대학의 Entrepreneurship (기업가정신) 교육 현황과 특징에 관한 연구 : 한국과 미국 대학을 중심으로

Overview on the characteristics of Entrepreneurship Education : A Study on the Universities in Korea and America

양태용*, 김 인수**

* KAIST 기업가정신연구센터 소장, KAIST Business Economics 책임교수
** KAIST 기업가정신연구센터 연구원

KAIST 기업가정신센터

2006년 5월 4일

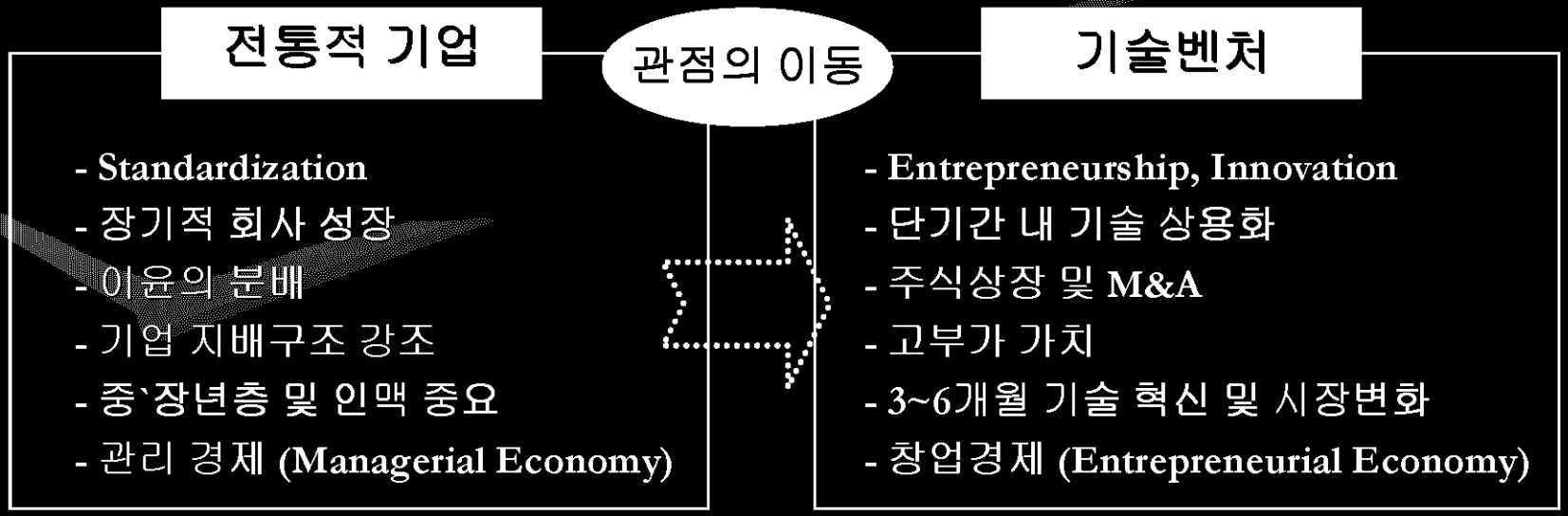
목 차

1. What is Entrepreneurship ?
2. Entrepreneurship Education Trace
3. What do we NEED TO TEACH for Entrepreneurship ?
4. Entrepreneurship Education in University (3 Ways)
5. NOW, Where dose Entrepreneurship Go in other countries ?
6. Entrepreneurship Education of Univ. in U.S.A
7. The Characteristics of Entrepreneurship Education in U.S.A
8. Entrepreneurship Education of KOREA
9. Comparing with Entrepreneurship Educations
10. Conclusion and Implementation

What is Entrepreneurship ?

- 기업가정신

- 신기술, 기술혁신, 벤처, 가치창출, 리더십 등 → 新 성장동력
- **Entrepreneurship과 Start-Up은 동의어로 사용. (美 Stanford Univ. William Miller)**
- 혁신 기술형 창업을 기반으로 함. **(No Low-Tech / No Livelihood)**



Silent Revolution (New Venture Creation, Jeffery Timmons)

Entrepreneurship Education Trace

- Entrepreneurship의 학문적 연구 : 1980년대 Harvard Univ. and Babson College
- Entrepreneurship 교육
  1) 일본 고베대학 : 1934년 창업교육의 응용형태 등장
  2) MIT : 1958년 창업과목 도입 (by Dwight Baumann)
     ※ 1946년 Harvard Entrepreneurial Management 개설 → 초기, 호응 미약
  3) 미국 150개 대학에서 창업 강의 개설 : 1970~80년
  4) 212개 경영대학, 41개 공과대학 창업 강의 개설 (1985년) 및 Entrepreneurship 학부 전공 (Babson College 최초 도입)
  5) 강의 뿐 아니라, 적극적인 강의 外 프로그램 도입 및 외부자원 연계 강화

► Entrepreneurship = Start Up → Innovation and Creation

► Entrepreneurship Education = Small Business Education 으로 사용되며, 창업교육,창업자교육, 중소경영자교육 등으로 사용 (Bechard and Toulouse, 1998)

What do we NEED TO TEACH for Entrepreneurship ?

► 벤처기업이 만들어지고, 지속적으로 성장/발전하려면, 창업자는 기술능력 뿐 아니라 경영능력도 가지고 있어야 한다.
즉, 창의력 및 혁신능력도 높고, 경영기술/노하우 및 네트워킹 능력도 높아야 하는데, 이러한 사람을 "기업가(Entrepreneur)"라고 한다. (배종태, 2002)

