

# 가구/조명 전시 디자인

## Furniture & Lighting Exhibition Design

임오연\* / Yim, Oh-Yon

### Abstract

This is an interior design for a furniture & lighting design exhibition.

The concept of design is to secure the smooth flow planning of an audience and effective direction of an exhibit Design content include 1) installation(passage of light) to guide an audience from entrance to right side of the exhibition space to prohibit the flow dispersion and keep smooth continual circulation flow plan 2)image-wall to introduce exhibition 3)installation to help the global understanding of exhibit 4)exhibition stand design considering proper height of audience's eye.

키워드 : 전시 디자인, 가구디자인, 조명디자인, 이미지월

Keywords : Exhibition Design, Furniture Design, Lighting Design, Image-Wall

## 1. 디자인 배경

본 학과에서는 2학기-2학기에서 3학년 1학기까지 진행되어 온 가구디자인1, 2교과목과 3학년 1학기에서 3학년 2학기까지 수업 받은 조명디자인1, 2교과목의 2년 수업결과물로서의 작품들을 가지고 매년 대전지역에서 전시회가 개최되고 있다.

올해 2007년 제3회로 개최되는 전시회는 예년의 G백화점 전시공간에서 전시를 것에 비해 전시관이 별도로 운영되는 곳에서 전시를 개최하기 되었다. 이전에는 백화점에 부속된 일부 전시공간으로 장소적인 협소성 및 별도로 디자인된 설치물 활용 등의 어려운 문제가 있었다.

이번 전시는 오픈 스페이스의 전시관에서 개최됨에 따라 원활한 관람동선 유도 및 작품들의 성격 및 디자이너의 의도를 최대한 살린 최상의 전시효과를 연출하기 위해 전시관 내부에 별도의 디자인 요소가 필요하게 되었다.

이러한 필요성을 가지고 본 학과에서 개최하는 제 3회 가구/조명 디자인 전시회를 위한 인테리어 디자인을 하게 되었다.

## 2. 개요 및 디자인 개념

### 2.1. 전시관 개요

위 치 : 대전광역시 서구 만년동 P수련원 1층  
면 적 : 319.71m<sup>2</sup>  
마 감 재 : 바닥 - 카펫, 벽·천정 - 수성페인트

전 시 내 용 : 가구디자인(콘솔, 화장대, TV대, 장식장 외)  
조명디자인(테이블 스탠드, 샵 조명설계 외)

### 2.2. 디자인 프로세스

본 디자인의 프로세스는 먼저 전시관의 공간분석을 실시한 후 관람객의 동선계획을 결정하여 전체 전시공간의 디자인 개념을 설정하였다. 그리고 설정된 개념에 따라 디자인을 전개한 후 최종안을 선정하였다.

### 2.3. 디자인 개념

본 전시관 디자인에서의 개념은 관람객의 원활한 동선계획과 전시대상물의 효과적인 연출을 위한 디자인계획으로 설정한 후 그에 따른 별도 설치물을 디자인하였다.

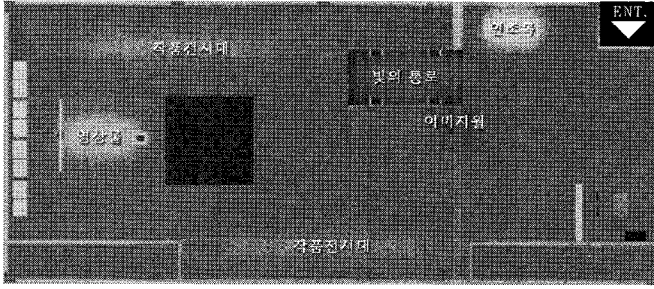
별도 설치물에 대해 구체적으로 살펴보면, 오픈 스페이스에서의 관람동선의 분산을 막고 원활한 순환동선이 이루어질 수 있도록 출입구에서 오른쪽 방향으로의 유도를 위한 설치물, 전시회의 소개를 위한 이미지월(Image-Wall), 작품 전체에 대한 이해를 돕기 위한 설치물, 적절 높이의 관람 시선을 고려한 작품 전시대 등을 포함하고 있다.

## 3. 디자인 제안

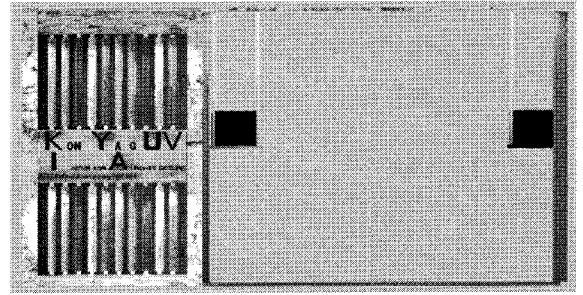
### 3.1. 디자인 배치도

전시공간에서의 디자인된 설치물들의 위치 및 전시디자인의 공간 배치를 <그림 1>에 나타내었다.

