

Wibro적용 비즈니스 프로세스 선정 방법 연구

강현*, 유기동**, 서의호**

* 포항공과대학교 정보통신대학원
경북 포항 남구 효자동 산31, 790-784

Tel: +82-54-297-5680, Fax: +82-54-279-5699, (hkang@postech.ac.kr)

** 포항공과대학교 산업경영공학과
경북 포항 남구 효자동 산31, 790-784

Tel: +82-54-297-5920, Fax: +82-54-279-2870, (kdy@postech.ac.kr, ehsuh@postech.ac.kr)

Abstract

상용화 서비스를 앞둔 Wibro의 새로운 인터넷 접속 환경의 제공으로 이전의 무선인터넷의 많은 한계를 극복하고 완벽한 유비쿼터스 네트워크 환경의 실현을 목전에 두고 있다.

본 연구에서는 기업에서 기존의 B2B 비즈니스 모델이 새로운 인터넷 접속 환경인 Wibro로 인해 어떻게 변경될 것 인가를 분석하였다. 그리고 Wibro 환경에서 모바일 비즈니스 성공을 위해 해결해야할 여러 가지 제약사항에 대하여 짚어 보았다.

제시한 프로세스 분석 및 평가 방법론은 기업이 Wibro 환경에서 기존 비즈니스 프로세스 변화에 효과적으로 대응할 수 있도록 한다.

1. 서론

90년대 초에 등장한 WWW(world wide web)으로 인해 인터넷은 눈부신 속도로 발전해 왔다. 어느 누구도 인터넷이 군사, 경제, 외교 등 국가 진 분야에 걸쳐 개개인의 삶 구석구석까지 변화 시킬지는 감히 상상 할 수 없었다. 국내 인터넷의 접속 형태를 보면 유선 인터넷 접속으로는 모뎀에서부터 ADSL에 이르기 까지 초고속 인터넷망을 보유하고 있다. 그리고 무선 인터넷 접속으로는 이동전화기를 이용하는 무선인터넷과 무선접속장치(Access Point)를 통한 무선랜(Wireless Lan)이 있다.

이러한 무선 인터넷 접속 방식의 출현으로 기업에서는 모바일 비즈니스에 대한 관심을 보이며 비즈니스 모델을 연구, 개발하였다. 그러나 각 인터넷 접속 방식의 특성과 한계를 정확히 분석하여 체계적인 모바일 비즈니스 적용에 적절한 방법론에 대한 연구가 없었다. 본 연구에서는 기업의 비즈니스 프로세스 분석하는 방법론과 새로운 인터넷 접속 방식인 Wibro(Wireless Broadband Internet)의 기술적인 특성을 분석하여 비즈니스 프로세스를 평가하는 방법론을 제시한다.

이를 통해 향후 기업이 Wibro 적용시 변경될 비즈

니스 프로세스의 선정 방법을 제공한다.

이후의 구성은 제2장에서 무선인터넷 관련 기술에 대한 선행 연구를 살펴보고, 제3장에서 프로세스 분석 방법론과 평가 방법론을 제시한다. 제4장에서는 기업의 비즈니스 프로세스중 조달프로세스에 대해 3장에서 제시한 방법론으로 평가하여 결과를 알아보고 제4장에서는 결론과 본 연구의 기대효과 및 한계점을 소개한다.

2. 관련 개념

IDC(International Data Corporation)에 의하면 미국 IT 의사 결정권자 4000명을 대상으로 '현재 비즈니스에 있어 당면한 도전을 해결하기 위한 솔루션'을 묻는 질문에 고객 친화, 운영 효율성, 정보보안과 함께 이동성(mobility)을 꼽았다. 그리고 메타그룹(2004)이 조사한 결과를 보면 데스크톱PC 사용자가 노트북 사용자 보다 주당 평균 6시간을 더 일하는 것으로 조사되었다. 이는 모바일 비즈니스 환경을 구축하는 것이 업무에 주당 6시간의 추가 업무 효과가 있다는 것을 의미하는 것이다. 인텔의 경우 8만 여명의 직원들에 무선인터넷 단말기를 공급하고 무선인프라를 구축한 결과 주당 2시간 이상의 생산성 향상을 경험했다. 사무실 직원의 경우에도 빠른 의사결정, 향상된 정보접근, VoIP 등 새로운 활용모 델을 이용해 정확성 향상을 꾀하게 되었다.

