▶ 특별강연- I

제주지역 친환경 농업의 발전전략

문 정 수·이 신 찬

제주특별자치도 농업기술원

I. 머릿말

제주지역은 해안지대를 중심으로 아열대 식물과 한라산을 중심으로한 고산식물 등이 자라는 1,800여종의 다양한 생물자원의 보고로 알려져 있다. 겨울철 기후가 온화하고 타지역과는 달리 강우량도 많은 편이다. 토양적으로는 화산회에 영향을 받아 다양한 토양특성을 갖고 있다.

제주지역은 육지부와 다소 떨어져 있고 섬이라는 지리적여건과 청정환경이 제주지역의 산업을 1차산업과 3차산업을 중심으로 발전하게 하였다. 따라서 농업은 타지역과는 달리 농업에 종사하는 농가비율이 높고 비교적 노동력이 젊은 편이다.

제주지역의 주요 작물재배 품목은 1970년대 이전에는 식량작물 위주였으며 1980년대에는 감귤을 중심으로 하는 원예작물이었고 그리고 2000년대에 이르면서 노지밀감이 다소 면적이 줄면서 한라봉 시설재배 및 녹차, 오갈피 등으로 변화가 이루어지고 있다.

또한 농자재 사용에 있어서 1960년대에는 가축분 및 산야초로 만든 녹비 등 자급비료가 주였는데 1970년대부터 금비라는 화학비료가 공급되면서 생산성이 향상되고 식량문제 해결 및 농가소득 향상에도 크게 기여하게 되었다.

관행농업이 농자재에 의존하면서 토양의 악화 및 환경오염 등의 부작용이 뒤따르게 되면서 이러한 관행농업에 대해 국내외적으로 환경관련 논의 및 규제가 강화되고 국내외 소비자층도 안전농산물을 선호하면서 친환경농업(저투입, 유기농업 등)이라는 새로운 패러다임이 확산되고 있다.

1997년 친환경농업육성법의 제정과 '05년 친환경농업육성조례를 제정하는 등 농정방향도

친환경농업을 중점육성하는데 역점을 두고 있다.

친환경농업은 관행농업과 달리 안전농산물 생산, 생태계보전 및 상품성에 있어서 비대칭성 등 특징이 있으며 농자재개발 등의 영세성을 갖으며 재배환경과 허용된 농자재를 사용하여 친환경적으로 농산물을 생산해야 한다는 점등 기술개발지원과 생산자 및 소비자뿐만아니라 국민의 공감대를 이끌어내어 지원해야 한다는 점이 다르다.

때문에 제주지역에서도 친환경농업의 발전을 위해서는 무엇보다 제도, 생산, 유통 등과 관련한 친환경농업 인프라 구축이 시급하며 도민의 공감대 형성이 필요한 일이다.

따라서 제주지역의 농업생산 현황 및 위치, 국내외 친환경농업의 동향 및 전망 등을 알아보고 제주의 친환경농업의 발전을 위한 전략을 모색하고자 한다.

II. 제주농업 생산 현황

1. 농가수 및 GRDP 점유율

제주지역의 '05년도 1차산업의 생산액(표2)은 2조1천4백억원(농업114, 수산53, 축산47)이고 농가수는 총가구수의 18%(표1)에 달하며 농업생산액의 GRDP점유율은 전국의 3%인데 제주는 14.7%로 그 비중이 크다.

표1. 농가수 및 GRDP점유율

구 분	농 가 수	경지면적	생산액	GRDP점유율
전 국	1,240천호(전체 8%)	182만ha(전체 18%)	32조원	3%
제 주	36천호(전체 18%)	6만ha(전체 29%)	1조 6천억원	14.7%

농가생산액은 가구당 44,819천원이며 '95년 27,125천원 대비 65%가 증가하였고 전국 평균 29,001천원 보다 54% 증가하였다. 농가생산액의 높은 순은 제주〉 경기〉 충남〉 충북〉 강원〉 경북 이다.

농가부채는 가구당 47,771천원으로 '95년 8,553천원 대비 5배이상 증가하였고 농가부채는 '94년부터 정부의 42조 투자사업 시행으로 시설농업과 유통시설 설치등으로 증가한 것으로 분석

된다.