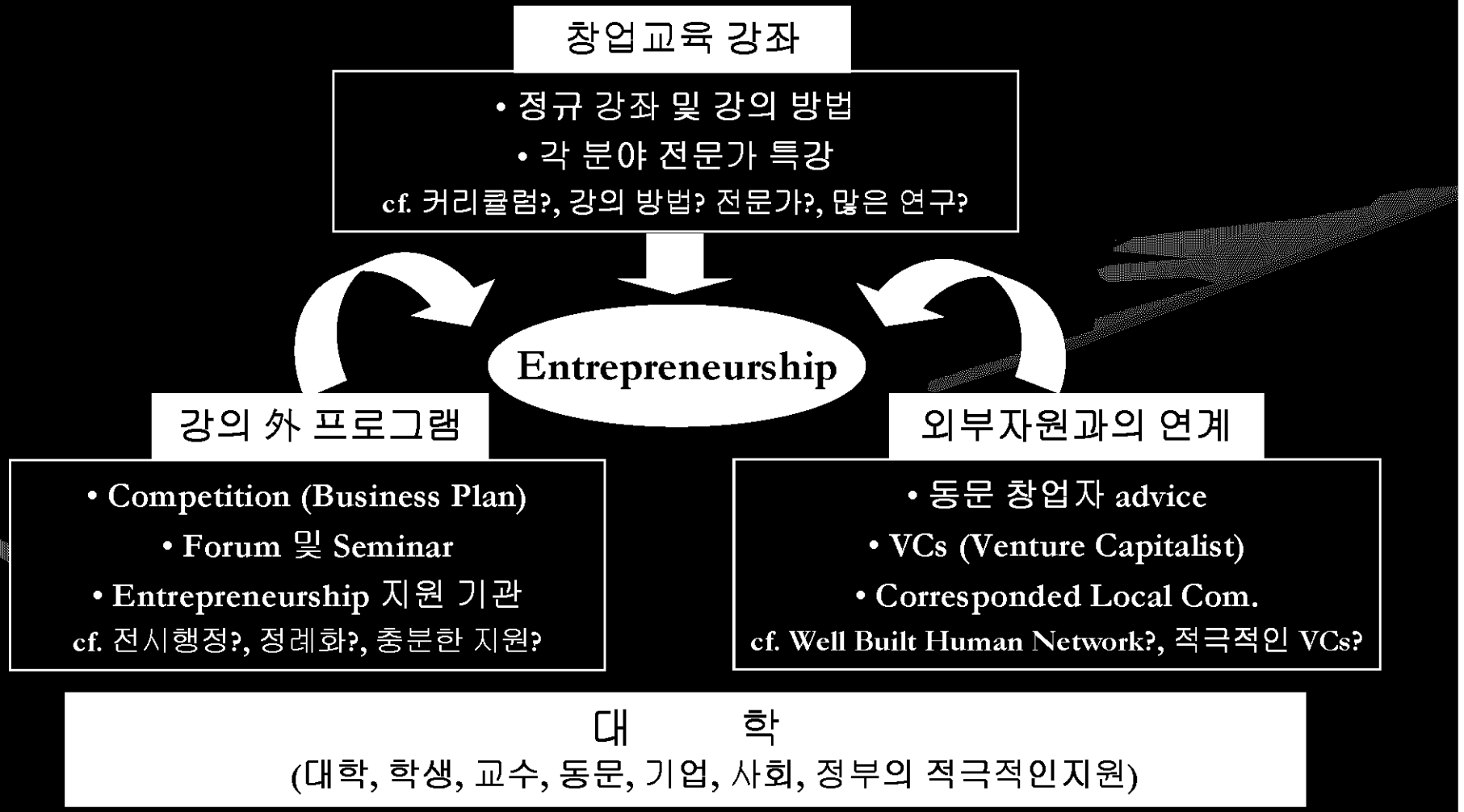
► **IMF** 이전, 수많은 기업이 신기술을 출시하고, 기술은 부를 축적함.
그러나, 경영에 대한 몰이해, 도덕적 해이, 전략의 부재, 기업운영에 대한 전문지식 부족 등으로 **Bubble**로 바뀌었으며, 벤처 시대의 붕괴로 나타남. (과도기 단계)

► 창업가 양성을 위한 교육 **vs** 창업가 지원하기 위한 교육에 대한 구분 필요

창의력 혁신 능력 \ 경영기술/노하우 및 네트워킹 능력	낮음	높음
높음	발명가	기업가
낮음	흥행사	관리자/행정가

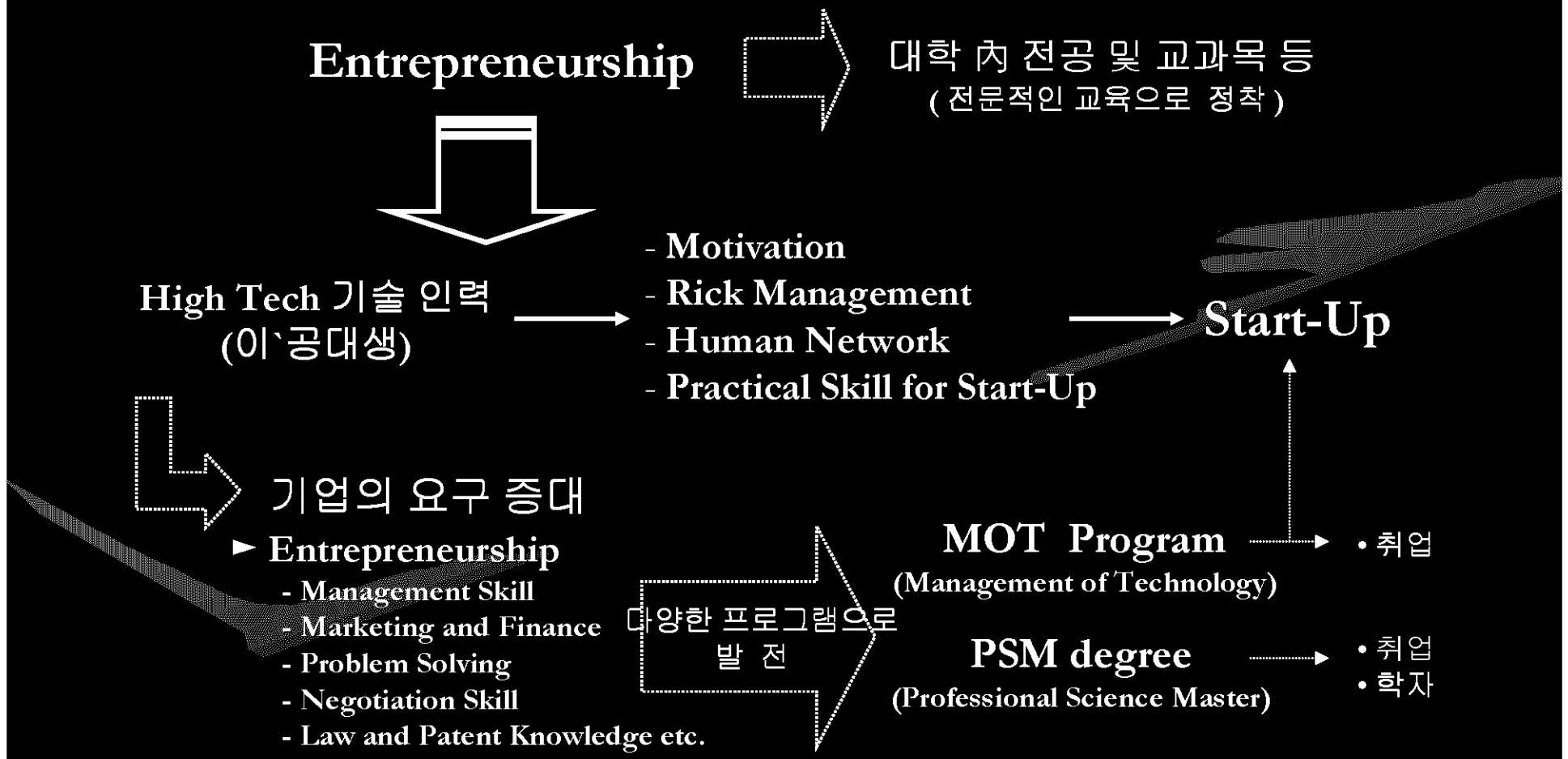
(배종태, 2002)

