

독서경영을 통한 한국철도공사 자료관 발전방안

A Study on Information Library Development Strategy of Korea Railroad Corporation through Reading Management Strategy

채일권* 이영승** 김혜윤***
Chae, Il-Kwon Lee, Yeoung-Seung, Kim, Hea-Yoon

ABSTRACT

In this thesis to establish the Reading Management Strategy development on KORAIL(Korea Railroad Corporation), a survey and an analyse of examples 10 Korean companies which are carrying out reading activity as a knowledge-based management strategy. This study suggests that KORAIL have to know 7 critical facts to success reading management strategy. In the middle of them, one critical factor is to utilize an information library. I wish both KORAIL and other korean companies deal with Reading Management strategy to improve their organization.

1. 서론

과거에 전쟁과 국가적인 위기 때문에 영웅이 부각되었으나, 현대 지식사회의 영웅은 경제현장에서 드러난다. 즉, 정보화 사회에서 정치적인 문제보다는 경제적인 사항의 중요성이 더욱더 중요해지면서 기업의 성공이 사회의 새로운 영웅으로 떠오르고 있다. 기업의 성공을 위해서는 과거와 비교하여 지식(Knowledge)의 가치가 더욱 중요한 자산으로 떠오르고 있다.

특히 이러한 지식을 습득하는 수단으로 책을 통해 정보와 지혜를 구하는 작업은 직원 및 기업의 인내심을 기르게 하고, 기업의 중·장기적발전을 위해 보다 멀리 보는 혜안을 갖게 하므로, 미래의 보다 역동적인 세상에 준비하는 독서 경영은 중요성이 증가할 것으로 전망된다.

본 논문은 지식경영으로서 독서경영이 왜 필요한지를 고민해 보고, 독서경영의 의의와 필요성을 알아 보도록 하겠다. 또한 타기업의 독서경영 사례를 인터뷰조사를 통해 10개 기업을 조사 분석하여 정진구(2004)가 밝힌 기업 독서경영 성공요인 6가지 요소를 통해 조사 기업의 수준을 분석해 보고, 철도공사의 현황 및 문제점을 분석해보고자 한다. 그리고 이를 통해 철도공사의 자료관의 개선 및 발전방향을 도출하도록 하겠다.

2. 지식경영으로서의 독서경영의 필요성

2.1 지식경영의 배경과 의의

오늘날은 정보와 지식이 사회 경제활동의 중심이 되고 있는 정보사회이자 지식사회이다. 정보사회는 권력이 자본 소유보다는 지식 소유자에게 있으며, 기업의 부가가치는 토지, 자본, 노동과 같은 전통적인 생산요소보다는 정보와 지식이라는 요소로 창출되는 사회이다.

이러한 새로운 지식사회에서 새로운 패러다임인 지식경영은 기업의 모든 정보자산을 식별하고, 수집하고 평가하고, 검색하고 공유하기 위한 통합적인 접근방법이라 할 수 있다. 이러한 지식은 존재상태 및 표현의 가능성 여부에 따라서 암묵적 지식(tacit knowledge)와 명시적 지식(explicit knowledge)로 구분하고 있다. 그리고 기업에서는 개인과 조직의 암묵적 지식을 얼마나 명시적 지식으로 전환하고 활용하는가에 지식경영의 요체가 있다 하겠다.

* 한국철도공사 인사노무실 차장(코레일서비스넷 경영혁신팀장, 고려대학교 경제학석사), 정회원

** 한국철도공사 인사노무실 대리(안동대학교 문학 석사), 비회원

*** 한국철도공사 인사노무실 사원(한남대학교 문헌정보학 학사), 비회원

2.2. 지식경영의 정의 및 지식경영의 수단으로 독서경영

Garter Group(1998)에서는 지식경영은 기업의 모든 정보자산을 식별하고, 수집하고 평가하고, 검색하고 공유하기 위한 통합적 접근을 촉진하는 분야이며, 이러한 정보자산은 데이터베이스, 문헌(문서), 정책, 저라, 그리고 과거에는 획득하지 못한 개개 종업원의 전문지식과 경험을 포함한다. 고 정의한다.

또한 Leibowitz(1999)는 지식경영은 기업의 목표를 달성하기 위하여 조직 내에서 이루어지는 지식의 명시적 통제와 관리를 의미하며, 지식경영은 지식을 체계적이고, 명시적이며, 신중하게 구축하고, 갱신하고, 응용하여 기업의 지식관련 효율성과 지식자산으로부터의 보상을 최대화 하는 것이라고 정의하고 있다.

