

정보통신 중점 표준화항목 선정 및 표준화 전략 수립 프레임워크에 관한 연구

박정환, 진철기, 장종표, 손홍
 한국정보통신기술협회 표준화본부
 {pjh0201, ironage, jpjang, hsohn}@tta.or.kr

A Study on Framework for Selecting ICT Critical Priorities and Deducing Standardization Strategy

Jeong-Hwan Park, Chul-ki Cheon, Jong-Pyo Jang, Hong Sohn
 Standardization Department, TTA.

요 약

정보통신 기술분야의 표준화는 단순한 호환성 확보의 차원을 넘어 시장선점 및 기술경쟁력, IPR 확보를 위한 수단으로서 그 중요성이 증대되고 있으며, 이러한 국제환경에 대응하기 위해서는 국내의 역량과 자원이 최대한 집중될 수 있는 중점 표준화 대상기술을 발굴하고, 이에 대한 국내의 환경분석과 표준화 전략 수립을 통해 체계적으로 추진할 필요가 있다.

TTA에서는 매년 Rolling Plan 으로 정보통신 중점 표준화 대상기술들에 대한 표준화로드맵을 수립함으로써 국내의 한정된 자원을 효율적으로 운영하고 국내 역량을 집중할 수 있는 표준화 추진전략을 제시하고 있으며, 이를 위해 몇 가지 분석모델들을 개발하여 적용하고 있다.

본 논문에서는 전략적 중요도와 기술적 파급효과 등을 고려하여 선택·집중해야 될 중점 표준화 항목을 도출하고 표준화 전략을 수립하기 위한 모델 및 방법론을 제안한다.

I. 개요

정보통신기술의 급속한 발전에 따라 추진해야 될 표준화 분야 및 과제는 고도로 복잡해지고 있으며, 이로 인하여 세계 각 국가 및 표준화 기구들은 방대하고 복잡한 표준화 관련 과제를 관리하기 위해 새로운 과제 관리 방법론 개발은 물론 조직, 표준화 방법 및 추진전략을 지속적으로 재정립하고 있다. 이와 같은 상황에서 국내 정보통신 기술표준화는 시장 혹은 이용자 요구를 반영한 전략 핵심분야에 대한 표준화 활동을 추진함으로써 한정된 자원을 효율적으로 이용하는 방향으로 틀을 잡아야 할 것이다. 이는 모든 기술이 동등한 우선순위를 가지고 있는 것이 아니며, 또한 진보하고 있는 모든 기술이 표준화가 될 필요도 없다는 것을 의미한다. 즉, 시장 및 사용자 요구를 반영한 표준화 과제를 선정하고, 세계시장을 선점할 수 있는 우선순위가 높은 기술을 근간으로 하여 선택과 집중에 의한 전략으로 표준화를 추진해야 함을 의미하는 것이라 할 수 있다[1].

과거 정보통신 표준화 관련 활동은 주로 국가 및 공식표준화기구들에 의해 주도가 되었으나, 최근에는 급속한 기술혁신과 융합화에 따라 특정 기술분야를 다루는 사실표준화기구가 급속히 증가하였으며, WTO 체제가 출범한 90년대 중반부터는 표준화가 시장지배력 확보를 위한 강력한 전략수단으로 인식됨과 동시에 상호협력에 의한 표준화가 진행되고 있다[1].

지식 정보화 사회 기반구조로서의 정보통신기술은 품질과 가격이라는 기존의 변수보다는 보편적 이용을 위한 표준화 활동에 의하여 제품 또는 서비스의 시장지배력이 결정되는 경향이 커지고 있으며, 산업체를 중심으로 공식 및 사실표준화 활동의 중요성이 더욱 부각되고 있다[2].

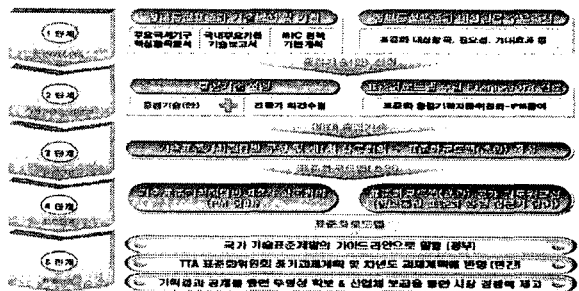
표준개발작업도 과거에는 기술위주로 추진되어 왔으

나 최근에는 표준 이용자의 요구사항이 보다 중요하게 고려되는 수요 지향적 표준개발이 요구되고 있고, 이를 위하여 이용자 및 서비스 제공자 등의 표준 수요자와 시장의 요구사항을 반영한 표준개발 대상과제 발굴이 중요하게 되었다.

정보통신 표준화의 대상은 매우 광범위하여 중점 표준화 대상기술의 발굴 및 단계적 표준개발 추진 등에 대한 청사진을 제시할 수 있는 정보통신 표준화 중장기 계획의 수립이 필요하며, 이를 통해 체계적인 표준개발 및 표준화 연구활동이 추진되어야 한다[4][5].

이러한 배경으로 TTA(Telecommunications Technology Association)에서는 2001년부터 정보통신 중점기술 중장기 표준화로드맵을 수립하고 있으며, 전략적 표준개발 기술의 선정 및 중점 표준화 대상항목의 발굴과 이에 대한 표준화 전략 수립을 통하여 표준수요자가 필요로 하는 표준을 적기에 제공하고, 국제 표준화 활동의 전략적 방향을 제시하고 있다.

아래의 (그림 1)은 표준화로드맵의 수립절차를 보여 주고 있다[3].



(그림 1) 표준화로드맵 수립절차(Rolling Plan)