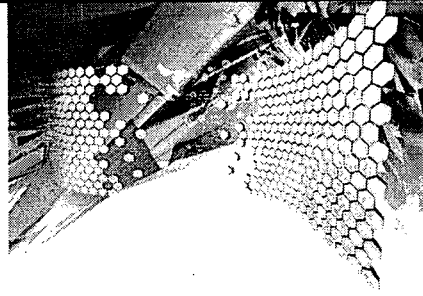


'06 춘계학술대회 "U-Society를 위한 지능형 기술"

광고 신도시 u-City USP 사례



2006. 6. 2

삼성SDS u-City추진단
단장 이병철 (bisilee@samsung.com)



Copyright © 2006 Samsung SDS Co. Ltd All rights reserved

광고 신도시

목 차

I. 사업 현황

1. 광고 U-City사업 개요
2. 광고 USP 작업 방향
3. 광고 USP 입장

II. 광고 u-City USP 진행 현황

1. 광고신도시 개발현황 분석
2. 광고신도시 외부환경 분석
3. 광고 u-City 성공요소 도출
4. 광고 u-City 핵심가치 정의

III. 광고 u-City 서비스 구조

1. 광고 u-City 기반서비스
2. 광고 u-City 특화서비스
3. 복합서비스 시나리오(예)
4. 비즈니스 모델 도출
5. u-City 통합플랫폼 구성

IV. 새로운 도시운영 방식


1. 새로운 도시운영 방식 : u-Governance
2. 새로운 도시운영 방식 : SPC

V. u-City 관련 이슈

1. 추진 우선 순위 이슈
2. 사업 수익 모델 이슈
3. 기타 예상되는 이슈

I. 사업 현황

- 광고 u-City 사업 개요
- 광고 USP 작업 방향
- 광고 USP 일정



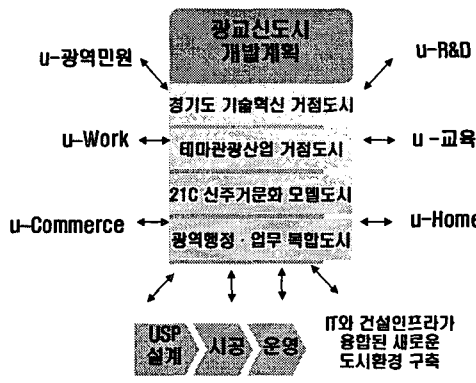
I. 사업 현황

광고 USP(U-City Strategic Planning)를 통하여 유비쿼터스 도시의 표준모델 수립을 추진 중

광고신도시 사업 현황

- 시행 기관: 경기지방공사
- 위치: 수원시 아의동, 용인시 상현동 일원
- 면적: 11,278,267㎡ (3,411,676평)
(수원 88%, 용인 12%)
- 목표연도: 2010년, 2015년
- 계획인구: 60,000 명
- 수용가구수: 24,000 세대

