 전문교육 과정 및 프로그램을 두고 있다. 분야별 창업이라는 것이 예를 들어 기술창업, 프랜차이즈 창업, 유통창업, 스포츠, 문화영상 창업 등으로 나눌 수 있으나 실질적으로 창업교육기관의 교육목적에 따라 달라질 수 있으며, 특히 지역산업 및 지역을 기반으로 필요한 분야와 연계가 있는 분야에 특화를 시키는 것도 하나의 전략일 것이다. 전문교육과정으로는 이미 창업대학원에서도 벤처투자가 양성과정이라는 프로그램을 교과 과정에 포함시켜 운영하고 있는 사례가 있으며, 이를 통해 학생들의 다양한 니즈에 충족할 수 있는 수요자 중심의 교육이 실천 될 수 있는 것이다.

#### 4.2.2 창업교육프로그램의 실천적 모델 제시

이제까지 창업교육프로그램을 도출하기 위해 이론적 모형을 통해 창업교육의 범위를 정의하고 창업교육의 교육체계 모델을 제시하였다. 이를 바탕으로 창업교육프로그램

램의 실천적 모델 제시하여 교과과정을 살펴 볼 수 있다. 창업교육프로그램은 창업과정에 따라 구분되어 있어 창업교육프로그램의 교육체계를 기준으로 교육과정은 제시할 수 있으나 세부적인 교과목은 교육대상자와 교육목적에 따라 약간의 변동이 있을 수 있다.

창업교육프로그램의 교육체계는 창업기업의 활동단계에 따라 구분되어 있다. 교육내용의 차원에서는 '무엇을' 가르칠 것인가 하는 점에서 창업가를 육성하는 것과 창업 관련 전문가를 배출하는 것으로 나누어 볼 수 있다. 먼저 창업기업가의 육성 면에서는 크게 창업이전 단계, 창업개시 단계, 창업이후 단계로 나누어 볼 수 있다. 창업이전 단계의 내용은 창업가 개인적인 자질 향상에 중점을 둘 필요가 사업수행에 필요한 능력이나 활동 등 그리고 리더쉽, 인맥망 등 주로 창업가의 행동특성과 관련된 것들을 들 수 있다. 창업개시 단계에 관련된 내용으로는 시장기호의 발견, 사업아이디어 구상, 사업계획의 작성, 필요자원의 확보 등의 실행 절차가 주된 교과목을 구성할 수 있을 것이고, 창업 이후의 기업경영단계에서는 기존의 경영학 기능과목과의 연계가 필요하다고 본다. 다음으로 창업관련 전문가 양성 차원에서는 벤처캐피탈리스트, 창업컨설턴트, 창업보육매니저 등의 배출에 도움이 되는 교과목의 개설이 필요하다. 신사업, 신제품이 갖는 시장성, 기술성, 수익성의 분석 및 평가능력을 강화시켜 주는 기법들이 이에 포함될 수 있을 것이다.

창업교육프로그램의 교육체계는 기초이론/창업자특성, 사업계획 및 창업, 초기성장, 그리고 분야별 창업 및 전문가 과정으로 나누었다. 이를 관련 교육내용으로 살펴보면 다음과 같이 제시할 수 있다.

먼저, 기초이론 및 창업자 특성단계에서는 선수이수 교과목으로 지정하여 학습이 이루어 질 수 있으며, 여기서는 학생들의 수준차를 최소화 하고 과정이 심화됨에 따라 필요한 기초이론을 학습한다. 일반적으로 창업교육을 함에 있어 모든 대부분의 기업 활동에 필요한 교과내용은 경영학 및 회계학의 범주에 포함되었다고 할 수 있으며, 기회·환경분석을 하기 위해서는 경제학을 통한 거시적인 접근이 필요할 것이다. 또한, 창업자의 특성교육에서는 책임과 의사결정, 리더쉽, 리스크에 대한 인내, 창조성, 네트워크 및 기업가적 사고 등이 포함 될 수 있다

둘째, 사업계획 및 창업단계에서는 창업의 준비 및 창업을 위한 기초단계로서 비즈니스 모델 개발 기법, 환경 및 산업분석, 예비타당성 평가 및 사업계획서 작성, 창업자금 확보, 시장조사, 성공창업사례 등 실무적이고 현실적인 과목으로 구성될 수 있다.