\* 정회원, 건양대학교 인테리어학과 조교수, 공학박사



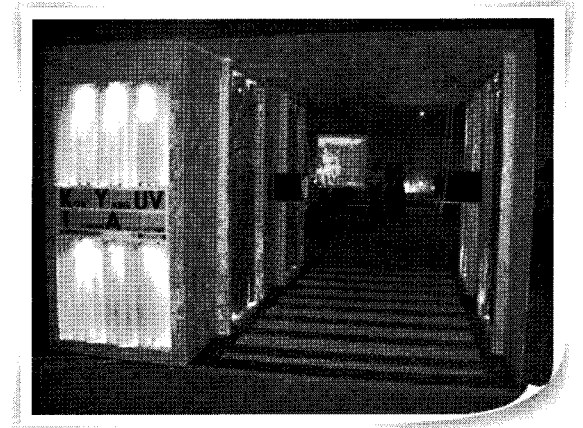
<그림 1> 디자인 배치도



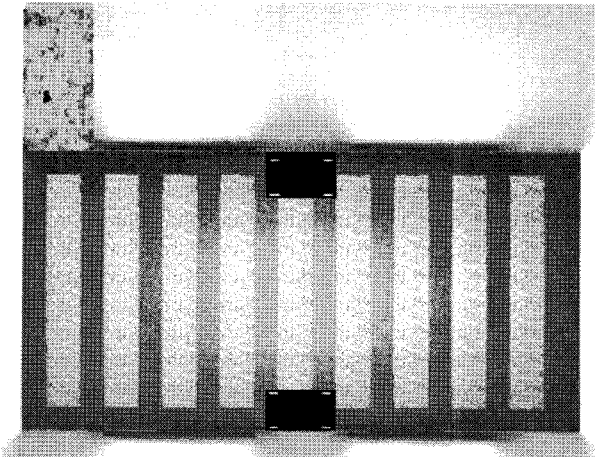
<그림 4> 외부입면도

### 3.2. 빛의 통로 및 이미지월 디자인

관람객의 동선을 전시관 출입구에서 오른쪽으로 유도하기 위한 설치물로서 통로형식으로 디자인되었다. 통로의 바닥은 우드와 자갈을 제작되어 철길을 걷는듯한 느낌으로 디자인되었으며, 통로 내부에서의 관람을 위해 샵(shop)을 대상으로 한 조명 설계 모형을 설치하였다. 재료는 MDF, 색칠, 퍼티, 아크릴페인트, 할로겐 램프등이다. 또한 전시회 소개를 위한 제목을 디자인한 이미지월을 설치하였다. 재료로는 MDF, 칼라 아크릴, 할로겐램프, 수성페인트 등이다.



<그림 5> 전시관 내부 사진



<그림 2> 평면도

재료로는 MDF, 수성페인트, 형광램프, 집게, 즉석인화필름 등이다. 그리고 작품들의 높이가 낮아 작품 감상에 어려움이 있어 이를 위한 작업대를 중앙 홀에 디자인하여 설치하였다.

### 4. 디자인 결과

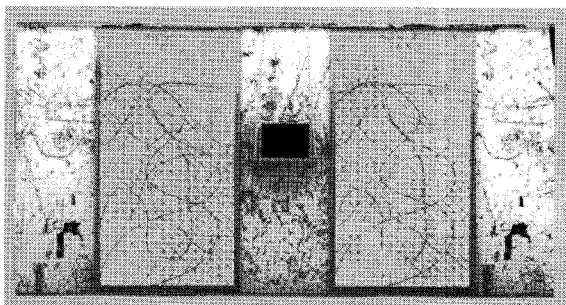
기존 전시들은 전시관 내부에서의 벽면 전시와 전시대위에 작품이 놓이는 전시 등 단조롭고 획일적인 이미지였다. 그러나 본 전시에서는 작품들 이외에 별도의 설치물들을 디자인하여 오픈스페이스 공간에 설치되어 관람객들이 보다 변화감있고 흥미있는 전시 공간을 체험하게 되었다.

### 3.3. 그 외

각 작품들의 디자이너들을 소개하기 위한 설치물로서 인조목을 이용한 설치물을 디자인하였다.

### 참고문헌

1. Exhibition Design, David Dernie, W W Norton & co Inc, 2006
2. Display, Commercial, Space and Sign, Design Vol 34, RIKUYOSHA



<그림 3> 내부입면도