무선인터넷 환경은 비용절감, 경쟁우위, 매출증대 등 다양한 분야에서 다양한 혜택이 예상된다.

이렇듯 기업에서는 적극적으로 모바일 비즈니스 모델을 개발하려 하지만 기업들이 모바일 비즈니스를 적용하는데 여러 가지 걸림돌이 있다. 현재의 무선 인터넷 접속 인프라가 완벽한 모바일 비즈니스를 꾸려 나가기에 여러 가지 제약사항이 많기 때문이다. 현재 국내 기업에서 사용하는 무선인터넷으로 는 이동전화를 사용하는 무선인터넷과 무선접속장치(Access Point)를 이용한 무선랜(wireless lan)을 들 수가 있다. 각기 현재의 무선인터넷 인프라와 2006년 상반기 상용화 서비스를 앞둔 Wibro에 대해서

구분	초고속인터넷	무선랜(w-Lan)	휴대인터넷	이동통신 무선인터넷
서비스지역	실내	실내외(Hotspot)	실내외	실내외
전송속도	1Mbps 이상	약 4~11Mbps	약 2~3Mbps	약 0.1Mbps
이동성	정지	보행	120km/h 내외	250km/h
단말기	데스크톱, 노트북	노트북, 핸드헬드PC, PDA	스마트폰, PDA, 핸드헬드PC, 노트북	스마트폰, PDA
셀 반경	-	약 100m	약 1km	1~3km
요금제	정액제	정액제	종량제, 정액제	종량제

<표1> 인터넷 접속 서비스 비교

상세히 알아보도록 하겠다.

2.1 이동전화를 활용한 무선인터넷

현재 이동통신은 이미 3,000만명을 넘어서는 가입자를 가지고 있는 거대 시장이 되었다. 모바일 banking, 사진전송, VOD(Video On Demand), 모바일 게임 등 여러 서비스가 이루어지고 있다. 그러나 높은 이동 데이터 통신 가격으로 인해 외면당하고 있는 실정이다.

현재의 이동전화를 사용하는 무선인터넷의 가장 큰 단점은 이용요금 과다와 느린 전송속도를 들 수 있다. 그리고 단말기와 서비스 제공자(Service Provider)에 따른 호환성 결여로 인한 기존 유선인터넷에서 사용할 수 있는 콘텐츠를 변경없이 사용할 수 없다.

현재의 이동통신과 같이 PDA나 휴대폰 등 소형 디스플레이를 가진 단말기를 이용하는 경우 유선에서의 서비스를 그대로 이용하는 것은 불가능하고 WAP(Wireless Application Protocol)등의 변환을 통해 서비스가 이루어진다. 단말기의 제약사항으로는 빈약한 컴퓨팅 파워와 적은 메모리 용량, 스크린 크기 등을 들 수 있다 (지성태 외, 2005).

기업의 입장에서는 기존의 유선인터넷 기반 콘텐츠를 새로운 단말기 형식, 서비스 제공자에 맞게 콘텐츠제공자(CP)가 변경하여 제공을 해줘야 하므로 운영 및 유지보수 비용도 중복으로 소요 된다.

향후 HSDPA(High Speed Downlink Packet Access)가 출시되면 전송 속도면에서는 많은 개선이 가능하다고 예상되지만 이용요금과 ALL-IP기반의 인터넷 인프라 구축은 당장 어려움이 있다. 앞으로 무선인터넷에 있어 Wibro와 경쟁을 하며 발전 할 것으로 예상 된다.

2.2 무선랜(Wireless Lan)

보통 와이어리스랜이라고 하며, 무선 네트워크를 하이파이 오디오처럼 편리하게 쓰게 한다는 뜻에서 와이파이(Wi-fi)라고도 부른다. 무선접속장치(Access Point)가 설치된 곳을 중심으로 일정 거리 이내에서 PDA나 노트북 컴퓨터를 통해 초고속 인터넷을 이용할 수 있다. 무선주파수를 이용하므로 전화선이나 전용선이 필요 없으나 PDA나 노트북 컴퓨터에는 무선랜카드가 장착되어 있어야 한다.