셋째, 초기 성장단계에서는 기업을 경영하는데 필요한 경영 및 회계지식들이 필요로 하게 되며, 여기에는 회계, 재무, 마케팅, 기업성장전략, 지적재산권, 기업가치평가, 인사·조직 등의 교과목들을 예로 할 수 있을 것이다.



<표 4> 창업교육프로그램의 창업교육내용

단계	핵심 교육 내용
기초이론 교육	경영학·회계학·경제학의 창업관련 기초이론
창업가 개인의 자질 교육	리더쉽, 네트워크, 기업가 정신
사업계획 및 창업	환경분석 및 비즈니스 모델 개발 사업타당성 및 사업계획서 창업지원제도 및 자금조달
초기성장	마케팅 재무관리 조직 및 인사관리 벤처성장전략
분야별 창업	기술창업, 프랜차이즈, 유통등
전문가 양성	창업가 양성 과정 창업컨설팅 양성 과정 창업투자가 양성 과정 창업보육 매니저 과정 등

넷째, 학생들이 개인적인 목적에 부합될 수 있도록 교과목들이 다양하게 개설이 될 필요가 있으며, 여기에는 분야별 창업교육, 이를 위해서는 대학 당국이 창업교육을 통해서 양성하고자 하는 목적에 따라 선택하여 교과내용이 달라질 수 있으나, 해외사례를 통해 살펴보면 분야별로 구분한다면 기술창업, 프랜차이즈 창업, 여성창업, 스포츠 창업, 엔터테인먼트 창업, 유통 창업, 교육서비스 창업 등으로 구분될 수 있으며, 이러한 내용들은 세분화 하여 교과목을 개발할 수 있다. 또한, 전문가 과정으로써, 창업투자가 양성과정, 창업보육매니저 과정, 창업컨설팅 과정, 창업가 과정 등으로 나누어 전문가 양성을 위한 교과목을 개발 하여 운영할 수 있다.

이러한 일련의 과정에 필요한 내용들을 핵심적으로 정리하면 [표-4]와 같이 살펴볼 수 있으며, 이를 바탕으로 창업교육프로그램의 교과과정을 개발할 때 참고할 수 있을 것이다.

## V. 창업대학원의 교육프로그램 현황 및 모델 적용

### 5.1 창업대학원의 교육프로그램 운영 현황

정부는 글로벌 경쟁시대에 부응하는 기업경쟁력을 확보하기 위해 체계적이고 전문적인 창업교육이 필요함을 인식하고 지역균형발전을 유도하기 위하여 2004년에 전국의 권역별 5개 대학교를 선정하여 창업대학원을 설치하여 운영하고 있다. 창업대학원의 목적은 창업인프라 확산으로 창업교육의 성과를 극대화하여 창업인재를 양성해야

하며 이를 위해 체계적인 창업교육프로그램은 필수적이다. 창업대학원의 교육프로그램은 많은 발전이 있는 것도 사실이다. 전국 5개 창업대학원은 창업환경의 변화에 적응하고, 기존의 교과과정을 운영평가를 기초로 교과과정을 개선할 수 있도록 교과과정의 개발에 힘쓰고 있다. 실제로 창업대학원의 재학생의 만족도 조사결과\* 2005년 상반기 63.3%, 2005년 하반기 74.7%에서 2006년 상반기 85.0%로 시간의 경과에 따라 만족도가 높아지고 있다. 이는 창업대학원이 창업교육을 실천함에 있어 새로운 프로그램 및 학생의 니즈에 맞는 교육을 위해 노력한 결과라고 볼 수 있다.

5개 창업대학원은 기업가 정신, 사업아이디어개발, 사업계획서, 단계별 자금조달, 경영자의 역할 등 창업기본 교육을 중시하고 있으며, 실제창업에 적용할 수 있도록 이론보다는 실무 중심교육으로 구성하기 위하여, 실무에 종사하고 있는 창업 및 창업컨설팅 전문가의 외부강사 비율을 50%~70%로 유지하고 있다\*\*.