2. 1차 산업 품목별 조수익

제주지역의 '05년도 1차산업 품목별 조수익은 표2와 같이 농산물이 11,414억원(53%)이었고 농산물에 있어서 품목별 증감율은 전년대비에서는 -27.6%~15.5%이었으며 '00년대비에서는 8.5~80.2% 인것으로 나타났다. 식량작물과 특용작물의 감소가 컸다.

표2, 제주지역 1차 산업 품목별 조수익 현황

구 분		조수익 현황(억원)						증감(%)	
		2005 (A)	2004 (B)	2003 (C)	2002 (D)	2001 (E)	2000 (F)	A/B	A/F
합 계		21,481	20,845	18,688	15,240	15,255	13,882	3.0	54.7
계		11,414	11,871	10,764	8.132	8,284	7,909	△3.9	44.3
농산물	과수류	6,207	6,279	4,859	3,341	3,849	3,862	△1.1	60.7
	·감귤	6,000	6,105	4,704	3,165	3,617	3,708	△1.7	61.8
	·기타과수	207	174	154	157	232	154	19.1	34.4
	식량작물	1,330	1,837	1,508	1,412	1,603	1,183	△27.6	12.4
	채소류	2,862	2,711	3,303	2,289	1,856	1,936	5.6	47.6
	특용작물	485	518	576	508	456	440	△6.3	10.4
	화훼류	529	526	519	583	521	487	0.4	8.5
수산물		5,342	4,627	4,058	3,585	3,785	3,352	15.5	59.4
축산물		4,725	4,348	3,866	3,523	3,186	2,622	8.7	80.2

3. 주요 농작물 재배면적 추이

제주지역에서 주요 농작물 재배면적 추이를 보면 표3과 같이 맥류등 사양작목과 감귤 등 성장작목으로 구분짓을 수 있었으며 2004년 성장장목의 재배면적 비중은 사양작목의 재배면적 대비 77%에 달하고 2005년 조수익에서는 91%이다.

표3. 제주지역의 주요 농작물 재배면적 추이

구 분	작 물 명	재배면적(단위 : ha)					2005조수익 (억원)
		1970	1980	1990	2000	2004	
계		66,125	67,039	59,550	51,604	47,654	10,029
사양작목 (A)	1. 맥류	25,032	15,526	9,312	2576	2703	310
	2. 콩	9,610	7,748	8,722	5597	4007	299
	3. 고구마	12,178	10,580	3,790	1095	66	5
	4. 참깨	1,314	6,321	5,107	1625	1597	137
	5. 유채	10,440	8,150	5,200	1139	1737	8
	6. 미곡	2,001	2,037	797	205	1071	110
성장작목 (B)	1. 감귤	5,002	14,095	19,414	25796	22048	6,006
	2. 감자	96	1,050	2,779	4923	4812	839
	3. 마늘	202	560	1,911	4020	3741	989
	4. 당근	4	494	1,047	1172	2541	293
	5. 양파	183	251	437	793	851	158
	6. 양배추	52	196	789	2255	2047	346
	7. 화훼류	11	31	245	408	433	529
성장작목의 증가 B/(A+B)*100		5,550 (8%)	16,677 (25%)	26,622 (45%)	39,367 (76%)	36,473 (77%)	9,160 (91%)

※ 제주 주요 농작물은 2005년 경종분야 조수익 11,414억원의 88%임

III. 국내외 친환경농업 동향과 전망

1. 국내 친환경농업의 동향 및 전망

1) 친환경 농업의 동향

제주지역의 친환경인증은 전국인증면적 대비 3.4%에 달하고 경지면적대비로는 2.9%이었다. 인증종류별로는 전국적으로는 저농약비중이 큰데 반하여 제주지역에서는 무농약비중이 높게 나타났으며 유기축산인증농가수는 35농가로 현재는 매우 낮은 수준이다. 이것은 우라나라가 공장형 축산을 주로 하고 있으며 유기축산을 위한 유기사료공급면에서 미흡한 실정임을 시사하고 있다.