초기에는 전파 도달거리가 10m에 불과했으나 2000년대에 들어와서는 50~100m 정도까지 대폭 늘어났다. 전송속도가 4~11Mbps로 대용량의 멀티미디어 정보도 주고받을 수 있으며, 장시간 사용해도 사용료가 저렴하고, 저속 이동성과 보안성까지 갖추고 있다.

그러나 SK텔레콤(2003)에 의하면 무선랜의 불만족

사항으로 전체 무선랜 사용자의 51%가 제한적인 서비스 영역에 있다고 한다. 즉, 주파수 2.4GHz 대역을 사용하는 무선랜은 블루투스, 전자레인지 등 다양한 기기가 같이 쓰는 공용주파수임으로 전파간섭이 있으며, 소출력으로 인해 전국 단위의 서비스 영역을 구축하기에는 경제적으로 곤란한 점이 있다.

이렇듯 무선랜은 사용자의 이동성의 제약, 좁은 서비스 영역 그리고 기지국간 단말기의 핸드오프(Hand Off)가 불가능하다는 한계를 가지고 있다 (최홍식, 2004).

2.3 Wibro(Wireless Broadband Internet)

한국정보통신기술협회에 의하면 Wibro란 핸드셋, 노트북, 개인 휴대 정보 단말기(PDA), 스마트폰 등 다양한 휴대 인터넷 단말을 이용하여 정지 및 이동 중에서도 언제, 어디서나 고속으로 무선 인터넷 접속이 가능한 서비스로서 2.3GHz 주파수 대역으로 OFDMA/TDD(Orthogonal Frequency Division Multiple Access/Time Division Duplex) 방식의 광대역 무선 전송 기술을 사용하여 상/하향 비대칭 전송 특성을 갖는 IP 기반 무선 데이터 시스템을 말한다.

Wibro는 유선 초고속인터넷 중심의 기존 온라인 환경과는 근본적으로 다른 모바일 환경을 만들어낸다. 이것은 이동성(Mobility)을 바탕으로, 편재성(Ubiquity), 개인식별성(User Identity), 위치확인성(Location Tracking)등의 특징을 지니게 되면서 비즈니스의 거대한 변화를 초래한다 (이태인, 2003).

앞에서 언급했듯이 인터넷 접속서비스는 크게 유선인터넷, 이동전화 무선인터넷, 무선랜으로 구분된다. 그러나 유선 초고속인터넷은 접속 장소의 고정성이, 이동전화 무선인터넷은 낮은 전송속도와 비싼 데이터 사용요금과 단말기의 한계가, 무선랜은 이용할 수 있는 공간의 제약의 한계가 있다.

휴대인터넷은 이런 세 인터넷서비스의 단점을 보완해서 등장한 서비스이다. <표1>은 각 인터넷 접속 서비스에 대한 비교를 보여준다.

2002년 말부터 시작된 Wimax(World Interoperability for Microwave Access)의 이동형인 Wibro(802.16e) 표준화는 지난 2005년 10월에 국제 표준으로 승인 받았다. 그리고 2006년 6월에 상용화 서비스를 앞두고 있다. Wibro는 현 유선 및 무선인터넷 서비스를 차세대통신서비스와 연결시키는 역할을 함으로써 궁극적으로 유비쿼터스 네트워킹을 전개시키는 서비스로의 의미를 지닌다고 볼 수 있다.

안형택(2004)에 의하면 Wibro 사용의 가장 큰 요인으로는 실외에서 인터넷 이용이 설문조사 대상의 53.3%로 나타났으며 휴대인터넷에 접속하는 단말기 형태로는 휴대폰형 소형단말기 선호 비중이

54%로 가장 높다.

Wibro 서비스는 생산성과 생활방식 등의 측면에서도 유선 및 무선인터넷 못지않은 급격한 사회 경제적 변화를 가져올 것으로 예견된다. 정부 및 공공기관, 기업과 가정등 사회 전반적인 프로세스가 영상, 이동성, 위치성 등을 이용하여 네트워크화 되고 시간과 거리와 공간의 한계를 극복하는 새로운 가치를 창출할 것이기 때문이다.

