

최신 패키징 기술개발 동향

김재능

연세대학교 패키징학과

Perspective of New Packaging Technologies in the Future Society

Jai Neung Kim

Department of packaging, Yonsei University*

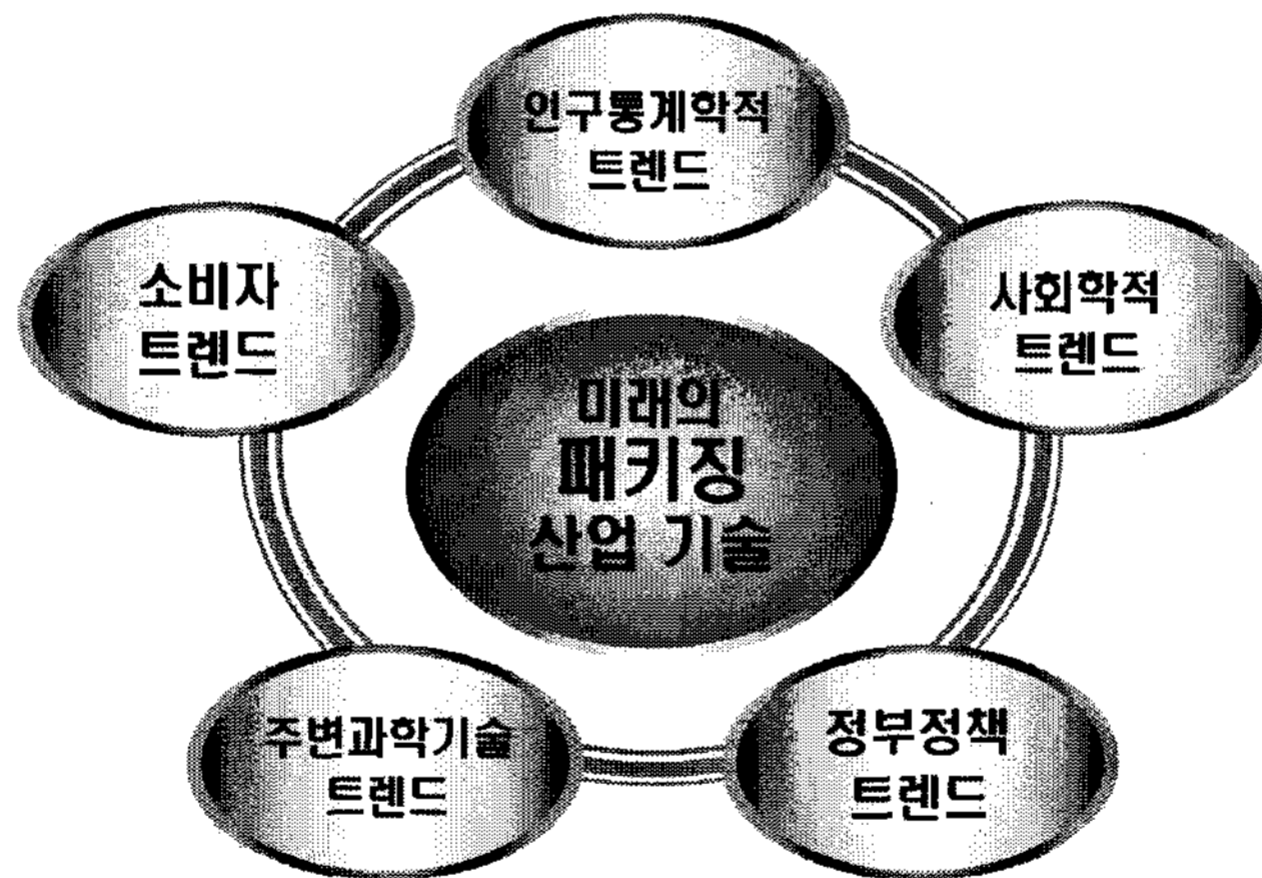
본 연구에서는 새로운 패키징 기술 개발 방향을 정하기 위해서 먼저 미래사회로 가는 메가트렌드가 무엇이며 이들이 어떤 새로운 패키징기술을 요구할 것인가를 분석 예측하였다. 미래사회로 가는 주요 메가트렌드를 인구통계학적 트렌드, 사회학적 트렌드, 소비자들 트렌드, 패키징 주변과학기술의 발전 트렌드 및 정부의 정책 및 법규의 트렌드를 분석하였고 이들 트렌드가 요구하는 미래의 새로운 포장기술로는 Active/Passive 패키징기술, Intelligent Communication 패키징기술, Nanotechnology 패키징기술, Universal Convenience 패키징기술, Environmental Friendly 패키징기술과 Package Design기술로 예측되었다.