5개 창업대학원의 교육프로그램은 전체적으로 이론과목과 인턴십, 현장실습, 국내외 연수 등을 중심으로 구성되어 있으며, 브레이크포켓대회, 로켓피치발표대회, 사업계획서발표대회, 멘토링, 동문회결성 등에 많은 지원을 하고 있는 것으로 조사되었다.

각 대학별로 특징을 살펴보면 “A”대학의 경우 기술창업과 창업컨설팅 전공으로 구분되어 있으며, 교과과정은 공통과목과 전공별로 구분되어 교과목이 개설되어 있다.

교과과정의 체계는 창업기업의 성장단계에 따라 교과과정이 구성되어 있으며, 사업계획서와 사업타당성평가, 사업계획서 작성실무 등 실무 및 현장중심의 창업교과목을 개설하여 교육하고 있다. ‘B’대학은 산업의 전 분야의 창업 전문인력을 양성하기 위해 창업경영전공과 창업컨설팅전공으로 구분하여 창업경영환경, 창업자원관리, CEO Leadership 등을 교육하고 있으며, 비교적 기업가의 자질향상을 위한 교과목 중심으로 교과과정이 개발되어 있으며, 벤처투자전문 인력 양성과정이라는 전문가프로그램을 교과과정에 포함하여 운영하고 있다. ‘C’대학은 미국의 Babson대학과 연계한 국제교류를 활성화 하고 있으며 기업가 정신과 벤처만들기, 비즈니스모델 개발 등 벤처비즈니스 중심의 창업과목을 교육하고 있으며, 다양한 선택과목을 개설하고 있어, 학생들의 선택의 폭을 확대하였으며, 학기 중 특허 및 지적재산권과정등 분야별 전문과정을 개발하여 학생들에게 다양한 학습의 기회를 제공하고 있다. ‘D’ 대학은 글로벌 창업자 양성을 목적으로 창업경영전공과 창업컨설팅전공으로 구분하여 기업가정신, 창업성공사례연구 등의 창업교육 과목을 개설하여 운영하고 있으며, 공통과목 및 전공을 구분하여 교과과정이 개발되었다. 또한, 교과과정에 포함되어 벤처투자전문 인력양성과정을 운영하고 있다. ‘E’대학은 문화영상 분야에 특화하였으며, 문화영상 창업경영전공과 문화영상 창업컨설팅전공으로 구분하고 있으며, 문화영상트렌드 분석 및

\* 제2차 국가인적자원개발기본계획, 대한민국 정부, 2007.

\*\* 정현배, 대한민국 창업대학원의 발전적 진로, 전국창업대학원 성과발표회, 2007.7.

창업기회 등 매 학기마다 문화영상과 관련된 교과목을 개발하였으며, 다양한 문화영상분야의 교육을 위해 역량강화프로그램을 교과과정 외로 학기 중에 실시하여 학생들이 문화영상분야에 대한 역량을 강화시키고 있다.

창업대학원의 교육과정을 살펴보면 2005년부터 2006년까지 5개 창업대학원에서 개설 운영한 창업교육프로그램을 미국 Babon College에서 설계 구현한 창업전 과정(창업이론 습득과정), 창업시 과정(창업준비과정), 창업후 과정(창업후의 경영과정)의 3단계 영역으로 그 분포도를 살펴보면, 창업초기과정이 13.3%, 창업중 과정이 55.6%, 창업후 과정이 28.9%로 창업실무교육이 주를 이루고 있는 창업중 과정이 높게 편성된 것을 알 수 있다\*.

