

# 아파트 리모델링 특성 및 이미지 분석 연구

## A Study on Remodeling Characteristics and Image Analysis in the Apartment

원 미 숙\*

정 준 현 \*\*

Won, Mi-Suk · Jeong, Jun-Hyun

### Abstract

The purpose of this study is to experimentally examine and analyse a wide variety of resident requirements and characteristics considered for remodeling apartments in Daegu area, as well as their trend. To achieve the purpose, this study was carried out by analysing individual remodeled spaces and characteristics of residents in private apartments of 30-pyeong and 40-pyeong areas in Daegu, Korea. The method for survey included an interview, questionnaires, field survey, and photographing. Both the primary (from July 7 to 13, 2006) and secondary surveys (from August 21 to September 20, 2006) were used for the questionnaires and field survey. 45 families were surveyed and 38 of them were analysed in this study. The data were processed using SPSS Statistical Package Program 12.0 for Windows.

키워드 : 리모델링, 거주자 특성, 이미지 분석, 대구지역

Remodeling, characteristics of dwellers, image analysis, Daegu area

### 1. 서론

#### 1. 연구의 배경 및 목적

우리나라는 주택보급률이 102%(통계청, 2004)를 넘어서면서 주택의 양적문제는 어느 정도 해소되었다고 보고 소비자들의 라이프스타일과 다양한 욕구들을 충족시키는 차별화된 주택상품과 서비스를 제공하고자하는 방향으로 주택시장이 변화되고 있다. 또한 최근 정부는 아파트 발코니 공간의 기능과 그 의미에 대한 변화를 반영하고 그동안 발코니 확장을 원칙적으로 금지해 오던 것을 국민의 안전 확보와 불편해소 등을 이유로 2005년 12월부터 발코니 공간 확장을 전면적으로 허용하고 있다.

그러나 여전히 규격화되고 획일적인 기존의 아파트 평면형식으로는 다양화, 개성화, 차별화를 요구하는 거주자들의 특성을 반영하는 데는 한계가 있다고 하겠다. 이러한 문제에 대한 해결책으로 거주자들은 입주 전 혹은 입주 후에도 위법과 위험을 무릅쓰고 내부구조를 변경시키거나 천장, 벽, 바닥 및 문 등의 내부 마감재나 조명, 설비 등을 개조하고 있다.

그 이유는 개조행위를 통하여 확장과 취향에 따른 변화가 가능하고 개조 후 좀더 만족스러운 주거환경을 직·간접적으로 경험했기 때문이다.

이에 본 연구는 아파트 개조행위를 거주자들의 특성과 공간별 개조실태조사를 통하여 거주자들의 다양화된 요구와 개성이 어떤 방법과 경향으로 반영되어지는가를 실증적으로 조사 분석하였다. 이는 향후 아파트 실내 공간 계획 방향을 설정하는데 매우 유익한 자료로 활용되리라 생각한다.

#### 2. 연구의 범위 및 방법

본 연구의 조사대상 아파트는 대구시에 소재한 민영 아파트로 분양면적기준 30-40평형대를 선정하여 개조실태를 파악하였다. 조사대상 가구는 자가 소유가구를 원칙으로 하였으며 설문 및 인터뷰는 주부로 한정하였다.

본 연구는 구체적인 개조내용을 조사하기 위해 면담과 설문 및 현장조사와 사진촬영을 병행하였다. 면담과 설문의 내용은 거주자들의 사회적 특성과 주택개조에 관한 내용으로 구성하였다. 설문조사와 현장조사는 예비조사(2006.7.7-7.13)와 본 조사(2006.8.21-9.20)로 이루어졌다. 조사에 응한 가구는 총 45가구로 응답이 불충분한 7사례는 분석대상에서 제외하였고 38개 사례를 최종분석에 사용하였다. 조사된 자료는 SPSS 12.0 통계 패키지를 이용하여 처리하였다.

\* 대구대학교 대학원 주거환경학과 석사과정

\*\* 대구대학교 실내환경디자인학과 교수, 공학박사

## II. 분석내용

### 1. 조사개요

#### 1) 조사대상가구의 사회적 특성

조사대상 가구의 일반적 특성으로 주택규모, 주부연령, 가족구성, 가족 수, 평균소득에 대한 결과는 (표 1)과 같다.