이와 같이 지식경영은 기업의 생존과 번영을 위한 무형자산으로서 가장 중요한 원천이라고 할 수 있다. 또한 이러한 지식경영을 가장 비용대비 효과에서 극대화 할 수 있는 것이 바로 독서경영을 통한 기업의 지식축적과 활용이라고 할 수 있다. 다음 장에서는 독서경영의 의의와 성과를 알아보도록 하겠다.

3. 독서경영 의의 및 필요성

3.1 지식기반사회의 버팀목 “독서경영”

개인은 지식기반 사회를 살아가기 위해서 나름의 학습방법을 가지고 있어야 한다. 이러한 학습방법이라는 수단으로 독서는 가장 적은 비용으로 매우 큰 성과를 거둘 수 있는 자기학습법이며 지식축적의 방법이다. 특히 기업이 독서를 개인의 활동 수준을 넘어 조직 활동 및 기업 차원으로 까지 확산할 수 있다면, 기업은 독서활동에 커다란 성과를 거둘 수 있다는 것은 명백하다.

3.2. 독서경영 필요성

3.2.1 독서를 통한 기업 및 개인 기회의 선점

그러므로 기업은 독서경영을 통해 비즈니스 패턴을 정리해 가는 일련의 과정을 지속적으로 전개해야 한다. 즉, 기업의 임직원들이 독서를 생활화하고 체계화 하고 이를 널리 확산할 수 있다면 기업은 다양한 분야에서 기회를 선점하는 수 많은 타기업의 사례들을 익힐 수 있을 것이다. 또한 이 같은 과정을 거치면서 기업 임직원들은 나름대로 기업이 활동하고 있는 영역에서 새로운 기회를 선점할 수 있는 능력을 키울 수 있게 된다. 즉, 독서경영을 통해 기업은 시행착오를 경험하지 않고 비즈니스를 패턴을 익힐 수 있는 방법으로는 매우 효과적인 방법이다.

3.2.2 독서는 기업의 위험을 사전에 감지하는 안테나 역할

오늘날 기업은 다양한 위험에 처하고 있다. 이에 일일이 완벽하게 대응하는 일은 쉬운 일이 아니지만, 다양한 독서를 행하는 조직이라면 가능성이라는 면에서 사전에 미리 위험을 인지하고, 기업의 대비책을 마련하는데 큰 성과를 거둘 수 있다.

3.2.3 조직구성원 커뮤니케이션 강화를 통한 정보격차 해소 및 동기부여

독서를 통하여 기업은 정보노출 정도가 큰 조직의 상층부의 사람들은 자신이 가진 정보 가운데 일정부분이 전사적으로 확산되며 조직 구성원들과 함께 공동의 인식과 위기의식을 공유하기를 기대한다. 이런 점에서 독서는 조직내에 적절한 긴장감과 위기감을 고조시킬 수 있으며, 이를 통해 개인은 더욱 자신의 과업에 매진할 수 있도록 동기를 부여하는 수단이자 도구이다.

3.2.4. 학습하는 분위기 조성

독서는 기업 조직원에게 지적 호기심을 가지고 새로운 것에 학습하게 하는 수단으로 활용될 수 있다. 배움에 대한 열린 문화를 가진 기업과 구성원들의 호기심을 갖고 업무를 하는 기업은 일터를 새로운 혁신의 산실이자 학습의 도장으로 변화시킬 수 있다.

3.2.5. 직원의 자기개발 동기와 변화관리의 유용한 수단

독서는 직원들에게 자기개발의 동기를 부여해주고, 지식 근로자층을 확대하며, 구성원 각각이 독서를 통해 획득한 지식 자산을 업무에 활용하여 기업성과를 극대화하고 이를 통해 변화에 대한 마인드를 제고시킨다. 또한 이러한 역무혁신을 통하여 기업에는 자산축적과 경쟁력을 강화하기 위한 유용한 경영수단이다.

3.2.6. 기업의 경영전략으로 독서경영

그러므로 지식기반의 현대사회에서 독서는 가장 아날로그적이지만 기업에게는 효율적 지식경영에 효과가 있으므로 지속적인 확대가 반드시 필요하며, 자발적이고 창의적인 기업문화 정착과 경쟁력 강화를 위해서는 기업의 경영전략으로도 독서경영이 필요하다.