광고 u-City 구상



Copyright © 2008 Samsung SDS Co. Ltd All rights reserved

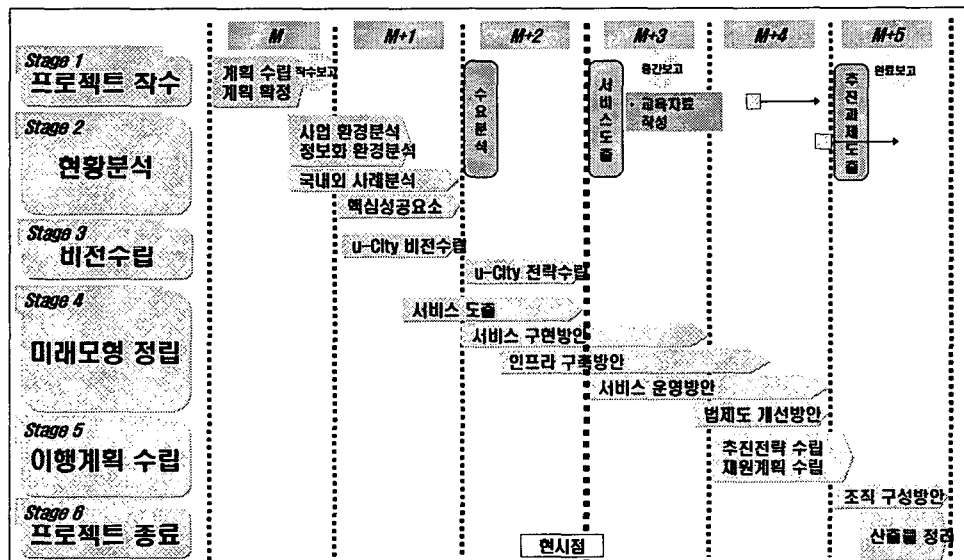
- 3/26 -

광고 신도시 U-City사업의 성공을 위해 광고 USP에서 중점 추진 목표를 설정함



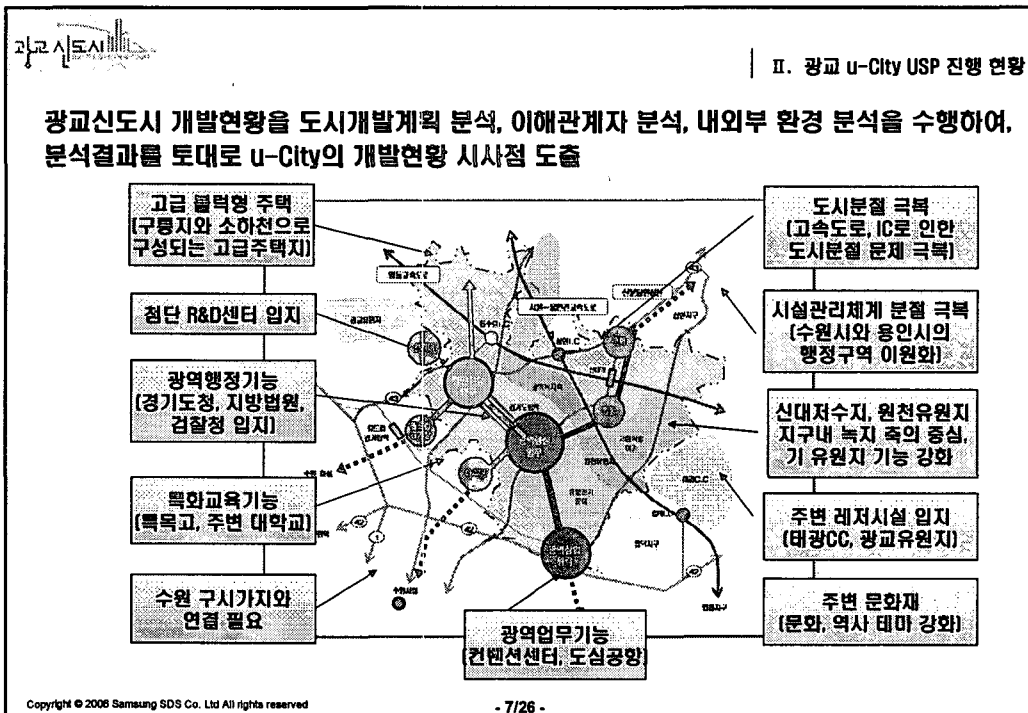
- 1 U-City 사업의 신뢰성 확보 및 선도
- 2 U-City 구현을 위한 제도적 근거 마련
- 3 U-서비스 별 수행주체, 통합 방안 마련
- 4 운영 방안 마련 및 비용 절감 방안 도출
- 5 수원시 및 인근 도시간 연계 운영을 위한 표준화 제시
- 6 실질적인 통신 서비스 및 서비스 제공 형태 정의

