

문학 소재의 지역축제 개발사례 연구

A case study of tourism contents

지봉구
청주대학교 관광학부

Jee bong-gu
A Cheongju Univ.

요약

지방자치단체는 지방자치제 실시이후 로 많은 지역축제가 개최되어 왔으나, 대부분의 소재가 특산물과 자연환경을 소재로 하여 개최되었다. 다른 요소들보다 지역축제의 소재를 찾기 쉬운 점에서 눈에 보이는 소재를 이용했다고 볼 수 있지만, 지역축제를 개최하는 데 있어 소재에 대한 중요성이나 파급효과에 대한 심도있는 자기 지역만의 특색있는 소재를 찾는 노력에서는 문제점을 지적하지 않을 수 없다. 자기 지역을 대표할 수 있고, 다른 지역에서 흉내낼 수 없는 자기 고장만의 소재만이 관광객을 지속적으로 유치할 수 있는 유인요소가 될 것이기 때문이다.

따라서, 본 연구에서는 문학작품과 관련된 소재를 개발하고, 관광객을 유치할 수 있는 방안을 제시하는 데 목적이 있다.

I. 서론

1. 문제제기

수천년을 이어온 역사를 통해 켜켜이 쌓여 온 유형, 무형문화재와 문화원형은 다이아몬드의 원석이라고 할 수 있을 것이다. 묻혀있던 원석을 찾아내고, 캐내고, 디지털이라는 기술로 연마하고 다듬으면 비로서 빛을 발하는 시대에 어울리는 훌륭한 보석이 되는 것이다.

지난 세기 세계 경제의 패러다임을 주도했던 포디즘적 생산양식, 즉 대량생산과 대량소비를 근간으로 했던 패러다임은 그 한계가 드러났다. 21세기는 지식과 정보의 창출 및 활용이 모든 경제활동의 핵심이 되는 지식기반경제로 접어들고 있다. 이러한 상황에서 개인의 창의성에 바탕을 두고 다양한 소비자들의 욕구충족을 기반으로 하는 문화산업은 21세기의 새로운 유망산업으로 부상하고 있다. 따라서, 지난 세기의 다이아몬드가 섬유, 철강, 화학, 전자산업을 기반으로 하였다면 다가오는 세기는 문화콘텐츠를 새로운 동력원으로 인식하고 있는 추세이다(한국문화콘텐츠진흥원, 2004).

우리나라에서도 1995년 이후 지방자치제도가 실시된 이후에 정책의 관심 대상에서 질적인 변화를 가져왔다. 첫째, 경제적인 측면에서 지역산업의 진흥정책과 함께 지역개발 및 발전정책을 꼽을 수 있고, 둘째로 지역문제로 지역예술과 문화진흥정책을 들 수 있다. 이것은 지방자치의 최종목표인 지역주민의 삶의 질을 제고하고 지역민의 문화적 욕구를 효율적으로 충족시킬 수 있는 정책은 전통문화를 기반으로 하는 해당 지역의 공동체 문화가 최적이라 할 수 있다(함평나비축제).

이런 점에서 지방자치시대의 지역축제는 지역의 소중한 자산일 뿐만 아니라 지역주민의 유대감을 조성시킬 수 있는 소중한 행사이다.

이런 취지에 따라 지방자치단체는 지방자치제 실시이후 로 많은 지역축제가 개최되어 왔으나, 대부분의 소재가 특산물과 자연환경을 소재로 하여 개최되었다.

다른 요소들보다 지역축제의 소재를 찾기 쉬운 점에서 눈에 보이는 소재를 이용했다고 볼 수 있지만, 지역축제를 개최하는 데 있어 소재에 대한 중요성이나 파급효과에 대한 심도있는 자기 지역만의 특색있는 소재를 찾는 노력에서는 문제점을 지적하지 않을 수 없다. 자기 지역을 대표할 수 있고, 다른 지역에서 흉내낼 수 없는 자기 고장만의 소재만이 관광객을 지속적으로 유치할 수 있는 유인요소가 될 것이기 때문이다.

따라서, 본 연구에서는 문학작품과 관련된 소재를 개발하고, 관광객을 유치할 수 있는 방안을 제시하는 데 목적이 있다.

2. 연구방법

본 논문의 연구방법은 위에서 언급한 연구목적에 달성하기 위하여 지역축제와 문화콘텐츠에 대한 문헌연구를 바탕으로 연구의 이론적 체계를 구성하였다.

사례분석에서는 독특한 소재를 통한 관광객 유치에 성공한 사례를 제시하고, 성공요인을 도출하여 향후 지역축제 소재개발을 위한 시사점을 제시하고자 한다.