4. 타기업 독서경영의 사례연구

본 장에서는 독서경영을 추진하고 있는 타기업의 사례를 조사 및 분석하여 독서경영을 체계적으로 하기 위해서 향후 철도공사에 필요한 사항이 무엇인지를 알아 보고자 한다.

4.1. 한국생산성본부(KPC) 사례

한국생산성본부는 컨설팅·산업교육 전문기관이다. KPC는 사내도서관으로 약 2만 9,000권의 책을 보유하고 있으며 직원의 개인독서활동을 위해 36만원(월 3만원)의 도서 구입비를 지원하고 있으며 우수도서를 매달 선정하여 제공하고 사내에서는 각 분야에 500권의 서적을 지정하여 73개의 독서통신과정을 제공하고 있다.

4.2. YBM 어학원 사례

외국어 학습전문 어학원 YBM은 2005년초에 사내 도서관을 마련했으며, 분기마다 가장 많이 도서를 대출한 직원에게 시상하는 제도를 운영하고 있다. 또한 해당 기업에서 도서를 지정하여 읽게하는 방법을 채택하고 있다.

4.3. GS 칼텍스 사례

GS 칼텍스는 회장이 독서경영을 직접 진두지휘하고 있다. 사내 자료실에서 약 8,600권의 서적을 구비하고 있다. 또한 사내 인트라넷을 바탕으로 자료실의 현황을 실시간 검색할 수 있으며, 지난 99년부터 독서통신교육을 운영하고 있다. 2-3개월 동안 스스로 학습하며 매달 리포트를 작성하도록 하는 이 프로그램은 총 50개의 과정으로 해당 비용은 전액 회사에서 제공한다. 지금까지 약 2000명이 참가하였다.

4.4. 삼성화재 사례

삼성화재의 경우 CEO인 이수창 사장이 직접 인터넷 사보에 매월 추천도서를 직접 선정해 간단한 서평과 함께 임직원에게 전자메일로 소개하고 있다. 또한 독서통신교육, 도서 요약본서비스를 제공하며 독서경영에 관한 사이버 교육프로그램을 리더십, 경영혁신 등 총 13개 분야에 걸쳐 시행하고 있다.

4.5. 인크루트 사례

취업 인사 포털업체 인크루트는 전직원 150명을 상대로 1인당 1년에 10만원 한도내에서 도서 구입비를 지원하고 있다. 또한 사무실에 약 300권의 미니 도서관을 보유하고 있다.

4.6. 롯데닷컴 사례

인터넷 쇼핑몰로 출발한 롯데닷컴은 2005년초 임시 창고를 500여권의 장서를 보유한 사내 도서관으로 바꾸었다. 또한 독서경영은 직원들의 동호회를 통한 자발적 독서경영이 다른 회사와는 다른 특징이다. 또한 사내통신망에서 자유롭게 이를 소감형식으로 올리도록 하고 있다.

4.7. 삼성 애버랜드 사례

삼성 애버랜드는 도서실에서 토론을 할 수 있는 토론식 회의가 가능한 공간으로 꾸몄다. 이를 통해 도서실이 책을 빌리고 교양을 쌓는 장소가 아니라 실제적인 비즈니스의 전략과 아이디어가 창출되는 장소로 바꾼바 있으며 약 6,000권의 국내조경 사례 책자 및 일반도서를 소장하고 있다. 특히 3,200권의 조경잡지는 삼성 애버랜드 도서관의 커다란 자랑으로 알려져 있다.

4.8. 아주그룹 사례

아주그룹은 “책마을”이라는 총 14개 계열사를 가진 도서관을 운영중이며 약 1,000권의 도서를 소장하고 있다. 2004년 만들어진 책마을은 인트라넷에 구축된 사이버 도서관이며 회사차원에서 개인의 도서를 모두 온라인에 등록해 서로 공유한다는 점에서 다른 기업의 도서관과 차별화된다. 또한 사내에서 서평대회를 개최하고 있고, 추천도서를 읽고 문제를 푸는 독서 퀴즈 대회를 실시해 개인에게 포상하고 있다. 책을 돌려보는 북클로싱 활동도 벌이고 있다.