## 5.2 창업교육프로그램의 모델 적용

### 5.2.1 창업대학원의 교육프로그램 분석

도출된 창업교육프로그램의 모델을 창업대학원의 교육프로그램에 적용한 결과 모든 대학에서는 사례 및 체험학습을 위한 현장실습, 인턴쉽, 사례교과목 등을 공히 실시하고 있었으며, 각 대학별로 기업성장단계에 따라 분류한 교과목의 안정성이 상이하다. 또한 선이수 교과목을 지정하여 이론적 학습을 지지하는 대학원은 없었으며, 몇 개의 대학에서는 전문적 지식 획득을 위한 전문가 프로그램을 교과과정 및 교과과정외 보충학습을 통해 실시하고 있었다. 그러나 대부분의 대학이 단계에 따라 교과목을 체계적으로 구성하는데에는 다소 미흡하였다. 각 대학원별로 분석한 결과 다음과 같이 제시할 수 있다.

"B"대학의 창업교육프로그램은 CEO Leadship등 기업가의 자질을 향상시키기 위한 교과목의 비중이 높은 편이며, 환경분석 및 Planning & Control 등 창업준비 및 창업시 필요한 교과목을 개발하여 학습하고 있으나, 기업의 성장단계에 요구되는 교육 내용은 포함되어 있지 않다. 또한, 교육과정으로 개발된 교과목의 수가 비교적 적기 때문에 학생들의 학습욕구에 비해 선택의 폭이 적을 수 있다. 그러나 교과과정에 벤처창업전문 인력 양성과정을 포함시켜 교육과정을 개발하여 전공학습 이외에 학생들에게 전문분야에 대한 학습기회를 제공해주고 있다. "A"대학의 교육과정에서는 체계적인 학습이 이루어질 수 있도록 단계별 교과과정의 구성 및 학생들의 수준차를 최소화하기 위한 선이수교과목 지정이 필요하다.

"C"대학의 창업교육프로그램은 사례·체험 학습, 기업가 자질 향상, 분야별 창업교육 등 다양하게 교과목이 구성되어 학생들의 수요에 맞는 교과과정을 운영하고 있다.

\* 정헌배, 대한민국 창업대학원의 발전적 진로, 전국창업대학원 성과발표회, 2007.7.

기업성장단계 따라 요구되어 지는 교과목이 모두 개발되어 있다. 또한, 교과과정에는 포함되어 있지 않지만 특허법 및 지적재산권과정, 리더쉽 과정등을 교과과정 외로 운영하고 있어 학생들에게 다양한 분야에 대한 전문적 교육을 실시하고 있다. 단계별 교육을 지향할 때 다소 학기별 교과목 편성의 조정이 필요로 하며, 선이수교과목을 지정하여 기초이론을 강화한다면 보다 체계적인 교과과정이 될 수 있다.

“D”대학의 창업교육프로그램은 분야별 창업 및 성장 기업에서 요구되는 교과목의 비중이 크며 성장 기업에게 필요한 교과목이 다양하게 개설되어 있다. 교육체계는 단계적으로 구성되기 보다는 공통과목을 통해 기업자정신 및 글로벌창업, 전문가 양성 과정을 실시하고 각 전공에 필요한 전문지식을 학습하는데 초점을 두고 있다. 기업의 성장단계에 따른 교과목 구성과 선이수단계를 통한 학습체계가 요구된다.

“E”대학의 창업교육프로그램은 문화영상분야의 대학원의 교육목적에 부합하는 교과목의 비중이 매 학기마다 개발되어 있으며, 매학기 현장실습, 해외연수를 실시하며, 시뮬레이션, 분야별 사례 교과목이 다수 개발되어 직·간접적인 체험학습의 교육을 중시하고 있다. 또한 교과목의 비중은 문화영상에 기반으로 기업성장단계에 따라 필요한 교과목은 대부분 개발되어 있으나, 선이수 교과목 및 단계별 학습을 위한 교육체계의 확립이 필요하다.

A”대학의 창업교육프로그램은 기업가 자질 및 특성을 향상시키기 위한 교육과 사업계획서 작성, 창업자금조달 등 창업준비·창업시 필요한 교육, 창업마케팅·창업기업 성장전략 등의 성장을 위한 교육 등 창업기업이 성장단계에 따라 교과과정이 구성되어 있으며, 체험학습, 사례연구 등 다양한 형태의 학습방법과 경진대회 및 멘토링 등 교육의 다양한 지원프로그램을 운영하고 있다.

