

약국 판매대 디자인

The Pharmacy Counter Design

이관표* / Lee, Ran-Pyo

Abstract

This design plan aims at the designing of the pharmacy counter as the space in which the two inter-related elements of the pharmacy, for example, the pharmacist and the customers, selling medicines and transmitting health informations, etc. keep in contact with each other.

To create an ambience of intercommunication for health care and relaxation, it must be set up the basic concepts like Functionality, Flexibility, Transparence and Material-Change. As the design solutions :

- first of all the long counter must be divided into the independent places with character and function.
- in accordance with the basic concepts functionality and flexibility each small counter must represent a one's own form language that is determined according to a given function and also open and flexible to the change of the situation.
- the various kinds of display module are introduced to bring out the functionality and the aestheticity simultaneously.
- to make a contrasting image to each other various materials are arranged on and around the counters.

키워드 : 기능성, 탄력성, 재료 변환, 심미성

Keywords : Functionality, Flexibility, Material change, Aestheticity

1. 서론

1.1. 디자인 배경 및 목적

선진국과 비교하여 볼 때 우리나라의 경우 약국에 인테리어 개념이 도입되고 있으나, 실제 약국 디자인의 차별화 작업은 아직 본격적으로 이루어지지 못하고 있다.

약국을 구성하는 공간요소 중 조제실 및 약품관리 공간, 근무자 공간을 제외한 나머지 공간인 판매 공간, 전시 공간, 상담 공간을 포함하는 officinal은 약사와 방문객들과의 직접적인 교류가 이루어지는 매우 중요한 공간이다. 특히 이 공간을 중심으로 약국의 전문성과 약국 운영의 철학이 방문객에게 표방되고 전달되도록 하는 데에 약국디자인의 중요한 역할이 놓여 있으며 약국 디자인의 차별화 작업에도 중요한 기초가 된다.

본 디자인 프로젝트의 목표는 약사와 방문객, 혹은 약품판매와 건강정보라는 상호 양 진영들 간의 접촉이 이루어지는 공간을 상호소통적인 역동적 공간으로 만들기 위해 이 공간의 핵심요소인 판매대를 차별적으로 디자인 하는데 놓여 있다.

1.2. 디자인 개요 및 의도

약국디자인의 핵심은 기존의 다른 상업공간들과의 차별성을

갖는 것이다. 말하자면 일반 소비재가 아니라 건강을 회복시켜 주는 약품들을 판매하는 곳이라는 이미지와 화폐로 사고팔 수 없는 건강에 관한 정보가 소통되는 장소로서의 역할이 강조될 필요가 있는 것이다. 의사와 약국 방문객들과의 소통 내지는 약품판매와 건강정보라는 대비되는 요소들이 판매대에서 접촉되고 소통을 이룬다는 점에서 판매대의 디자인은 약국디자인에서 매우 중요한 역할을 한다.

약국 판매대의 기본 디자인 컨셉은 약국 방문객들, 약사 및 약국 직원들 간의 상호의사소통과 다양한 정보교류를 가능케 하기 위해 기능성과 심미성, 색채 및 재료 변환 등에 중점을 두면서, 집중과 선택이라는 디자인 수행언어를 바탕으로 세 가지 서로 상이한 기능들이 하나의 총체적 기능으로 종합되는 약국 판매대를 디자인하는 것에 놓여 있다. 개별요소로서의 판매대에는 약사공간과 고객공간을 경계 짓는 분리기능, 판매제품을 전시하는 기능, 건강정보 및 상담기능, 구입약품을 지불, 계산 기능 등이 부여된다.

디자인 측면에서는 우선 기존의 긴 판매대를 분리시켜 각 판매대마다 고유한 캐릭터를 갖는 개별요소로서의 판매대를 디자인하고, 각각의 디스플레이 모듈은 기능성과 심미성이 고려된 형태로 구성되며, 전체 공간의 아이덴티티가 잘 표출될 수 있도록 재료의 자유로운 변환과 컬러 플레이가 사용된다.

* 정희원, 배재대학교 건축학부 실내건축학 조교수