4.9. 삼성중공업 사례

건설현장이 전국에 산재되어있는 삼성중공업에서는 해당 건설현장 직원이 인트라넷을 통해 책을 신청하면 책을 행낭에 넣어서 보내주고 있다. 즉, 찾아가는 도서대여 서비스를 기업차원에서 제공하고 있다. 또한 삼성중공업 조선분야에서는 2004년 문헌정보센터를 열어 6300여권의 책을 비치하고 있으며, 매년 1인당 13권의 책을 빌려가는 높은 독서율을 보이고 있다.

4.10. 서린바이오 사이언스

생명공학업체 서린바이오는 황을문 사장이 매달 10권이상씩 책을 읽는 독서광으로 이 회사의 경우 독서는 다른 회사와는 달리 선택이 아닌 직원의 의무로 부여를 하고 있다는 특징이다.

서린 바이오는 부서와 직급별로 연간 필독서를 정하고 있으며, 책을 읽으면 인터넷에 올리도록 하고 있다. 또한 독후감은 인사고과에 반영된다. 따라서 필독서만 읽어도 직원 1인당 한해 25권을 읽게 된다. 그리고 매년 최다 독서직원은 적극적으로 포상하고 있다.

5. 기업 독서경영의 성공요인 7가지

정진구(2005)의 논문은 독서경영의 성공을 위해서 다음의 7가지 사항을 중요하게 내세웠다.

그 이유는 크게 ① CEO의 경영철학 ② 프로그램 전담부서 ③ 독서활동 프로그램 ④ 회사의 독서자료 선정 ⑤ 사내 도서관 ⑥ 인사정책과 연계 ⑦ 독서경영에 대한 전체적인 회사의 전략 과 같은 사항이 없기 때문이라고 하겠다.

5.1 CEO의 경영철학

각 기업의 CEO의 경영철학과 독서경영이 어떤 관계를 가지고 CEO가 독서경영을 얼마나 중요하게 생각하느냐가 중요한 역할을 하고 있다. 예를 들어, GS 칼텍스, 삼성화재 및 서린 바이오의 경우는 CEO가 직접 관계하기 때문에 사장의 의지가 조직내부 깊숙이 전달될 수 있는 장점이 있다.

5.2. 사내 도서관 운영

조사 대상 대부분의 기업에서는 대규모 혹은 소규모 그리고 사이버 도서관을 운영하고 있다. 그리고 열람보다 대출을 중심으로 운영하고 있었다. 그러나, 삼성 애버랜드와 같이 단지 책을 빌려가는 곳이 아니라, 직원들의 토론공간으로 쓰이며 창의적인 생각을 하는 공간으로 탈바꿈한다면 더욱 커다란 효과를 낼 것이다.

5.3. 프로그램 운영 전담부서

조사 대상 기업중 독서 프로그램을 운영하는 업체는 총 5개업체였다. 이 중에서 프로그램 운영 전담부서는 인사팀 혹은 홍보팀에서 운영하고 있었으며, 보다 전문적으로 운영하고 있는 업체에서는 사내 전문가를 위촉하거나 외부 전문가를 채용해서 운영하고 있었다.

5.4. 독서활동 프로그램

각 회사마다 독서활동 프로그램이 다르게 운영되고 있다. 이중 보다 체계적으로 운영하는 업체는 사내 독서대학 설치 및 학점 이수제도를 운영하며, 일반적인 회사들은 독서감상문 제출, 우수독서 감상문 시상, 감상문 모음집 발간 수준에서 그치고 있다. 이를 보다 독서경영 측면에서 조직화하기 위해서는 독서활동 프로그램과 인사정책과 연계되는 것이 바람직하겠다.

5.5 독서자료 선정

조사된 10개 업체중에서 6개 업체가 독서 자료를 선정하지 않고 직원의 자율에만 맡겨두었다.

그러나 기업의 독서경영은 서린바이오의 사례와 같이 독서자료를 미리 임직원에게 배포하고 일정 부분을 읽히도록 해야 할 것이다. 또한 삼성화재와 같이 CEO가 직접 컬럼을 기고하며 독서자료를 선정할 경우에는 보다 좋은 효과를 낼 것이라 생각한다.

5.6. 인사정책과 독서

조사 대상 기업의 대부분이 독서를 직접적으로 인사정책에는 반영하지 않고, 면담에 의한 이동, 승진 등에 참고를 하고 있었다. 다만 서린바이오의 경우는 인사정책에 커다란 영향을 주고 있었다. 이러한 기업의 경우는 CEO의 의지에 의해 매년 25권을 읽는다고 하니, 독서경영이 기업의 문화로 까지 접목된 것으로 판단된다.