표4. 친환경농산물 인증면적 및 경지면적 비중

(단위 : 호, ha, 톤)

구 분		유기	전환기	무농약	저농약	계	인증면적 대비비중	경지면적 대비비중
전국	농가수	2,039	3,364	15,278	32,797	53,478	100.0	2.7
	면 적	2,742.8	3,351.9	13,802.9	29,909	49,806.6		
		(5.5)	(6.7)	(27.7)	(60.1)	(100.0)		
	인증량	38,058	30,033	242,068	487,588	797,747		
제주	농가수	70	89	440	276	875	3.4	2.9
	면 적	102.4	168.6	1,171.3	256.9	1,699.2		
		(6.03)	(9.92)	(68.93)	(15.12)	(100.0)		
	인증량	3,822	2,520	9,702	4,779	20,823		

자료 : 국립농산물 품질관리원(2006)

표5. 유기축산물 인증 현황

구 분	인증건수	두 수	출하현황(톤)		비 고 (지역별 인증건수)
			2005	2006	
산 란 계	12	33,900	93	146	경기1 강원4 충북4전남2 경북1
육 계	10	173,400	13	11	경기4 강원2 전남1 충남2 충북1
원유(젖소)	4	426	119	426	경기1 강원2 전북1
돼지고기	5	3,143	13	16	충북1 제주1 전북1 경기1 충남1
한 우	3	95	4	14	충남1 경북1 경기1
육우고기	1	31	-	14	제주1
계	35	-	242	627	

자료 : 국립농산물 품질관리원

2) 친환경 인증 농산물 출하량

친환경 인증 농산물 출하량은 표6과 같이 연평균 76.2%로 매년 증가하고 있는데 인증별로는 저농약농산물 99.0〉 무농약농산물65.3〉 유기농산물 46.1% 순인 것으로 나타났다.

표6. 연도별 친환경농산물 출하량 추이

(단위 : 톤, %)

구 분	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	연평균 증가율
유기농산물	6,996 (26.3)	6,538 (18.5)	10,670 (12.2)	21,114 (10.5)	34,191 (9.3)	36,746 (8.0)	68,088 (8.5)	46.1
무농약농산물	11,798 (44.3)	15,694 (44.3)	32,274 (37.0)	76,828 (38.3)	120,358 (32.9)	167,033 (36.3)	240,676 (30.2)	65.3
저농약농산물	7,849 (29.5)	13,174 (37.2)	44,334 (50.8)	102,432 (51.1)	211,558 (57.8)	256,956 (55.8)	487,588 (61.2)	99.0
계	26,643 (100)	35,406 (100)	87,279 (100)	200,374 (100)	366,107 (100)	460,735 (100)	796,352 (100)	76.2

주 : 1) ( )는 연도별 친환경농산물의 인증유형별 비중을 나타냄
2) 전환기유기농산물 출하량은 유기농산물인증 출하량에 포함
자료 : 국립농산물 품질관리원(2006)

4) 친환경인증 농산물의 시장 유통 규모 및 전망

친환경농산물의 시장 유통규모는 표7과 같이 '05년에 7,608억원에서 '15년에는 5.7배가 증가한 43,241억원에 달할 것으로 전망하고 있다.

표7. 친환경인증 농산물의 시장 유통규모 및 전망

(단위 : 억원)

구 분	2005	2006	2007	2010	2013	2015
곡 류	2,137	2,565	3,078	5,318	8,088	10,696
채 소 류	3,149	3,779	4,724	9,227	15,944	22,959
과 실 류	935	1,122	1,346	2,326	3,538	4,679
서 류	136	163	195	337	513	676
특 작 류	1,251	1,501	1,726	2,625	3,494	4,227
총 계	7,608	9,129	11,069	19,834	31,577	43,241

자료 : 2006 농촌경제연구원

5) 유기농산물 수입현황

우리나라에서 유기농산물 수입현황을 보면 8,500톤에 달하며 작목별로는 대두> 밀> 옥수수> 키위 순이며 수입국가별로는 주로 중국이 83.2%로 비중이 가장 높고 그다음으로는 뉴질랜드 및 콜롬비아 순이었다.