표1. 조사대상가구의 사회적 특성

구분		빈도	%
주택규모	30평형대	25	65.8
	40평형대	13	34.2
주부연령	30대	22	57.9
	40대	14	36.8
	50대	2	5.3
가족구성	부부	2	5.3
	부부+자녀	36	94.7
가족 수	2-3명	8	21.1
	4명	28	73.7
	5명	2	5.3
평균소득	200-300만원 미만	8	21.1
	300-500만원 미만	13	34.2
	500만원 이상	17	44.7
	계	38	100

#### 2) 주택개조에 대한 일반적 특성

주택개조에 대한 일반적 특성을 개조시기, 개조시행업체, 의사반영, 공사방법, 개조비용, 만족도로 구분하였으며, 그 내용은 (표 2)와 같다.

표2. 개조에 대한 일반적 특성

구분		빈도	%
개조 시기	입주 전	29	76.3
	입주 후 즉시	5	13.2
	입주 후 1년 이상 경과 후	4	10.5
개조 시행 업체	전문 인테리어 시공업체	20	52.6
	주변 인테리어업체	17	44.7
	본인이 직접	1	2.6
의사 반영	주부	21	55.3
	부부	14	36.8
	담당기술자나 업체의 권유	3	7.9
공사 방법	모델하우스에 제시한대로	2	5.3
	업체가 선정한 것 중 입주자가 선택	11	28.9
	입주자의 기호대로 지정업체가 시공	17	44.7
	입주자가 공사방법과업체를 직접선정하여 시공	8	21.1
개조 비용	1000만원 미만	18	47.4
	1000만원이상-2000만원 미만	12	31.6
	2000만원이상-4000만원 미만	6	15.8
	5000만원 이상	2	5.3
만족도	아주만족	11	28.9
	조금만족	13	34.2
	보통	11	28.9
	조금 불만족	2	5.3
	아주 불만족	1	2.6
계	38	100	

### 2. 공간별 개조유형

조사대상 아파트의 공간별 개조유형을 선행연구를 참고하여 구조 및 창호 변경, 수납시설 변경, 기능설비 변경, 마감 변경의 내용으로 분류하여 정리하였다.

#### 1) 거실

거실의 개조는 구조 및 창호의 변경이 가장 많이 이루어

지고 있으며 다음이 벽, 천장, 바닥, 몰딩, 문의 마감 재료를 교체하는 마감변경이 이루어지고 있다. 이는 베란다 확장에 따른 날개벽 제거와 유리문의 제거 샷시와 창 설치, 문의 설치에 따른 것이라 볼 수 있겠다

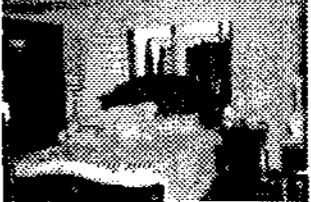
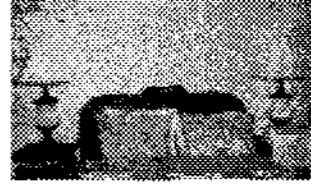
표3. 거실의 개조유형

개조 유형	개조내용(발생수)	개조사례
구조 및 창호변경 (90)	벽체의 제거(7)	사례1. 구조 및 창호변경  사례2. 수납시설변경  사례3. 기능설비변경  사례4. 마감변경 
	벽체의 설치(1)	
	천장의 높이 변경(1)	
	바닥의 높이 변경(2)	
	문의 설치(1)	
	문의 교체(4)	
	문의 제거(15)	
	이중창 설치(21)	
	방범창 설치(1)	
	실 확장(16)	
	창의 교체(1)	
	샷시설치(20)	
수납시설 변경(29)	거실장 제거(10)	
	거실장 교체(18)	
	불박이장 설치(1)	
기능설비 변경(29)	조명기구 교체(27)	
	난방설비 교체(1)	
	전기설비 교체(1)	
마감변경 (83)	벽의 마감재료 교체(27)	
	천장의 마감재료 교체(17)	
	바닥의 마감재료 교체(19)	
	문의 색 변경(8)	
	몰딩교체(12)	

#### 2) 안방

안방의 경우 거실이나 주방에 비해 개조가 적은 편이며 벽, 천장, 바닥, 몰딩의 마감재료 교체로 인한 마감변경이 가장 많았고 구조 및 창호 변경에 대한 개조는 문의 교체와 문턱제거를 하고 있으며 기능설비 변경으로는 조명기구의 교체가 이루어지고 있다.