창업교육프로그램의 창업교육범위, 프로그램 모델과 세부전략의 적용모델을 도출하기 위하여 “A”대학의 창업교육프로그램을 사례로 하여 세부분석과 개선방안을 제시하였다.

## 5.2.2 ‘A’대학의 창업교육프로그램 세부 분석

‘A’대학은 창업인재 양성을 위한 신개념 창업사관학교라는 목표하에 강의의 많은 부분을 창업경험자와 창업 관련 전문가들을 활용하여 강의를 구성하고 있으며, 지역의 산업적 특성을 반영하여 기술창업전공과 창업컨설팅전공으로 구분하여 교육프로그램을 개발하였다. 교과과정의 특징은 필수과목이 지정되어 있지 않으며 모든 교과목을 선택과목으로 지정하여 운영하고 있다. 또한, 기술창업과 창업컨설팅 과정을 구분하여 교과목을 개발하였고, “기술창업사례”, “창업컨설팅사례”, “소매업창업사례”, “해외창업사례연구” 등으로 사례학습을 많이 실시하고 있으며, “현장실습”

을 통한 체험적인 학습도 전개하고 있다.

'A'대학의 교육과정의 체계를 살펴보면 “기업가 정신과 창업경영”, “창의성과 기술경영”, “창업기회설계” 등의 창업가의 자질 향상을 위한 교육과 “사업계획서 작성 실무”, “사업계획서와 사업타당성 평가”는 창업을 준비하는 데 필요한 교과목으로 구성되어 1학기에 학습하고 있으며, 2학기에는 “창업마케팅”, “창업회계”, “창업자금조달” 등의 교과목으로 창업시 필요한 지식을 학습하고, “무역실무협상”을 통해 글로벌역량을 강화시키고 있다. 3학기에는 전공별로 구분하여 전문가 양성을 실시하고 있으며, 창업컨설팅 과정의 경우 “소매업창업사례연구”를 통해 분야별 창업교육을 실시하고 있다. 4학기에는 “지적재산권관리와 법률실무”를 통해 성장기 기업에 필요한 경영지식을 학습하고 “M&A와 IPO전략”이라는 교과목을 통해 수확기술을 학습하고 있다. 또한, “현장실습”과 “해외창업사례연구”를 계절학기를 이용하여 학습하고 있다. 또한, 학생들의 학습효과를 강화하기 위하여 창업포럼, 창업경진대회, 스피치대회, 학술대회, 동문회결성 지원 등 다양한 형태의 지원프로그램을 실시하고 있다.

### 5.2.3 'A'대학의 창업교육프로그램 개선방안 도출

전체적으로 비교적 안정적으로 창업기업의 발전단계에 따라 학습이 이루어지고 있으며, 학생들을 위해 필수과목을 지정하지 않고 선택으로 지정하여 학생들의 다양한 학습목적에 충족시킬 수 있는 교과목으로 구성되었다고 볼 수 있다.

'A'대학을 앞에서 도출한 창업교육프로그램의 모델에 따라 분석을 하면 다음과 같다. 첫째, 창업교육의 범위에 따라 교과과정을 살펴보면 “M&A와 IPO 전략”은 창업기업의 성장단계에 따라 구분하면 성숙 및 결실단계에 필요한 교과목이라 할 수 있으며, “지적재산권 관리와 법률실무”는 초기성장단계에 필요한 교과목으로 보기보다는 성장단계에 있는 교과목으로 볼 수 있다.