In this research, what megatrends will be derived for the future society and what new packaging technology will be required in the future were researched. Megatrends were researched in the five major categories, demographical, social, consumer, packaging related science and technology, governmental regulations and law trend. The six new packaging technologies were predicted, Active/Passive packaging technology, Intelligent Communication packaging technology, Nanotechnology packaging technology, Universal Convenience packaging technology, Environmental Friendly packaging technology, and Package Design technology.

I. 서 론

새로운 기술개발의 방향을 정하는 것은 모든 연구자에게 아주 중요하고 필수적인 과정이라 할 수 있다. 이에 새로운 기술개발의 방향을 정하는데 미래사회에 대한 예측은 반드시 필요하며, 이를 근거로 필요한 기술 개발의 방향이 정해질 필요가 있다.

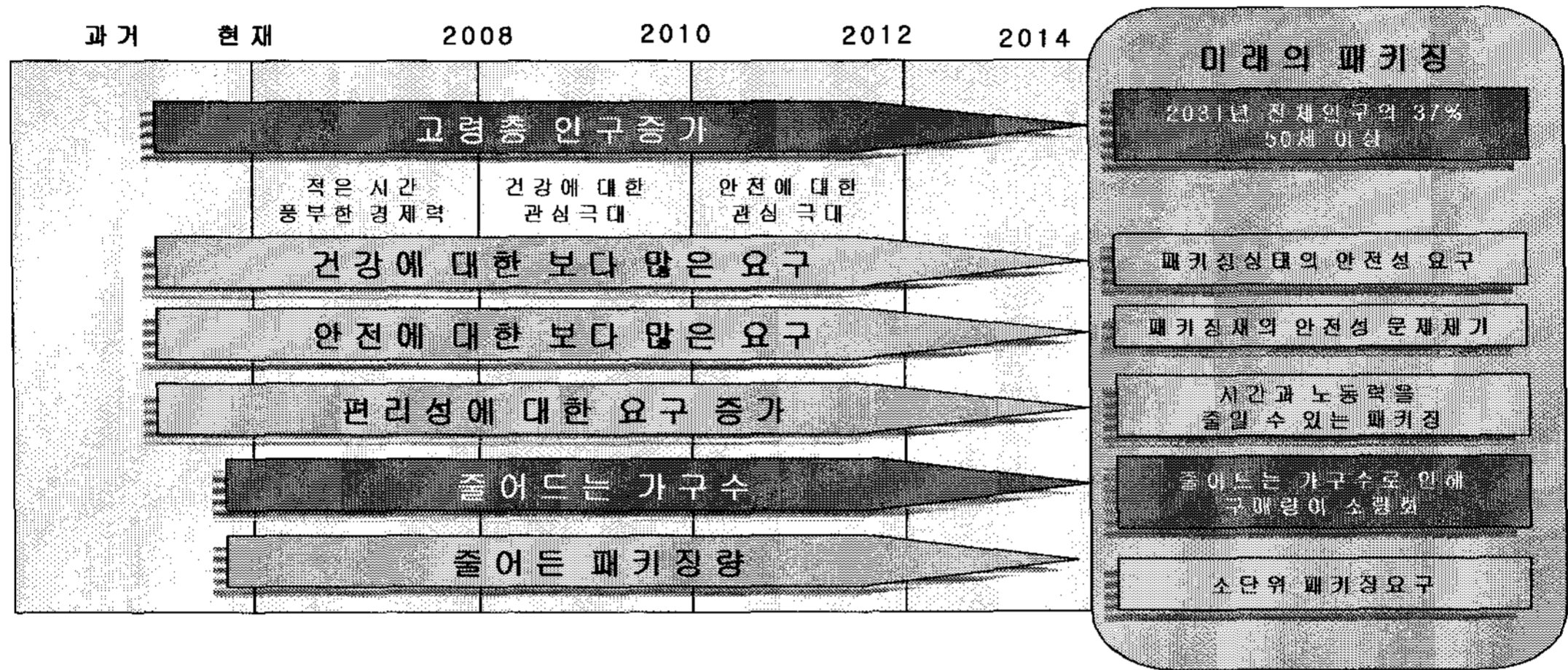
패키징분야의 새로운 기술개발 동향을 살펴보기 위해서 먼저 미래사회가 어떻게 변화하는지 알아야 하고 이에 따라서 새로운 기술을 개발하여야 할 것으로 판단된다. 따라서 본 연구에서는 우리나라의 패키징 선진화를 위하여 개발, 추진하여야 할 미래의 패키징기술을 도출하여 기술개발정책에 반영하고자 <그림 1>에서 보는바와 같이 미래의 패키징에 영향을 미치는 인자인 미래사회로 가는 메가트렌드가 요구하는 패키징산업기술을 예측해보고자 한다.