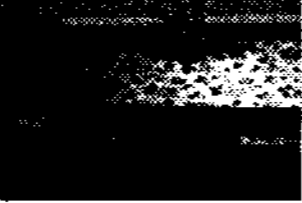
표4. 안방 개조유형

개조 유형	개조내용(발생수)	개조사례
구조 및 창호변경 (16)	문의 교체(9)	사례1. 구조 및 창호변경  사례2. 마감변경 
	이중창 설치(1)	
	방범창 설치(1)	
	창의 교체(1)	
	문턱 제거(4)	
수납시설변경	불박이장 설치(1)	
기능설비변경	조명기구 교체(9)	
마감변경 (79)	벽의 마감재료 교체(23)	
	천장의 마감재료 교체(17)	
	바닥의 마감재료 교체(30)	
	몰딩교체(9)	

#### 3) 주방

주방의 개조는 벽, 천장, 바닥, 몰딩, 타일교체의 마감변경이 가장 많았으며 거실과 주방의 개방성을 위해 유리문의 제거, 문턱 제거 등의 개조를 행하고 있으며 주방의 벽체를 제거하고 창을 설치하며 공간 확장과 외부시선차단을 위하여 벽체를 설치하고 창을 설치하는 적극적인 개조를 행하는 사례가 구도 있었다.

표5. 주방 개조유형

개조 유형	개조내용(발생수)	개조사례
구조 및 창호변경 (28)	벽체의 제거(3)	사례1. 구조 및 창호변경 
	벽체의 설치(1)	
	문의 제거(14)	
	문턱 제거 (10)	
수납시설변경 (5)	불박이장 설치(4)	사례2. 기능설비변경 
	불박이장 교체(1)	
기능설비 변경 (22)	싱크대 교체(1)	사례3. 마감변경 
	수도설비의 변경(2)	
	흡배기 설치(4)	
	수도꼭지의 교체(5)	
	조명기구 교체(9)	
마감변경 (62)	후드교체(1)	
	벽의 마감재료 교체(19)	
	천장의 마감재료 교체(14)	
	바닥의 마감재료 교체(17)	
	타일교체(4)	
	타일붙임(8)	

3. 공간별 리모델링 pattern

1) 거실 리모델링 pattern

거실의 리모델링 pattern을 살펴보면 (표 6)과 같다.

표6. 거실 리모델링 pattern

		구분	빈도	%	
천장	재료	실크벽지	38	100	
		색상	white 계열	35	92.1
		Y 계열	3	7.9	
	문양	민무늬	36	94.7	
		줄무늬	1	2.6	
		격자무늬	1	2.6	
벽	재료	실크벽지	35	92.1	
		대리석	3	7.9	
	색상 <sup>1)</sup>	white 계열	15	39.5	
		Y 계열	15	39.5	
		Gray 계열	2	5.3	
		G 계열	2	5.3	
		BG 계열	3	7.9	
		YR 계열	1	2.6	
	문양	민무늬	28	73.7	
		꽃무늬	2	5.3	
		자연문양	2	5.3	
		줄무늬	4	10.5	
		격자무늬	2	5.3	
	바닥	재료	온돌마루	23	60.5
			강화마루	10	26.3
모노륨			5	13.2	
색상		R 계열	8	21.1	
		YR 계열	15	39.5	
		Y 계열	11	28.9	
		Gray 계열	4	10.5	
문양		나무결 무늬	37	97.4	
		격자무늬	1	2.6	
계		38	100		

2) 안방 리모델링 pattern

안방의 리모델링 pattern을 살펴보면 (표 7)과 같다.