Entrepreneurship Education in University (3 Ways)



※ 창업교육의 성과에 대한 연구결과를 보면, 창업 교육을 통해 실패율을 현저하게 감소 시킬 수 있는 것으로 나타남. (Ibrahim&Ellis, 2002; Menzies and Gasse, 1999; Carrier, 1999 등)

NOW, Where dose Entrepreneurship Go in other countries ?



※ MOT의 경우 국내 5개 대학에서 진행 중이나, 호응이 적음. (서울대, 연세대, 한밭대,세종대 등)
※ 공학 지식을 바탕으로 Entrepreneurship 함양 (경영 지식 + 현장경험) 을 위한 PSM Program 추진 검토 중.

Entrepreneurship Education of Universities in U.S.A

1945년

Harvard University
- 전환기의 경제상황에서 창업 교과과정을 도입

1950 ~ 1960년대

창업교육 프로그램 감소
- 대기업들의 빠른 성장에 비해 사업 및 전문직업에 의한 소득수준과 1인당 기업체 수의 감소

60년대 후반 벤처캐피탈이 전문직업 영역으로 확립됨

1970년대

창업교과과정을 개설하는 경영대학원의 수 급증
창업 관련 잡지 등장
Entrepreneur의 의미가 긍정적으로 변화
- 탐욕, 착취, 이기심, 불성실에서 → 창의성, 고용창출, 수익성, 혁신성과 관대함으로 변화

벤처캐피탈의 확립으로 창업 유인 요소 증가

탈선적 활동 및
학문적 빈약의 시기
– Karl Vesper

1980년대

창업관련 문헌 수의 급격한 증가
창업과 관련된 최초의 국제단체의 조직
기업가 요소에 대한 연구 증대
전문성에 대한 측정 강화

인과분석적 연구로
전환등 진일보한 시기
– Wortman

1960년대 8개교 → 1984년 245개교 → 1991년 369개교 → 1995년 400개교 이상

Entrepreneurship Education of Universities in U.S.A

•Stanford University

- 1950년대 Entrepreneurship이 교과목으로 개설
- 1996년 경영대학에 Center for Entrepreneurial Studies 설립 (창업 활성화를 위한 연구)
- 1997년 공과대학에 STVP (Stanford Technology Venture Program) 설립
  - · 벤처 창업과 창업교육의 강화를 기본 목표로 함.
  - · 1년에 12과목 개설하며, 약 600명의 공과대학 학생들이 수강함.
  - · STVP에는 교수와 학생, VC, 성공한 기술 창업자, 재단 등이 자문단으로 포함.

•Stanford University 강의 外 프로그램

- STVP를 포함하여 약 19개의 Stanford Group을 개설하여, 교수 및 학생을 지원함.
- Center for Entrepreneurial Studies at the Graduate School of Business (CES)
  - · 교수들에게 연구에 필요한 자금지원 및 각종 지원 제공
  - · 실리콘밸리의 기술과 창업자 그리고 투자자들을 학생과 연계하는 네트워크 구축
- Business Association of Stanford Engineering Students (BASES)
  - · 매년 Business Plan 대회 개최를 통하여 창업을 계획하는 학생의 지원
- 이외 다양한 자치 활동을 통하여, 경영대생과 공대생의 창업 아이디어 교환 및 협력
  - · The Entrepreneur Club, Venture Capital Club, StartUp etc.

자료 : http://stvp.stanford.edu/about/index.html ; http://www.gsb.stanford.edu/sloan/academics/courses/electives.html