II. 이론적 고찰

1. 지역축제의 의의

1) 개념

지역축제는 협의의 의미와 광의의 의미로 구분할 수 있는데, 협의의 축제는 지역과의 역사적 상관성 속에서 생성·전승된 전통적인 문화유산을 축제화한 것을 의미하며, 광의의 축제는 전통축제 뿐만 아니라 현대의 민속예술공연 등 문화행사 전반을 포함한다(김명자, 1995).

2) 현대적 기능

농경문화의 소산이었던 전통축제가 현대산업사회로 탈바꿈하면서 약화되기는 했으나, 그 명맥은 유지되고 있다. 그것은 일반적으로 사회구조의 변화에 전통적인 문화유형은 어느 정도 즉흥적인 수정을 거치면서 전승되기 때문이다(문화체육부, 1996 ; 김기태, 2004).

그래서 축제도 전통사회에서의 기능이 약화된 채 그 명맥을 유지하면서 산업사회에 적합한 의미가 강화되기도 한다. 그것은 축제를 통한 만남과 지역적인 소속감의 기능이 부가될 수 있다는 사실이다. 그리고 전혀 새롭게 전통문화의 보존적 기능이 첨가된다. 이 전통문화의 보존적 기능은 앞서도 언급되었던 대로 그것과 맥을 같이하게 된다. 그리고, 관광의 기능은 산업사회에서 필연적인 것으로 부각되고 있다(김기태, 2004).

산업화되고 도시화한 현대인에게 축제의 의미는 옛날의 전통축제와는 구별되고 있다. 이미 공동체의 고유한 전통성과 함께 제의적 성격이 없어진 오늘날의 현대적 축제는 그 나름대로의 풍성한 볼거리와 알찬 내용을 가지고 현대적인 삶의 장을 펼쳐내는 모습으로 운영되고 있다. 지역공동체와 축제의 현대적 의의는 질 높은 정신적 삶의 대한 추구를 일차적인 목적으로 하지만, 사회적인 차원에서 볼 때에는 사회 구성원간의 동질성 공유를 그 목적으로 한다.

따라서 우리라는 통합적 개념보다는 나라는 개인적 개념이 강한 현실에 비춰 볼 때 우리를 회복하고 사회 구성원의 동질성을 확보하려면 문화적 기제로서 지역 공동체를 바탕으로 한 축제의 활용이 최적의 방법이 될 수 있다.(임재해, 1996)

이제 현대사회의 축제는 지역의 다양한 문화현상을 포괄하는 형태로 나타나고 있다. 이렇게 다양한 모습으로 우리들의 생활 속에 자리잡고 있는 축제는 물론 과거와는 전혀 다른 형태를 취하고 있다.

이제 축제는 내일의 생산적인 충진을 위해서도 전통적인 면만을 고집할 수는 없다. 그렇다고 오락이나 비생산적인 축제가 되어서도 안 된다. 특히 오늘날의 지역축제는 제의보다 놀이문화의 기능이 더 커졌지만(박건영, 2004), 더 나아가 지적 욕구

의 충족이라는 기능까지 부여되어야 할 것이다.

그러한 측면에서 지역축제의 문화 소재의 반영을 통한 다양한 소재의 개발문화의 학습이라는 는 점을 인식하여 전통과 현실을 조화롭게 구성해냄으로써 놀이로서의 신명과 제의로서의 경건함을 함께 할 것이다.

3) 지역축제의 유형

축제는 전통적으로 계승·발전되어 오고, 현대의 지역 주민의 삶을 소재로 연출된 하나의 이벤트로서(함석중, 1993) 거의 고정자산 투자가 필요치 않으며 일반적으로 지역사회의 대표적인 이미지를 반영하고 있다.(표성수, 1996)

이러한 지역사회의 대표적 문화를 반영한 축제는 다양한 소재를 통해 현재화하고 있다. 소재 또한

2. 콘텐츠의 의의

1) 콘텐츠의 개념

콘텐츠산업은 동남아국가 등을 강타한 '한류'라는 문화적 현상과 관련해 볼 때 우리나라의 관광산업의 경쟁력확보라는 측면에서 그 의미가 크다고 할 수 있다.

콘텐츠의 개념정의는 1980년대에는 정보소프트 또는 영상소프트 등으로 표현되었으나, 1990년대부터는 이러한 용어들이 콘텐츠로 변화되어 일반화되고 있다. 최근에는 콘텐츠를 네트워크를 가지고 있는 정보제공과 멀티미디어로 제공되는 정보로 사용되고 있어, 디지털 콘텐츠와 거의 유사한 용어로 인식되어 있다(문화관광부, 2002).