6. 철도공사의 사례분석 및 향후 개선의견

현재 철도공사에서는 앞 장에서 분석한 독서경영에 구체적인 성공요인을 중심으로 분석을 하도록 하겠다.

6.1 철도공사 CEO의 경영철학

현재 독서에 대한 철도공사의 경영철학과 CEO의 의지는 미약하다고 할 것이다. 그러므로 향후에 공사의 경영혁신실에서 전담하여 사장님의 독서 책자와 내용들을 철도공사의 전직원에게 소개하는 것은 공사의 커뮤니케이션을 위해서 매우 바람직한 사항이라고 하겠다. 이를 통해 전직원들이 사장님께서 고민하고 생각하는 문제를 보다 더 이해할 수 있을 것이다.

6.2. 프로그램 운영 전담부서

철도공사의 경우 현재 독서경영 프로그램을 운영하는 전담부서가 없다. 그러므로 프로그램 운영을 전담한 부서를 지정하는 것이 필요하겠다. 또한 운영 전담부서에서는 향후 각 지역 및 분야별로 사내 독서전문가를 통해 운영한다면 더욱 커다란 효과를 낼 수 있을 것이다.

6.3. 독서활동 프로그램

철도공사의 경우 올해 회사의 전체적인 HRD 교육방향을 확정하였다. 그러므로 보다 활발히 진행하기 위해서는 사내 독서대학 설치 및 학점 이수제도를 고려할만 하다. 또한, 일반적인 회사들은 독서감상문 제출, 우수 독서 감상문 시상, 감상문 모음집 발간을 통한 시상도 필요할 것이다.

6.4. 독서자료 선정

철도공사의 경우 가장 시급히 할 필요가 있는 것이 각 분야에 대하여 월별로 독서자료를 선정하는 일이다. 즉, 이러한 독서자료 선정을 통해 독서경영을 보다 회사의 체계에 의하여 수행할 수 있도록 하는 것이다.

6.5. 인사정책과 독서

철도공사의 경우에는 독서를 직접적으로 인사정책에는 반영하지 않고 있다.

하지만, 독서경영의 사항이 직원의 암묵지를 끌어내는 무형의 자산을 인식하고 독서경영이 기업의 문화로 접목되기 위해서 매년 5권 이상의 독서를 제출하는 것을 직원의 의무로 부과하는 것도 필요하다고 본다.

7. 철도공사의 정보 도서관에 대한 발전방향

7.1. 철도공사 본사 사내 도서관 운영 문제점

현재 철도공사의 자료관에는 1명의직원이 배속되어 있으며, 약2만 여권의 경영, 경제 및 철도관련 전문서적을 보유하고 있다. 그러나 다른 기업에 비해 보유 장서수는 많으나 장서의 대부분이 오래된 기증자료로 이루어져있어 이용자의 요구를 적기에 충족시키지 못하며 단순한 자료보존소라는 인식을 갖게 해 직원의 대출비율이 연간 1인당 1.8권으로 매우 낮았다. 이것은 지식경영사회에서 철도공사가 보유하고 있는 자원을 효율적으로 이용하고 있지 못함을 나타내는 것이다. 그러므로 독서경영을 활성화 하기 위해서는 자료관의 역할 및 환경개선이 필요하다.

7.2. 철도공사 본사 사내 도서관 개선 및 발전방향

2005년 철도공사의 자료관은 도서관리서버와 인터넷의 연동으로 언제든지 직원이 필요한 도서를 자신의 사무공간에서 조회할 수 있도록 하였으며 국회도서관 및 KISTI와의 협정을 통해 타

기관의 데이터베이스를 이용할 수 있는 환경을 조성했다. 또한 자료구입 예산을 편성해 신청도서를 중심으로 신간자료 구입을 시작하기도 하였다. 작년 말 150여권의 신청도서 구입 후 자료관의 대출률은 구입전 대비 340%로 크게 증가 하였다. 이는 그 동안 자료관이 이용자의 요구에 부응하지 못했으며 지식정보의 중심지로서의 역할을 다하지 못했음을 반증한다. 따라서 공사의 독서경영에 중추적 역할을 수행하기 위해 자료관에서는