-1 USP : U-City Strategy Planning

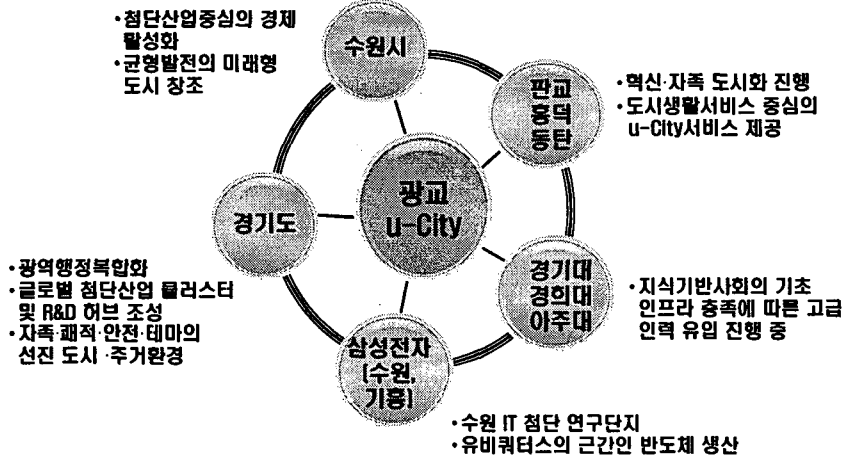


II. 광교 u-City USP 진행 현황

- 광교신도시 개발현황 분석
- 광교신도시 외부환경 분석
- 광교 u-City 성공요소 도출
- 광교 u-City 핵심가치 정의



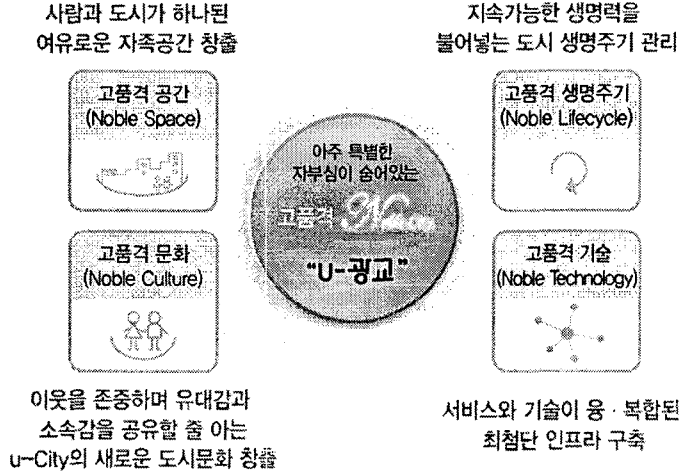
경기 남부권 첨단산업 도시벨트의 중심축으로서 주변 환경의 기회 요소를 지역발전 연계에 적극 반영시켜 신도시 성장에 기여하는 u-City 모델 도출



도시개발계획, 이해관계자, 내부 역량, 국내외 사례 등 다각적인 분석을 통하여 광고 u-City의 주요 성공요소 도출

첨단 R&D	R&D센터를 위한 첨단 연구지원서비스 제공	일방 녹지	녹지, 유원지를 활용한 체험형 첨단 레저 서비스 제공으로 부가 수익원 확보
광역 행정	신도시 모델을 고려한 광역 행정기능 강화	문화 역사	광고 문화재, 역사 정체성이 연계된 문화관광 서비스로 도시민의 자부심 고취
컨벤션 BIZ	컨벤션, 도심공항 기능의 활성화를 위한 토발 비즈니스 서비스 제공	도시 연계	수원시, 용인시와의 자연스런 연계 및 u-City로의 발전 선도
특화 교육	특목고/ 자립형 사립고의 수요자를 위한 고급특성화 교육서비스 제공		