최근 디지털 기술의 발달을 통해 문화산업 전반에 엄청난 파급효과를 가져오면서 문화산업의 포괄 범위를 확대시키는 추세라고 볼 수 있다. 그러나, 콘텐츠에 대한 이러한 정의는 전달매체로서의 네트워크에 대해 초점을 맞춘 개념으로 전달되는 내용이나 그와 관련된 서비스, 그리고, 콘텐츠와 관련된 활용에 대한 중요성을 간과하였다.

이러한 문제점에 따라 콘텐츠산업의 정의를 콘텐츠 상품의 개발, 제작, 생산, 유통, 소비 등과 이에 관련된 서비스산업으로 게임, 애니메이션, 음악, 공연, 캐릭터, 출판만화, 영화, 방송 등과 관련된 산업으로 한정하고, 관광산업을 배제하는 문제점을 나타냈다. 따라서, 콘텐츠의 개념은 문화원형의 전달과 활용을 포함하는 폭넓은 개념으로 인식하여야 할 것이다.

III. 현황분석

축제소재에 따른 변화추이를 알아보려고 문화관광축제에 4회 이상 선정된 36개 축제를 대상으로 연도별 소재유형, 연도별 축제소재의 흐름, 소재의 세부내용 등 3개 항목을 중심으로

분석하였다.

1. 문화관광축제의 소재

문화관광축제의 소재를 유형별로 분석한 결과, 지역특산물을 소재로 한 축제가 96개(40.9%)로 가장 높은 비율을 차지하였으며, 전통문화가 43개(18.3%), 문화예술, 지역특성, 자연환경이 각 25개(10.6%)로 동일하였으며, 역사인물이 21개(9%)로 나타났다.

[표 1] 문화관광축제의 소재 현황

구분	1996	2000	2005	2006	합계
지역특산물	4	9	11	11	96
전통문화		4	6	6	43
역사인물		1	4	4	21
문화예술		2	3	3	25
지역특성		2	3	3	25
자연환경	1	2	3	4	25
소계	5	18	28	31	235

자료 : 문화관광부(2007), 문화관광축제 변화와 성과

1996년부터 1999년까지의 변화를 살펴보면 ‘지역특산물’ 위주의 축제가 대다수였으며, 1998년부터는 전통문화, 역사인물, 문화예술, 지역특성, 자연환경 등 다양한 소재의 축제가 개발되기 시작했다. 지자체간의 축제차별화 전략과 새로운 소재의 축제개발 노력이 가시화되었으나, 아직도 미미한 실정이다.

2004년 이후의 축제소재는 ‘전통문화’와 ‘자연환경’을 소재로 한 축제가 늘어났는데, 이러한 결과는 웰빙 붐 및 자연환경을 중요시하는 사회적 경향이 반영된 결과라 할 수 있다.

문화관광축제의 개성을 부각시키기 위한 방법으로서 ‘문화콘텐츠’의 축제소재화를 들 수 있다. 지역출신의 작가와 지역 배경의 문학작품 등을 소재로 한 축제나 이벤트의 개발이 요구된다.

2. 지역축제의 축제유형

현재 전국에서 개최되는 지역축제의 소재선택에 따른 유형을 분석해 보면 먼저 각종 문화예술을 중심으로 하는 예술문화 축제로 주로 예산이 많이 들어가는 대형축제가 많으며, 관광객 유치를 목적으로 하는 이벤트형 축제, 지역특산물을 축제로 하여 실시하는 축제로 수박, 도자기, 사과, 포도, 전어, 고추, 복숭아, 쌀, 밤, 송이, 은어, 인삼 등을 소재로 하고 있다.

지역의 자연물을 중요소재로 하는 전통민속형 축제, 주민화합형 축제, 역사 및 인물형 축제, 유적지, 지역에만 독특하게 있는 시설, 거리 등의 특정한 조형물을 소재로 한 조형물 축제, 그리고 지역의 대표음식을 소재로 한 음식문화 축제 등으로

분류할 수 있다. 그러나, 이러한 지역축제의 유형분류는 축제의 특성을 고려해 볼 때 각각의 축제가 관찰자의 보는 시각에 따라 유형을 달리 할 수 있어 구분을 명확하게 해야 할 것이다.

[표 2] 지역축제의 소재 현황

소재	축제수	비율
예술문화축제	209	21.9%
관광문화축제	168	17.6%
지역특산물축제	147	15.5%
자연환경축제	107	11.2%
전통민속축제	100	10.5%
주민화합축제	99	10.4%
역사 및 인물 축제	71	7.4%
조형물 축제	41	4.3%
음식문화축제	12	1.3%
계	954	100.0%