<그림1> 미래의 패키징에 영향을 미치는 인자

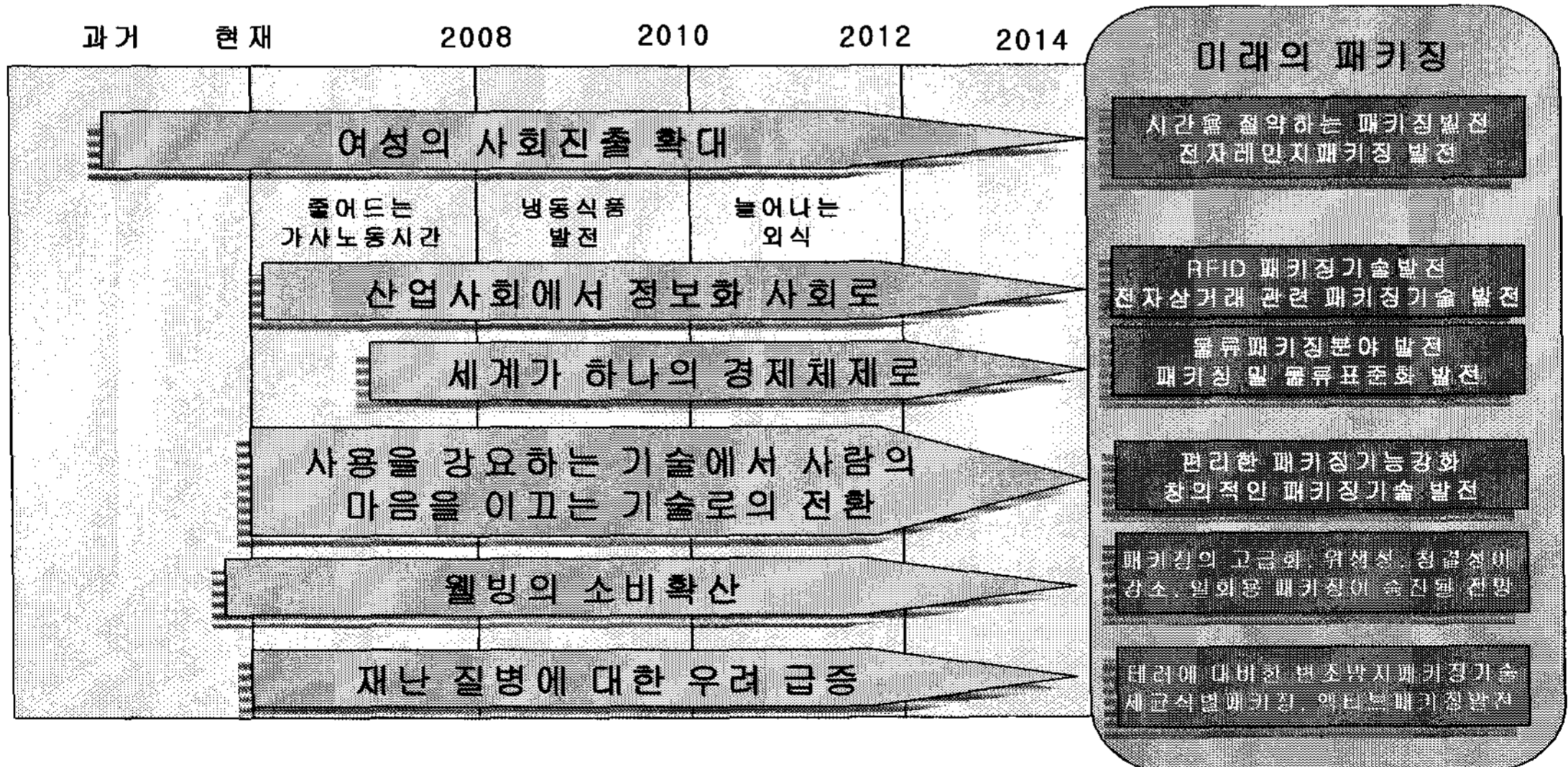
II. 본 론

1. 인구통계학적 트렌드가 요구하는 미래의 패키징 기술



