

# 이동통신서비스의 대표 요금 산정을 위한 모형 설계

홍은하, 최성호

강릉대학교

hongbaksanim@nate.com shchoi@kangnung.ac.kr

## A Model Design for Estimating the Representative Price of Mobile communication service

Hong Eun Ha Choi Seong Ho

Kangnung Univ.

### 요약

우리나라의 이동통신 시장은 1980년대 한국이동통신의 설립으로 시작되어 독점체제를 유지하다가 1990년에 들어 PCS사업자들이 이동통신 시장에 진입하면서 경쟁체제로 변화하게 되었다. 현재 3개의 이동통신사업자들의 경쟁이 활성화 되어감에 따라 각 사업자들은 직접적인 요금인하 또는 다양한 요금 제도를 도입하여 요금을 통한 경쟁을 하고 있다. 이동통신 요금은 이동통신사업의 효율성과 국민의 편익에 매우 중요한 영향을 미치므로 요금제에 수준에 대한 정확한 현황과 사용자들의 이용요금에 대한 연구가 요구된다. 그리고 이동통신서비스의 소비가 편익이나 단말기 보조금의 효과와 같은 다른 연구에도 대표요금지수가 결실히 필요한 상황이다. 이에 본 논문은 이동통신서비스의 수요, 공급측면에서 모든 특성이 잘 반영된 대표요금 산정을 위한 모형을 연구하였다.

#### 1. 서론

우리나라의 이동통신 산업은 1984년 한국이동통신(현 SK텔레콤)의 설립으로 시작되어 독점체제를 유지하다가, 1996년 4월 신세기통신이 시장에 진입한데 이어 1997년 PCS 3개 사업자(한국통신프리텔, LG텔레콤, 한솔M닷컴)가 추가로 시장에 진입하면서 경쟁체제로 변화하게 되었다. 이후 2000년대 들어서 KTF(前 한국통신프리텔)가 한솔M닷컴을 인수하고, SK텔레콤에서 신세기통신을 인수합병하면서 2006년 현재 SKT, KTF, LGT 3개 사업자에 의한 경쟁체제가 확립되었다.

이러한 경쟁체제의 도입은 전화 및 교환기술의 발전을 이룩했으며, 정보통신 서비스의 융합화에 큰 영향을 미쳤다. 그리고 각 이동통신사들은 소비자에게 새롭고 더 많은 서비스와 혜택을 제공하기 위한 경쟁을 벌였고 그 결과, 각 소비자의 특성에 맞추어 개별화된 많은 요금제가 개발되어 제공되고 있다.

그러나 너무 많은 요금제는 이동통신의 요금이 이동통신 사업의 효율성과 국민의 편익에 얼마나 중요한 영향을 미치는지에 대한 측정에 어려움을 만들었다. 또한 이동통신 서비스의 소비가 잉여나 단말기 보조금의 효과와 같은 다른 연구에도 대표요금 지수 개발이 결실히 필요한 상황인 것이다.

#### 2. 본론

##### 가. 이동통신 시장 규모 및 현황

우리나라 이동통신 시장은 1996년 4월 200만 명에 지나지 않았던 것이 PCS사업자들의 시장 진입 후 급속히 증가하여 2006년 4월 현재, 3,889만 명이 이동통신 서비스를 제공받고 있으며 이것은 우리나라 전체 인구의 80%에 육박하는 수준이다. 또한 2006년 4월 기준으로 현재 우리나라의 각 통신사별 이동통신 시장 점유율은 SKT 50.7%, KTF 32.2%, LGT 17.1%을 나타내고 있다. 보급률과 시장현황을 보면, 현재 우리나라의 이동통신 시장은 성장기를 지나서 이미 포화상태에 이르렀다고 할 수 있다. 이것은 이제 신규가입자를 유지하는 것 보다 얼마나 많은 가입자들을 경쟁사로부터 빼앗아 오는가의 문제로 전환되고 있다.

<표1> 연간 이동통신서비스 사용자 수 및 보급률

	2003년	2004년	2005년	2006년(4월)
사용자 수	33,592	36,596	38,342	38,996
보급률	70.1%	75.9%	79.4%	79.5%