•Stanford University Entrepreneurship 교육 강좌

► 경영대학원 Program < Entrepreneurship 교과목 > (MBA 및 Sloan Program 학생들을 위하여 개설)	► 공과대학 STVP (공대 학부생만 수강, 대학원생, 전체 학생으로 구분)
Private Equity Investing Seminar Investment Management and Entrepreneurial Finance Environmental Entrepreneurship Globalization Strategies Sports Business Management Sports Business Financing Managers and the Legal Environment Intellectual Property and Its Effect on Business Building and Managing Professional Sales Organizations Entrepreneurship: Formation of New Ventures Entrepreneurship and Venture Capital Managing Growing Enterprises Evaluating Entrepreneurial Opportunities Social Entrepreneurship Strategy & Action in the Information Processing Industry Strategic Management of Technology and Innovation	**(E140A,B,C) Management of Technology Ventures** **E145 (STS 173) High-Technology Entrepreneurship** - 창업팀구성, 아이디어 구성, 창업자금 조달, 경영전략, 비즈니스 플랜 작성 등을 수업 Innovation, Creativity, and Change Strategy in Technology-based Companies Global Entrepreneurial Marketing Entrepreneurial Finance Technology Venture Formation Creativity and Innovation Organizational Behavior and Management Negotiation Doctoral Research Seminar on Innovation and Strategic Change Doctoral Research Seminar on Strategy and Organization Entrepreneurial Thought Leaders Seminar STVP Ph.D. Research Seminar
- 기업 전문가 특강 - 공과대학 학생들을 위한 지원과목으로 Strategic Management 을 개설하여, 학생들이 사업기회를 찾고 비즈니스 플랜을 통해 구체화하며, 작성된 플랜을 교수진, VC 그리고 창업자들 앞에서 발표할 수 있는 강좌를 제공	- 벤처 창업가들의 특강/ 현장연구/사례연구/ BP 작성 - E140A,B,C는 MFP (Mayfield Fellows Program : 성장하는 벤처기업의 기술에 대한 실질적이고 이론적인 이해를 증진시키고자 9개월 과정으로 개설한 프로그램) 과 연계하여 진행된다.

자료 : http://stvp.stanford.edu/about/index.html ; http://www.gsb.stanford.edu/sloan/academics/courses/electives.html

Entrepreneurship Education of Universities in U.S.A

•MIT

- 1961년 launched first entrepreneurship course at the MIT, taught by Richard S. Morse
- 1996년 MIT formalized educational initiatives by creating the MIT Entrepreneurship Center
- The Center was established with seed funding from The Kauffman Foundation's Center for Entrepreneurial Leadership, the Coleman Foundation, and the Lemelson Foundation.

•MIT 강의 外 프로그램

- 약 30여 가지의 Activities 및 Events, Group 등을 지원하고 있음.
- MIT $100K Entrepreneurship Competition (1989년 $10K시작 → 2006년 현재 $100K)
  · Competition에서 우승한 학생들에게 10만 달러를 지원하며, VC, 기업가, 전문가들로 부터 사업화에 따는 지원을 받을 수 있도록 함. (매년 1,000명이 참여하고 있음)
  · 15년 동안 80개 이상의 기업이 나왔으며, $ 4 Billion 가치로 1,600개의 일자리 창출.
- The MIT Enterprise Forum
  · MIT 창업지원부서와 자원, 학생차치클럽 그리고 외부 스폰서나 재단 등과 연계하여, 기술 기반의 기업을 위하여 세미나 개최, 벤처투자자 초청 및 교육, 정보제공 등을 지원하고 있음.
- The MIT Entrepreneurship Society
  · MIT 학생들과 동창, 교수, MIT와 관련된 기업의 네트워킹 지원 및 物的, 知的 지원을 함.

•MIT Entrepreneurship 교육 강좌

Entrepreneurship Courses

- As the One of MBA courses, NPVD (New Product and Venture Development) "Track"을 통해 제공.
- 전체 Entrepreneurship Courses 32강좌 중 Semester에 따라 NPVD Track에서 개설됨.
- 필수 : 5 과목
- 선택 : 9 과목 (Depth : 3과목 / Breadth : 6과목)

1. Required Track Subjects
   - 3 subjects : New Enterprises, Entrepreneurship Lab, Global Markets, National Polices and the Competitive Advantages of Firms or Global Entrepreneurship, Product Design and Development, Marketing High Technology Product or New Product Development
   - 1 subjects : Proseminar Leaders/Entrepreneurs in Computing, Energy and Biotech, Proseminar in New Product & Venture Development

2. Selective Subject for Depth (총 29 강좌 중 3강좌 선택 수강 → Stanford 강좌 List 유사 함)
3. Selective Subject for Breadth (필수 2강좌 + 총 8강좌 중 4강좌 수강 → 일반 Business Management 과목 중 인사`조직관리, MIS, 경제학, 회계, 전략, 재무 등으로 구성되며, 각각에 대하여 In-Depth Study가 가능하도록 세부 과목을 제공함)
4. NOT required (Marketing, Entrepreneurship, Innovation and Product Development 등으로 구성)

- 팀 프로젝트 수행, 비즈니스 플랜, 사례연구, 인턴십
- 강의와 연계하여 다양한 학생 참여 프로그램을 운영하고 있음.
- 기술 벤처 기업의 임원들로부터 현실적 강의 제공 (외부 자원과의 연계)

자료 : http://entrepreneurship.mit.edu/courses_faculty.php

	Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4
Entrepre-neurship	Core 15.810:Intro to Marketing	15.390:New Enterprises 15.398:NPVD Prosem Entrp in High Tech 15.399:Entrp Lab 15.401:Finance Theory 15.903:Strategy and Org 1 Breadth: 012, 521, 561, or 660	15.223:Global Markets... (H1) 15.389:Global Entrp Lab (H2) 15.391:Raising Erly Stg Cap 15.393:Tech & Entrp Strgy 15.396:Tech Sales Mgmt 15.402:Corporate Finance 15.821:Listening to Custmr 15.828:New Prod Dvpmnt 1 Breadth: (H1)	15.389:Global Entrp Lab (H1) 15.394:Designing, Leading Entrepreneurial Org 15.395:Entrp W/out Bordrs 15.431:Entrp Finance 15.615/647:Law for Entreprnr and Manager 15.665:Power and Negotiat'n 15.835:Entrp Marketing
Marketing / Product Develpmt	Core 15.810:Intro to Marketing	15.390:New Enterprises Or 15.392 Biz Plan Raise $ 15.401:Finance Theory 15.834:Marketing Strgy 15.903:Strategy and Org 2 Breadth: 012, 521, 561, or 660	15.396:Tech Sales Mgmt 15.399:Entrp Lab 15.821:Listening to Custmr 15.822:Strategic Marketing Mgmt 15.831:Marketing High Tech Products 15.836:NPVD Prosem New Prod Venture Dvpmt 1 Breadth: 665, other	15.352:Intro to Managing the Innovation Process 15.783J:Product Design and Development 15.835:Entrp Marketing 15.871/874:System Dynamics 15.912:Technology Strategy
Venture Capital	Core 15.401:Finance Theory I	15.390:New Enterprises 15.398:NPVD Prosem Entrp in High Tech 15.402:Corporate Finance 15.810:Intro to Marketing 15.903:Strategy and Org 1 Breadth:	15.391:Raising Erly Stg Cap 15.393:Tech & Entrp Strgy 15.396:Tech Sales Mgmt 15.399:Entrp Lab 15.434:Adv Corp Finance 15.828:New Prod Dvpmnt 15.535:Biz Analysis Using Financial Statements	15.394:Designing, Leading Entrepreneurial Org 15.431:Entrp Finance 15.665:Power and Negotiat'n 15.835:Entrp Marketing 1 Breadth:

Leadership and Negotiation including: 15.067: Competitive Decision-Making and Negotiation. 15.313: Teams in Organizations. 15.318: Leadership and Change in Orgs. 15.665: Power and Negotiation. 15.667: Negotiation and Conflict Mgmt. 15.973: Wkshp on Distributed Leadership.

Entrepreneurship Education of Universities in Other Country

- 독일
  - 통일 이후 여러가지 경제 및 산업의 어려움을 해결하기 위한 수단으로 창업 지원과 창업 교육 활성화
  - 1988년 EXIST(대학기반 창업)는 혁신 창업을 지원하기 위해 대학의 역할을 강화.
    이 프로그램에서는 5개 지역에 2천 5백만 유로를 지원하여 대학, 연구소 및 경제단체가 창업 활성화를 위한 지역 네트워크를 구축 (대학은 학제간 협력과 실무지향형 이론 정립 주력).
  - Exist-Seed펀드를 통해 대학의 창업 아이디어를 지원하여 2000년 초까지 77개 대학에서 1,400개의 혁신기술 창업이 이루어졌으며, 130회의 창업자 교육 훈련의 기회가 제공됨.

Entrepreneurship Education of Universities in Other Country

- 일본
  - 소수의 대학에서 일반 적인 창업 과정을 개설하였으나, 대기업 위주의 관료지향적 경영스타일로 동질적, 집단적 조화를 유지하였을 뿐, 기업별 특화의 부재, 사업퇴출의 곤란이라는 경영 문제를 해결하기 위하여 독립 벤처 기업가와 사내 기업가를 배출하기 위한 지원책을 실시하고, 독창성 중시의 교육 시스템 필요성 대두.
  - 법정대학은 경영대학원을 개원하면서 창업교육과 벤처 캐피탈 리스트 양성과정을 설치.
  - 와세다 대학의 경우 아시아 태평양 연구센터와 대학원의 아시아 태평양 연구과에서 창업교육을 실시하고 있는데 비경영학과에서 창업교육을 실시하고 있다는 점이 특징.
  - 도신사 대학은 상학부에 창업관련 과목이 설치되어 있으며, 1994년부터 석사과정에 전문직 과정을 개설.
  - 게이오 대학은 창업전략, 중소기업 경영에 덧붙여 1996년부터 현역사장 10인을 초빙강사로 하는 신설과목을 포함하여 총 9과목으로 구성된 「기업가 양성 스쿨」을 계획.
  - 타마대학은 1992년부터 공개강좌의 형태로 창업에 관한 교육을 실시 중임. 이를 기반으로 1996년부터는 '타마대학 벤처 아카데미'를 발족하여 다양한 창업교육을 수행

Entrepreneurship Education of Universities in Other Country

- 호주 Swinburne Univ. 창업 전문대학원
  - 1979년부터 호주 정부는 'Enterprise Workshop Program'을 필두로 하여, 80년대부터 창업 교육을 위한 6개월 파트타임 프로그램 제공.
  - 지속적 사업 운영에 필요한 기술을 교육시키는데 한계가 있어서, 1986년부터 전문 Diploma 과정 개설 하였고, 1989년 Swinburne Univ.는 3년 석사 과정으로 개편.
  - 수료증 수여에서부터 학위 수여까지 창업의 비율 증가된 것으로 나타남.

연차	학기	교육 이슈
1년차 (Graduate Certifiate)	1학기	창업가적 조직, 기회 평가 방법
	2학기	벤처기업의 마케팅, 혁신의 상업화
2년차 (Graduate Diploma)	1학기	혁신, 창의성과 리더십, 성장 기업의 관리
	2학기	신규 벤처의 자금관리, 사업계획서 작성
3년차 (Master's Year)	1학기	벤처기업 가치평가, 고급 사업계획서 작성 1(1/2 course), Entrepreneurial Research Project 1(1/2 course)
	2학기	전략적 의도와 기업, 고급 사업계획서 작성(1/2 course), Entrepreneurial Research Project 1(1/2 course)

Entrepreneurship Education of Universities in Other Country

- **Canada**

- **Calgary** 대학에서 진행중인 교육방법의 특징은 임상교실 제도로 창업지향적 **MBA** 과정 학생들을 대상으로 진행
  - 임상교실 수업에 등록한 모든 학생들은 종업원 20-200인 규모의 회사에 참여, 통합조정 장소로 임상교실이 이용됨.

- 임상 교실 과정의 진행
  - 모든 MBA 학생들이 1년 차 때에 임상교실에 등록하게 하고, 기업경영을 현장에서 경험하도록 함
  - 2년 차가 되면 창업 지향성을 강조. 창업경로를 원하는 학생은 임상 교실 안에서 창업경로 과정을 선택하도록 함. 학생들은 기업인들과 함께 창업 기업에 대하여 컨설팅을 하도록 하는 과제 부여.

- 임상교실의 성격
  ① 체험적, 비지시적, 발견지향적 학습장
  ② Mentoring System
  ③ 교재에 따른 지시적 수업을 지양함. (과제에 대한 중압감이 없음)
  ④ 창업기회를 탐색할 수 있도록 권장하고 사업계획서나 타당성 분석 등의 문서화된 제출 과제물을 지양함.