표8. 수입국가별 유기농산물 수입현황

(단위 : 톤)

구 분	중국	키르키즈스탄	뉴질랜드	미국	이탈리아	콜롬비아	필리핀	계
옥 수 수	792							792
녹 두	180							180
대 두	5,798							5,798
흑 두	97							97
고 추	6							6
들 깨	13							13
밀	183	628						811
키 위			478					478
무 씨				2				2
알 팔 파 씨				1				1
브 로 컬 리				6				8
케 일 등				7				7
바 나 나							46	308
계	7,069 (83.2)	628 (7.4)	478 (5.6)	16 (0.2)	2 (0.0)	262 (3.1)	46 (0.5)	8,500 (100.0)

2. 주요 국가의 유기(친환경)농업의 동향

1) 친환경/유기농산물 인증 단계

친환경농산물에 대한 인증단계는 주로 유기농산물에 대한 인증이나 한국과 중국은 유기농산물 및 저농약(중국A급)에 대한 인증을 하고 있는점이 다르다. 그러나 국가에서는 앞으로 '10년에 인증단계를 유기농산물과 무농약 농산물에 한하여 친환경농산물로 인증할 계획이다.

표9. 주요국의 친환경농산물 인증단계

구 분	오스트리아	스 위 스	미 국	일 본	한 국		중 국	
유 기 재 배	유기	유기	유기	유기	친환경농산물	유기	녹색식품	AA급
	(전환기)	(전환기)	(전환기)	(전환기)		전환기		
저 투 입 재 배		(통합생산,IP)	(종합병해충 관리,IPM)	(특별재배)		무농약		전환기
						저농약		A급

주 : ( )내에 제시된 단계는 실제로 인증대상 단계에는 포함시키지 않고 친환경농업을 고려한다는 차원에서 분류된 단계를 나타낸 것임

2) 재배면적('00년)

유기농산물 재배면적과 생산량은 매년 크게 증가하고 있으며 유기농산물 재배면적은 이탈리아, 독일, 미국, 영국, 프랑스 순으로 넓다.

표10. 주요국가별 유기농산물 재배면적

구 분	영국	독일	이탈리아	프랑스	오스트리아	스위스	덴마크	스웨덴	미국('97)	일본
재배면적(천ha)	473	546	1040	371	272	95	165	139	544	1
총재배 면적 대비비율(%)	2.5	3.2	-	1.3	10.0	9.0	6.2	5.1	0.2	0.02

3) 판매액 및 비중('00년)

전체 식품판매액 대비 유기농산물 비율은 덴마크가 2.5~3%로 가장 높았고, 선진국 대부분이 1% 내외이다.

표11. 주요 국가별 유기농산물 판매액

구 분	영국	독일	이탈리아	프랑스	오스트리아	스위스	덴마크	스웨덴	미국('97)	일본	중국('01)
판 매 액 (백 만 $)	986	2,128	978	846	195	457	372	175	8,000	3,500	6,750
전체식품 판매액 대비비율(%)	1	1.25 ~ 1.5	1	1	1.8	2	2.5 ~ 3	0.9	1.5	-	1.3

4) 중국의 유기식품 생산, 소비, 수출현황

중국은 인접국으로서 일반농산물뿐만아니라 유기농산물(AA급)에 대해서도 위협요인으로 분류되고 있는데 표12에서와 같이 전년대비 유기식품 생산, 소비 수출면에서 급증하고 있다. 업체수에서는 2.2배, 제품수에서는 2.5배. 생산량에서는 2.8배이며 구내소비에서도 3.8배 수출액에서는 5.8배나 신장하였고 친환경면적에서는 2.4배나 증가하였으며 이는 우리나라 전체경지면적의 80%에 접근하는 수준이다.

표12. 중국의 유기식품 생산, 소비, 수출현황

구 분	업체수 (개)	제품수 (개)	생산량 (만톤)	국내소비액 (억위엔)	수출액 (만달러)	검사면적	
						(만무)	(만ha)
2003	102	231	13.5	9.1	3,988	928	62
2004	228	588	37,2	35	23,000	2,197	146
전년대비 증가율(배)	2.2	2.5	2.8	3.8	5.8		2.4

주 : 1무(무≒200평)
자료 : 중국 녹색식품발전센터(2005)

그러나 국내소비액은 35억위엔(4,400억원)이고 수출액은 2억3천만달러(2,300억원)에 달한다는 점에서 중국의 부유층을 대상으로 우리농산물의 수출도 고려 해볼만하다.