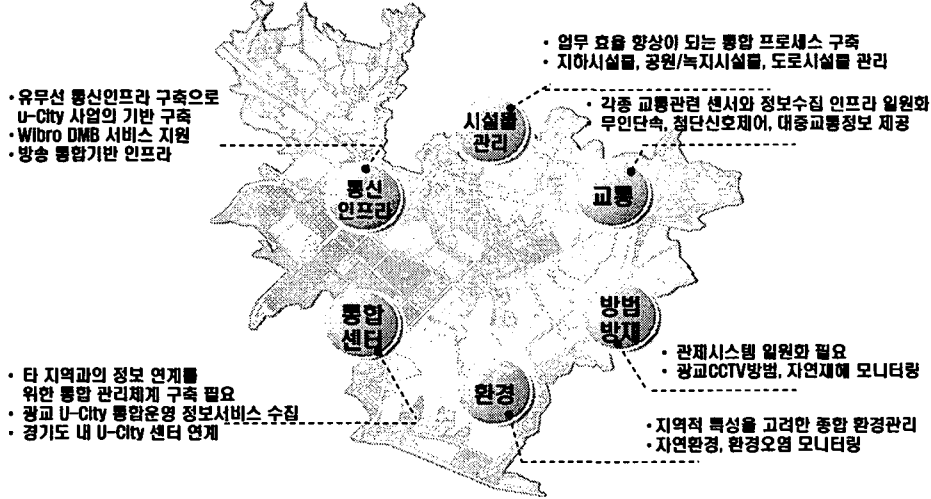
신도시 건설의 장점과 최첨단, 최고급의 이미지를 상징하는 컨셉인 “고품격(Noble)”을 채택하여 차별화된 광고 u-City 핵심가치 정의



III. 광고 u-City 서비스 구조

- 광고 u-City 기반서비스
- 광고 u-City 특화서비스
- 복합서비스 시나리오(예)
- 비즈니스 모델 도출
- U-City 통합플랫폼 정의

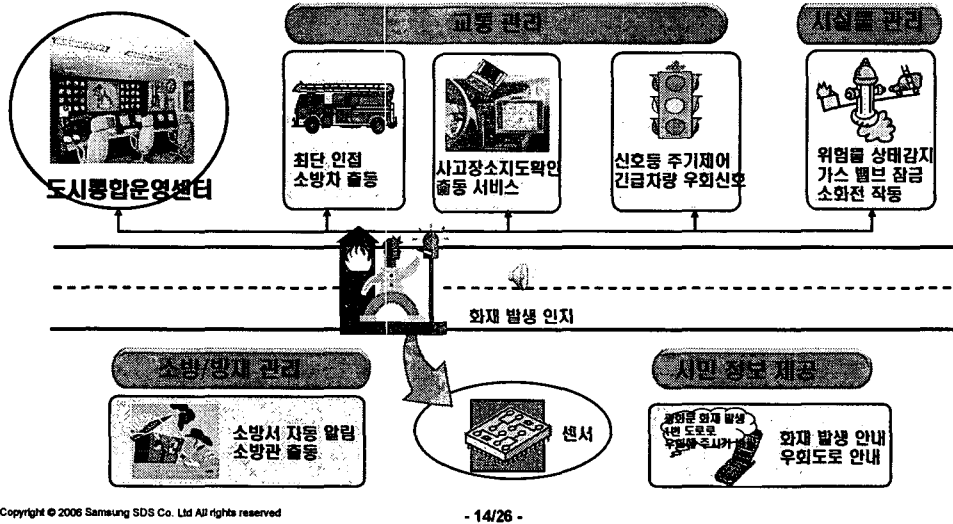
기반서비스는 도시의 효율적 국토이용과 활용을 위해 필수적으로 요구되는 시설이며, 법률상 정의와 지속적인 신도시 개발을 위해 요구되는 시설로 작동되는 u-서비스



도입시설별 요구사항 분석과 실수요자 현황파악 및 활동인구분석을 통해 광교 신도시의 핵심 요구기능을 도출하여 u-서비스 정의



u-City 융복합 서비스 에 : 도시통합운영센터에서 소방차 출동, 긴급 차량 교통 제어, 주변 위험 시설물 제어, 시민 정보 제공, 접근 제어 등을 동시에 수행하는 서비스