The Characteristics of Entrepreneurship Education in U.S.A

Babson College, Stanford, Harvard, MIT Entrepreneurship 교육의 공동된 특징

•첫째, **Entrepreneurship Education**은 향후 창업자 **(Entrepreneur)** 로서의 기본적 능력과 자질, 그리고 소양을 갖추는데 필요한 지식의 학습에 있으며, 이러한 능력을 스스로 현장체험과 사례연구를 통해서 습득을 하도록 한다. **(** 공학과 관련된 과목을 수강하도록 함**)**

•둘째, 지역과 긴밀한 협력 관계이다. 벤처투자자와 최고 경영자들이 다양한 과목을 가르치고 멘토**(mentors)**의 역할을 하게 한다. 또한 학생들은 지역 기업체에서 연장연구와 인턴십을 수행한다.

•셋째, 학교에서는 건전한 기업가정신 함양을 위해 각종 경진대회, 포럼, 세미나를 개최하고 이를 보상하고 있다. 이는 학생들로 하여금 참여정신을 높이고 창업의 붐을 조성하기 위한 의미도 있으나, 학생들이 **Venture Capitalist,** 동문, 기존 창업자들과의 네트워킹을 통해 각종 지원을 받을 수 있도록 하는 이중의 목적이 깔려있다.

•넷째, 수업을 통하여 공대생과 경영대생 들이 만날 뿐 아니라, 다양한 자치활동을 통해 서로 간에 아이디어 교환과 필요한 부분에 대한 보완활동을 활발히 하고 있다.

•다섯째, 각 학교마다 독특한 교과과정이나 수업 프로그램을 가지고 있다.

► **Babson College**

- 현장 실무 교육 중심의 창업 전문 대학원
- **Freshman Management Experience** (신입생 경영체험) 필수 과목
- 신입생에게 종자돈을 제공 (**$3,000**)하고, 팀별 **Business Plan** 작성 및 실제 사업을 하도록 함.
- **MBA**의 경우 모듈시스템 학습 : 창업 **Life Cycle**에 따라 기회탐색부터 성장관리까지 학습.

► **Stanford University**

- 지역의 많은 기업과 자원의 적극적 활용 (지역 **Advantage** 활용)
- 공과대학(**STVP**)과 경영대학(**Sloan Program**)에서 각기 **Entrepreneurship**을 개설함.
- 공과대학생과 경영대 학생이 팀을 이루어 과제를 수행하도록 지시 (기술과 시장의 특성을 서로 이해할 수 있도록 함.)

► **Harvard University**

- 사례 연구와 현장연구 과목에서 팀으로 현장연구를 수행함으로 경영현실을 이해하고 사업기회를 발견 할 수 있도록 함.

► **MIT**

- 창업 지원의 학교 분위기 및 자취 활동 강화
- 경영트랙 (**Management Track**)으로 교과목이 편성되고 있으며, 이 트랙 내에 신제품과 벤처 개발이란 트랙을 중심으로 창업 교육이 이루어 지고 있다. 트랙으로 되어 있는 교과 과정은 학생들의 다양한 적성에 맞는 강의를 제공할 수 있으며, 선택의 폭을 넓힘.

Entrepreneurship Education of KOREA

- **Back-Ground of Entrepreneurship Education**

  - 창업에 대한 생각이 부정적임 (생계형 창업 인식 / 종신고용)

  - 창업 활동 (세계 4위) 성공률은 극히 미흡한 수준 → 전문 창업 교육의 부족에 기인

  - 몇몇 대학에 중소기업론을 통한 창업 강의 → 비인기과목 / 창업 관련 전담 전문가 부족

    · 창업과목 : 대학 전체에 1~2개 강좌에 한정됨

    · Entrepreneurship 전공 없음 (타 전공 교수가 개인적 관심으로 개설 또는 강사에 의존하여 강의 함.

    · 기존 창업 교육 (대학 및 대학 外) → 창업가 양성을 위한 교육 보다는 창업가 지원을 위한 교육 .

  → '04년 (중기청) 창업전문인력 양성을 위한 창업대학원 (5개교) 운영

  cf. Entrepreneurship 함양을 위한 교육으로 서울대, 연세대, 세종대 등에서 MOT 과정 운영 → 호응이 저조함 ('06년 현재) → PSM degree 도입 검토

- 강의 外 및 외부자원 연계 (창업교육 활성화 및 대학생 창업 지원)

  - 창업경진대회 개최 : 비정기적, Business Plan에 대한 교육 부문이 없이 진행됨.

  - Human Network 형성이 되어 있지 않음 : 일부 대학에서 Alumni 형식으로 운영

  - 체계적이고 정기적 지원/교육 및 자원 (物的, 知的) 이 필요

Entrepreneurship Education of KOREA

- **Entrepreneurship** 교육 강좌

► 창업 대학원

- 창업 대학원운영으로, 지속적인 신기술 창업저변 확충 및 청년층에 대한 성공적인 기업가 정신 **(Entrepreneurship)** 함양
- 기존 창업강좌는 생계형 창업 중심으로 기술 혁신과 연계한 신기술 창업을 위한 전문 교육으로는 한계 가 있음. → 해외 **Entrepreneurship** 교육 분야에서 두드러진 대학을 **Bench Marking** 함

운영 방법

- 강의중심을 탈피한 다양한 창업교육 프로그램 개발
- 미국은 **MBA** 상위대학**(Bobson, MIT, Harvard)** 모두 창업교육분야에 인턴십, 팀티칭, 사례연구 등 실용적인 교수학습 적용
- 예비 창업자에 대한 양질의 창업교육 및 창업지원
- 우수한 창업컨설턴트 양성을 통해 창업지원기관의 질적 수준 제고

※ 창업 대학원 이외에, 일반 경영대학원 (약 55개 대학에서 운영)에서 창업교과목 개설 또는 중소기업학과 등이 있으나, 혁신기술형 Entrepreneurship 과는 다소 차이가 있음.

