

무선인터넷 시장분석을 통한 모바일 브로드밴드 인터넷 수요 잠재력 도출에 관한 연구

이선미*, 김문구**, 박종현*

* ETRI 네트워크경제연구팀 연구원

** ETRI 네트워크경제연구팀 선임연구원

leesunmi@etri.re.kr, mkkim@etri.re.kr, stephanos@etri.re.kr

Research on Promising Demand of Mobile Broadband Internet Service by Analyzing the Mobile Internet Market in Korea

Sunmi Lee, Moon-Koo Kim, Jong-Hyun Park

요 약

세계 최고 수준을 자랑하는 한국의 이동통신 시장은 차세대 모바일 브로드밴드 인터넷 서비스의 상용화를 목전에 두고 있다. 포화기에 가까운 무선인터넷 단말 보급에도 불구하고 2002년 수준에 그치고 있는 무선인터넷 이용자 기반의 성장 정체는 비싼 요금, 기대수준에 부합하지 못한 전송속도와 서비스 품질 등의 서비스 불만족사항과 함께 서비스 자체에 대한 이해 부족과 서비스 필요성 부재 등이 주요 원인인 것으로 나타났다. 이는 현재 이동통신 시스템의 기술적 한계에 따른 고비용-저효율 구조 뿐만 아니라 소비자들의 필요를 유도해낼 만한 적절한 서비스가 없다는 것이 근본적인 원인일 것이다. 이 같은 현재 무선인터넷 시장의 정체를 타개하고 세계 최고의 IT강국의 입지를 공고히 하기 위해 이목이 집중되고 있는 차세대 모바일 브로드밴드는 2006년 내 상용화와 시장 저변 확대를 위해 적절한 요금체계 수립과 사용자들의 수요에 부합하는 차별화된 서비스 개발 및 품질 보안을 통해 성공적인 초기 시장 안정화를 이룰 수 있을 것으로 기대된다.

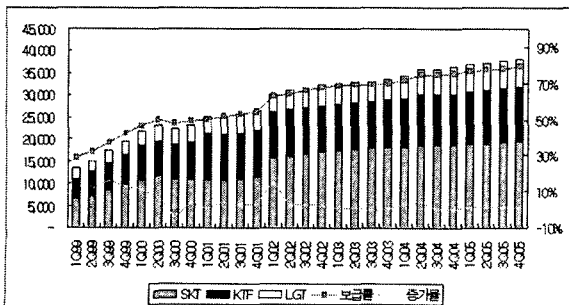
I. 서론

세계 최초로 CDMA 서비스를 상용화한 한국 이동통신 시장의 가입자는 2005년 4분기 현재 3,800만 명을 넘어서면서 79.1%의 보급률을 기록하였다. 2002년 초까지 10% 전후의 성장률을 기록했던 가입자 증가세는 이후 5% 이하로 급감하였으며, 지난 해에는 1% 안팎을 유지하는 등 완만한 시장 성숙기 특징을 보이고 있다.

한편, 2005년 ITU에서 평가한 DOI(Digital Opportunity Index: 디지털 기회지수)에서 우리나라가 종합 1위를 차지하는 등 정보통신 인프라 면에서 자타 공인의 최고 수준에 오른 한국은 2006년 연내에 차세대 이동통신서비스인 모바일 브로드밴드 인터넷 서비스를 세계 최초로 상용화할 예정이다.

이에 본고에서는 현재 우리나라 무선인터넷 시장의 이용 현황, 사용자들의 서비스 인식과 불만요인 등을 살펴봄으로써 모바일 브로드밴드 시장의 잠재 수요와 이들을 시장으로 끌어들이기 위한 방법을 검토해보고자

〈그림 1〉 한국의 이동통신 가입자 추이 (단위: 명)



〈자료: 각사 IR 자료 참조〉

한다. 이는 조만간 상용화될 WiBro 나 HSDPA 시장의 안정적인 초기시장 정립에 적으나마 도움이 될 것으로 기대된다.

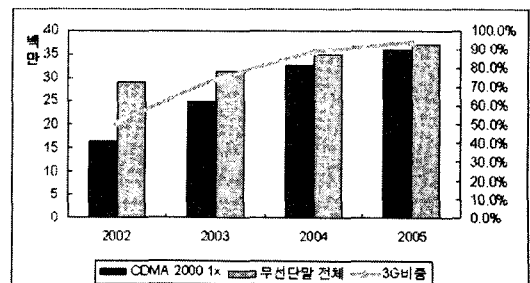
II. 본론

2.1. 무선인터넷 시장 현황

2005년 연말 기준 무선인터넷용 단말기 보급 대수는 3,720만 대로 이동전화 가입자의 97%가 무선인터넷을 사용할 수 있는 단말을 보유한 것으로 나타났으며, 특히 CDMA 2000 1x 이상 단말의 보급이 급격하게 증가하면서 전체 단말에서 차지하는 비율이 전체의 94.1%에 달해 이동통신 가입자 대부분이 무선인터넷의 잠재 고객인 것으로 집계되었다.

하지만 무선인터넷 시장을 주도하고 있는 SKT의 예를 통해 실제 무선인터넷 활용도를 살펴보면, 무선인터넷 지원 단말기 가입자의 증가폭에 비해 실제 무선인터넷을 사용하는 인구는 2002년 이후 정체

〈그림 2〉 한국의 이동단말 보급 현황 (단위: 대)



〈자료: MIC, 2002~2005〉