둘째, 창업교육의 교육체계에 따라 교과과정을 살펴보면, 먼저 “창업회계”와 같은 교과목을 선이수교과목으로 구성하여 학생들의 수준차를 줄이고 기초학습역량을 강화시키기 위해 경영·경제학에서 창업과 관련된 부분과 함께 교육하는 것이 필요하다. 1학기에 구성되어 있는 “사업계획서와 사업타당성 평가”, “사업계획서 작성실무” 등의 창업준비를 위한 교과목을 2학기에 실시하고 2학기에 있는 “창업기업 성장전략 및 리더쉽”, 4학기에 편성되어 있는 “창업정신과 기업문화”를 1학기에 편성하여 기업가의 자질 향상을 위한 교육을 강화할 필요가 있다. 또한 1학기에 편성되어 있는 “사업계획서와 사업타당성 평가”, “사업계획서 작성실무”는 2학기의 사업준비 및 창업단계에 편성할 필요가 있다. 2학기에 편성되어 있는 “창업마케팅”, “무

역실무협상” 등은 성장단계에 필요한 교과목으로 3학기차에 편성되어야 하며, 3학기에 편성되어 있는 전공별 학습구분은 분야별 창업교육을 위해 4학기차에 실시할 수 있다. 또한, “사업계획서 연구”는 해외사례를 통해서 살펴본 바와 같이 1년 정도의 많은 시간을 투자하여 교수 및 전문가와의 협력을 통해 실시되어야 한다. 이와 같이 조정된 교육과정은 <표 5>와 같이 재구성하여 살펴볼 수 있으며, 비교를 위하여 새로운 교과목을 제시하지 않았다.

<표 5> 창업교육프로그램 모델에 따른 'A'대학의 교과과정

구분	교과목명	수강형태
1학기	기업가정신과 창업경영 창의성과 기술경영 창업기업 성장전략 및 리더십 창업정신과 기업문화 창업기획설계	공통
	창업회계	선이수
여름학기	현장실습(1) 해외창업사례 연구(1)	공통
2학기	사업계획서와 사업타당성 평가 사업계획서 작성실무 창업자금조달과 운영	공통
	현장실습(2)	공통
겨울학기	사업계획서 연구(1) 논문 연구(1)	기술창업전공 창업컨설팅전공
	창업마케팅 무역실무협상	공통
여름학기	현장실습(3) 해외창업사례 연구(2) 사업계획서 연구(2) 논문 연구(2)	공통 기술창업전공 창업컨설팅전공
	기술창업경영세미나 기술창업환경분석 기술창업아이디어개발과 분석 기술창업성공전략 기술창업사례연구	기술창업전공
	기술가치분석과 평가 프로젝트설계 및 관리 창업리스크 매니지먼트 창업컨설팅 사례연구 소매업창업 사례연구	창업컨설팅전공
4학기		분야별 창업

셋째, 'A'대학의 창업교육과정에 전문가 양성을 위한 교육프로그램의 개발을 고려할 필요가 있다. 기존의 기술창업전공 및 창업컨설팅전공외에 학생들의 다양한 학습욕구를 충족시키기 위하여 창업투자가, 창업보육매니저 등의 전문과정을 개발이 필요

하다. 넷째, 'A'대학의 개설교과목을 조사한 결과 다양한 교과목에 비해 실질적으로 개설교과목은 상대적으로 부족하다. 이는 강사료 등 예산적인 문제를 고려해야하는 측면이 있으나, 학생들의 다양한 학습욕구를 충족시켜 수요자 중심의 교육프로그램을 운영되기 위해서는 선행되어야 하는 필수조건이다.

## VI. 결론

본 연구의 목적은 창업대학원의 창업교육의 효과를 증대시키기 위한 노력의 일환으로 실시하였으며, 향후 창업대학원의 교육프로그램을 개발함에 있어서 본 연구에서 제시된 창업교육프로그램의 모델을 기본 축으로 하여 교과과정을 개발 할 수 있으며, 세부적인 교과목 및 지원프로그램은 교육기관의 설립목적 및 양성하고자하는 창업인의 형태에 따라 달라질 수 있을 것이다. 연구에서는 기존의 학자들의 선행연구를 살펴보고 이론적 배경을 구축하였으며 해외사례를 참고하여 새로운 창업교육프로그램의 모델을 제시하였으며, 이를 실험적으로 창업대학원의 사례를 통해 비교 분석하여 개선방안까지 제시하였다. 창업교육의 범위는 선행연구와 창업대학원의 교육목적에 부합하도록 구분하였으며, 창업교육프로그램의 교육체계를 해외사례를 조사한 결과 창업대학원에서 적용 가능한 교육과정의 형태 및 교육내용등을 확인할 수 있었다. 이러한 선행연구와 해외사례를 검토한 결과 창업교육프로그램의 모델을 도출하였다.