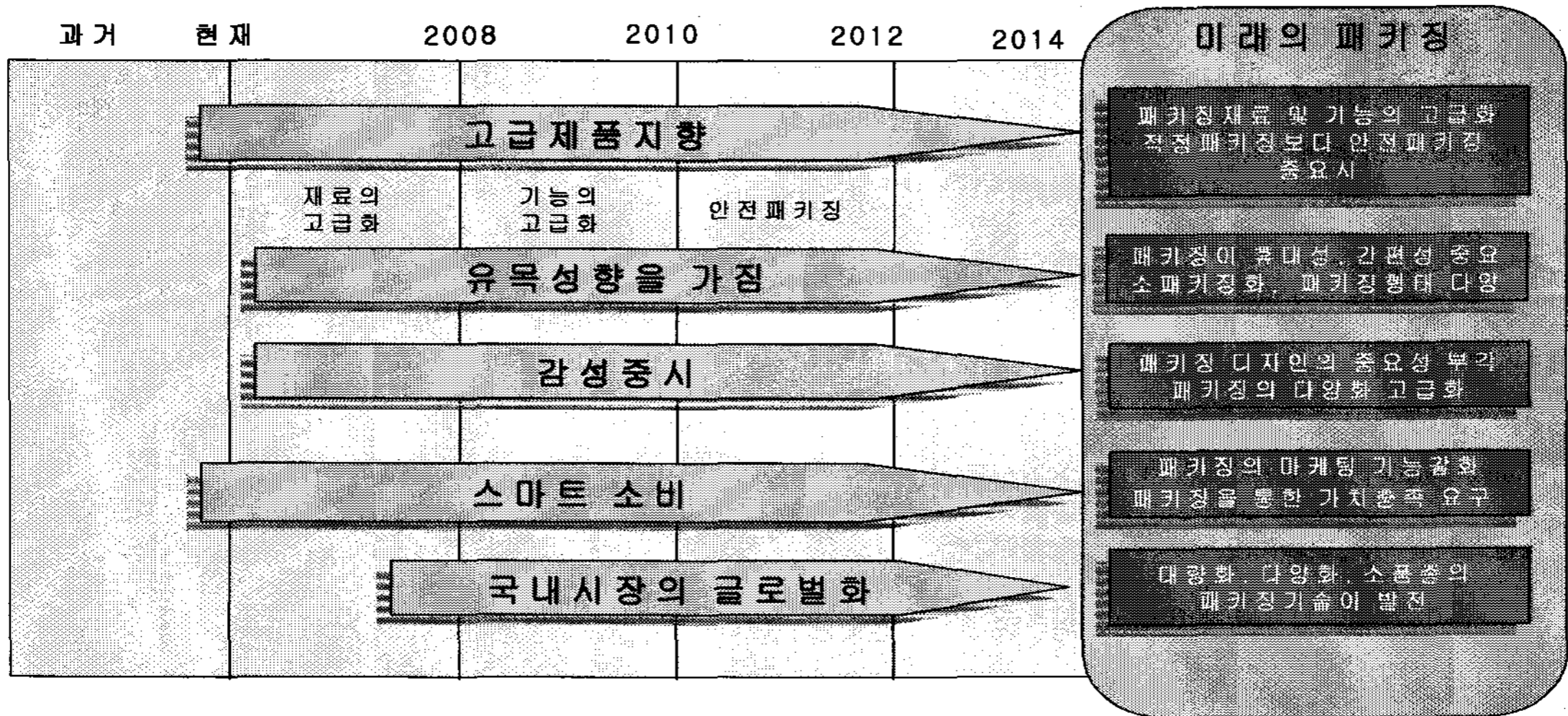
<그림 2> 인구통계학적 트렌드와 미래의 패키징

3. 사회학적 메가 트렌드가 요구하는 새로운 패키징기술



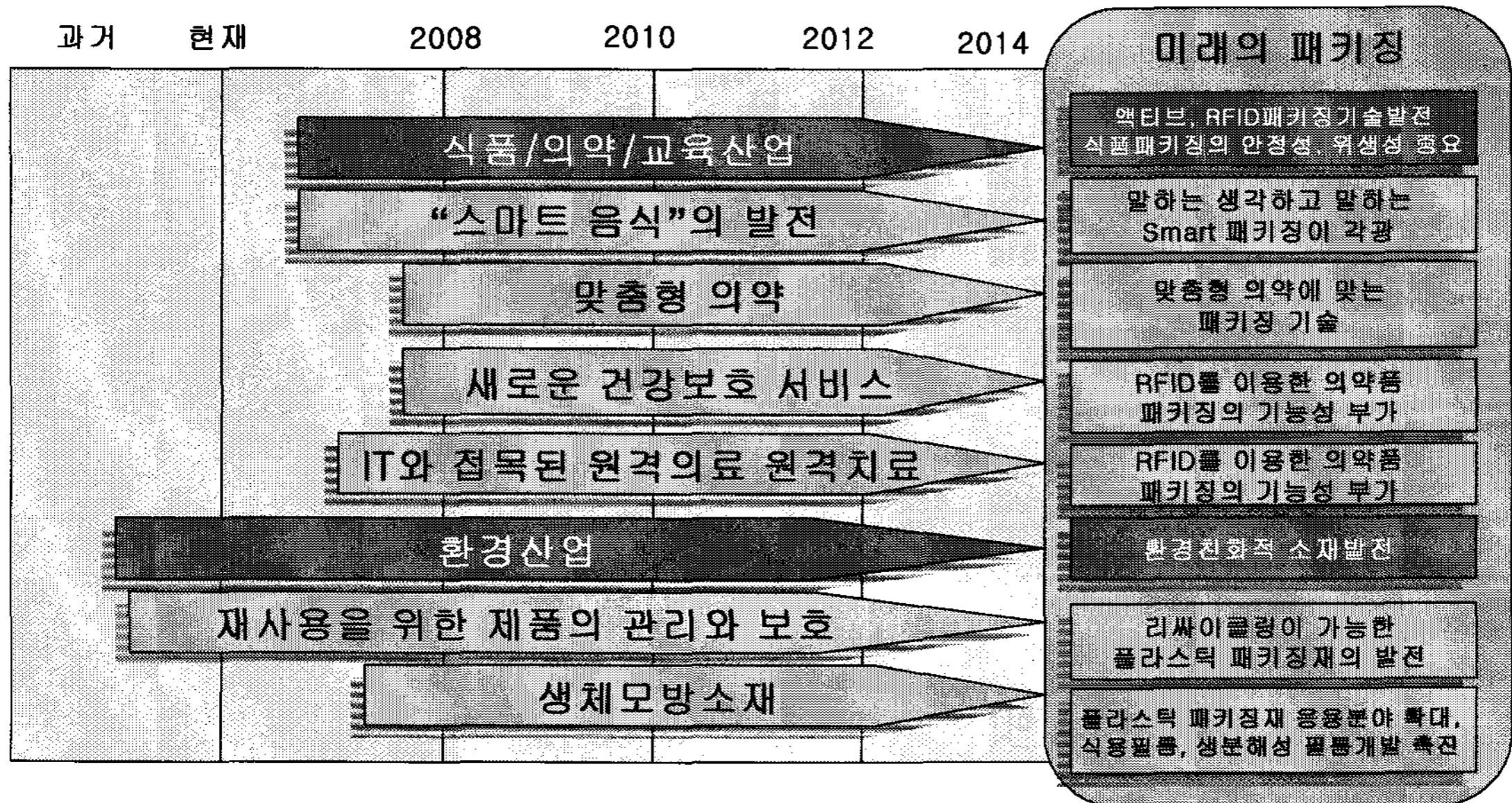