4) 일본의 유기농산물 인증 및 가공식품 인증실적

일본은 인접국이면서 농산물에 대해서는 수출기획국이다. 표13과 같이 일본의 유기농산물 인증물량은 주로 채소와 쌀이 차지하는 비중이 약85%에 달하였으며 해외인증물량에서는 주로 기타 및 대두가 자치하는 비중이 약82%에 이루는 것으로 나타났다. 일본내 인증물량보다 해외인증물량이 9.5배정도 많은 것으로 나타나 유기농산물에 대해서도 시장규모가 큰 수입국임을 시사하고 있다.

일본의 유기농산물 가공식품 인증실적은 두부 및 기타 농가공품이 비중이 높았으며 해외인증에 있어서도 기타 농가공품이 높게 나타났다. 해외인증은 국내인증실적의 70% 수준이나 연평균증가율은 국내인증 17.9%에 비해 36.7%로 2배이상 높았다.

표13. 일본의 유기농산물 인증물량

구 분	국내인증(톤)				해외인증(톤)			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
채소	19,675	24,545	28,674	29,674(62.6)	23,818	13,059	26,994	63,123(14.0)
과수	1,391	1,939	2,163	2,029(4.3)	4,085	10,555	18,736	11,233(2.5)
쌀	7,777	12,338	10,838	10,400(21.9)	1,785	2,031	2,604	4,581(1.0)
보리	722	559	858	732(1.5)	2,058	1,086	1,732	2,414(0.5)
대두	1,162	945	786	639(1.3)	46,534	44,734	54,109	70,975(15.8)
녹차	927	1,246	1,487	1,664(3.5)	72	1,224	964	1,848(0.4)
기타1)	2,081	2,188	2,351	2,291(4.8)	15,834	16,331	192,784	295,476(65.7)
계	33,734	43,759	46,609	47,429(100.0)	94,186	89,019	297,923	449,649 (100.0)

주 : 1) 기타는 홍차, 커피원두, 키타 두류, 너트류, 설탕, 곤약감자 등을 포함함
2) ( )는 농산물 종류별 인증물량 비중을 나타냄
자료 : 일본 농림수산성 2006

표14. 일본의 유기농산물 가공식품 인증실적

구 분	국내인증(톤)				해외인증(톤)			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
냉동야채	1,128	291	43	200	11,862	6,541	5,107	5,612
야채통조림	13	169	11	40	532	1,247	903	4,642
기타 야채가공품	802	2,501	3,327	1,544	239	2,112	8,413	2,058
음료	4,739	5,285	7,283	13,179	912	1,376	2,388	2,008
두부	44,034	52,520	52,822	59,422	-	-	-	-
낫또	10,154	10,692	9,563	9,814	-	-	-	-
된장	1,887	2,263	3,283	3,337	273	284	593	472
간장	3,093	1,037	892	4,725	-	124	83	-
면류	103	121	131	-	823	1,068	565	-
녹차	1,270	880	1,032	1,296	0	178	154	390
기타농가공품	9,532	19,367	28,270	39,739	19,715	33,979	46,203	72,683
계	76,755	95,127	106,656	125,881	34,356	46,908	64,409	87,828
연평균증가율(5)	17.9				36.7			

주 : 기타 농산가공품에는 기타 과수가공품, 기타 대두가공품, 야채수자, 원두커피, 너트류 가공품, 곤약, 식용식물유지, 설탕, 당밀 등을 포함함
자료 : 일본 농림수산성 2006

3. 주요 국가별 친환경농업의 전망

○ 세계 유기농산물의 시장거래액 약230억 달러(23조원)