3. 방법론

Wibro라는 새로운 무선 인터넷 환경을 맞이하는 기업의 입장에서 기존의 인터넷 기반 비즈니스 프로세스에 어떠한 변화가 있을 것인가 예측하고 적절히 대응하기는 쉬운 일이 아니다.

정규성(2005)에 따르면 휴대인터넷 환경하에서 B2C 활성화를 위해 ‘편리성’, ‘유용성’, ‘신뢰성’, ‘다양성’을 고객에게 제공하여야 한다고 하였다.

여기에서 ‘편리성’이란 기존의 거래 방법보다 편리함을 인지하는 정도를 의미한다. ‘유용성’은 거래 방법에 있어 금전적, 비금전적 이득이 있음을 인지하는 정도를 의미한다. 본 연구에서는 다른 무선 인터넷 접속 환경이 내재하고 있는 한계와 비교하여 Wibro만이 가지고 있는 특성을 분석하여 기업의 프로세스에 영향을 미칠 요인을 추출한 결과 이동성, 즉시성, 선점성, 신뢰성을 추출하였다. ‘다양성’은 B2C에서 적용되는 요인이므로 평가요소에서 제외하기로 한다.

네가지 요소를 토대로 전문가 그룹의 인터뷰를 통해서 Wibro환경에서 기존의 프로세스내 상세 태스크 중 어떠한 태스크가 변경이 되어야 하는지에 대해 알아보았다. 그리고 단말기의 형태에 따른 제약사항에 의해 태스크 단계에서 각 태스크의 입력, 조회, 연산복합성에 대해서 분석하였다.

본 연구는 기업의 주요 비즈니스 프로세스 중에서 조달프로세스를 대상으로 분석하였다.

3.1 프로세스 분석 방법론

e-Procurement는 인터넷 환경을 이용하여 구매 요청, 승인, 주문, 운반, 결제 및 인도에 이르는 일련의



<그림1> 조달프로세스 Workflow

프로세스를 전략적으로 관리하는 것이라 말한다(문태수 외, 2003). 즉, 구매요청에서 인도에 이르는 전체 구매 프로세스를 인터넷 환경 하에서 유기적으로 연계하고, 동시에 구매사와 공급사간의 협업을 이루어서 구매업무의 신뢰성, 효율성, 최적화를 도모하려는 전략적 기법이다.

본 연구에서는 제조산업의 일반소모성자재(MRO: Maintenance, Repair, Operation) 조달 프로세스를 분석하였다. <그림1>은 구매자와 공급자의 조달프로세스내에서의 workflow를 묘사한다.

모듈별 세부 프로세스 및 프로세스내의 하위 태스크의 대한 설명은 <표2> 에서 나타나 있다.

모듈	프로세스	태스크
A: 공급사 등록	A1:구매품목 공개	A1-1:구매품목 입력
	A2:구매품목 조회	A2-1:구매품목 조회
		A2-2:도면,규격서 조회
	A3:신규공급사 등록	A3-1:공급사 정보 입력
	A4:공급사 평가	A4-1:공급사 정보 조회
	A5:입찰대상 공급사 선정	A5-1:공급사 등록 승인
A5-2:등록 확정 통보		
A6:입찰대상 공급사 등록확인	A6-1:등록 결과 조회	
B: 구매계약	B1:구매조건 설정	B1-1:구매요청 RFQ작성
	B2:RFQ 발송	B2-1:구매요청 품목에 등록 공급사 조회
		B2-2:RFQ조건 및 대상공급사 승인
	B3:로그인	B3-1:조달시스템 로그인 (전자인증서)
	B4:전자입찰 참여	B4-1:RFQ 조회
		B4-2:전자입찰 실시
B5:공급사 선정	B5-1:입찰 결과 조회	
	B5-2:낙찰사 선정	
B6:계약체결	B6-1:계약서 전송	
	B6-2: 계약서 조회/수용 (전자서명)	
C: 주문/ 납품	C1:주문	C1-1:주문요청에 대한 주문입력
	C2:납품	C2-1:주문서 조회/수용 (전자서명)
		C2-2:출하예정정보 입력
		C2-3:납품 명세서 /자재식별표 출력
	C3:입고/정산	C3-1:출하예정정보 조회 C3-2:제품 검수 정보 입력
C4:대금지불	C4-1:지불전표 입력	
C5:세금계산서	C5-1:invoice 정보 조회	
	C5-2:전자 세금계산서 발행 (전자서명)	