1) 표에서 색상은 Munsell의 색상환을 사용하였다.

관용색명 중 카키, 아이보리색은 Y계열에 진분홍, 분홍, 갈색, 적갈색, 초콜릿색은 R계열에 고동색, 밤색은 YR계열에 포함하여 정리하였다. (생활색채디자인, 안옥희외, 1997)

표7. 안방 리모델링 pattern

		구분	빈도	%	
천장	재료	실크벽지	38	100	
		색상	white 계열	34	89.5
		R 계열	1	2.6	
		Y 계열	1	2.6	
		G 계열	2	5.3	
	문양	민무늬	35	92.1	
꽃무늬		2	5.3		
줄무늬		1	2.6		
벽	재료	실크벽지	38	100	
		색상	white 계열	25	65.8
		R 계열	5	13.2	
		G 계열	3	7.9	
		B 계열	2	5.3	
		Y 계열	2	5.3	
		Gray 계열	1	2.6	
	문양	민무늬	27	71.1	
		꽃무늬	5	13.2	
		자연문양	3	7.9	
		줄무늬	2	5.3	
		격자무늬	1	2.6	
	바닥	재료	온돌마루	6	15.8
			강화마루	16	42.1
			모노륨	13	34.2
전통장판지			3	7.9	
색상		R 계열	8	21.1	
		YR 계열	10	26.3	
		Y 계열	17	44.7	
		Gray 계열	3	7.9	
문양		민무늬	10	26.3	
		나무결 무늬	28	73.7	
계		38	100		

3) 주방 리모델링 pattern

주방의 리모델링 pattern을 살펴보면 (표 8)과 같다.

표8. 주방 리모델링 pattern

		구분	빈도	%	
천장	재료	실크벽지	38	100	
		색상	white 계열	34	89.5
		Y 계열	4	10.5	
	문양	민무늬	35	92.1	
		줄무늬	2	5.3	
		격자무늬	1	2.6	
벽	재료	실크벽지	37	97.4	
		실크벽지+대리석	1	2.6	
	색상	white 계열	26	68.4	
		R 계열	2	5.3	
		YR 계열	1	2.6	
		Y 계열	6	15.8	
		Gray 계열	2	5.3	
		B 계열	1	2.6	
	문양	민무늬	30	78.9	
		꽃무늬	6	15.8	
		줄무늬	1	2.6	
		격자무늬	1	2.6	
	바닥	재료	온돌마루	23	60.5
			강화마루	10	26.3
모노륨			5	13.2	
색상		R 계열	8	21.1	
		YR 계열	15	39.5	
		Y 계열	11	28.9	
		Gray 계열	4	10.5	
문양		나무결 무늬	37	97.4	
		격자무늬	1	2.6	
계		38	100		

#### 4. 평형별 이미지 분석

평형별 이미지는 30평형대와 40평형대를 전체로 보았을 때 내추럴 모던이미지가 가장 높은 비율을 나타내고 있으며 다음이 세미 클래식 이미지로 나타나고 있다.

##### 1) 거실 이미지

거실에 대한 이미지는 평형에 따른 유의도는 나타나지 않으나 30, 40평형대 모두 거실 이미지는 내추럴 모던한 이미지가 가장 많았으며 다음이 세미 클래식한 것으로 나타나고 있다.

표9. 평형별 거실 이미지

평형	이미지		
	내추럴 모던	모던 클래식	세미클래식
30평형	20	1	4
40평형	8	1	4
계	28	2	8

$$x^2=1.503 \quad df=2 \quad n.s$$

##### 2) 안방 이미지

안방의 이미지는 30평형대는 내추럴 모던한 이미지가 가장 많았고 다음이 세미 클래식한 것으로 나타나고 있다. 하지만 40평형대는 세미 클래식한 이미지가 가장 많이 나타나고 있으며 다음이 내추럴 모던한 이미지로 나타나고 있다. 또한 안방의 이미지는 평형별 규모와이 차이가 있는 것으로 나타난다.