<그림 3> 사회적 트렌드와 미래의 패키징

3. 소비자 메가 트렌드가 요구하는 새로운 패키징 기술



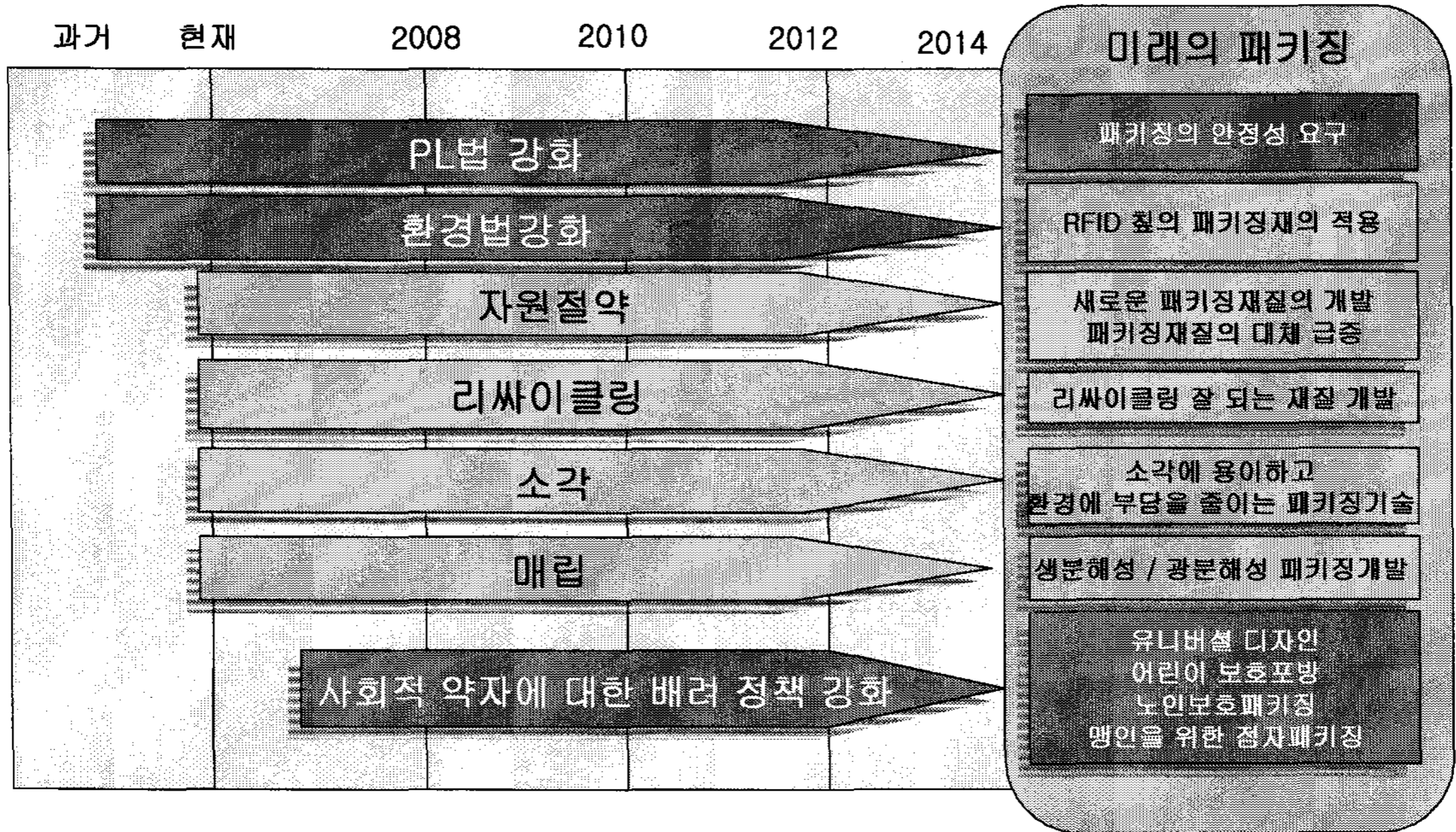
<그림 4> 소비자 트렌드 1과 미래의 패키징(삼성경제연구소)

4. 주변 과학기술의 메가트렌드가 요구하는 새로운 패키징기술



<그림 5> 주변 과학기술 발전의 트렌드 2와 미래의 패키징
(스웨덴 왕립공학 아카데미에서 밝힌 기술예측)

