

국내 이동통신단말기 산업의 실태조사 분석

*김진희, **김한주

정보통신연구진흥원 정보통신연구진흥원

gini@iita.re.kr joo@iita.re.kr

A Study on Korean Mobile Communication Industry Survey

Kim Jin Hee Kim Han joo

IITA IITA.

요약

국내 이동통신산업은 CDMA 기술력을 기반으로 GSM, TDMA, WCDMA 등 다양한 기술방식에 까지 경쟁력을 확보하여 반도체와 함께 대표적인 수출산업으로 성장하였다. 1996년 약 4억 달러였던 단말기 수출규모가 2005년에는 약 248억만 달러로 성장하였다. 뿐만 아니라 국내 이동통신산업은 WiBro, DMB 기술개발과 국제표준화에 성공하여 선진국 추격형 발전에서 벗어나 세계 이동통신시장을 선도하며, 새로운 제 2의 CDMA 블루오션을 창출하고 있다. 본 논문에서는 이러한 성장세를 뒷받침하기 위해서 이동통신산업의 실태조사를 통하여 애로 및 요망사항을 분석하고, 경쟁력을 강화하기 위한 정책적 시사점을 제시한다.

1. 서론

올해는 IMF 경제위기 극복의 1등 공신이자, 우리나라의 IT 산업의 성장을 주도하고 있는 CDMA 이동통신이 상용화된 지 만 10년이 되는 해이다. CDMA 개발은 지난 10년동안 우리에게 이동통신산업의 Blue Ocean 전략을 제공하여 국내 정보통신산업이 성장과 함께 IT 코리아의 입지를 다지는 기반이 되었다

2005년 국내 이동통신산업 규모는 2005년 44.9조원으로 지난 5년간 전체 IT산업에서 차지하는 비중이 19.4%(’01)에서 21.4%(’05)로 증가하였다. 특히 이동통신수출은 지난 5년간 연평균 약 40%씩 급성장하여 IT수출 및 총수출에서 차지하는 비중이 각각 12.6%(’00)에서 32.9%(’04), 3.8%(’00)에서 9.2%(’05)로 증가하여 우리나라의 대표적인 수출산업으로 성장하였다. 또한 세계 단말기 시장의 29.9%를 점유하고, 5대 이동통신 핵심부품 시장의 30.5%를 차지하는 등 글로벌 시장 진출도 활발히 진행되고 있다. 뿐만 아니라 국내 이동통신산업은 WiBro, DMB 기술개발과 국제표준화에 성공하여 선진국 추격형 발전에서 벗어나 세계 이동통신시장을 선도하며, 새로운 제 2의 CDMA 블루오션을 창출하고 있다. 이처럼 기술과 시장경쟁력을 가진 국내 이동통신산업은 새로운 국부 창출로 국민소득 3만 불 시대 진입을 이끌 가장 유망한 분야로 기대되고 있다.

본 연구는 국내이동통신 단말기 중소 제조업체 및 R&D업체들을 대상으로 설문조사를 수행함으로써, 국내 이동통신 단말기 산업의 애로사항 및 요망사항에 대한 실태를 파악하여 경쟁력을 강화하기

위한 정책적 시사점을 파악하고자 하였다. 조사설문은 2005년 7월에서 9월 사이에 이동통신 단말기 중소 제조업체 및 R&D업체의 임원(마케팅 담당)들을 대상으로 우편을 통한 설문조사 방식으로 수행되었다.

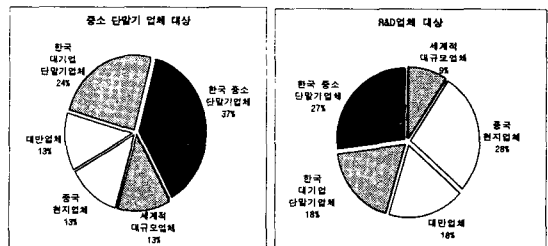
2. 실태조사 분석

가. 산업 경쟁력

(1) 해외시장에서의 경쟁상태

해외시장에서 국내 중소 단말기 제조업체의 가장 큰 경쟁상대로는 한국계 중소단말기 업체(37%), 한국계 대기업 단말기 업체(24%), 세계적 대규모 브랜드업체(13%), 중국현지업체(13%), 대만업체(13%) 순으로 나타났다.

또한 R&D 업체들의 가장 큰 경쟁상대로는 중국현지 업체(28%), 한국계 중소 단말기 업체(27%), 한국 대기업 단말기 제조업체(18%), 대만업체(18%), 세계적 대규모 브랜드업체(9%)의 순으로 나타났다.



(그림 1) 중소 단말기 업체 및 R&D업체의 해외시장에서 경쟁상태