

좋은 음주 문화 만들기 프로젝트

강태환

GE Healthcare Korea

1. 연구 주제

GE Healthcare Korea는 의료 영상 및 각종 진단기기 제조판매와 의료정보 선진화를 선도하는 세계적 기업인 GE Healthcare 의 한국법인으로서 국민 건강 향상에 앞장서고 있음. 이에 서울시에서 추진하는 좋은 음주 문화 만들기 사업에 참여하여 기업문화 향상 및 사원 건강의 질적 향상을 통한 사회적 실천 사례의 모범이 되고자 함.

2. 연구 문제 및 목적

GE Healthcare는 "Early Health"라는 비전을 통해 질병의 예방, 예측, 진단, 치료 및 의료정보의 전달 등 의료서비스 전반에 걸친 혁신적 변화를 주도하고 있고 이를 통해 폭발적으로 증가하는 사회의 의료분야에 대한 비용을 혁신적으로 절감할 수 있는 방안을 제시하고 있음. 우리나라의 경우, 경제수준 향상에 따라 국민의 건강에 대한 관심과 의료서비스에 대한 수요가 증가하고 있고, 이에 대한 사회적 비용을 절감하기 위해서 질병 발생 이전에 질병을 예측 예방하려는 노력이 중요함.

음주의 경우, 적당한 음주를 통한 스트레스 해소, 관계 개선 등 긍정적인 부분도 많으나 지나친 음주로 인한 건강 저하, 생산성 저하 및 시간의 비효율적 활용 등의 부작용도 적지 않음. 특히 최근에는 기업의 회식 문화 및 직원의 여가 시간 활용에 대한 개선 요구가 대두 되고 있는 바, 좋은 음주 문화 만들기 사업 운영을 통해 사내 건전한 음주 문화를 형성하고 음주로 인한 생산성 저하를 예방하는 데 목적이 있음.

3. 연구 방법

- 좋은음주문화만들기 캠페인을 통한 직원의 건강 및 복리 향상을 위해 기존에 진행하던 Fitness 프로그램, 의료비 지원, 동호회 활동 지원을 유지하면서, 팀단위의 다양한 활동을 지원하고 있음. 또한 좋은음주문화만들기 활동에 대한 지속적인 홍보활동으로 캠페인에 적극 참여할 수 있는 분위기 조성
- 좋은음주문화만들기 캠페인의 성공적인 추진을 위해 회사 경영진의 적극적인 참여와 관심을 유도할 수 있도록 사장을 팀장으로 한 사업 추진 팀에 구성 및 실질적인 실행팀을 별도로 구성하여 추진.
- 주요 추진 사업 계획 및 진행 사항

제목	목적	기간	운영	대상	방법	진행사항
사전실태 조사	사원들의 호응도 조사	'06. 12월	1회	전사원	e-mail 설문지	완료
사업개시 선포	사업 취지 및 내용에 대한 홍보	'07. 1월	1회	전사원	선포식 1회	완료
음주실태조사	음주 현황 파악 및 개선 정도 측정	'07. 1월/4월/7월	3회	전사원	e-mail 설문지	1차 완료 2차 진행 중
임직원 만족도 조사	사원들의 만족도 정도 측정	'07. 1월/4월/7월	3회	전사원	e-mail 설문지	1차 완료 2차 진행 중
사원건강상태	시행 전/후 비교자료 수집	'07. 1월/7월	2회	전사원	건강검진	1차 완료
좋은 음주문화 만들기 캠페인 자료 배포	사업에 대한 내용에 대한 알림으로써 캠페인의 지속	'07. 1월~ 7월	biweekly	전사원	인쇄물, 포스터, 사내Newsletter 등	진행 중
회사 음주 권고안 마련 배포	건전한 음주 문화 배양	'07. 1월	1회	전사원	권고안 제작, 배포	완료
음주 피해 외부 강사 교육&비디오 시청	과도한 음주로 인한 피해를 알림으로써 경각심을 불	'07. 1월~7월	매월	전사원	비디오 시청 강사 : 5월 계획	완료 준비 중
문화및체육활동 지원 확대	여가시간의 각 부서별 건전한 문화	'06.12월~'07. 7월	수시	전사원	지원방법 추후결정	진행 중
스트레스 검사 및 관리 프로그램	스트레스 정도 측정, 이를 관리 할	'07.1월~'07. 7월	2회	전사원	e-mail 설문지및스트레스관리프로그램	1차 완료 프로그램 준

4. 기대되는 연구 결과

- 생산성 향상
- 사원 Work/Life Balance 향상
- 사원 건강 상태 개선
- 불필요한 경비 절감
- 건전한 조직 문화 구축
- 회사 이미지 향상

5. 결론 : 현재 진행 중인 연구로 2007.7월 결론을 도출할 수 있음.