<표2> 조달프로세스 상세태스크

조달프로세스의 상세 프로세스로는 크게 공급사 등록 모듈, 구매계약 모듈, 주문/납품 모듈로 나누어져 있다. 최근 들어 고객사와의 관계를 중시하는 마인드로 인해 고객 평가에 대한 모듈이 있을 수 있으나 MRO 조달 프로세스의 일관된 플로우에서 벗어나기 때문에 본 연구에서는 제외 하도록 하였

다.
 각 태스크는 공급사와 구매사간의 조달프로세스내의 정보시스템을 활용하는 가장 최소단위 작업을 의미한다. 공급사 등록 모듈은 6개의 프로세스와 8개의 하위 태스크로 구성되어 있다. MRO 품목의 구매를 위한 구매사와 공급사간의 사전 프로세스이다. 구매계약 모듈은 6개의 프로세스와 10개의 하위 태스크로 구성되어 있으며 현업의 구매요청에 의해 적절한 공급사와 납품계약을 체결하기 위해 입찰을 시행하는 프로세스이다. 마지막 주문/납품 모듈은 5개의 프로세스와 9개의 태스크로 이루어져 있으며 구매사의 주문에 따른 공급사의 납품과 입고 정산이 이루어지는 프로세스이다.

3.2 프로세스 평가 방법론

각 태스크별로 구매사의 구매부서의 MRO담당자, 구매요청을 하는 MRO 품목 사용 담당자, 입고 및 검수 현업담당자, 대금지불 현업담당자, 조달시스템 IT 담당자를 대상으로 전문가 그룹 인터뷰를 통해 Wibro요소의 네가지 항목과 복잡성 요소의 세가지 항목에 대한 평가를 하였다.

Wibro요소중 'Wa.이동성'은 태스크 수행자가 고정된 위치가 아닌 이동중에 어느 장소에 있던 간에 구매 받지 않고 작업이 가능한가에 대한 측정이다. Wibro가 다른 무선인터넷의 한계에 비해 가장 탁월한 효용성을 제공하는 항목이다. 'Wb.즉시성'이란 현재의 태스크의 진행에 따라 다음 태스크의 신속한 진행에 얼마나 영향을 미치는가에 대한 측정 항목이다. 'Wc.선점성'은 사용자가 다른 사용자와 경합을 벌이며 진행되는 태스크로 선점을 하였을 경우 다음 태스크의 성공률이 얼마나 높을지를 측정하는 항목이다. 마지막으로 'Wd.신뢰성'은 태스크 수행시 Wibro를 통해 송수신되는 데이터의 안정성에 대한 측정 항목이다. 모바일 비즈니스에서는 지속적으로 안정된 데이터가 송수신 되어야 함으로 측정값은 'Wt.합계'에 음의 값으로 적용되게 된다. 복잡성 요소에서 'Ca.조회'와 'Cb.입력'은 태스크의 수행시 단말기에 전송될 화면의 조회와 입력의 복잡성에 대한 측정 항목이다. 'Cc.연산'은 단말기가 태스크 처리시 CPU 프로세싱과 소모 메모리의 용량 정도를 측정하는 항목이다.
 모든 평가 항목에 대해 단일 균형 리커트 5점 척도를 사용하였다.