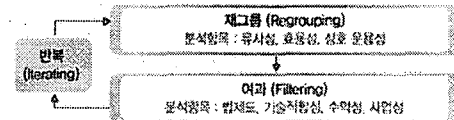
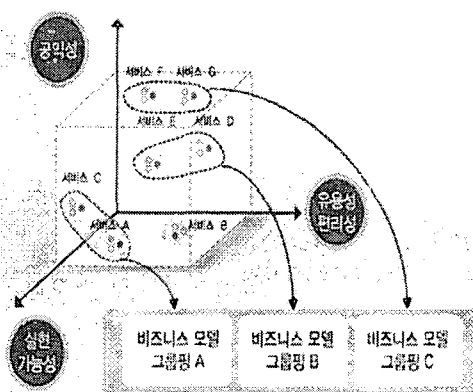


Copyright © 2006 Samsung SDS Co. Ltd All rights reserved

- 14/26 -

서비스별로 도출된 항목을 중심으로 비즈니스 모델을 정의하여, 광교 신도시의 핵심가치에 부합하는 비즈니스 모델을 도출하는 Framework

비즈니스 모델 도출 Framework



구분	시나리오 분석 항목	검토항목
재 그 룹	유사성	서비스 중복 제거
	효용성	비즈니스 모델로서의 시너지 효과
	상호 운용성	통합 플랫폼 구현 가능
여 과	법제도	현행 법, 제도의 문제점, 새로운 법, 제도 수립
	기술	구현 가능한 기술
	적합성	광고 개발 계획의 적합성, 타 u-City와의 차별성
	수익성	공익 및 이윤 창출 가능성
	사업성	민관 협력 모델로서의 무지 유발 가능성
반복	재그룹과 여과의 반복을 통한 비즈니스 모델의 최적화	

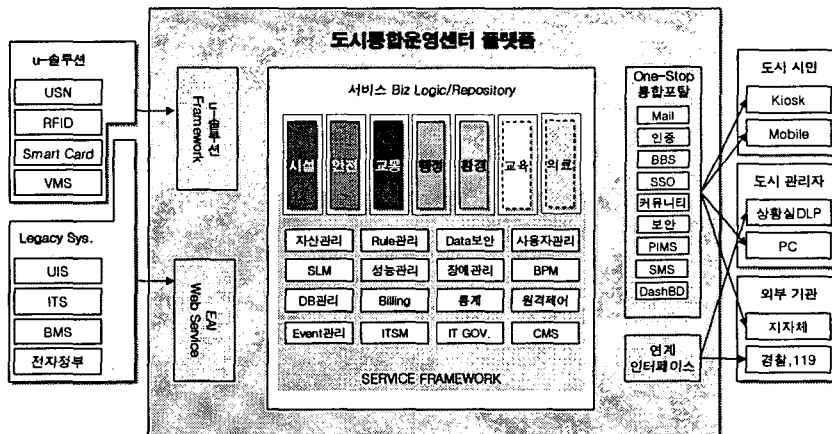
Copyright © 2006 Samsung SDS Co. Ltd All rights reserved

- 15/26 -

도출된 서비스 목록에 따라 서비스의 재그룹(Regrouping), 여과(Filtering)의 과정을 반복하는 시나리오 분석을 통하여 최적화된 서비스별 비즈니스 모델을 도출