자료 : 최경은(2006), “현대한국사회의 지역축제 현황과 분석,” 축제정책과 지역현황, 연세대출판부, 206 참조

3. 문제점

- 1) 작가에 대한 분쟁
- 2) 작품에 대한 분쟁

IV. 문학작품의 가치 증대

1. 문화원형에 대한 핵심요소 연구
2. 현재화한 프로그램의 개발
3. 다양한 프로그램을 통한 작가 및 작품의 이해

■ 참고 문헌 ■

- [1] 김기태(2004), “지역축제 분석에 따른 축제활성화 방안 연구,” 우송대학교 경영대학원, 석사학위논문
- [2] 김명자(1995), “지역축제의 방향을 위한 시론,” 비교민속학, 비교민속학회.
- [3] 김병철(1998), “강원도 지역축제의 활성화 방안 연구,” 강원개발연구원.
- [4] 김병철(2001), “강원도 문화관광축제 실태분석 및 관광상품화 방안연구,” 강원발전연구원.
- [5] 김종택(1999), “문화관광자원으로서 백제문화재에 대한 실증적 고찰,” 관광정책학연구, 제 5권 1호, 한국관광정책학회.
- [6] 류정아역(1998), 축제와 문명, 장 뒤비노 저, 한길사.
- [7] 모성은(2002), 지방의 국제문화이벤트 성공전략, 지방자치(2002, 3), 현대사회연구소.
- [8] 문화관광부(2002), “문화산업 경쟁력 강화를 위한 정책추진체계 연구,” 문화관광부.
- [9] 문화관광부(2007), “문화관광축제 변화와 성과,” 문화관광부
- [10] 문화체육부(1996), “한국의 지역축제,” 문화체육부.

- [11] 박건영(2004), “경북지역 민속축제 활성화 방안 연구,” 중앙대학교 교육대학원, 석사학위논문
- [12] 보은군(2001), “속리산가을한마당축제 평가분석,” 청주대 산업경영연구소.
- [13] 서연호(1994), “축제의 미래를 위한 반성과 미래,” 방일영문화재단.
- [14] 서정수(2003), “문화관광축제의 평가속성에 관한 연구,” 청주대학교 대학원, 석사학위논문
- [15] 안경모(1994), “레저 문화에 관한 국민의식 조사분석 -민속문화를 중심으로-,” 관광개발논총, 한국관광개발학회.
- [16] 언경녀(1998), 축제 참가동기 세분화에 관한 연구: 한국전통주와 떡축제 사례, 관광품질시스템연구 제4권, 관광품질시스템학회.
- [17] 영동군청(2000), “문화관광축제 평가 및 방문객 분석 -제33회 영동난계축제,” 난계기념사업회
- [18] 오순환(1999), “지역축제의 실제와 경제적 효과-이천 도자기 축제를 중심으로” 관광학연구 제 22권 제3호, 한국관광학회.
- [19] 원용희 · 이미혜(2000), “지역축제의 관광이벤트화 방안에 관한 연구,” 용인대학교 논문집, 제18집.
- [20] 윤병섭 · 정두진(2002), “우리나라 문화관광축제의 선정에 관한 특성분석,” 이벤트연구, 한국이벤트학회 제2권 제1호.
- [21] 이경모(2002), 이벤트학원론, 백산출판사.
- [22] 이문희(2001), “지역문화축제의 발전방향에 관한 연구,” 충청대학 논문집 제20집.
- [23] 이선정(2004), “대구약령시축제의 매력속성이 방문자만족과 재방문 및 추천의도에 미치는 영향,” 계명대 경영대학원.
- [24] 이은봉(1982), 놀이와 축제, 주류.
- [25] 이장춘(1995), 통일 · 정치 · 관광, 서울, 대왕사.
- [26] 이홍재(1995), “문화행사가 지역발전에 미치는 효과,” 지역문화행정전문가 행정 심포지움, 광주광역시 · 한국문화정책개발원.
- [27] 임재해(1986), “민속문화론,” 문학과 지성사
- [28] 정 신(1999), 마케팅 관점에서 바라본 지역축제, 한국관광공사 내부자료집.
- [29] 정강환(1996), “이벤트관광전략-축제와 지역활성화,” 일신사.
- [30] 정삼철(1996), “충북지역 관광이벤트 프로그램 개발방안,” 충북개발연구원.
- [31] 조남진(1997), “민속축제의 관광상품개발 전략에 관한 연구,” 경기대 대학원, 석사학위논문.
- [32] 조홍윤 외(1994), “향토축제 활성화를 위한 모형개발 연구,” 한국문화정책개발원.
- [33] 한국관광공사(1990), 한국민속축제 관광상품화 방안, 1990.
- [34] 한국문화정책개발원(1994), “향토축제 활성화를 위한 모형개발 연구,” 한국문화정책원
- [35] 함석중(1993), “한국 향토문화제의 관광대상화 모형개발에 관한 연구,” 한양대 대학원, 박사학위논문.
- [36] 함석중(1999), “한국관광이벤트의 지향성,” 관광개발논총, 한국관광개발학회.