첫째, 공사의 도서구입을 자료관을 통하도록 하는 제도적 장치를 마련해 지속적인 자료구입예산을 확보하는 한편 자료의 중복구매를 막도록 하며 현재 각 부서에서 체계 없이 관리되다 유실되고 있는 장서와 자료를 자료관에 등록시킴으로서 자료관의 일관성과 예산 절감, 정보의 집중화를 꾀해야 한다. 둘째, 1인 1도서 기증운동, 우수 이용자 선정 및 기증자 포상과 같은 행사를 통해 자료관에 대한 관심을 증대시켜 적극적인 이용을 장려해야하며 셋째, 신간서적에 대한 리뷰, 신착도서 알림 및 SDI서비스 등을 통해 보다 적극적으로 자료에 대한 2차 정보를 생산하고 제공해야한다. 넷째, 철도공사가 각 지역본부와 사무소로 전국 네트워크를 형성하고 있는 전국적인 조직인 만큼 현재의 인트라넷 시스템과 도서관리 서버를 이용해 본사자료관에 있는 정보를 모든 직원이 공유할 수 있도록 e-book의 구입 및 저작권 문제가 없는 자사 발행자료의 원문 전자화를 추진하여 자체적인 DB를 보유해야한다. 마지막으로, 현 정부대전 청사에서는 공간확보 문제로 도서관의 물리적인 공간이 한계가 있다. 그러나 2008년 옹기계될 신청사에서는 여유 있는 공간을 확보함으로써 단순히 독서공간만이 아니라 글을 쓰기도 하고 토론을 하고 휴식도 취할 수 있는 기능을 추가하여야 한다. 즉 삼성 에버랜드처럼 토론과 창의적 학습이 생길 수 있는 형태로 투자하는 것이 바람직하겠다.

8. 결 론

지금까지 철도공사의 독서경영을 위한 성공요인과 정보자료관의 발전방향을 살펴보았다. 이를 통해 첫째, 독서경영에 관하여 담당부서를 지정하여 기업의 체계적인 독서경영을 위해서 중장기 계획을 세워서 직원들의 독서능력을 향상시키는 것이 필요하다. 둘째, 독서경영에 대한 동기를 부여하고 개인독서학습을 계획이 필요하겠다. 셋째, 회사에서 “독서자료선정위원회”를 설치하여 사원 및 간부의 눈높이 맞는 교양 및 전문서적으로 선정하여 필독도서목록을 작성하여 발표할 필요가 있다. 넷째, 동호회 차원 혹은 부서에서 독서토론을 실시하고 독서감상문을 쓰고 평가하는 시스템을 구축해야 한다. 철도공사의 경우는 현재 운영중인 KMS(지식경영시스템)과 연계를 하는 것이 좋은 방법이 될 것이다. 다섯째, 그리고 독서활동 결과에 따라 직원들에게 반드시 인센티브를 주어야 할 것이다. 예를 들어 시상, 휴가, 이동, 승진 등 직원의 복지에 반영토록 해야 한다. 여섯째, 향후에 독서 감상문 및 아이디어, 토론일지 등을 발표하여야 한다. 보다 발전할 경우에는 사내 도서관을 확장하도록 하며, 사내 독서대학을 설립할 필요가 있다 하겠다.

마지막으로 무엇보다도 독서경영은 CEO의 경영철학이 중요하다. CEO의 독서경영에 대한 인식 없이는 성공할 수 없다. 또한 독서전담부서에서 사내에 열정이 있는 독서전문가를 선정하여 프로그램을 통해 체계적으로 운영해야 독서경영이 지식경영으로 기업의 문화로 정착을 하여 철도공사가 독서경영이라는 방법을 통해 소기의 경영목적을 달성할 수 있을 것이라 본다

참고문헌

1. 박종현·이보연(2006), “지식의 힘”, 삼진기획
2. 정진구(2005), 기업의 독서경영 전략 방안 연구(2005.1), 대전대학교 독서문화 연구소
3. LG경영개발원(1999), “기업의 지식경영 유도방안” 지식기반 경제발전 종합계획 정책연구에 대한 공청회
4. 채일권(2005), “한국철도공사의 독서경영체계를 중심으로 스마일 독서노트 활용 방안” 철도경영사례연구회
5. 채일권(2004), “스마일독서경영노트 1호~60호”, 타기업의 사례 발췌
6. 철도공사 내부자료(2005), “철도공사 자료관 발전방안”