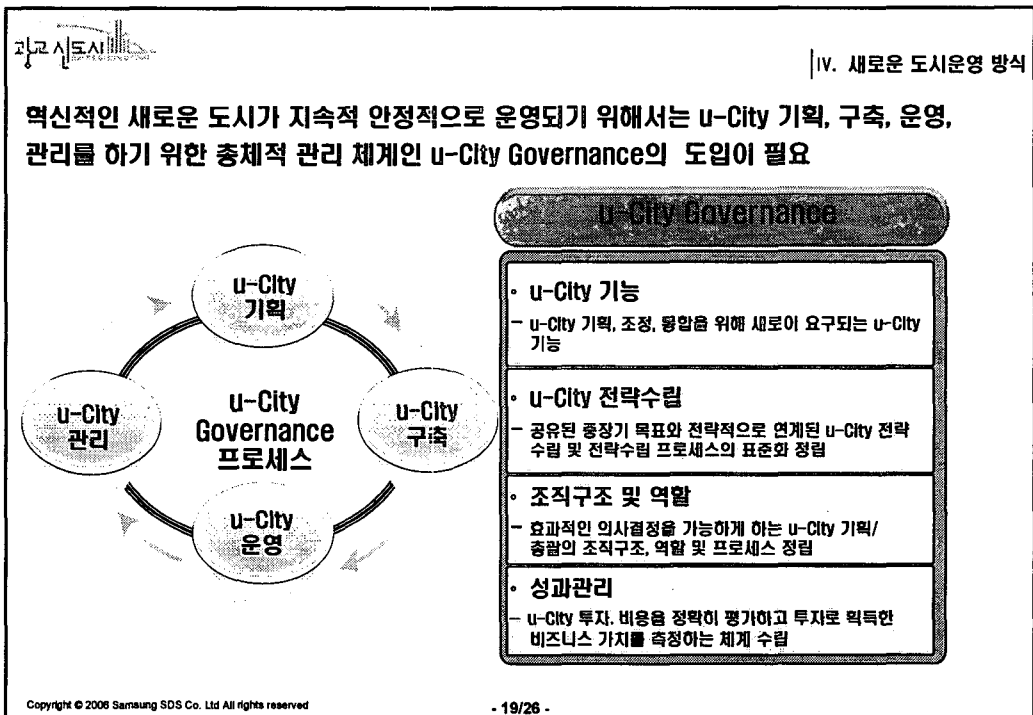
구분	시나리오 분석 항목	Check List (광역행정넷 예시)
재그룹 (Regrouping)	유사성	<ul style="list-style-type: none"> 광역 행정 업무 범위 경기도 순수 행정 업무는 제외
	효용성	<ul style="list-style-type: none"> 공무원, 일반시민, 운영자에게 광역 행정 통합을 통한 편리함
	상호 운용성	<ul style="list-style-type: none"> 통합 플랫폼에서 주고 받는 데이터 정의
여과 (Filtering)	법제도	<ul style="list-style-type: none"> 수원시, 용인시 간의 제도적 업무 범위 정의 광역 행정에 따른 지자체 간의 의견 조율
	기술	<ul style="list-style-type: none"> 행정 포털 구축 시군구 행정정보시스템과의 연계 LBS, RFID 등 신기술 적용을 고려 경기도 내 u-City 센터와의 연계
	적합성	<ul style="list-style-type: none"> 광교의 광역 행정 기능(경기도청, 지방검찰청 이전) 용인시, 수원시를 겹치는 지역적 특성
	수익성	<ul style="list-style-type: none"> 공공 서비스로서 수익성 확보
	사업성	<ul style="list-style-type: none"> 새로운 광역 행정 사업을 통한 고용 및 수익 창출

광역행정 및 첨단산업입지를 통한 행정복합도시 및 자족형 신도시에 적합하고 수원시와 용인시의 기존 시스템과 상호연용될 수 있는 표준화된 통합 플랫폼 기술 설계