○ 북미시장규모 : 미국118, 캐나다 약 7.5억달러, 매년 12~17% 성장

○ 유럽시장 규모 : 약 105억달러

- 독일31, 영국15, 이탈리아 및 프랑스 12, 매년 10% 성장

○ 아시아 시장규모 : 약3.5억달러

- 일본의 경우 수년내 30억달러 전망, 중국 '03년 10.8억달러 수출

IV. 제주지역의 친환경농업의 문제점 및 발전전략

1. 제주 농업의 SWOT 분석

1) 강점(Strength) 요인

○ 동북아 물류중심의 지역, 청정지역, 다양한 유전자원 보전지역

○ 관광산업과 연계 가능 - 생태관광, 안전한 먹거리 소비 등

○ 기술·자본 집약적인 농법과 고학력 중심의 젊은 노동력 증가 추세

2) 약점(Weakness) 요인

○ 친환경농업 총체적인 인프라 구축 미흡

- 전문인력, 연구기관, 학과, 검사기능, 자재개발, 유통, 가공 등

○ 제주지역 채소 종자 수입 의존도가 높음 - 일본산 점유비 57(당근)~98%(양배추)

3) 기회(Opportunity) 요인

○ 소비자의 안전농산물 선호

○ 일본등 인접국가에 유기농산물 수출여건 용이

4) 위협(Threat) 요인

○ 한·칠레 자유무역협정(FTA)타결 등 농산물시장 개방 확대

- ㅇ 값싼 중국산 농산물 수입증가 우려
- ㅇ 토지확보의 어려움 및 상대적 소득차 극복
- ㅇ 고령층의 친환경농업으로 전환 어려움 - 전문기술, 노동력 집중 등

2. 친환경농산물에 대한 소비자 반응

1) 주요 농산물 구매 가격

친환경농산물은 표15와 같이 일반농산물에 비해 감귤에서는 1.74배가 높은 것을 나타났으며 대파〉 양파〉 상추 순으로 높았으며 감귤은 사과와 비슷한 가격대를 보였다.

표15. 친환경농산물과 일반농산물의 가격차이 비교(2005)

(단위 : 원/kg)

구 분	감귤	상추	대파	양파	오이	토마토	사과	쌀
친환경농산물(A)	4,909	10,399	6,682	3,338	7,337	6,282	6,016	3,842
일반농산물(B)	2,828	5,450	1,595	1,221	5,234	3,689	3,383	2,294
대 비 (A / B)	1.74	1.91	4.19	2.73	1.40	1.70	1.78	1.68

주 : 주요 친환경농산물 및 농산물의 가격은 농수산물 유통공사의 「농산물유통정보」 (http://www.kamis.co.kr)에서 제공하는 2005년 평균가격을 이용하였음

2) 친환경농산물에 대한 소비자 반응

향후 친환경 과실 구매 의향이 높은 품목은 사과(34.9%), 포도(27.0%), 감귤(16.6%)순으로 나타나 이들 품목은 구입 경험도 많았고 향후 구매의향도 높은 것으로 나타났다.

표16. 친환경 과실 구매의향 품목별 비중

(단위 : %)

구 분	구입경험자	구입무경험자	전체
사 과	35.6	33.8	34.9
배	7.9	8.4	8.0
감 귤	14.6	19.5	16.6
단 감	4.8	5.6	5.0
포 도	28.6	24.3	27.0
복 숭 아	8.6	8.6	8.5
계	100	100	100

주) 수도권과 광역시에 거주하는 20~59세 주부 813명을 대상으로 조사
자료 : 한국농촌경제연구원

표17. 친환경과실 구입 의향이 없는 이유

(단위 : 명,%)

구 분	구입 경험자		구입 무경험자		전 체	
	빈 도	비 중	빈 도	비 중	빈 도	비 중
구입처를 찾기어려워서	1	4.8	2	3.3	3	3.7
값이 비싸서	13	61.9	34	56.7	47	58.0
친환경과실을 믿을 수 없어서	7	33.3	24	40.0	31	38.3
계	21	100.0	60	100.0	81	100.0

