

▶ 의생활

사례분석을 통한 에코디자인 유형별 연구

이 지 연* (중앙대학교 예술대학원 패션예술학과 석사)

이 예 주 (중앙대학교 생활과학부 의류학과 교수)

본 논문의 목표는 사회문화적 환경의 변화에 의해 전개된 에코디자인의 개념적 변천과 확장에 대해 논의하며, 또한 브랜드 및 제품 사례를 통해 에코디자인을 유형별, 특징적으로 분석하고 국제환경 규제상황과 세계적인 환경선도기업들의 에코디자인관련 동향 및 사례를 분석함으로써, 학계는 물론 기업의 전략적 자료로 제공하는데 그 목적을 둔다. 또한 국제환경 규제상황을 파악하고 세계적인 환경선도기업들의 에코디자인관련 동향 및 사례를 분석함으로써, 국내기업의 에코디자인이 나아갈 방향을 제시하고자 한다.

연구 방법으로는 문헌, 논문, 전문 간행물, 논문, 슬라이드 등을 토대로 한 이론적 연구와 인터넷조사, 실제 사례를 수집하여 분석한 사례연구를 병행하며 이론적 연구로는 EU 무역규제에 따른 기업과 정부의 에코디자인 대응방안과 함께 사회문화적 변천에 따라 확장되고 있는 에코디자인의 새로운 개념에 대해 연구하였다.

연구의 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째 환경규제에 따른 정부와 브랜드의 에코디자인 사례연구와 대응방안으로는 다음과 같이 정리하였다.

- ① 정부와 기업의 환경경영에 대한 경영진의 확고한 의지와 실천할 수 있는 자원과 함께 에코디자인 추진체계 수립이 있어야 한다.
- ② 제품개발 프로세스에 에코디자인 프로세스를 통합시켜야 한다.
- ③ 환경 라벨을 부착해야한다.
- ④ 공급망 관리의 녹색화를 실시해야한다.
- ⑤ 각종 환경규제 사전 대응해야한다.

둘째 제품에 나타난 에코디자인의 유형별 연구는 다음과 같다.

- ① Energy Saving Design 자원 절약과 보호의 디자인.
- ② Natural Design 자연 트렌드를 이용하여 디자인한 방법으로 자연의 복원과 천연소재를 이용한 디자인.
- ③ Healing Design 정신과 신체의 건강을 위한 테라피의 역할을 하는 디자인.
- ④ Ethics Design 은 기술과 이익을 소외계층과 국가에 재 분배하는 공공디자인.
- ⑤ Multi-Functional Design 은 기능이 결합되고 진보된 형태의 디자인.
- ⑥ Reuse Design은 재활용디자인.
- ⑦ Recycling Design은 폐기와 원료의 재활용 디자인.
- ⑧ Long Life Design은 제품의 수명을 늘리는 디자인.

에코디자인은 21세기에 국가와 사회 경제적으로 매우 중요한 요인이 될 것이며 과거와는 달리 환경 문제외에 소비자의 라이프 스타일과 결합되어 과거와 달리 사회 문화 경제에 전반적으로 인식되어질 것이며 지속가능한 사회의 목표의식과 삶의 질 향상이라는 윤리적 관점과 함께 변화되고 확장되어질 것이다.