5. 정부의 정책 및 법규 메가트렌드가 요구하는 새로운 패키징기술

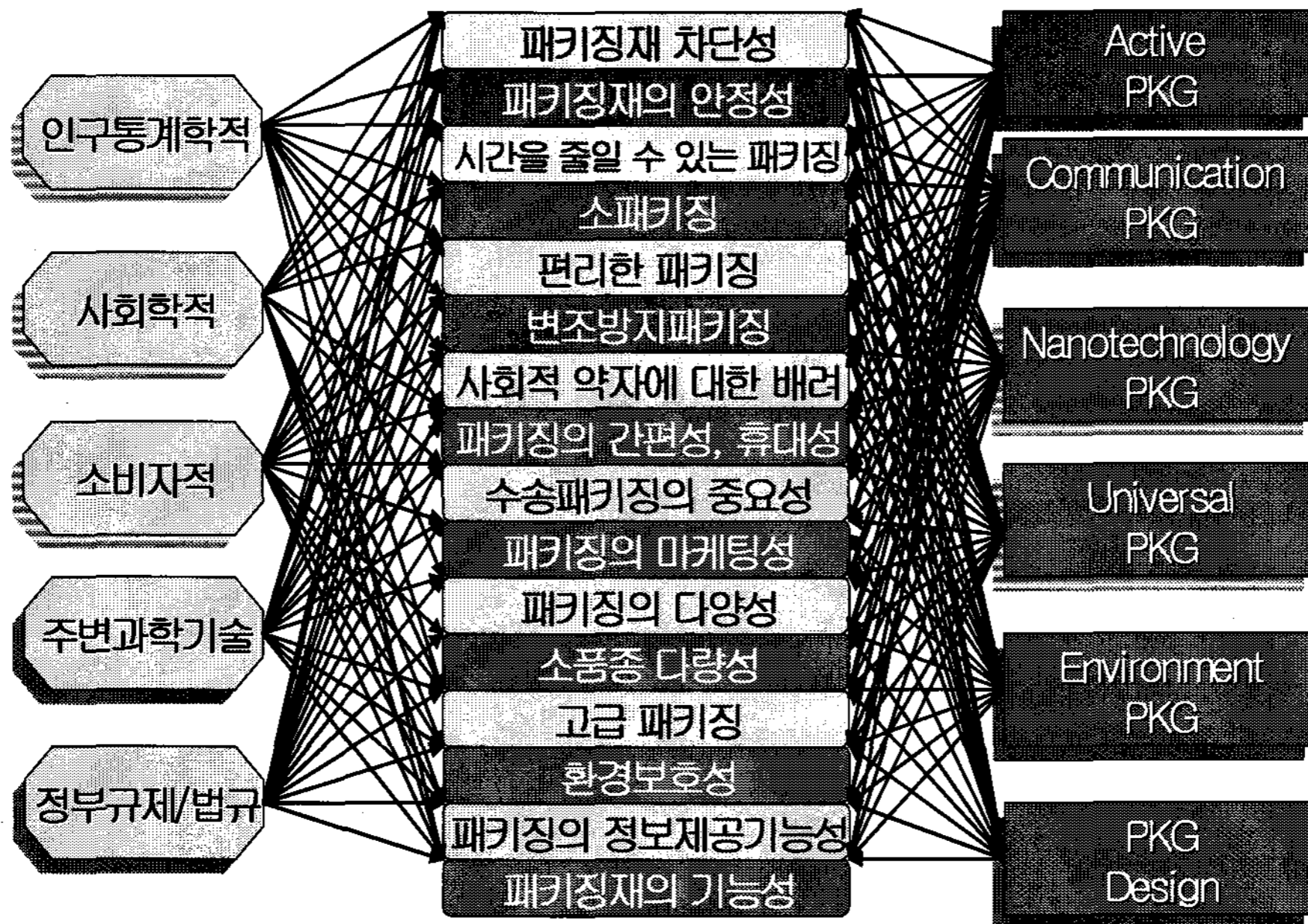


<그림 6> 정부의 정책 및 법규트렌드와 미래의 패키징

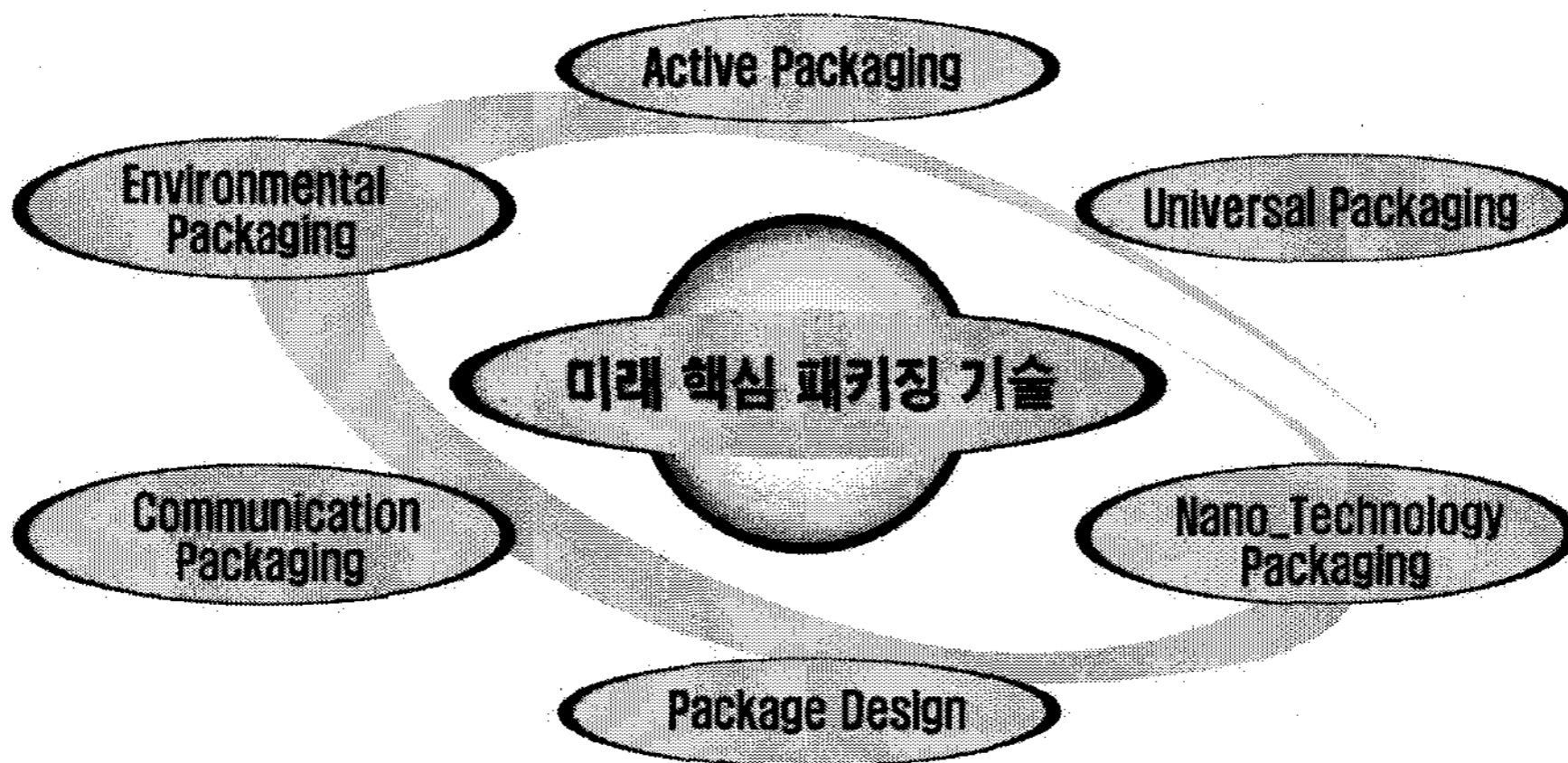
III.결 론

앞에서 살펴본 인구 통계학적, 사회학적, 소비자적, 주변 과학기술, 정부정책에 대한 메가트렌드가 미래에 요구하여 도출된 주요 패키징산업기술을 요약하면 다음과 같이 6가지로 크게 분류된다.

- 즉 ,
- Active/Passive 패키징
 - Intelligent, Communication 패키징
 - Nanotechnology 패키징
 - Universal, Convenience 패키징
 - Environmental Friendly 패키징
 - Package Design 등이다.



<그림 7> 미래의 트렌드가 요구하는 핵심패키징기술



<그림 8> 미래 예측 패키징 분야 기술의 범위

참 고 문 헌

1. 2005년도 유망기술과 산업예측, 삼성경제연구소
2. 2010년 산업발전 비전, 산업기술원
3. 한국의 과학기술 : 발전과 과제, 최영락, 과학기술정책연구원
4. 21세기를 주도할 10대 유망기술
5. 2000 인구주택총조사 표본집계결과, 2002, 통계청
6. 통계로 본 세계속의 한국, 2004, 통계청
6. 최근소비자 트렌드와 마케팅 전략, 삼성경제연구소
7. 소비의 미래:21세기 시장 트렌드, 2001, 박종대 역 (원저 Die Zukunft des Konsums, 원저자: David Bosshart)
8. 뉴밀레니엄의 마케팅 트렌드, 1999. 7. 21, LG주간경제
9. 2004년 국내 10대 트렌드, 2004, 삼성경제연구소
10. 2004년 해외 10대 트렌드, 2004, 삼성경제연구소
11. 산업판도를 바꿀 10대 미래기술, 2003, 삼성경제연구소
12. 포장산업실태조사와 발전방향보고, 2000, 산업자원부
13. 국내외 포장산업의 구조변화 전망, 2000, 산업자원부
14. 포장기술선진화 개발전략, 2001, 산업자원부
15. Packaging- What will the 21st century require, Jillian Prebble, Pira International.
16. State of the industry report: Performance Trends Upwards, Packaging-Online
17. Packaging-Ten trends for the next ten years, Issues paper, 호주포장협회
18. Australian Packaging : Issues and Trends, Issues paper, 호주포장협회
19. Social Trends : Implication and opportunity, Sally Neal, Department of Primary , Industry, Queen's land,
20. Packaging for consumers, Pira International.
- 21 The future of packaging, 2003, Joe Coats, Supply Management.
22. Consumer Packaging at Turing Point, 2004, JPI.
23. Technical Roadmapping in the Packaging Sector, 2004, David A Beeton, Pira International.
24. Packaging's Place in Society, Pira International.
25. Packaging in the 3rd Millennium, Pira International.