주) 수도권과 광역시에 거주하는 20~59세 주부 813명을 대상으로 조사한 자료임
자료 : 한국농촌경제연구원

친환경 과실 구입의향이 없는 이유로는 값이 비싸서(58.0%), 친환경과실을 믿을 수없어서(38.3%), 구입처를 찾기 어려워서(3.7%)순으로 나타났다. 친환경과실소비를 촉진하기 위해서는 친환경과실의 소비자들이 느끼는 수준을 줄이고, 친환경 과실의 생산과 유통에 대한 신뢰도를 제고할 수 있는 수단이 필요

3. 제주지역의 친환경농업 발전 전략

1) 친환경농업 인프라구축

○ 선진국의 사례를 보더라도 친환경농업기술개발을 위한 가칭 친환경농업연구소 설치나 대학또는 민간연구소에 대한 지원이 한층 강화되어야 하며.

○ 친환경유기농산물 생산을 위한 종자, 종묘, 종서 등 공급을 위한 친환경농산물 원종장 기능이 필요하고

○ 친환경농업 실천농가의 현장애로사항인 친환경농자재의 원활한 공급을 위해 농수축산부산물을 활용한 친환경농자재 자원화센터 시설 및 운영이 필요하다.

○ 그리고 친환경전문교육기관 및 현장체험학습 활성화를 위한 친환경교육기관 설치로 친환경농업실천을 위한 지속적인 인적자원 확보가 필요하다.

2) 친환경/유기농업 실천농가의 소득유지

○ 관행농업과 같이 규모화가 어렵기 때문에 부가가치가 높은 상품개발을 통하여 관행농가나 도시소비자들과 균형을 유지, 직접지불은 환경재 생산에 대한 사회적 보상이기 때문에 현행의 논농업 직불금액에 추가하여 지불될 수 있어야 한다.

3) 친환경농업지구조성

○ 친환경농업에 대한 실태파악을 통해 친환경농업지구조성을 우선해야 한다. 친환경농업지구는 지역단위 생산주체를 육성하되 개발농가중심형보다는 마을단위형이나 읍면단위형, 시군단위형에 보다 중점을 두어야 하겠다.

○ 지역단위로 유기자원의 순환체계를 확립하기 위한 농업부문간의 협력체계 구축이다. 이를 위해서는 임업, 축산업, 경종농업간의 협력이 필수적이다.

4) 친환경농산물의 가공부문 및 유기축산 육성

○ 친환경농산물의 유통물량의 생산지내 조절기능으로 가격지지 및 친환경농산물의 고부가가치 및 농촌지역의 일자리 창출을 위해서 가공공장시설 및 지원책 마련
유기농산물의 가공품은 앞으로 시장수요가 크고 큰부가가치가 형성될 분야이다. 친환경농산물 생산량의 변화에 따른 가공시설의 규모화를 통해 생산지내 물량조절과 가격지지 및 농촌지역의일자리 창출에 기여한다.

○ 유기축산을 활성화하거나 확대하기 위해서는 해외로부터 유기사료 도입과 함께 국내에

서의 조사료 공급방안이 구체적으로 검토되어야 한다.

5) 친환경농업 직접지불제 확대 시행

친환경농업실천농가의 소득감소분을 보전하여 농업·농촌 환경보전과 고품질 친환경농산물 생산유도를 위해 확대 시행 필요 : 현재 2,797ha → '12년 7,500ha, 60억원 수준까지 확대

6) 친환경농산물 산지유통 활성화

○ 친환경농산물 산지유통 효율화사업 추진
- 지역단위 친환경농산물 유통센터 설치 거점화
- 친환경농산물 판매장 설치 확대로 소비확대 유도

○ 친환경농산물 유통경로 다양화
도매시장에서 친환경농산물 경매등 정부차원에서 유통경로 다양화방안 검토중

○ 소비지 친환경농산물 판매망 확충 및 홍보 강화
- 대도시 친환경농산물 유통센터 설치 검토
- 친환경농산물 판매를 위한 농협 전문매장 및 전문 판매코너 설치 확대 등
- 전국 친환경농업 전람회 참가 소비지 홍보 강화

○ 친환경농산물 전용 물류센터 건립 검토
- 지역단위 친환경농산물 수집, 전처리, 보관기능 강화
- 친환경농산물 학교급식 식재료 공급 담당
- 대도시 대형매장, 전자상거래처에 대한 배송역할 수행 등

