

▶ 의생활

유아복의 특성과 세탁에 관한 소비자 행동

한 미 란 (경상대학교 의류학과 대학원생)

이 정 숙* (경상대학교 생활과학부 의류학전공 교수)

최근 한국사회의 급격한 출산율 저하는 국가사회의 큰 문제로 대두되고 있다. 저출산율(1.08)은 여성의 사회 진출 확대와 육아의 어려움으로 가임여성이 아기 출산을 기피하고 있기 때문에 비롯된다고 할 수 있다. 아기를 출산한 여성에게 신생아부터 당면하는 육아의 어려움 중에는 무엇보다도 유아의 특성상 잦은 세탁도 한 몫을 차지하고 있을 것이다. 높아진 국민 소득으로 날이 갈수록 세탁기 성능에 대한 소비자 요구가 높아지고 있으므로, 소비자를 충분히 만족시킬 수 있도록 의류 세탁이 더욱 잘되게 해야 할 필요성이 있다.

본 연구는 세탁을 자주 하게 되는 유아복(乳兒服)의 특성을 기초로 하여 세탁에 대한 소비자의 세분화된 요구를 제대로 파악하여 바람직한 세탁법을 제시함과 동시에 효율적인 세탁기 개발에 기초자료를 제공하는데 연구 목적을 두었다.

서울, 경남, 부산 등의 유아를 양육하고 있는 여성들을 대상으로 2006년 6~7월에 걸쳐 설문지 조사와 시장조사를 하였고, 자료 분석은 SPSS WIN 12.0 프로그램을 이용하여 빈도 분석, 백분율, 교차분석 등을 실시하였다.

분석결과 유아복의 주된 소재는 순면이 많았고, 간혹 폴리에스테르, 나일론, 아크릴 등 합섬과의 혼방 소재가 있었으며 아기 속옷은 100% 면이 압도적으로 많았다. 그러므로 혼방 소재를 세탁할 경우와 순면 소재의 아기옷을 세탁할 경우 등 의류 소재별로 나누어 세탁해야 할 필요성이 있다.

유아복을 구매하는 가정에서는 의류 구입비 중 아기옷 구입비가 높게 나타났고, 아기옷은 주로 전문 매장, 대형마트, 백화점 순으로 구입하는 것으로 나타났다. 재래시장의 비중은 매우 낮게 나타났으며 인터넷 구입은 아주 적은 것으로 나타나 아직 보급이 되지 못한 것으로 판단된다. 인터넷 구입시에는 주로 기저귀를 구입한 것으로 나타났다. 아기옷 구입시 가장 고려할 점에서는 다른 의류와는 달리 압도적으로 소재라고 답변하였는데 이것은 무엇보다도 건강에 좋은 소재를 선택하려는 경향을 반영한 결과로 보인다.

유아복을 세탁할 때 소비자들이 가장 요구하는 것은 오구의 깨끗한 제거와 완벽한 헹구기로 나타났으며, 유아복의 주된 오염원인 우유나 이유식 등의 각종 음식물의 제거가 잘 되지 않는다고 응답하여 올바른 세제 사용과 세탁방법이 필요함을 알 수 있다. 단백질이 주된 오염일 경우 변성되지 않도록 온도와 시간을 유의하여 세탁할 필요성이 커진다. 헹구기에 대해서는 세제의 독성에 대한 소비자의 지나친 우려에서 비롯되는 심리적인 측면도 매우 크다고 판단된다. 유아복은 매일 세탁하여 다른 의류 보다 세탁빈도가 높았고, 대체로 아기옷은 일반 의류와 분리하여 세탁하고 있는 것으로 나타났다.

앞으로 아기를 출산하고 양육할 주세대인 30대 여성은 대졸 이상의 고학력 주부가 더욱 증가될 추세이며, 맞벌이가 더 증가하여 전업주부가 점점 적어질 것으로 예상된다. 그러므로 간편하면서도 효율성 있는 유아복 세탁방법 연구가 더 필요할 것으로 본다.