※ MOT Program 운영 : Entrepreneurship 교육이 아닌 기술경영(경영대-공대)협동과정으로 운영 → 활성화가 되지 못함 → PSM 과정 도입 검토 (공학 + 경영 + 인턴)

Entrepreneurship Education of KOREA

Entrepreneurship Courses - 진주산업대학교 (창업학과)의 교과과정 사례

EP301 기업가정신과 벤처만들기(Entrepreneurship & new venture creation) 2

EP302 비즈니스모델개발(Biz model development) 2

EP303 창업회계 및 세무관리(New Business Accounting & Tax Management) 2

EP304 지역기반산업의 이해와 사업기회(Regional-based Industries and the New Business Opportunities) 1

EP305 벤처창업법규 및 지적재산권 관리(Venture New Business Law & Intellectual Property Right Management)2

EP306 해외연수(Ⅰ)(Foreign Research Study Ⅰ)

EP307 프로젝트연구(Ⅰ)(Project Study Ⅰ)

* EP308 산업체 현장실습(Industry Field Practice Ⅰ)

* EP309 사업아이디어와 로켓피치 및 프리젠테이션(Business Idea & Rocket Pitch & Presentation) 3

EP310 e-비즈니스전략(e-Business Strategy) 2

EP311 비영리조직 창업경영(Nonprofit Organization New Business Management) 2

EP312 산업별 사업기회개발(Industry Opportunities) 2

EP313 창업기업의 성장전략과 인적자원관리 Clinic New Business Growth Strategy & Human Resource Management Clinic) 1

EP314 해외연수(Ⅱ)(Foreign Research Study Ⅱ)

EP315 프로젝트연구(Ⅱ)(Project Study Ⅱ)

* EP316 산업체 현장실습(Ⅱ)(Industry Field Practice Ⅱ)

- 전문가 특강 **(Venture Capitalist 및 기업체 임원 등 각 분야 전문가)**
- 현장 경험을 위한 기업 인턴 프로그램 운영

자료 : 진주사업대학교 홈페이지

Entrepreneurship Education of KOREA

구분	호서대 글로벌창업대학원	중앙대 창업경영대학원	한밭대 창업경영 대학원	예원예술대 문화영상창업대학원	진주산업대 벤처창업대학원
권 역	서울	경기 · 강원	충청권	호남권	경상권
국·사립	사립	사립	국립	사립	국립
대학원 신설여부	신설	신설	기존 대학원 명칭변경	신설	기존 대학원 명칭변경
개설시기	05.3월	04.9월	05.3월	05.3월	05.3월
형태	특수대학원 (주간)	특수대학원 (주말,주간)	특수대학원 (주간)	특수대학원 (주간)	특수대학원 (주간)
이수학기	4학기	4학기	4학기	5학기	4학기
운영시간	월·수 - 16~19시 토 - 9~19시	토 - 10~17시 주중4시간	월 - 14~21시 화 - 18~21시 토 - 10~17시	화·목 - 18~21시 토 - 9~18시	금·토 9~19시
강의시수	816시간	720시간	600시간	704시간	1141시간
소관학과	창업 창업컨설턴트	창업경영 창업컨설팅	창업	문화영상창업	**창업학과**
모집회수	연 1회	연 2회	연 1회	연 1회	연 1회
재학생수	60명	47명	58명	60명	59명
등록금 / 수업료 1년차 2년차	면제 –	면제 –	면제(150만원등록 후 장학금으로 지급) –	면제 –	면제(150만원등록후 장학금으로 지급)
전형방법	서류 25% 사업계획서 50% 면접 25%	서류 20% 사업계획서 30% 면접 50%	특별 30% 일반 70% (논술 30, 사업계획 30, 면접 40)	특별 30% 일반 70% (서류 20, 사업계획 30, 면접 50)	특별 50% 일반 50% (서류 50, 전공구술 25, 면접 25)

자료 : 중소기업청 창업벤처국 창업제도과 http://www.changupnet.go.kr/

Comparing with Entrepreneurship Educations

미국	한국
► Focus on 혁신기술형 창업	► Focus on 생계형 창업
• Entrepreneurship 전공 인정 • 혁신기술형 창업 교육 • 창업 전문과정 개설 및 운영 (대학마다 특성이 있음, 선도 대학 참여) • 동문들의 기부금에 의한 자발적 Entrepreneurship Center 운영 • 다양하고 정기적Competition/Forum 개최 및 Entrepreneurship 교육	• 경영학 원론 / 중소기업론 • 생계형 창업 교육 (혁신기술형 창업 교육 필요성 인식) • 5개 창업전문대학원 선정 ('04년) (초기 시작 단계 but 국내 선도 대학 참여미흡, 지방대 관심은 높으나 우수 인력 확보가 어려움) • 창업보육센터 등 운영 - 정부지원 • 비 정기적 Competition /Forum운영 (Entrepreneurship 교육 없음)

※ 해외의 경우 공과대학에서 차제적인 Entrepreneurship 교육 또는 경영 대학과의 협동으로 Entrepreneurship 교육을 포함하는 포괄적인 접근을 통하여 제시함.

※ 국내의 경우 Entrepreneurship 교육이 Independent 하게 이루어 지고 있음.

Conclusion and Implementation

- **Entrepreneurship 교육**

► **Entrepreneurship** 교육은 **3**가지 **Factors**가 유기적인 결합으로 이루어져있음.

1) 교과과정

2) 교과 外 프로그램

3) 외부 자원과의 연계

- 해외의 경우 교과과정과 교과 외 프로그램이 연계되도록 설계되어 있으며, 또한 이를 외부 자원에서 적극적인 **Support**를 함으로 실질적이며, 효과적인 **Entrepreneurship** 교육을 이룰 수 있음.
- **BUT,** 국내의 경우 해외 대학의 교과과정 內 강의 **Program**의 도입에 많은 노력과 연구를 함 **(**팀티칭, 비즈니스 플랜작성, 사례연구, 인턴, 전문가 강연 등 **BUT,** 교과목 외 프로그램 등에 대한 연구 및 도입은 비 공식적으로 이루어짐 **(**교수 재량**))**

► 교과 外 프로그램

- 해외의 경우 다양하고, **In-Depth** 한 교과 외 프로그램 운영 **(Competition, Forum, Society, Club** 등**)**
- 국내의 경우, 다양한 프로그램을 시도하고 있으나, 일시적이며, 지원 및 전문 전담 인력이 없음.

예) - 경진대회의 경우 – **B.P.** 작성에 대한 사전 교육이 없이 제출한 **B.P.**를 평가함으로 수상을 함.