○ 산지 출하단계부터 안정성과 품질향상
- 산지 친환경농산물 유통시설, 장비지원으로 신선도 제고
- 안전성 우려 품목은 출하단계부터 중점관리
- 친환경농산물의 수확기 홍수출하 방지를 위한 직거래자금 및 유통 활성화자금 신규 지원

V. 마무리 하면서

제주도는 제주전지역을 친환경농산물 생산지역화하고 친환경농업시범도로 선포하려 하고 있다. 앞으로 국가에서는 친환경인증제도를 유기재배농산물과 무농약 재배농산물로 구분하여 2종류로하는 개정안을 내놓고 '10년부터 실시하게 된다. 이러한 변화는 우리의 농업을 경쟁력있는 친환경농업을 대안으로 하는 한편 국제기준에 맞은 친환경농업으로 육성하고자 한다고 볼 수 있다.

국내외적으로 친환경인증 농산물은 매년 급증하고 있다. 향후 우리나라는 '15년에 4조3천억원의 친환경농산물 시장유통 규모를 예상하고 있으며 인접국인 일본은 조만간 30억달러 규모가 될것으로 보고 있으며 세계적으로는 유기농산물 시장규모를 23조원으로 추정하고 있다.

세계적으로 유기농업은 다소 그 유래가 길다. 그러나 유기농업의 발전과 시장규모의 확대는 최근에 들어서 인데 국가지원과 국민의 공감대가 형성되면서라고 보고 있다.

중국의 경우도 녹색식품개발센터을 운영하는등 친환경농업에 대한 투자가 활발히 이루어지면서 수출액도 매년 급신장하고 있는 것도 한 예라고 할수 있다.

제주지역의 친환경농업육성을 위해서 국가의 지원과 국민의 공강대가 필요한 것도 친환경농업이 관행농업과의 다른 특징때문이다. 제주지역의 청정성을 바탕으로 하고 있고 주변에 환경오염을 시킬만한 공해산업이 거의 없어 친환경농산물생산에 적지라고 하더라도제도, 생산, 유통등에 있어서 전반적으로 인프라가 미흡한 것은 친환경농업을 확대보급하는 걸림돌이 된다하겠다..

따라서 친환경농업육성 발전을 위해 공공이 해야 할 역할에서는 친환경농업기술개발을 위한 (가칭) 친환경농업연구소설치 및 대학과 민간연구소에 대한 지원을 들수 있으며 친환경농산물의 부가가치를 높이고 농가소득 향상를 위해서는 농산물가공품 개발에 따른 가공공장 설치 및 지원등도 시급한 일이다.

친환경농업은 다품목 소량생산이 유리한 만큼 안정적인 농가소득을 유지할 수 있도록 제도적으로나 생산 및 유통면에서 지원대책이 필요하다.

또한 친환경농산물의 소비촉진을 위해서는 친환경농산물에 대한 구매의향에서 보는바와 같이 친환경농산물구매 경험자가 다시 구매하는 경향이 높은 것처럼 친환경농산물에 대한 교육 및 홍보가 중요하다.

앞으로 이러한 제주지역의 친환경농업 발전을 위한 인프라 구축과 지원 및 도민의 공감대 형

성은 안전한 먹거리 생산에 머물러 있지 않고 농촌의 어메니티와 관련하여 장수, 건강마을 등 웰빙과 함께 농촌개발에 중요한 기능과 역할을 하는 새로운 친환경농업의 패러다임으로 발전하게 될것으로 사료된다.

참고문헌

김창길, 김태영 2006. 친환경농산물의 구매 형태 및 시장 전망, 농촌경제연구원

제주도. 2004 제주도 통계연보

제주도. 2003. 농·임·축·수산업 발전계획(2002~2006)

서종혁. 2003. 친환경유기농업의 발전방향과 정책과제, 한국환경농학회 2003년 춘계전문학술 Workshop발표

김경필, 박미성 2005. 친환경과실소비실태 및 전망, 한국농촌경제연구원

김창길 김태영 2006 국내외 친환경농축산물의 생산 및 인증실태, 한국농촌경제연구원