먼저 창업교육프로그램은 창업의 범위를 창업가가 창업을 결심한 순간부터 초기성장단계까지 성장하면 발생 가능한 문제에 대처하고 기업을 성장시키는데 필요한 특별한 지식을 학습시켜야 한다. 창업교육에서 학습해야 할 범위를 한정하고 기업가에게 요구되는 행동특성 및 경영지식은 다르다는 것은 인식하여 창업교육프로그램은 창업기업의 성장단계에 따라 교과과정을 편성하여야 한다. 먼저 기초적인 이론학습 뿐만 아니라 창업가 개인의 자질을 향상시키기 위한 교육을 실시해야 하며, 단계에 따라서 교과목을 세분화 하거나 심화된 교육을 실시해야 한다. 둘째, 창업대학원에서는 다양한 전문가과정 및 분야별 교육프로그램을 운영하고 개설교과목을 다양화함으로써 학생들의 학습욕구에 충족하고 수요자중심의 교육을 실현할 수 있어야 하며, 학생들의 수준차를 인식하고 선이수 교과목을 통해 학생들의 수준차를 최소화하는데 노력할 필요가 있다. 셋째, 창업교육에서는 사례교육 및 체험교육을 강조하여 교육을 실시해야 한다. 그러나 기존의 단편적이고 일회성이 강한 현장실습 및 체험학습을 교육을 장기화하여 학생들이 기업을 이해하고 컨설팅까지 결합 할 수 있는 기회를 제공하는 것이 교육효과를 배가시킬 수 있는 방안일 것이다. 넷째, 그 외에도 창업교육의 효과를 배가

시킴을 위해 대학에서 글로벌학습, 경진대회, 포럼 및 네트워크강화를 위한 동문회 지원 등에도 많은 노력을 구해야 할 것이다.

창업대학원도 창업교육의 효과를 증대시키기 위해 창업교육프로그램 개발 등 많은 노력을 기울이고 있다. 창업대학원의 사례를 통해 조사해 본 결과 각 대학원마다 교육모델과 접근정도가 대학원의 교육목적 및 특성에 따라 상이하며, 세부적으로 사례로 분석한 "A" 대학의 교육과정은 비교적 제시된 창업교육프로그램의 모델에 유사하게 교과과정이 구성되어 있으며, 강조되는 학습부분도 많은 부분 실천되고 있으나, 창업기업의 단계에 따른 교과목 구성이나 전문가 양성과정, 체험학습의 강화 등에 보완할 필요가 있는 것으로 분석되었다.

이상과 같이 창업교육프로그램을 제시하고 사례를 통해 분석하였다. 본 연구를 통해 제시된 창업교육프로그램의 모델은 교육성과에 대한 언급은 없었으며, 이는 향후 연구를 통해서 보완하도록 하겠다.



## 참 고 문 헌

- 민경호(2001), 벤처창업교육의 사례와 교육프로그램 개발에 관한 연구, 대한경영학회 지 제29호
- 배중태(1998), 기업가정신 및 벤처경영에 관한 교육과정개발, 벤처경영연구
- 정헌배(2007), 대학민국 창업대학원의 발전적 진로, 전국창업대학원 성과발표회
- 조권래 외(2007), 대학의 창업교육 교과과정 개발에 관한 연구, 한국벤처창업학회 춘계학술대회
- 조병주(1998), 창업교육:교육과정전개와 효과적 교수방법, 경영교육연구 제2권 제2호
- 조형래(1998), 새로운 창업교육의 방향, 경영교육연구 제2권 제2호
- 지용희 외(1998), 일본과 미국 대학의 창업교육과정과 시사점, 경영교육연구 제2권 제2호
- 한길석(2007), 창업교육 체계화 방안에 대한연구, 한국과학재단
- 한정화 외(1999), 창업교육의 효과성 제고와 창업가 양성과정개발, (사)한국벤처연구소