표10. 평형별 안방 이미지

평형	이미지			
	내추럴모던	모던클래식	클래식	세미클래식
30평형	16	3	2	4
40평형	3	1	0	9
계	19	4	2	13

$$x^2=11.139 \quad df=3 \quad P<.05$$

##### 3) 주방 이미지

주방에 대한 이미지는 30평형대는 내추럴 모던한 이미지가 가장 많았고 다음이 모던 클래식과 세미 클래식 이미지로 나타나고 있으며 40평형대는 세미 클래식한 이미지가 가장 많이 나타나고 다음이 내추럴 모던한 이미지로 나타나고 있다. 주방 또한 평형별 규모와 이미지의 차이가 있는 것으로 나타난다.

표11. 평형별 주방 이미지

평형	이미지		
	내추럴 모던	모던 클래식	세미클래식
30평형	19	3	3
40평형	4	2	7
계	23	5	10

$$x^2=8.656 \quad df=2 \quad p<.05$$

### III. 결 론

대구지역 아파트 입주자들의 개조실태와 이미지 특성을 분석한 결과 그 내용은 다음과 같다.

첫째, 공간별 개조유형을 살펴보면 거실개조는 구조 및

창호변경이 가장 많았으며 안방과 주방은 마감 재료를 교체하는 마감변경이 가장 많았다. 그리고 기능설비에 대한 개조로는 조명기구의 교체가 이루어지고 있었다. 전체적으로는 마감변경에 대한 개조가 많이 이루어지고 있는데 이것은 마감변경이 적은 비용으로 손쉽게 개조할 수 있으며 과거의 단순마감 기능에서 벗어나 현재는 가족구성원의 정서적인 영향과 취향, 개성 등을 표현하는 인테리어 마감재로의 기능을 중요시하는 경향에서 나타나는 것으로 판단된다.

둘째, 공간별 리모델링 pattern을 살펴보면 거실 벽은 white계열과 Y계열색상에 무늬가 없는 실크벽지로 마감하고 있으며 천장은 white계열색상에 무늬가 없는 실크벽지로 마감하고 있고 바닥은 YR계열색상의 나무결 무늬가 있는 온돌마루로 시공하고 있다. 안방과 주방은 벽과 천장을 white계열색상의 무늬가 없는 실크벽지로 마감하고 있으며 안방바닥은 Y계열, 나무결 무늬 강화마루를 주방바닥은 YR계열, 나무결 무늬 온돌마루를 시공하고 있다.

셋째, 거실, 안방, 주방에 대한 평형별 이미지를 분석한 결과 거실의 이미지는 30, 40평형대 모두 내추럴 모던>세미클래식>모던 클래식의 순으로 많이 나타나고 있으며 안방은 30평형대에서는 내추럴 모던>세미클래식>모던 클래식의 순으로 40평형대에서는 세미클래식>내추럴 모던>모던 클래식의 순으로 나타나고 있다. 주방은 30평형대에서 내추럴 모던>모던 클래식,세미클래식의 순으로 40평형대에서는 안방과 동일하게 나타나고 있다. 그리고 안방과 주방에서는 이미지가 평형규모와의 유의한 차이를 보이고 있다.

#### 참고문헌

1. 박영순(1997), 개조아파트의 실내 공간 특성에 관한 연구, 연세저널, Vol.11
2. 최진(2000), 아파트 공간 개조 실태에 관한 연구, 대한건축학회 학술발표논문집, 20권1호
3. 정지영(1998), 아파트먼트의 居住者 特性에 따른 改造行爲에 관한 연구, 대한건축학회논문집, 14권7호
4. 김선중(2001), 중소형 분양 아파트 거주자의 개조시 거주기간별 주택개조내용, 한국주거학회지, 12권2호
5. 이진숙(1995), 실내색채의 이미지유형별 특성에 관한 연구, 대한건축학회논문집, 11권12호
6. 유민나(1996), 분당지역 아파트 거주자의 입주전 주택개조동기와 개조실태, 경희대학교 대학원 석사학위논문
7. 이윤정(1995), 한국주택의 실내디자인 이미지 유형 및 특성분석, 연세대 대학원 석사논문
8. 조철희(1998), 아파트 거주자특성 및 아파트 개조에 관한연구, 국민대 대학원 석사논문