

언어를 매개로 한 공간디자인 교육사례

Cases of space design education by the media of Language

임은영* / Yim, Eun-Young

Abstract

Language is the method for communication. Semantician, G. Leech categorized the function of language as informational, expressive, directive, aesthetic and phatic one. Therefore, language can be defined as the social symbol system and the media for communication. Space, also, performs the role of symbol, information and communication. Space can be the media for the communication and the design can be logical construction process by it's arbitrary interpretation. The researcher considered the common points between verbal language and visual language as the tools for the mutual communication, tried to transit them into the 'space' as object language after analyzing 'image of poetry' as meta language, so that the old perspective of space design as function can be renewed as information system of the significant meaning delivery in the context of language's multiplicity, expandibility and changeability.

키워드 : 메타언어, 대상언어, 시, 공간디자인

Keywords : Meta language, Object language, Poetry, Space design

1. 서론

1.1. 연구의 목적

의미론학자 리이치(G. Leech)는 일반언어(verbal Language)의 기능을 정보기능, 표현기능, 지시기능, 미적기능, 교감기능으로 분류하였다. 시각언어(visual Language)의 일종인 공간언어 또한 상기한 기능들을 수행한다. 곧 모든 언어는 사회성을 갖는 기호체계임과 동시에 커뮤니케이션을 위한 매개체라고 할 수 있다. 이와 같은 관점에서 본 연구는 '시'로서 상정한 메타언어가 대상언어인 '공간'으로 전이되는 과정을 연구함으로써, 형태변이를 통한 언어의 시각화 과정과 함께 공간언어는 강력한 커뮤니케이션 수단임을 규명하는 데에 그 목적이 있다.

1.2. 연구의 방법

연구방법은 메타언어가 지닌 심층적인 내용들을 대상언어를 통하여 표층적인 이미지로 발현되도록 전개하였다.

2. 연구과정

2.1. 메타언어(meta language)에 의한 프로세스

- (1) 시 선정
- (2) 시에 대한 고찰: 작가, 배경, 내용에 대한 일반적 고찰

(3) 심층의 메타포 분석: 작가가 은유를 통해 나타내고자 하는 바에 대한 분석

(4) 표층의 이미지 분석: 심층의 메타포를 기저로 하여 공간디자인의 모티브로 유추해 내기 위한 자의적 해석

2.2. 대상언어(object language)에 의한 프로세스

- (1) 조형언어 도출: 공간으로의 전이를 위한 이미지 정의
- (2) 2D. 이미지 드로잉: 이미지 정의에 따른 직관적, 추상적 표현
- (3) 3D. 컨셉 모델링: 공간화 초기 작업
- (4) 대상언어 도출: 공간기능과 함께 공간형태 도출

3. 결론

메타언어를 매개로 하여 대상언어로의 전이과정 연구결과, 언어의 확장성, 다중성, 환기성 등의 특성을 확인할 수 있었으며, 외면적으로는 형태변이가 있을지라도 시의 심층적 내용이 공간을 통해 강력하게 전달될 수 있다는 사실을 알게 되었다.

참고문헌

1. 가와노 히로시, 진중권 역, 예술·기호·정보, 새길, 1992
2. Maier Manfred, Basic Principles of Design, Van Nostrand Reinhold Company, 1997

* 정회원, 한세대학교 공간환경디자인전공 조교수



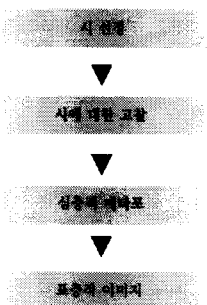
CASES OF SPACE DESIGN EDUCATION BY THE MEDIA OF LANGUAGE

■ meta language

다른 언어를 설명하는 언어를 메타언어라고 한다.

본 연구에서 메타언어는 가장 함축적인 언어인 '시'로서 대상언어인 '공간'으로 형태 변이된다.

meta language process


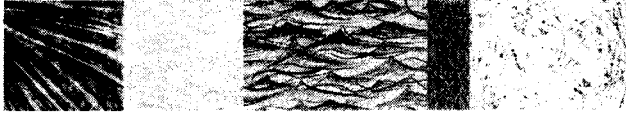
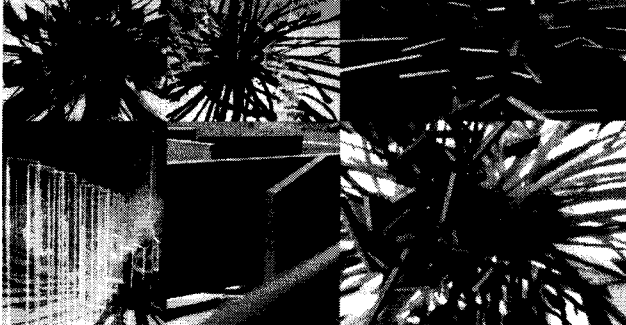


Language is the method for communication. Semantician, G. Leech categorized the function of language as informational, expressive, directive, aesthetic and phatic one. Therefore, language can be defined as the social symbol system and the media for communication. Space, also, performs the role of symbol, information and communication. Space can be the media for the communication and the design can be logical construction process by its arbitrary interpretation. The researcher considered the common points between verbal language and visual language as the tools for the mutual communication, tried to transit them into the 'space' as object language after analyzing 'image of poetry' as meta language, so that the old perspective of space design as function can be renewed as information system of the significant meaning delivery in the context of language's multiplicity, expandibility and changeability.

■ object language

다른 언어로부터 은유되어지거나 설명되어진 언어를 대상언어라고 한다. 그러므로 본 연구의 직접적인 대상으로서 '공간'은 메타언어인 '시'의 심층적인 내용에 의해 표층적인 이미지로 환원된다.

object language process (학생성취물)

<p>조형언어도출</p>	<p>generous(관대) expansion(확장) spread(퍼짐)</p> 
<p>2D. 이미지도잉</p>	<p>조형언어에 따른 직관적 추상적표현</p> 
<p>3D. 컨셉모델링</p>	<p>공간화 초기작업</p> 
<p>대상언어도출</p>	<p>공간의 기능과 함께 공간형태도출 (도심의 휴식공간)</p> 