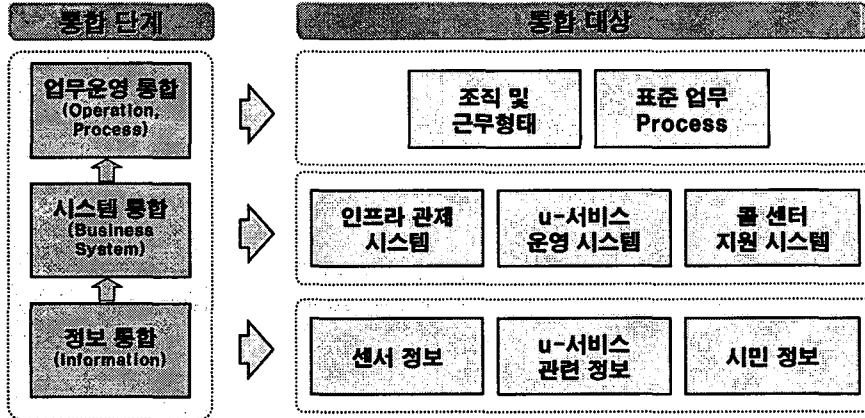


IV. 새로운 도시운영 방식

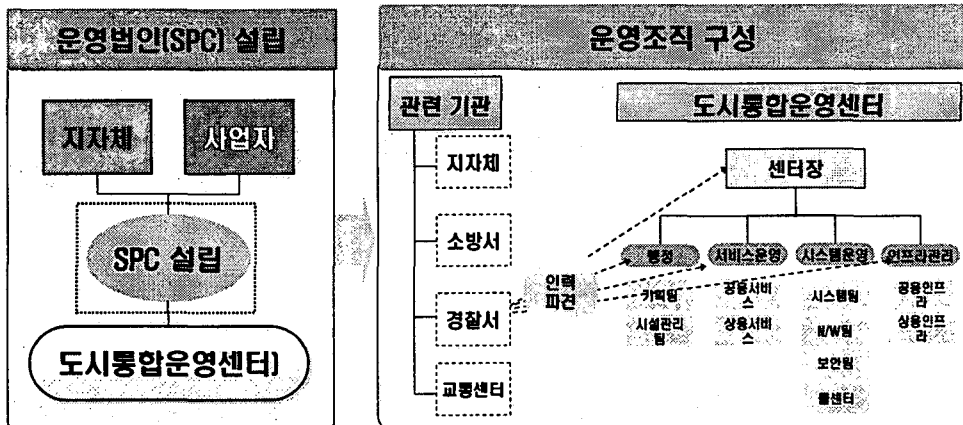
- 새로운 도시운영방식 : u-Governance
- 새로운 도시운영방식 : SPC



U-Governance는 도시통합운영센터를 통하여 융복합 서비스 제공, IT 아웃소싱, 운영비용절감 등으로 통해 실현 가능




U-Governance를 구현하기 위해서는 지자체와 사업자가 공동으로 참여하는 운영법인 설립, 도시통합운영센터를 중심으로 지자체가 중심이 되는 도시 기반의 통합 서비스 제공



• SPC(Special Purpose Company): 특수목적회사

V. u-City 관련 이슈

- 추진우선순위 이슈
- 사업수익모델 이슈
- 기타 예상되는 이슈



V. u-City 관련 이슈

**추진과제의 우선순위를 정하기 위해 평가기법을 포함한 평가기준을 정의하고
 신도시 개발계획과 연동된 u-City 추진과제의 과제별 우선 순위를 제시**

추진과제 도출

6대 공공관계 모델

7대 핵심 비즈니스 모델

8대 부가 비즈니스 모델

➔

추진과제 도출

우선순위 평가

추진과제	시급성	중요도	Score	순위
과제1	2	9	11	3rd
과제2	2	7	9	4th
과제3	9	5	14	1st
과제4	6	6	12	2nd
...
과제19	n	n	n	n