4. 평가 결과 및 해석

프로세스 평가 방법론에 의한 평가 결과는 <표3>이다. Wibro특성 요소의 각 항목별 'Wt.합계'의 최고점 보면 'B4-1:RFQ조회' 태스크가 가장 높은 점수 12점을 받았다. 이는 공급사가 구매사가 발송한 RFQ에 대해 기민하게 응답을 할 경우 다음 태스크에 대한 성공률과 진행이 신속히 이루어짐을 볼 수 있다. 그리고 신뢰성에 있어서도 조회 태스크임으로 데이터의 지속적인 안정성에 그다지 큰 영향을 받지 않는다. 다음으로 'A2-1:구매품목 조회', 'A2-2:도면, 규격서조회' 태스크가 9점으로 Wibro특성 요소에 높은 점수를 받았다. Wibro특성항목 중 'Wd.신뢰성'을 제외한 나머지 세 항목에 대해서 최고점을 받은 태스크로서는 'B4-2:전자입찰 실시'이다. 이는 공급사의 입장에서 구매입찰의 성공이 납품으로 이어지는 수익의 가장 중요한 태스크임으로

태스크 ID	Wibro특성					복잡성			
	Wa. 이동성	Wb. 즉시성	Wc. 선점성	Wd. 신뢰성	Wt. 합계	Ca. 조회	Cb. 입력	Cc. 연산	Ct. 합계
A1-1	1	3	1	4	1	1	5	1	7
A2-1	3	3	4	1	9	4	1	1	6
A2-2	3	3	4	1	9	5	1	5	11
A3-1	3	4	5	5	7	1	5	1	7
A4-1	3	4	1	1	7	4	1	1	6
A5-1	3	5	1	1	8	4	1	1	6
A5-2	3	4	1	1	7	1	1	1	3
A6-1	3	1	1	1	4	1	1	1	3
B1-1	1	4	1	4	2	2	5	1	8
B2-1	1	4	1	1	5	3	1	1	5
B2-2	3	4	1	2	6	4	1	1	6
B3-1	3	3	3	5	4	1	1	4	6
B4-1	3	5	5	1	12	5	1	1	7
B4-2	3	5	5	5	8	5	5	4	14
B5-1	3	3	1	1	6	3	1	1	5
B5-2	3	1	1	3	2	2	1	1	4
B6-1	1	4	1	3	3	1	5	1	7
B6-2	3	5	1	5	4	5	1	5	11
C1-1	3	3	1	5	2	2	4	1	7
C2-1	3	5	1	5	4	5	2	5	12
C2-2	3	3	1	5	2	2	5	1	8
C2-3	태스크 제거								
C3-1	3	3	1	1	6	4	1	1	6
C3-2	5	4	1	5	5	1	5	1	7
C4-1	1	4	1	5	1	1	5	1	7
C5-1	3	5	1	1	8	4	1	1	6
C5-2	3	1	1	5	0	1	1	5	7

<표3> 태스크별 측정결과

Wibro특성 요소를 가장 잘 활용할 수 있는 태스크임이 예상되었지만 입찰 정보의 신뢰성이 중요하게 간주됨으로 인해 전체적인 'Wt.합계' 점수는 낮게 나왔다. Wibro 서비스에서 단말기의 기지국간, 셀간 핸드오프(Hand Off)가 안정적으로 이루어 진다면 조달 프로세스에서 가장 중요한 태스크가 될 것이다.

사용자가 Wibro특성 요소의 높은 점수순으로 태스크를 Wibro환경으로 전환하였을 경우 가장 높은 만족도를 나타낼 수 있으나 태스크의 복잡성을 감안하였을 경우 단말기 하드웨어의 제약사항에 따라 적합한 태스크당 애플리케이션이 개발되어야 한다. Wibro특성 요소에서 높은 점수를 받은 'B4-2:전자입찰 실시'의 경우 'Ct.합계'의 점수가 14로 나왔다. 이는 공급사가 입찰을 할 경우 복잡한 RFQ에 대한 조회와 관련 도면 및 자재규격서의 다운로드, 그리고 역경매 실시시 입찰 최저가를 실시간으로 보여줘야 하는 프로세싱비용이 소요되기 때문에 Wibro환경으로 전환할 시 복잡한 RFQ조회에 적합한 화면과 실시간 입찰 최저가 조회가 아닌 사용자의 명시적인 '새로고침'으로 화면 조회가 바뀌어야 한다. Wibro환경에서 스마트폰, PDA, 핸드헬드PC와 같은 컴퓨팅파워가 상대적으로 약한 단말기에서는 인증서를 사용하는 전자서명과 사용자 로그인을 포함하는 태스크는 새로운 방식을 찾아야 할 것으로 보인다.