- **Forum**의 경우 아이디어 발굴 및 학생들에게 **Entrepreneurship** 교육을 통하여 **Motivation** 을 제공하는 것 보다는 이론적인 학술 대회 형식으로 추진 됨

Conclusion and Implementation

- **Entrepreneurship 교육**

► 외부 자원과의 연계

- 해외의 경우 대부분 **Entrepreneurship** 교육은 대학 내에서가 아니라, 외부 자원과의 연계를 통하여 실질적이며, 효과적으로 운영하고 있음.
- 교수, 동문, 외부 창업자, 전문가, VC 등의 참여 유도를 위하여 대학에서 각종 **Forum**, 세미나, 경진대회 등을 통하여 학생들과 직접 만나게 함으로 비즈니스 현실을 이해 시키며 **Network** 형성

- 국내의 경우, 외부 자원과의 연계는 교수 (담당 교수)의 능력 여하에 따라서 다르며, 주로 교과 강의 內에서 특강 초빙 형식으로 이루어 지고 있음.
- 대학마다 특색이 있는 프로그램 개발이 이루어있지 않음. (대부분의 대학이 획일적인 프로그램 운영

→ 해외 산업 시찰 및 인턴 (인턴의 경우 저급업무가 대부분임), 통상적 경진대회, 외부 특강 등

Conclusion and Implementation

► 요약

- 최근 우리나라도 **Entrepreneurship**에 대한 중요성을 인식 하고 있으며, 생계형 창업이 아닌 혁신기술형 창업을 위한 교육 및 다양한 프로그램을 추진 하고 있음.

BUT, 다음과 같은 연구가 필요함.

- 내실 있는 교과과정 뿐 아니라, 교과 외 프로그램을 정기적으로 활성화 하는 노력을 통하여 학생들의 흥미 유발 및 자발적 참여 유도
- 교수 재량이 아닌, 학교 차원에서 **Entrepreneurship** 교육 활성화를 위한 노력 **(폭넓은 외부 자원과의 협력)**
- 양적인 성장이 아닌 질적 성장을 위한 노력. **(Entrepreneurship** 전공 박사 양성, 전문교원확보, 재정 지원, 우수 학생 발굴 등)
- 실제적으로 기술 및 아이디어 발굴과 학생 벤처인 양성을 위한 프로그램 개발 연구
- 한국 적인 현실에 맞는 **Entrepreneurship** 교육을 위한 연구

Conclusion and Implementation

► 한계와 제언

► 본 발표 자료는 사실 자료 제공에 많은 면을 할애 하였지만, 해석 부분에 있어 미약하였다. 즉 제시된 사례에 대하여 특성 및 의미, 특성이 생기게 된 연구, 장단점 등을 해석하고 도출하는 부분이 미약한 편이다.

► 해외 대학의 교과과정 외 프로그램에 대한 상세한 조사와 이를 통한 성과 및 효율성을 밝히고, 한국 대학에 적용할 수 있는 부분에 대한 연구는 향후 지속적인 **Entrepreneurship** 교육에 있어 중요한 부분이라 할 것이다.

► 대학생 창업 지원에 대하여 대학과 정부가 추진하고 있는 다양한 지원들의 효율성에 대한 연구를 통하여 성공적인 대학생 창업을 위하여 실질적으로 필요한 것이 무엇인지를 밝히는 것이 필요하다.

► 외국의 경우 창업교육이 잘 이루어 지고 있으나, 왜 우리나라는 그러한 교육이 제대로 되지 않는지 진지하게 고려될 필요가 있다.

참고 # 1.

PSM (Professional Science Master)

► 개요

- Alfred P. Sloan Foundation에서 설립 / 후원
- 2년 과정으로 학부에서 이공계 분야의 학생들에게 Entrepreneurship 관련 과목을 이수하게 하고, 일정기간 인턴십 등 현장 경험과 함께 전공 심화 교육을 통해 Entrepreneurship 함양하는 과정
- 현재, 20개 주 45개 대학에서 PSM과정을 운영
- 美 국가경쟁력위원회는 국가과학재단(NSF) 기금을 PSM 프로그램에 지원하는 것을 권고 ('04년) 캘리포니아, 노스캐롤라이나 정부는 각 대학에 PSM과정을 개설토록 장려

► 내용

- 공학계 인력 중 소수만이 교수/연구원 등으로 진출하는 반면, 대부분이 기업에 취업하는 추세에 따라 산업체에 요구하는 공학 지식과 기업가정신을 겸비한 공학계 인력 양성 과정 도입
- 기간 : 2년 (전공 + 경영 : 3학기 / 해외 인턴십 : 1학기)
- PSM은 다음과 같은 4개의 Track으로 구분됨. (Non Academic Program)
  1) Science Course
  2) Cohort Course
  3) Internship
  4) (Optional) Industrial Colloquium
- 논문 작성 대신 기업 Project 또는 Final Term Paper로 대체

<참고 문헌>

- 이장우, 장덕수, "미국대학의 창업교육 현황과 특징", 2000
- 박상문, 이재희, 이달환, 배종태, "국내 창업보육센터의 운영시스템 현황 및 발전방안에 관한 연구", 2000
- 배종태, "기업가정신 및 벤처경영에 관한 교육과정개발", 1998
- 한정화, 이명자, "한국의 창업교육 실태와 개선방안", 1998
- 조남신, "기업가정신의 회복을 위한 제언", 2004.
- 양태용, Entrepreneurship 함양을 위한 창업대학원 설립 방안 용역 보고서, 한국과학기술원 대전, 2002

- Kan-ichiro Suzuki, Sang-Hoon Kim, Zong-Tae Bae, "Entrepreneurship in Japan and Silicon Valley: a comparative study", 2002

< 참고 자료>

- KAIST 기업가정신연구센터, 창업경진대회 실무 자료, 2006
- 중소기업청 창업벤처국 창업제도과 (http://www.changupnet.go.kr)
- MIT 홈페이지 (http://entrepreneurship.mit.edu)
- Stanford 홈페이지(http://www.gsb.stanford.edu/ces/)
  (http://stvp.stanford.edu/about/index.html)
- 진주산업대학교 홈페이지 (http://www.chinju.ac.kr/)
- PSM 홈페이지 (http://www.sciencemasters.com/index.html)