·과제의 시급성, 전략적 중요도 관점의 Matrix 분석

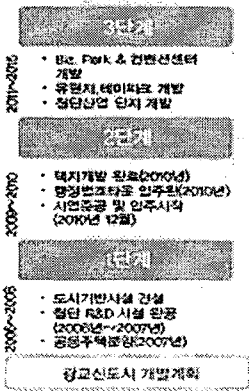
우선순위 평가 Matrix

Copyright © 2008 Samsung SDS Co., Ltd. All rights reserved

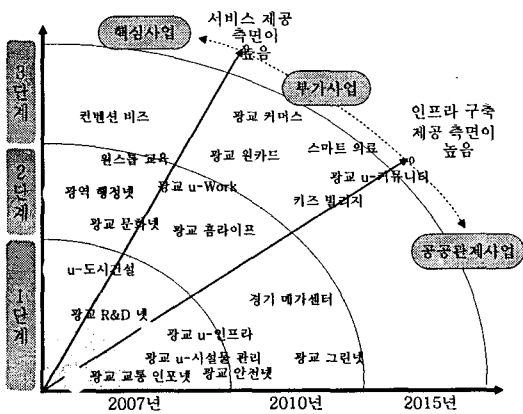
- 23/26 -

신도시 u-City 전략수립 사업의 결과로서 도출된 추진 과제들을 분석하여 우선순위에 따른 단계별 추진 목표 및 전략을 수립하며, 각 단계별 추진목표에 부합하는 추진과제를 설정

이행전략 단계 정의



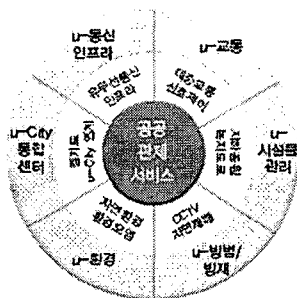
이행 로드맵



운영비용은 1차적으로 공공서비스 자체 수익모델을 통해 조달 중당하되, 그 비용이 부족 할 경우 상용 서비스 등에서 발생하는 수입으로 충당하는 구조

공공 서비스

- 광고 u-City 서비스 목록
- 서비스 1
- 서비스 2
- 서비스 3
- 서비스 4
- 서비스 19



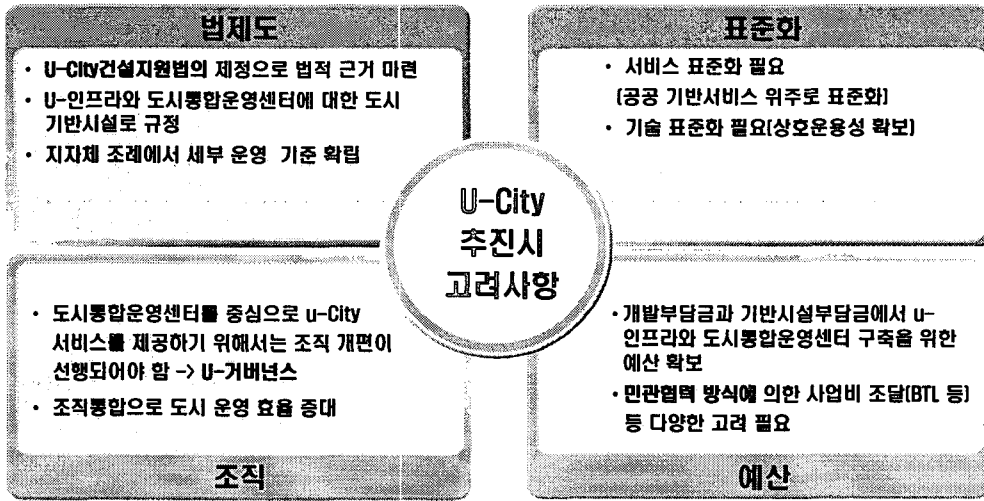
운영비 조달 구조

a 공공관제서비스 운영비 지출

b 공공관제서비스 1차 수입

- 1차 수입: 공공관제서비스 자체에서 발생하는 서비스 수수료 수입
- 2차 수입: 7대 핵심서비스 및 6대 부가 서비스에서 발생하는 서비스 수수료 수입

U-City 건설을 위해서는 법제도, 조직, 예산, 표준화 등 많은 애로사항의 해결이 필요하고, 건설과 IT가 통합되는 u-City 건설을 체계적이고 단계적으로 추진하는 이슈가 존재



감사합니다.

전화: 016-712-6123
 E-mail: bisilee@samsung.com
<http://www.sds.samsung.co.kr>