다.
 태스크 ‘C2-3:납품 명세서/자재 식별표 출력’과 같이 문서 출력을 요하는 태스크는 사용자가 가지고 있는 단말기에서 직접 조회가 가능하므로 Wibro 환경에서는 출력 태스크 자체가 없어진다.
 Wibro에 의한 비즈니스 환경에 신뢰성 항목이 높은 비중을 차지함을 알 수 있다. B2B 비즈니스 모델에서는 거래 기업간 정보의 송수신의 안정성이 무엇보다도 프로세스 진행에 있어 중요하다. Wibro의 도입으로 사용자는 편리성과 유용성이 증대 할 지라도 상대적으로 유선인터넷 접속보다 신뢰성이 떨어진다는 사용자들의 의식이 Wibro 적용 프로세스의 범위를 축소시킨다. Wibro가 성공적으로 기업의 비즈니스 모델에 적용되기 위해서는 안정적인 데이터 전송속도와 더불어 기지국 및 셀 간 단절 없는(Seamless) 인터넷 접속 환경을 보장해 주어야 한다.

5. 결론

Wibro는 기존의 인터넷 서비스의 단점을 보완하기 위해서 등장하는 서비스이다. 유선 초고속인터넷 및 무선랜의 이동성을 보완하고, 이동전화 무선인터넷 보다 전송속도가 높으며 저렴한 데이터 전송을 가능케 하는 서비스 이다. 이와 같은 모바일 환경은 휴대 단말기와 무선인터넷의 독특한 특성 및 제약으로 인해 데스크톱PC기반의 유선인터넷을 통해 수행되어온 기업의 비즈니스 환경과 다른 양상을 보이게 된다. 시간적, 공간적 경계가 확장되고 비즈니스 파트너에게 도달 할 수 있는 기회를 광범위 하게 넓혀 주게 된다.
 본 연구에서는 기업의 조달프로세스를 세부 태스크 별로 분석하는 방법론과 향후 Wibro서비스에 맞추어 우선적으로 바뀌어야 할 태스크가 무엇인지를 평가할 수 있는 방법론을 제시하였다. 더불어 물리적인 단말기의 성능과 스크린 크기에 의해 제약이 될 수 있는 부분에 대해서도 복잡성의 요소로 분석하여 향후 개선되어야 할 점에 대해서도 대안을 마련하였다.
 제시한 프로세스 분석 및 평가 방법론은 기업이 새로운 모바일 비즈니스 환경에서 기존 비즈니스 프로세스 변화에 효과적으로 대응할 수 있는 토대를 제공한다.
 본 연구는 기업의 비즈니스 프로세스를 분석하기 위해서 적용한 전문가 그룹 인터뷰가 구매사의 구매 담당자와 IT담당자로 구성되어 진행되었다. 향후 연구에는 공급사의 관점의 프로세스 분석을 포함한 보다 정확한 평가가 될 수 있도록 할 예정이다.

참고문헌

문태수, 김호진, 강성배(2003), “자동차산업 MRO 자재 수급을 위한 e-Procurement System 구현”, 한국경영정보학회 춘계학회.
 안형택(2004), “설문조사에 의한 휴대인터넷 서비스 수요 전망”, Telecommunications Review 제 14권 1호.

이태인(2003), “모바일 환경에서 상호작용성의 구성요인이 구매 의도에 미치는 영향에 관한 연구”, 서울대학교 대학원 경영학 박사학위논문.
 정규형(2005), “휴대인터넷 환경에서 B2C활성화에 영향을 미치는 요인에 관한 연구”, 한국경영정보학회 춘계학회.
 지성태, 최홍식(2005), “휴대인터넷(Wibro) 비즈니스 모델 연구”, 한국경영정보학회 춘계학회
 최홍식, (2004), “와이브로 사업의 경쟁환경분석과 정책 현안”, 한국경영정보학회 추계학회
 TTA(한국정보통신기술협회), <http://www.tta.or.kr>.
 IDC, <http://www.idc.com>
 메타그룹, <http://www.metagroup.com>
 전자신문, <http://www.etnews.co.kr>.
 SK텔레콤 내부자료(2003).